

经济 夹缝谈

朱其训 著

On The Economic Cracks

从经济夹缝概念入手，详细具体地分析了经济夹缝的主客体、经济夹缝的类别、转化及本质特征；宏观地探讨了经济机制与体制的夹缝，政府与经济的夹缝；微观地解析了经济分配的夹缝，社会与经济的夹缝，文化与经济的夹缝以及移动互联网经济夹缝。

中国青年出版社

经济 夹缝谈

朱其训 著

On
The Economic
Cracks

中国青年出版社

(京)新登字083号

图书在版编目 (CIP) 数据

经济夹缝谈/朱其训著. —北京: 中国青年出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5153-3598-8

I. ①经... II. ①朱... III. ①经济学-研究 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第175131号

责任编辑: 方小玉

装帧设计: 刘 凇

出版发行: 中国青年出版社

社址: 北京东四十二条21号

邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010)57350503

门市部电话: (010)57350370

印刷: 三河市君旺印务有限公司

经销: 新华书店经销

开本: 700×1000 1/16

印张: 29

插页: 2

字数: 450千字

版次: 2015年7月北京第1版

印次: 2015年7月河北第1次印刷

定价: 58.00 元

本图书如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部联系调换

联系电话: (010)57350337

目 录

第一章 经济夹缝概述	001
一、经济夹缝的概念	001
1. 夹缝和经济夹缝的概念	001
2. 什么是经济	002
3. 经济原理的夹缝	008
二、经济夹缝的主客体	018
1. 经济夹缝的主体	018
2. 经济夹缝的客体	026
三、经济夹缝的类别及转化	030
1. 显性经济夹缝的类别	030
2. 隐性经济夹缝甄别方式及类别	043
3. 经济夹缝的转换	047
第二章 经济夹缝的本质特征	055
一、经济夹缝具有政治性和效益性	055
1. 经济夹缝的政治性	055
2. 经济夹缝的效益性	061
二、经济夹缝具有经营性和消费性	068
1. 经济夹缝的经营性	068
2. 经济夹缝的消费性	073
三、经济夹缝具有市场性和干预性	083
1. 经济夹缝的市场性	083
2. 经济夹缝的计划(政府)性	091

四、经济夹缝具有全球性与区域性	100
1. 经济夹缝的全球性	100
2. 经济夹缝的区域性	112
第三章 经济机制与体制的夹缝	118
一、市场机制与市场经济体制的夹缝	118
1. 市场机制与市场经济体制概念的夹缝	118
2. 市场运行机制的夹缝	120
3. 商品市场的夹缝	133
二、金融市场的夹缝	144
1. 金融市场划分和发展中的夹缝	144
2. 货币市场与资本市场的夹缝	150
三、市场服务的夹缝	157
1. 人力资源市场与信息服务市场夹缝	157
2. 产权市场与服务商品市场的夹缝	167
3. 营销市场的夹缝	176
第四章 经济分配的夹缝	187
一、经济学家的夹缝	187
1. 经济学家所处阶层的夹缝	187
2. 经济学家理论与实践构成的夹缝	191
3. 经济学家之间分歧的夹缝	195
二、收入的衡量与生活费用的夹缝	202
1. GDP 与财政收入的夹缝	203
2. 生活费用衡量的夹缝	207
3. 地下经济的夹缝	214
三、经济分配的夹缝	228
1. 剩余价值与主流经济学的夹缝	228
2. 要素分配的夹缝	233
3. 灰色收入和腐败收入的夹缝	248
第五章 政府与经济的夹缝	255
一、政府对经济管理的夹缝	255
1. 市场经济与政府管理的夹缝	255

2. 政府管理理论的夹缝	263
3. 地方政府经济管理的夹缝	266
二、地方政府财税金融管理的夹缝	271
1. 地方政府财税夹缝	271
2. 地方政府金融管理夹缝	277
三、地方产业及区域经济管理夹缝	280
1. 地方产业经济管理的夹缝	281
2. 地方政府区域经济管理的夹缝	288
3. 地方政府经济发展节能环保的夹缝	295
第六章 社会与经济的夹缝	301
一、经济原因构成的社会分层夹缝	301
1. 有价值物的分配夹缝	302
2. 社会经济分层理论夹缝	306
3. 社会经济互动与社会圈的夹缝	309
二、人口与经济的夹缝	312
1. 人口增长与经济发展的夹缝	312
2. 人口投资的夹缝	315
3. 人口迁移的经济夹缝	318
三、家庭、人的健康与经济夹缝	322
1. 社会中家庭经济夹缝	322
2. 婚姻经济夹缝	324
3. 健康经济夹缝	329
第七章 文化与经济的夹缝	337
一、文化在经济化过程中的夹缝	337
1. 文化经济化是一种创造性的经济文化	337
2. 现代文化生产过程的夹缝	344
二、文化产业经济的夹缝	346
1. 文化产业概念和构成的夹缝	347
2. 文化产品的夹缝	353
三、文化的消费夹缝	361
1. 文化需求夹缝	361

2. 文化消费行为夹缝	371
3. 导引文化消费化解夹缝	374
第八章 移动互联网经济夹缝	382
一、移动互联网经济认识与经济发	382
展的夹缝	
1. 移动互联网经济认识的夹缝	383
2. 移动互联网经济发展的夹缝	389
二、移动互联网经济的经营与创新夹缝	395
1. 移动互联网经济的经营夹缝	395
2. 移动互联网经济创新的夹缝	402
三、移动互联网经济投资与金融的夹缝	413
1. 移动互联网投资的夹缝	413
2. 移动互联网金融的夹缝	420
四、移动互联网经济管理	432
与扶持夹缝	
1. 移动互联网经济的管理化解夹缝	433
2. 扶持移动互联网经济化解其夹缝	442
参考文献	451
后记	455

第一章 经济夹缝概述

经济夹缝如同经济往来、经济矛盾、经济冲突、经济发展一样,是经济活动中常见的社会现象,从有经济概念之日起,经济夹缝就已经存在了。经济夹缝是依据经济产生的,有时经济夹缝又是经济发展不可缺少的动力。

一、经济夹缝的概念

经济夹缝是从夹缝学中引申而来的。我们必须先对夹缝学中的夹缝相关概念加以了解,才能更好地理解经济夹缝的概念、形式和本质。

1. 夹缝和经济夹缝的概念

(1) 夹缝的概念

夹缝原指两个靠近的物体中间的狭窄空隙。而用在夹缝学中的夹缝指两个以及两个以上的事物(主要是人)对第三个事物或更多事物(主要是人)构成挤压态势。夹缝是人类社会中普遍存在的社会现象。只要有人的地方,都有夹缝。夹缝不同于矛盾,矛盾一般是指客观事物和人类思维内部各个对立面之间的互相依赖而又相互排斥的关系,特指事物互相抵触或排斥。矛盾一般由矛盾双方构成的,而夹缝不是,夹缝必须由三方以上才能够构成。人们常说受“夹板子气”,指受到了双方的责难,这就是夹缝现象。就夹缝而言,构成夹缝的双方与处在夹缝中的第三方——夹缝人在常态下没有矛盾,构成夹缝的双方有时也没有直接的联系,只是在作用于夹缝人时才产生联系。例如,有一个卖鸡蛋的故事,故事说有一位读

书人到市场上卖自己家鸡下的鸡蛋,为了醒目,这位读书人写了一个广告牌子,牌子上书“新鲜鸡蛋在此出售”。几位顾客来买鸡蛋,一位顾客建议说,牌子“新鲜”两字多余了,“鸡蛋在此出售”就可以了;一位顾客建议说“在此”多余,“鸡蛋出售”即可;一位顾客建议说“出售”多余,“鸡蛋”即可;一位顾客建议说“鸡蛋”多余,你把鸡蛋摆在集市,难道不是卖的吗?这就是夹缝现象,读书人处在夹缝之中,不知道听哪一位是好。夹缝一般由夹缝构成者、夹缝人和夹缝环境构成。

夹缝构成者。所谓夹缝构成者指同时对一个人或组织发挥方向相对、内容相近、观点不一、发力对立的两个及两个以上的人或组织。夹缝构成者如果用物体来比喻的话,就如同一个镊子,对需要夹起来的物体同时发力。

夹缝人。所谓夹缝人指处在夹缝构成者构成的夹缝之中的个人或组织。

夹缝环境。所谓夹缝环境指除了夹缝构成者和夹缝人之外的能够促成夹缝形成的必要条件。

(2) 经济夹缝的概念

经济夹缝指两个以及两个以上的组织或个人利用经济事物对第三组织、个人(乃至更多的组织、个人)构成挤压的态势。例如,一位老板在县城闹市区盖了一套楼房,家里人建议开一个诊所,为他人看病,到了工商局,才知道诊所首先要卫生局批准,为此,工商局的工作人员建议他们开影楼,使得这位盖房的老板一时举棋不定,这就是经济夹缝现象。

2. 什么是经济

在理论界,经济学是研究经济的理论,经济学、经济理论概念已经对人们构成了夹缝。

(1) 经济学概念的夹缝

经济学概念夹缝。经济学概念一直在发展着,发展着的概念往往容易构成夹缝。经济学的创始人、古典学派的代表人物亚当·斯密认为,经济学是研究国民财富的生产。新古典经济学派的代表人物阿尔·弗雷德·马歇尔认为,“政治经济学或经济学是一门研究人类日常事务的科学,它研究个人和社会行为的一部分,即研究其中同取得和使用物质福利必需品关系

最密切的那一部分”。^①英国著名的经济学家罗宾斯认为,经济学是一门科学,它把人类行为作为目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系来研究。后来还有许许多多的经济学的概念:经济学“研究社会的组织和技术如何影响价格和资源在不同的用途上进行分配;考察金融市场的行为,包括利率和股票价格的涨跌及其规律。”“考察收入分配,以及如何在损害经济运动的前提下对穷人给予帮助。”“研究商业周期(或作‘经济周期’),考察如何利用货币政策调节失业和通货膨胀的波动。”“考察各国贸易模式并分析贸易壁垒有何影响。”“观察发展中国家的发展,并就资源有效利用的激励方式提出建议。”“提出并回答政府采用何种政策才能达到既定的重大目标等问题,如加快经济增长、有效利用资源、实现充分就业、稳定价格水平和公平的分配收入。”“经济学是研究市场主体如何选择,决定社会稀缺资源的使用方式的一门社会科学。”^②还有的学者给经济学下的定义是“经济学泛指研究人类各种社会生产和经济活动,研究社会生产力的发展及其规律,研究生产关系的产生、演变及其规律的学科。”^③在这众多的经济学概念中,我们应该采用哪一个?经济学家该采用哪一个?经济学的概念已经给我们构成了夹缝,需要我们仔细斟酌和辨析。

经济学细分的夹缝。理论一旦成为系统,细分就成为常态。经济学经过理论体系构成,一直在不断细分,对经济理论者和经济实践者构成了经济学细分的夹缝。例如,经济学细分至少可以分为六个细分系列。一是政治经济学。政治经济学又可以分为马克思主义政治经济学、资产阶级古典政治经济学,它们研究社会生产关系及其发展规律。难道社会生产关系和发展规律有多种?如果有多种,人们在经济活动中选择哪种经济发展规律?政治经济学的夹缝同样让经济理论研究者、实践者感到为难。二是部门经济学。部门经济学又可以分为工业经济学、农业经济学、商业经济学、邮电经济学、财政学、金融学、劳动经济学、消费经济学、国防经济学、人口经济学、网络经济学等,它们研究某一部门或产业的经济运行规律。理论分得越细,越容易构成夹缝。工业经济学、农业经济学、商业经济学等理论

① 转引自翁志勇主编:《经济学概论》第1—2页,上海大学出版社2006年版。

② 翁志勇主编:《经济学概论》第2页,上海大学出版社2006年版。

③ 刘树成主编:《现代经济辞典》第563页,凤凰出版社、江苏人民出版社2005年版。

中,一定包含了财政、金融、消费、人口等因素,理论细分中的交叉,构成了理论交叉的夹缝。三是与生产力相关的经济学。与生产力相关的经济学包括了技术经济学、生态经济学、国土经济学、区域经济学和生产力经济学本身。在经济学的研究中,对于什么是生产力要素还一直有着争议。马克思所指出的:“生产力表现为一种完全不依赖于各个个人并与他们分离的东西,它是与各个个人同时存在的特殊世界,其原因是,个人(他们的力量就是生产力)是分散的和彼此对立的,而这些力量从自己方面来说只有在这些个人的交往和相互联系中才能成为真正的力量。”^①在劳动力要素的研究中,马克思主义认为劳动力具有三要素:具有一定生产经验和劳动技能的劳动者,以生产工具为主的劳动资料,劳动对象。劳动者是生产力的首要的能动的要素,因为只有劳动者才能制造和改进生产工具,掌握和使用劳动资料。列宁说:“全人类的首要的生产力就是工人,劳动者。”^②邓小平说:“科学技术是第一生产力。”^③列宁所讲的“首要的生产力”和邓小平所讲的“第一生产力”有区别吗?如果“首要的生产力”和“第一生产力”没有区别,但是,“首要的生产力”指的是“工人,劳动者”,“第一生产力”指的是“科学技术”,这样的生产力论述对人们构成了夹缝。四是数理经济学、计量经济学。这类经济学研究经济活动中各种数量关系。五是世界经济、发展经济学。这类经济学研究全世界各国和发展中国家的经济发展问题。六是微观经济学、宏观经济学。微观经济学研究厂商(企业)和消费者(家庭)的经济活动;宏观经济学研究整个国家的经济运行及其规律。就微观经济学和宏观经济学来讲,研究的最终落脚点还是在消费者消费上。国家经济运行得好,遵循经济发展规律,消费者手中的钱才多,才有钱可花,才能成为现代经济发展中的一驾马车(现代经济学家认为,当下经济发展靠三驾马车拉动:投资、出口、消费)。在经济活动中,人们是需要了解宏观经济学呢还是需要微观经济学呢?这是一个夹缝的难题。就六大类经济学的学说而言,同样是一个多重夹缝的夹缝难题。化解这些经济学理论概念夹缝的最好办法是“各取所需”。

① 《马克思恩格斯选集》第1卷,第73页,人民出版社1972年版。

② 《列宁选集》第3卷,第843页,人民出版社1972年版。

③ 《邓小平文选》第3卷,第274页,人民出版社1993年版。

(2) 经济概念的夹缝

经济学是研究经济的学科,了解了经济学,就容易理解经济的理论。经济学者们对经济研究得越透彻,经济概念的夹缝就越多,必须在学习中注意化解。

经济概念的夹缝。在当下的概念中,我们所讲的经济是相对政治、文化、社会等概念而言的,经济在过去以及不同国度的不同时期,包含不同的含义,对后人理解经济构成了概念的夹缝,在中国古代,有“经国济民”之意。印度语系中,“经济”源自希腊文 Oiko-nomia,原文是家庭管理术。亚里士多德又赋予“经济”以谋生手段的含义。日本在近代借用古代汉语中原有的词汇,把此词译作“经济”,经过多年的发展和丰富,“经济”现在已成为一种哲学词语。在专家对经济的阐述中,有专家统计至少有七种含义。一是经济是人类社会生产活动的总称,包括社会生产过程的各个环节、各个方面,诸如生产、分配、交换、消费以及储蓄、投资等。诸如经济活动,指上述人类社会生产中的各种活动;经济运行状况、经济形势、经济波动等指人类社会生产的运转与进行的情况;经营管理指生产活动中投入与产出的比较。二是生产力方面的含义。三是生产关系方面的含义。四是经济形态的含义,如自然经济、商品经济、产品经济等。五是结构方面的含义,资源配置结构、产业结构、国民经济比例关系、消费结构、投资结构、社会生产技术水平结构、所有制结构、分配结构等。六是指人们常说的节省、便宜的含义。七是经邦济世即治理国家的含义。概念含义,已对经济活动和理论研究者构成了夹缝。

经济类型的夹缝。从人类社会生产这个概念出发,经济学家又把经济划分为不同类型,这些经济类型,对人们构成了经济概念夹缝。例如,按地域划分,可以分为国民经济、地区经济;按地域间的联系划分可以分为开放经济、封闭经济;按部门划分可以分为农业经济、工业经济、商业经济、财政经济、金融经济、房地产经济;按总体和个体划分,可以分为宏观经济、微观经济;按经济运行方式和管理方式特别是资源配置方式划分,可以分为市场经济、计划经济、混合经济;按人类社会生产活动的重要特征划分,可以分为知识经济、信息经济、网络经济、绿色经济等。^① 经济的这些类型的划

^① 参见刘树成主编:《现代经济辞典》第543—544页,凤凰出版社、江苏人民出版社2005年版。

分,容易构成理解的夹缝。

国民经济概念以及运转中的夹缝。国民经济是国家经济的总称。一是国民经济是一个国家各种经济活动的总称。从层次上来看,国民经济分为宏观经济和微观经济。一般所讲的国民经济多指总体角度分析的具有反映国民经济总体水平衡量指标的宏观经济。例如有时我们常常讲的工业经济、农业经济等。二是国民经济具有一定的经济结构。国民经济结构指国民经济各部门、各区域及其他经济活动领域相互比例关系的总称,国民经济结构包括了国民经济的部门结构或者叫产业结构;国民经济结构包括区域经济结构、技术结构、产品结构、企业规模结构、就业结构等;国民经济结构包括生产、分配、交换、消费等各种经济变量之间的构成和比例。在国民经济的结构形态中,产业结构是国民经济结构的基本结构形态,它决定了国家经济增长的格局以及人们的社会生活质量。三是国民经济具有一定的成果标识。国民经济成果标识指“国内生产总值”——Grooss Domestic Product,缩写为 GDP。说是一种成果标识,是因为 GDP 反映的是一个国家(地区)在一定时期内所有常住单位生产活动的最终成果。GDP 有三种表现形态:价值形态、收入形态和产品形态。具体则为:以货币表示的一个国家在一定时期内所有部门生产的社会产品(增加值)和纯收入的总和。一般包括国民收入、固定资产折旧费和非生产部门的纯收入。与价值形态、收入形态和产品形态的三种形态的国内生产总值相对应,国内生产总值有三种计算方法:生产法,也称部门法;支出法,也称最终产品法;收入法,也称成本法。1993 年,联合国在国民账户体系中,鉴于国民生产总值是一个收入概念,而不是一个生产概念,所以把“国民生产总值”改为“国民总收入”。国民总收入扣除本国投在国外的资本和服务的收入,加上外国投在本国的资本和服务的收入后称国内生产总值。国民总收入扣除固定资本消费后,称国民生产净值。一个国家,一般都在使用国民总收入、国内生产总值、国民生产净值这三个指标来判断经济增长或危机程度,并用这三项指标作为制定各项经济政策的依据。“在 1994 年分税制改革的框架下,地方政府的财政收入按照财政收入来源主要可分为税收收入、中央转移支付收入、非税收入、债务收入和制度外收入。财政部的决算数据能够说明地方财政收入的一般预算规模和中央转移支付对平衡地方财政收入的作用,但却不能够说明地方政府财政收入的实际来源和规模。在中国

很多地方政府财政收入中,非税收入的比重超过了税收收入,但很多非税收入并没有被纳入统计,也没有被纳入进预算内管理。”^①中央政府要求加强统计,民众要求地方政府财政公开,似乎地方官员处在夹缝之中。其实,地方对国民经济概念理解及运作,已经构成了既对地方官员,又对民众的双重夹缝。

经济组织的经济问题夹缝。对于任何一个国家来说,必须面对和解决三个基本的经济问题:生产什么、如何生产和为谁生产。就“生产什么”来讲,对于经济决策者就是一个经济夹缝。一个社会必须决定,在诸多可能的物品和劳务之中,每一种应该生产多少以及何时生产。诸如一个社会必须生产多少卫星、导弹、军舰或生产多少电脑、汽车、粮食、衣服;生产多少消费品和生产多少投资品,这是生产什么典型的经济夹缝。保罗·萨缪尔森在其《经济学》一书中讲:“今天,我们应当生产比萨饼还是衬衫?生产少量优质衬衫还是大批普通衬衫?我们应当利用有限的资源生产更多的消费品(如比萨饼),还是应当生产较少的消费品和较多的投资品(如生产比萨饼的机器),从而让明天有更多的产出和消费?”^②在生产决策时,有的建议生产比萨饼,有的建议生产比萨饼机器,经济理论在实践中遇到经济决策的夹缝。“如何生产”同样也是一个经济夹缝。一个社会必须决定谁来生产、使用何种资源以及采用何种技术生产。诸如谁来教书,谁来种田?用水、风、煤、石油还是太阳能发电?设备是用人来操作还是机器人来操作?例如我国农村由集体生产到家庭联产承包责任制再到土地流转的土地耕种形式,都是由决策者决定的,这样的决策往往有一定的风险,有不同的意见,土地耕种形式就是农村经济夹缝的一种。“为谁生产”也是一个经济夹缝。生产的结果给谁享用,怎样合理分配生产的成果,谁应该得到高的收入?就中国的房地产而言,房子盖了很多,结果是需要房子的人买不起,买得起的人又不需要房子,房子成为投资项目,那么今天我国的房子是谁生产的呢?是谁决定这样生产房子的呢?其中富人有富人的理解和诉求,穷人有穷人的理解和诉求,中产阶级有中产阶级的理解和诉求,这

① 刘志广:《中国地方政府财政收入来源及其规模》,《地方财政研究》2010年第4期。

② [美]保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯著,萧琛主译:《经济学》第4页,人民邮电出版社2004年版。

又是一个针对决策者的多重夹缝。“为谁生产”是三个经济问题中最为现实的经济夹缝。

3. 经济原理的夹缝

美国经济学家 N. 格里高利·曼昆提出了经济学的十大原理,在经济活动中,经济学的十大原理已经成为具体经济运转的原理。经济学的十大原理构成了“人们如何决策”“人们如何互相交易”“整个经济如何运行”的夹缝。

(1) 人们如何做出决策的夹缝

曼昆说:“无论我们谈论的是洛杉矶经济、美国经济,还是全世界的经济,经济只不过是在生活中相互交易的人们所组成的群体而已。”“一个经济的行为反映了组成这个经济的个人的行为。”^①因此,人们必须在经济活动中有所取舍,因此也就构成了个人经济决策的夹缝。

“人们面临权衡取舍”的夹缝。在经济活动中,人们时常面临着经济的取舍,就是人们必须在一个目标与另一个目标之间权衡取舍。例如,中共十八大报告中指出:“实现发展成果由人民共享,必须深化收入分配制度改革,努力实现居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增长和劳动生产率提高同步,提高居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重。初次分配和再分配都要兼顾效率和公平,再分配更加注重公平。完善劳动、资本、技术、管理等要素按贡献参与分配的初次分配机制,加快健全以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制。”^②在追求公平中如社会保障,是帮助那些最需要帮助的社会成员的;如个人所得税,是要求经济上成功的人士支持二次分配,用来帮助穷人的。这实际上是以降低效率为代价,减少了对于辛勤工作的奖励。对于收入较低的人们来讲,他们希望福利和社会保障越多越高越好;对于那些个人所得税扣除者,不少人希望扣税的起点越高越好,自己被扣得越少越好。对于处在夹缝中的决策者来讲,很难在初次分配和再分配都兼顾好效率和公

① [美]N. 格里高利·曼昆著,梁小民译:《经济学原理·微观经济学分册》第4页,北京大学出版社2006年版。

② 胡锦涛:《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗》第36页,人民出版社2012年版。

平,这就是分配取舍的夹缝。

“机会成本”即成本与利益的夹缝。机会成本指为了得到某种东西所必须放弃其他的东西,也就是十大原理之一的“某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西”^①。在人们做出经济方面的决策时,成本与效益往往是决策的核心,成本和效益也成为构成夹缝的双方。成本是经济活动中别人收取的,效益是经济活动中别人付给的,效益减去成本,往往是行动主体决策者所获得的收益。例如,考虑上大学决策时就构成了成本和效益的夹缝。2013 年新生录取的日子里,19 岁的四川姑娘玲玲(化名)拿到了成都某高校的本科录取通知书,但父亲认为“读书无用”,宁愿出钱资助玲玲做点小生意,也不愿意“把辛苦赚来的钱白白丢给大学”。这位父亲算了笔账:大学 4 年学费加生活费要 8 万元,毕业后还不一定能找到工作,即使找到工作一个月也只有两三千元工资。如果打工的话 4 年至少能赚 8 万元,加上省下的读大学费用就有 16 万元,付房子首付、开店做生意都能赚钱,“都比读大学划得来”。小玲的父亲看到不断有新闻报道说,上百万大学生找不到工作。“大学毕业等于失业”,他认为能赚钱养活自己最重要。他说,在自己住的小区,至少有 10 个大学生“家里蹲”,那些人的父母家里没有好多钱,好多还是借钱送娃娃去读大学,结果呢?读出来要不就是没工作,在家啃老,要不就是父母又花几万元去帮娃娃找工作,读大学有啥子用?门口捡垃圾的每年能赚两三万元,都比读书强。而他自己,小学毕业,拉三轮车、做小生意,都比大学生赚得多。小玲父亲认为读大学是“肯定会失败的投资”^②。这则报道刊登后,网民持几种观点:支持小玲爸爸的,支持小玲的,批评“教育”的等,自身已经构成了夹缝。经济学家认为,关于上大学的决策,上大学者的利益是丰富了知识、技能,且一生中拥有了更好的工作机会。成本至少有两方面:一是直接成本,学费、书费、住宿费、伙食费等;二是隐性成本,读大学的时间,当你读大学你就没有时间工作,因此也就没有了工作的收入。上面我们说的小玲读大学的例子,小玲的爸就已经把直接成本和隐性成本计算得非常清楚。小玲和她的父亲处在了读

① [美]N. 格里高利·曼昆著,梁小民译:《经济学原理·微观经济学分册》第 5 页,北京大学出版社 2006 年版。

② 王逾婷:《父亲反对女儿上大学称不想把钱白白丢给大学》,《成都商报》2013 年 9 月 2 日。

大学的成本和效益的夹缝之中。

理性人考虑边际量的夹缝。理性人指系统而有目的地做可以达到其目的的最好的事的人。边际量指对行动计划的微小增量调整。“理性人知道,生活中的许多决策很少是黑与白的选择,而往往是介于其间。”“理性人通常通过比较边际效益(marginal benefit)与边际成本(marginal cost)来做出决策。”^①一个理性人应该根据边际利益和边际成本而做出决策,而非理性人往往不会按边际利益和边际成本做出决策,容易处在边际利益和边际成本的夹缝之中。例如,假设一架有200个座位的飞机横越美国飞行一次,航空公司的成本10万美元,每个座位的平均成本是10万美元/200个,即500美元。按常理航空公司的定价不应该低于500美元。设想一架飞机即将起飞时仍有10个空位,而在登机口等退票的乘客愿意支付300美元买一张机票(理性人状态下的我们不考虑此时机场的程序),航空公司是卖票还是不卖票?这就是一个边际量的夹缝,理性人理论家作为夹缝一方认为当然应该卖机票给那个出300美元买机票的那个人,因为飞机有空位,增加一位乘客的成本微乎其微,虽然每位乘客飞行的平均成本是500美元,但边际成本仅仅是这位额外的乘客免费的一包花生米和一罐饮料的成本而已。只要等退票的乘客所支付的钱大于边际成本,卖给他机票就是有利可图的。^②但有些航空公司作为夹缝的另一方则认为,500美元卖300美元,明显亏本,亏本的事情是不能够做的。在这个“理想状态”的理性夹缝中,售机票的实际操作者往往成为夹缝人,无论他们对边际成本不了解。

人们对激励做出反应的夹缝。激励有人解释为激发鼓励,有人解释为“引起一个人做出某种行为的某种东西。”其实激励指某些人运用目标和手段,推动人们某些欲望的提升和某些行动的高效。在一般情况下,人们通过比较成本与利益做出决策,对激励做出反应。由于国家政策不同,也就是不同国家的决策不同,相同的事物,会出现不同的决策结果,这些不同的决策结果,容易构成夹缝,在同一个国家也是如此。例如,汽车业的发

① [美]N. 格里高利·曼昆著,梁小民译:《经济学原理·微观经济学分册》第6页,北京大学出版社2006年版。

② [美]N. 格里高利·曼昆著,梁小民译:《经济学原理·微观经济学分册》第6页,北京大学出版社2006年版。