

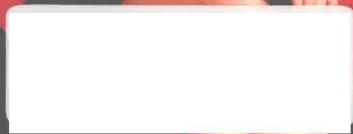
# 像爱 奢侈品 一样 爱自己

中国最睿智最犀利的时尚女魔头  
《时尚COSMO》14年总编辑 徐巍  
写给女孩们的心灵硫酸

徐巍

著

Love yourself  
as luxuries  
Love yourself as luxuries  
Love yourself as luxuries  
Love yourself  
as luxuries



像爱  
奢侈品  
一样  
爱自己

LOVE

徐敏著

## 图书在版编目(CIP)数据

像爱奢侈品一样爱自己 / 徐巍著. —桂林: 漓江出版社, 2015.6 (2015.7重印)  
ISBN 978-7-5407-7499-8

I. ①像… II. ①徐… III. ①女性-成功心理-通俗读物 IV. ①B848.4-49  
中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第067177号

## 像爱奢侈品一样爱自己

---

作 者: 徐 巍

内文插图: 邱 珈

策划统筹: 符红霞

责任编辑: 董 卉 张 芳 王成成

装帧设计: 宗沅雅轩

出版发行: 漓江出版社

社 址: 广西桂林市南环路22号

邮 编: 541002

发行电话: 0773-2583322 010-85891026

传 真: 0773-2582200 010-85802186

邮购热线: 0773-2583322

电子邮箱: ljeb@163.com <http://www.lijiangbook.com>

印 刷: 北京尚唐印刷包装有限公司

开 本: 850×1310 1/32 印 张: 9.25 字 数: 160千字

版 次: 2015年6月第1版 印 次: 2015年7月第4次印刷

书 号: ISBN 978-7-5407-7499-8

定 价: 39.00 元

---

漓江版图书: 版权所有·侵权必究

漓江版图书: 如有印刷质量问题, 可随时与工厂调换

“这样的书名不好，离读者太远！”

我的书名《像爱奢侈品一样爱自己》刚一报出，就遭到了出版社小编的枪毙。

情理之中。

我相信，每一个如我一般在中国长大的女孩子，在我们所受的教育里，好女孩与“奢侈品”三个字都是扯不上什么关系的。

女孩子要朴素，要低调，要心灵美，要追求简单的快乐和幸福，而这一切，都与“奢侈品”没有半点关系。奢侈品=拜金=爱慕虚荣，总之，女孩子与“奢侈品”三个字扯上关系是危险的，是浮华不归路的开始。

在我自己的人生设计里，“奢侈品”三个字绝对是人生中的乱码，从来没想过自己的一生居然和奢侈品打了近20年交道。大学学新闻的我一直走的是文艺范儿清高路线，怀着各种新闻理想的我来《时尚》杂志社第一天面试时，老板问我对时尚的看法，我说：“太虚荣太浮躁，没有精神内涵。”（天知道他为什么录用了我。）在当时我的想法里，花几万块钱买一个包败一件衣服，如果不是脑子有病，肯定是虚荣到了极点。

没想到这一下子就“虚荣”了20年，整天周旋在各种奢侈品活动、派对、秀上，跟国内外优秀的设计师打交道，去国外参观奢侈品工坊，亲眼看到、感受到一件件产品诞生背后凝聚的心血、工艺和梦想，亲历一个个百年奢侈品品牌不断涅槃重生的故事，我渐渐从一个只能体会精神层面快乐的人，变得能够欣赏玩味物质之美。而且我发现，如果我们每一个人的一生都当作一个品牌的话，奢侈品的品牌打造之路真的对我们有很多启示！

有时候我们不懂精神，是因为我们不懂物质。

### 像奢侈品一样认为自己值得拥有

你家里有很多便宜货吗？用后即扔心无挂碍吧？毫无珍惜之心吧？

“中国式好女孩”的教育里充斥着“便宜货思维”，在父母的眼里，“女孩子”这个品牌似乎从来不是一个值得打造、需要不断发展的独立的品牌。当我们选择职业时，他们说“女孩子不用太要强，差不多得了”；当我们选择男人时，他们说“别成为女强人，太强的女人没人要”；当我们感情受挫职业发展受阻时，他们说“知足吧，有这个男人（单位）要你不错了”……

真心痛恨这些限制女人自我发展的妈妈令，在这样的思维束缚下，我们看不到自我的价值，我们的自我在还没有翱翔的时候就已经折断了翅膀，成为一个价值期短暂、轻易被替代的廉价品牌。

而奢侈品不同，每一个奢侈品无论设计、工艺、美学价值、品牌内涵、历史传承都是精心打造的，它们从来不降格以求，虽然价格不菲，但它们坚信自己值得消费者终生拥有！

### 像奢侈品一样具有独特性

Unique（独特的）、Signature（签名产品）、Exclusive（独家的）是我们在跟奢侈品打交道时听到最多的词。每一个品牌都在不遗余力地打造自己的“独特性”——不可复制的历史传承、独特的设计、特殊的工艺，更是不厌其烦地讲述他们的签名产品到底好在哪里，无论是CHANEL的2.55包，还是DIOR的LADY DIOR包，抑或是HERMES的BIRKIN、KELLY包……每一个品牌每一个产品都在告诉你：我独一无二，无可替代！

而做时尚行业、做女性杂志的这些年，我发现虽然中国所有的时尚类女性期刊每期都在发布时尚趋势，传递女性价值，但很多女性在“追求自己的独特性”上还是信心不足，要么不敢，要么不会。走在大街上，你会看到90%的女性包括很多年轻女孩打扮得还是中规中矩，没有认识到时装是表达自我最有力的外在手段之一，不敢追求自己独特的风格，怕太扎眼，太夸张。同样，在职业、爱情、生活方式上，虽然她们不希望像父母一辈那样生活，但又似乎没有信心冲破一切阻碍活出一个独特精彩的自我！

为什么我们不能向奢侈品学习呢？每一个奢侈品品牌都知道，只有独一无二才能生存！仿冒品是没有永久价值的。独特就意味着你不可能被所有人喜欢，独特更意味着有风险而你要为它埋单，可是，每一个生命只来这世界走一遭，做一个安全的仿冒品是多么乏味的一件事啊！

ONE OR NOTHING!

### 像奢侈品一样不断升级自己

如果你问我，和奢侈品打交道这么多年，最大的感触是什么？我的答案是：我特别钦佩他们敢于颠覆自我，与时俱进，升级品牌的激情与胆识。很多奢侈品都是有百年历史积淀的品牌，这是财富，某种程度上也是包袱，能历经世纪风雨仍然保持活力与年轻态，拥抱新一代的消费者，需要不断地颠覆自我，换设计师，换包装，推出新经典，FOREVER YOUNG可以说是奢侈品不变的精神内核，这样才能永远具有不褪色的魅力！

说回女人自身，我们具有不断升级自我的激情与胆识吗？我们常常太满足于已经拥有的东西，不敢突破自己的舒适区不断发展自我。做

《时尚·COSMO》14年主编的过程中（COSMOPOLITAN杂志被誉为女人的“性感圣经”），我最大的感触是，中国女人的魅力期太短了，从别人的女儿变成别人的妈妈，作为一个独立、性感女人的时期太短了，我们太擅长于扮演好自己的社会角色（女儿、妻子、媳妇、妈妈），却常常忘记了最重要的那个角色——自我。于是才会有越来越多坏男人背叛好女人的狗血故事重复上演，而解决这一切没有什么灵丹妙药，唯有一个真理：让别人越来越爱你的秘诀就是让他们看到一个越来越好的你！

如果这样他还不爱你怎么办？OK，离开他，带着你从内而外的美丽资本，继续爱继续往前走！

就像一个奢侈品品牌，总能找到喜欢它的消费者，只要你具有不可抗拒的魅力！

### 像奢侈品一样具有质感

一个包包一件衣服凭什么卖这么贵？在没入时尚圈之前，我不认为这里面有什么门道，不过是买的人以价格炫耀而已。而在奢侈品圈浸淫20年，参观过无数奢侈品制作工坊后我才知道，奢侈品价格昂贵的背后，凝聚的是手工艺人的工艺和心血。一个看似普通的包包，从外在的美学设计、贴心功能到内在的手工艺，无不渗透着各种细节之美，面料的选择、衬里的材质、金属件的质感、手工缝线的精致、包装的精美……如此，一个产品不只是一个物件，而是承载了一个梦想！

外在的光鲜亮丽很容易过时，内在的丰富质感才能让奢侈品成为真正 TIMELESS 的产品！



女人的一生不也是这样吗？年轻貌美是我们最有竞争力的优势，但又是最容易随着时间流逝而光华不再的，只有不断打磨自己的质感（读书、旅行、体悟），才能让魅力永恒。

在这里我想纠正一个经常被拿出来对比的假命题：外在美和内在美哪一个重要？我的答案是：同等重要！没有什么比外在的美丽更吸引人的了，臭美是女人一生的伟大事业，LOOK GOOD 才能 FEEL BETTER！同时，我们更要不断扩充自己内在的世界，一个言语无趣谈话无物的塑料美人，早晚会让人味同嚼蜡。

美丽的敌人不是丑陋，是愚蠢！

.....

除了奢侈品本身，女人购买奢侈品的过程也像女人的一生——

自己通过辛苦努力挣钱买的奢侈品，那种快乐远远大于被人白送的快乐，那是对自己的奖赏，一个梦想成真的礼物。

刚开始购买奢侈品时，炫耀的心理多多少少是有一点的，而随着了解的深入，你越来越能欣赏奢侈品背后的美学和工艺，其实奢侈品说白了是一种“人与物件私密的快乐”，懂的人心照不宣，慢慢地，品质已经成为自己生活不可或缺的一部分。

最后，当你拥有了一件，一件，又一件奢侈品后，你甚至会走向哲学人生的道路：真的还需要再买一件吗？物欲能让我们更快乐吗？为什么不可以欣赏而不拥有？朴素也许才是最奢侈的吧？

哈哈，我简直把奢侈品说成宗教了。可为什么不是呢？世界是一个大的道场，奢侈品是修炼的法门之一，回到开篇那句话——有时候我们



不懂精神，是因为我们不懂物质。

说了这么多奢侈品的优点，你一定会反驳我：难道奢侈品就没有缺点吗？我不爱奢侈品就不可以以别的方式爱自己了吗？

其实，做时尚这些年，我一直在问自己一个问题：如果不入时尚圈我会买奢侈品吗？

诚实的回答是：不一定。

即使买过很多奢侈品越来越懂得奢侈品的好，我也非常不赞成把是否购买奢侈品作为人有没有品位的标志。品位与奢侈品无关，个人喜好不同罢了。

不过，遵从老天的安排，乱码也好，命中注定也罢，我总觉得，我们每一个人都会透过生命中投入最多的一件事情，在幽微的折射中，走向体悟生命本质的终极路途。

而老天给我安排的，恰恰是奢侈品。

而已。



# 目录

## CONTENTS

---

### 001 像爱奢侈品一样爱自己

- 002 像爱奢侈品一样爱自己
- 005 5 颗星 VS 500 万颗星
- 009 Interdependent
- 012 不孤独的人是可耻的
- 016 从玉女到欲女
- 020 快乐就像糖，只是人生的一种味道！
- 023 你必须打败斯芬克斯！
- 027 破除粉色威胁！
- 030 把最好的留给自己
- 034 永不沧桑

#### 总编辑会客厅 | Editor-in-Chief of the lounge

廖一梅：人应该有力量，揪着自己的头发把自己从泥地里拔出来！ 038

张艾嘉：做最真实的自己最 Sexy 059

张德芬：没有痛苦就没有成长 072

001

## 083 爱情是迎向他者的冒险

- 084 Are you Miss Right?
- 087 做升级版的自己
- 090 爱情是 MAGIC!
- 094 离离爱情草
- 098 Soulmate 不是找到的，是创造的!
- 102 欢迎来到不纯真年代

总编辑会客厅 | Editor-in-Chief of the lounge

蔡康永：人生在经历爱情后才散发光芒 105

冯唐：在爱情的世界替老天照顾好自己 118

## 131 当你有了自己想做的事， 你才可能嫁给自己想爱的人

- 132 把自己的世界活得很大很大，把自己的快乐活得很小很小
- 135 不要让金钱成为你的敌人，不要让金钱成为你的主人
- 139 宠物怎么会知道自由飞翔的乐趣？
- 142 看到最远最美的地平线
- 145 爱自己，直到浑身充满了爱
- 148 梦想是一杯茶叶

总编辑会客厅 | Editor-in-Chief of the lounge

陈文茜：把世界活得很大很大，把快乐活得很小很小 152

刘晓庆：女人只有征服了世界，才能真正征服男人 163

六六：有选择权的人生才快乐 179

## 197 做一块桃花磁铁

198 Sexy till I die! 从18岁开始，做一块桃花磁铁！

202 请叫我女神！

205 好色价值观

208 每一天都应该美美地、性感地度过！

211 好女人是一本时尚杂志

214 让别人越来越爱你唯一的秘诀

就是让他们看到一个越来越好的你！

218 既要温柔了岁月，也要惊艳了时光

222 亦帅亦风骚

总编辑会客厅 | Editor-in-Chief of the lounge

陈愉：做个魅力女王 225

陶晶莹：做一块桃花磁铁 238

南仁淑：女人是男人的升级版 254

## 270 后记——我的时尚之路

PART  
01



像爱奢侈品一样  
爱自己

## 像爱奢侈品一样爱自己

从1995年11月加入时尚行业，回首一路的成长历程，我有时候也在问自己：到底是什么动力能够吸引我在时尚行业里工作这么多年？

“是因为奢侈品呀！”很多人是这么替我回答的，“天天跟它们打交道是多少女人的梦想工作啊！”可是你们知道吗，这份人人艳羡的工作曾经在我的眼里毫无意义。人大新闻系毕业的我很长一段时间都觉得只有政治、经济、社会新闻才是真正“有意义”的新闻，而奢侈品——一支口红、一件服装能够让社会进步吗？能拯救人类吗？

而阴错阳差在时尚圈浸淫了十几年后，我真真正正爱上了奢侈品文化，爱上了自己所从事的这份工作。了解一件衣服背后的品牌历史比关注股市行情更没有意义吗？感受一支口红给自己带来的自信和美丽与体会战争给人类带来的苦难和纷争有何不能共存呢？让自己变得更美好与关爱这个世界又有什么高下之分呢？



我们常常睁大了眼睛看外部的世界，却很少了解内心真正的自己。从这个意义上我希望每一个女人都去了解奢侈品，并且像爱奢侈品一样爱自己。

“奢侈品是一个美梦”——所以像拥有奢侈品一样拥有梦想吧！一个品牌能够创造百年历史，开端都是因为有一个梦想存在，而且从未放弃。

“奢侈品可以帮助我们超越日常生活的艰难”——超越物质而具有心灵的高度才是奢侈精神之所在。所以无论现实生活多么难以度过，都不要让心灵贫乏到失去追求美好的能力。

“像打造奢侈品牌一样活出自己的风格吧！”你想过吗？你自己就是一个品牌，一个有着你自己生命印记、生活风格的独特的品牌，不要模仿，不要抄袭，你就是你自己。

“像奢侈品一样认为自己值得拥有。”买过很多便宜货之后，才发现付出更多也更容易珍惜。奢侈品从来认为自己是物超所值的，因为刨去表面的光环，里面承载的是文化与历史。所以一定不要因年华的流逝、外貌的老去而放弃自己，永远认为自己值得拥有。

“奢侈就是持续不断地倾泻激情”——“不甘于接受不完美”是奢侈品超越时间历久弥新的关键之所在！所以不断努力、不断地充实自己，让自己变得更美好吧。找到自己、做自己，还要做最好的自己。

就像你每期买到的《时尚·COSMO》，不错，它只是一

本 20 元钱的消费类杂志，看过就可以扔掉，但是，在我和所有参与创作的时尚编辑们的内心深处，我们真心希望它是一本承载着梦想、超越物质、有自己的个性、不断进步，从而让你觉得值得拥有的奢侈品，是你繁杂现实生活中的一个心灵伴侣，也许这才是我和所有《时尚》同仁在时尚行业坚持到今天的动力之所在吧。