

经理

“庄家克星”麻道明 倾力力作 浓缩20年操盘精髓

图解


麻道明◎著

庄家手段

揭秘坐庄38个手段
教你轻松跟庄获利

庄家克星，首度爆料庄家内幕！

5个建仓秘密，5种试盘手段； 每张完美图形，捉拿庄家现形；
7张洗盘底牌，5类拉升陷阱； 识破庄家嘴脸，揭穿庄家底牌；
7大出货阴谋，9道反弹伎俩。 踏准坐庄节拍，获得丰厚赢利。

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



禾道明◎著

庄家手段

揭秘坐庄38个手段
教你轻松跟庄获利

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

图解庄家手段：揭秘坐庄 38 个手段，教你轻松跟庄
获利 / 麻道明著. —北京：中国经济出版社，2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3481 - 6

I. ①图… II. ①麻… III. ①股票交易 - 图解 IV.
①F830. 91 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 216456 号

责任编辑 金 珠
责任审读 贺 静
责任印制 马小宾
封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京科信印刷有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 22
字 数 456 千字
版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 4 月第 2 次
定 价 78.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-88386794

踏准庄家节拍，教你轻松获利

纵观 20 多年中国股市，庄家傲立潮头，股价翻江倒海，散户生死沉浮。长期以来，中国股市存在幕后庄家是不争的事实，特别在当前投机气氛甚浓的情况下，庄家行为更是肆虐于市。庄家为了达到自己的目的，其坐庄手段更为多变，行迹更为隐蔽，盘面更为复杂，走势更为迷茫。

庄家如同“变色龙”，善于变化和伪装，不时地编制着一个个巨大的阴谋，让散户不由自主地往里钻。仅就股市图表形态信号而言，就有若隐若现的陷阱，在起伏跌宕的行情中，或是引诱散户蠢蠢欲动，贸然而入，从而卷走散户钱财；或是恐吓散户望而生畏，斩仓离场，从而劫取散户廉价筹码，或是故弄玄虚，制造扑朔迷离的市场假象……真中有假，假中见真，真真假假，虚虚实实，难分难辨。投资者深为感叹：“只缘身在股市中，不识庄家真面目。”一幅幅图表形态，宛如一个个五彩的水晶球，令散户迷惑丛生、束手无策，而这些正是庄家狡猾、奸诈、险恶的具体体现。然而，各种各样的庄家手段却很少为人所知，更是无人所破。

在这个布满陷阱的市场中，散户拿什么来保护自己？

只有掌握破解庄家手段的方法，刺中庄家的咽喉，才能笑傲股林，畅游股海。

基于此，我根据中国股市的运行规律和现状、庄家的坐庄意图和脉络、散户的炒股特点和习性，对当前股市中的庄家行为进行潜心研究、跟踪观察、实盘检验。并根据我多年亲历坐庄过程，在此详尽地披露了庄家坐庄秘密，将庄家手段袒露于众，用通俗易懂的语言教普通的散户找到识破庄家手段的基本方法和技巧，帮助投资者走出技术迷团，提供一些有益的启示。使散户在强大的庄家面前

掌握一套防身制胜术，进而将计就计，借刀杀人，让庄家“搬起石头砸自己的脚”，最终钻进自己设置的技术陷阱之中。可以这样说，庄家能够设置技术陷阱，散户就有识别和破解其陷阱的方法。

从建仓到出货整个过程中，我重点剖析庄家常用的坐庄手段，对庄家在盘中出现的假动作、假信号、假图表等进行深入的讲解，详尽地揭露了庄家的操盘秘密，让投资者了解庄家的操盘底细，以及对各个阶段的盘口现象、技术特征、量价关系等进行深入分析，使散户通过观察盘面走势，洞悉庄家意图，识破坐庄手段，进而判断庄家想干什么以及将要干什么，是吸货、洗盘还是出货？是反弹、反转还是拉升？是白马、黑马还是病马？庄家的成本是多少？是否有潜力以及潜力有多大？为投资者提供一个全新的视角和独特的思维方式。

本书客观再现了中国股市 20 多年的运行规律，也反映了中国股市中庄家坐庄全貌的生动范本，为散户提供一套认识庄家、正视庄家、揭露庄家的技术方法。全书以庄家“手段”为中心，以散户“克庄”为重点，让投资者了解庄家本来面目，找出庄家手段的破绽，然后切中要害，出剑下刀。并且，本书对研究中国股市现状、辨析股海钩沉、思索中国股市未来走向有着十分深远的意义。

以理论为基础、以事实为准绳、以实例为依据，我深刻揭露了庄家坐庄过程中的秘密。无论新老股民、中小散户投资者，还是职业操盘手、专业股评人士，欢迎共同探讨。

麻道明

2014 年秋月 中国·楠溪江畔

第一章 识破庄家嘴脸

- 第一节 关于庄家的新认识 / 3
- 第二节 必须看清“基本面” / 6
 - [招数 1] 假包装 / 6
 - [招数 2] 假消息 / 7
 - [招数 3] 假题材 / 8
- 第三节 必须懂得“技术面” / 9
 - [招数 4] 假指标图形 / 9
 - [招数 5] 假 K 线图形 / 10
 - [招数 6] 假切线图形 / 12
 - [招数 7] 假波浪图形 / 13
 - [招数 8] 假形态图形 / 14
- 第四节 庄家手段的表露方式 / 15
 - [招数 9] 庄家笑脸——引诱术 / 15
 - [招数 10] 庄家鬼脸——恐吓术 / 16
 - [招数 11] 庄家阴脸——折磨术 / 17

第二章 神秘建仓——骗取低廉筹码

- 第一节 庄家建仓的三个阶段 / 21
 - [阶段 1] 初仓阶段 / 21
 - [阶段 2] 主仓阶段 / 22

- [阶段3] 加仓阶段 / 22
- 第二节 庄家建仓的各种伎俩 / 24
 - [手段1] 盘整建仓 / 24
 - 1. 横向盘整建仓 / 24
 - 2. 跳跃震荡建仓 / 29
 - 3. 上下夹板建仓 / 30
 - [手段2] 恐吓建仓 / 32
 - 1. 快速杀跌建仓 / 32
 - 2. 持续盘跌建仓 / 33
 - [手段3] 引诱建仓 / 35
 - 1. 快速拉高建仓 / 35
 - 2. 持续推高建仓 / 37
 - [手段4] 破位建仓 / 38
 - 1. 大阴假杀跌 / 38
 - 2. 均线假突破 / 39
 - 3. 形态假突破 / 44
 - 4. 趋势假突破 / 55
 - 5. 浪形假突破 / 58
 - 6. 前低假突破 / 61
 - 7. 盘区假突破 / 63
 - 8. 密集区假突破 / 65
 - [手段5] 压力建仓 / 67
 - 1. 均线假压力 / 67
 - 2. 趋势假压力 / 68
 - 3. 前高假压力 / 71
 - 4. 盘区假压力 / 73
 - 5. 密集区假压力 / 75
- 第三节 低位跌停、涨停 / 77
 - 一、跌停背后——诱空出局 / 77
 - 二、涨停背后——高兴离场 / 80
 - 三、识别涨停、跌停的方法 / 81
- 第四节 庄家建仓的盘口现象 / 83
 - [现象1] 大单压盘与大单买入 / 83

- 1. 大单压盘 / 83
- 2. 大单买入 / 85
- [现象 2] 大单托盘与大单卖出 / 87
 - 1. 大单托盘 / 87
 - 2. 大单卖出 / 89
 - 3. 独家揭秘：分析盘口必杀技巧 / 90
- 第五节 散户出招：如何识别庄家建仓手段 / 92
 - [破解绝招（一）] 计算庄家的持仓量 / 92
 - 1. 持仓量的构成 / 92
 - 2. 判断庄家持仓量的基本方法 / 93
 - [破解绝招（二）] 计算庄家的持仓成本 / 95
 - 1. 庄家成本的构成 / 95
 - 2. 计算庄家成本的基本方法 / 96
 - 3. 特殊个股成本的预测方法 / 97
 - [破解绝招（三）] 如何判断庄家建仓是否结束 / 98

第三章 巧妙试盘——盘面检验一切

第一节 试盘解读：抓住目的和规律 / 105

- 一、股价启动前的检验 / 105
- 二、庄家如何进行试盘 / 105

第二节 庄家试盘的神秘内幕 / 107

- [手段 6] 测试压力手段 / 107
- [手段 7] 测试支撑手段 / 109
- [手段 8] 测试突破手段 / 111
 - 1. 向上假突破 / 111
 - 2. 向下假突破 / 113
- [手段 9] 停板试盘手段 / 115
 - 1. 涨停试盘 / 115
 - 2. 跌停试盘 / 117
- [手段 10] 长影线试盘手段 / 120
 - 1. 长上影线试盘 / 120
 - 2. 长下影线试盘 / 121

第三节 散户出招：洞悉庄家试盘意图 / 124

[破解绝招(一)] 几招识破庄家试盘手段 / 124

[破解绝招(二)] 抓住试盘时的盘口现象 / 127

第四章 嗜血洗盘——击垮你的心理底线

第一节 洗盘的基本规律 / 131

[规律1] 横向整理洗盘 / 131

[规律2] 震荡回落洗盘 / 132

[规律3] 快速打压洗盘 / 134

第二节 庄家洗盘的惯用手段 / 135

[手段11] 向下破位 / 135

● 1. 跌破均线洗盘 / 135

● 2. 跌破前低洗盘 / 137

● 3. 跌破盘区洗盘 / 139

● 4. 跌破形态洗盘 / 142

[手段12] 上涨遇阻 / 145

● 1. 借均线压力洗盘 / 145

● 2. 借前高压力洗盘 / 147

● 3. 借前低压力洗盘 / 150

● 4. 借盘区压力洗盘 / 151

[手段13] 快速下跌 / 153

[手段14] 慢速洗盘 / 155

[手段15] 量能异常 / 156

[手段16] 高开低走 / 158

[手段17] 跌停洗盘 / 162

第三节 散户出招：主动应对庄家洗盘 / 164

[技巧1] 掌握洗盘的盘面特征 / 164

[技巧2] 正确判断洗盘结束点 / 165

[技巧3] 正确区别洗盘与出货 / 169

第五章 超速拉升——完美构筑虚假空头

- 第一节 拉升的基本规律 / 175
- [规律 1] 震荡式拉升 / 175
 - [规律 2] 波段式拉升 / 177
 - [规律 3] 直升式拉升 / 179
- 第二节 虚假的 K 线形态 / 180
- [手段 18] 假单日 K 线 / 180
 - 1. 高位大阴线 / 180
 - 2. 回抽大阴线 / 182
 - 3. 假大阴线 / 183
 - 4. 假长上影线 / 184
 - [手段 19] 假 K 线组合 / 186
 - 1. 假乌云盖顶 / 186
 - 2. 假阴包容线 / 189
 - 3. 假黄昏之星 / 191
 - 4. 假三只乌鸦 / 193
 - 5. 假两阴夹一阳 / 195
 - [手段 20] 假技术形态 / 198
 - 1. 假倒 V 形顶形态 / 198
 - 2. 假双重顶形态 / 199
 - 3. 假头肩顶形态 / 203
 - 4. 假岛形顶形态 / 207
 - [手段 21] 假技术指标 / 210
 - 1. KDJ 假钝化信号 / 210
 - 2. RSI 假背离信号 / 212
 - 3. MACD 假死叉信号 / 214
 - 4. MA 假空头信号 / 216
 - [手段 22] 涨停开板阴谋 / 217
 - 1. 封涨停后为何开板 / 217
 - 2. 涨板后的研判方法 / 219
- 第三节 股价拉升的盘面节奏 / 220
- [节奏 1] 拉升的气势 / 220

- [节奏2] 拉升的时间 / 222
- [节奏3] 拉升的速度 / 224
- [节奏4] 拉升的角度 / 225
- 第四节 暴利时机：抓住主升浪有绝招 / 226
 - [绝招1] 如何判断即将启动的股票 / 226
 - 1. 行情即将启动的识别 / 226
 - 2. 一般涨升行情的识别 / 227
 - 3. 进入主升行情的识别 / 228
 - [绝招2] 如何判断股价上涨的真假 / 229
 - [绝招3] 如何确保拉升带来硕果 / 230

第六章 诡异出货——给你设下贪婪陷阱

- 第一节 庄家出货五个阶段 / 235
 - [阶段1] 高位减仓 / 235
 - [阶段2] 集中出仓 / 236
 - [阶段3] 低点加仓 / 238
 - [阶段4] 拉高再出 / 239
 - [阶段5] 全面清仓 / 240
- 第二节 庄家出货的技术陷阱 / 241
 - [手段23] 持续假拉高 / 241
 - 1. 高位阳线 / 241
 - 2. 最后冲刺 / 243
 - [手段24] 假蓄势整理 / 245
 - [手段25] 假技术支撑 / 246
 - 1. 均线假支撑 / 247
 - 2. 形态假支撑 / 249
 - 3. 前低假支撑 / 250
 - 4. 盘区假支撑 / 251
 - 5. 趋势假支撑 / 254
 - [手段26] 阻力假突破 / 256
 - 1. 均线假突破 / 256
 - 2. 形态假突破 / 259

● 3. 前高假突破 / 263

● 4. 盘区假突破 / 264

● 5. 浪形假突破 / 267

[手段 27] 高位涨停、跌停 / 270

● 1. 涨停背后——诱多入场 / 270

● 2. 跌停背后——打低引诱 / 273

[手段 28] 成交量陷阱 / 275

● 1. 缩量上涨手段 / 275

● 2. 放量对敲手段 / 277

● 3. 巨量冲高手段 / 278

[手段 29] 护盘诱多 / 281

● 1. 庄家如何护盘 / 281

● 2. 庄家在哪些地方护盘 / 283

● 3. 护盘的盘面特征 / 285

第三节 深度解读：出货时的盘口语言 / 286

一、高位尾盘异动 / 286

● 1. 尾盘拉高陷阱 / 286

● 2. 尾市跳水陷阱 / 288

● 3. 判断尾盘的技巧 / 289

二、盘口变化觅踪迹 / 292

● 1. 大单托盘玄机 / 292

● 2. 大单买入玄机 / 293

● 3. 识别盘口方法 / 294

第四节 散户出招：在高位与庄家兑现获利筹码 / 295

[高招（一）] 判断股价见顶的方法 / 295

[高招（二）] 抓准高位最佳卖点 / 296

● 1. 从大势上寻找最佳卖点 / 296

● 2. 在分时图寻找最佳卖点 / 297

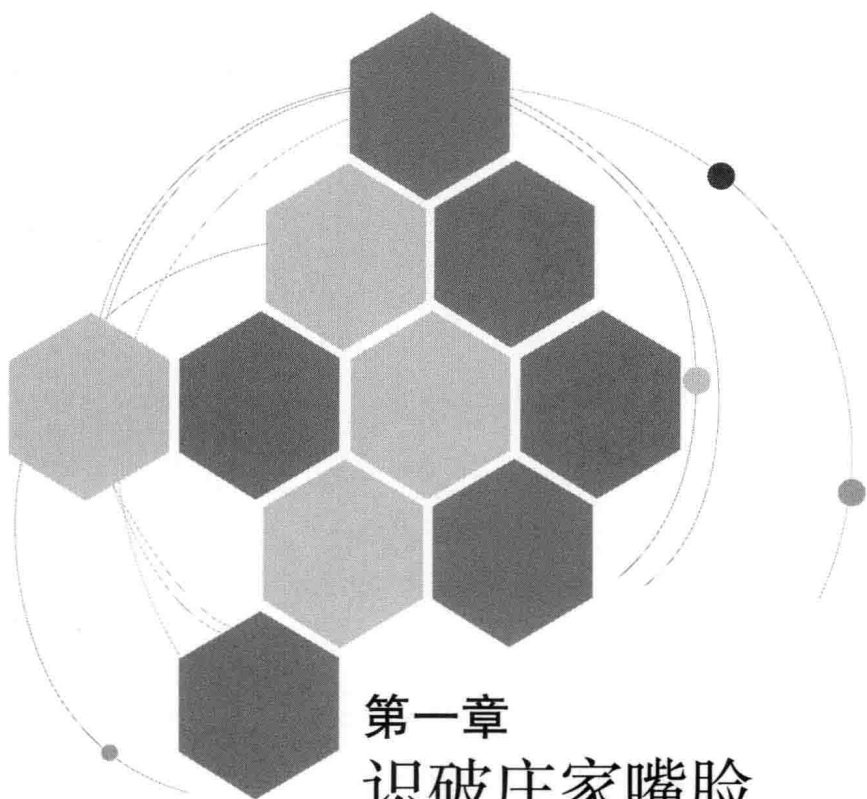
第七章 自救反弹——谢幕前的诱多阴谋

第一节 反弹的三个阶段 / 303

[阶段 1] 高位反弹 / 303

	[阶段2] 中位反弹 / 305
	[阶段3] 低位反弹 / 306
第二节	反弹时的庄家图谋 / 307
	[手段30] 持续拉高诱多 / 307
	• 1. 持续拉高 / 307
	• 2. 连续多阳 / 309
	[手段31] 异常阳线诱多 / 312
	[手段32] 高开低走诱多 / 314
	[手段33] 冲高回落诱多 / 316
	[手段34] 突破阻力诱多 / 319
	[手段35] 技术指标诱多 / 320
	[手段36] 弱势反弹诱多 / 322
	[手段37] B浪后期诱多 / 325
	[手段38] 成交量诱多 / 328
	• 1. 单日放量 / 328
	• 2. 缩量反弹 / 330
	• 3. 放量不涨 / 332
第三节	完美收官：反弹行情的操作技巧 / 334
	[技巧1] 反弹应注意的事项 / 334
	[技巧2] 反弹应遵循的原则 / 335
	[技巧3] 哪些股票会出现反弹 / 335

后记 跟庄很辛苦，获利很容易 / 337



第一章 识破庄家嘴脸

第一节 关于庄家的新认识

第二节 必须看清“基本面”

第三节 必须懂得“技术面”

第四节 庄家手段的表露方式

第一节 关于庄家的新认识

在 20 多年的股市实践中，操盘手法不断出现一些新的变化，特别是关于庄家的一些问题也被赋予了新的内涵，因此有必要进行重新认识和定义。

(1) **关于建仓问题。**在股市实盘操作中，经常听到有人这样问：这只股票庄家是在什么时候开始建仓的？庄家建仓结束没有？庄家建仓为什么还要抛出筹码？如果在证券市场发展的初期你这样问，说明你是一个新事物的挑战者，如果现在还这样问的话，只能说明你是一个新股民，对庄家根本不了解。为什么这样说呢？

从更广的意义上讲，所有买入筹码的行为，都可以被称为建仓。但严格意义上的建仓，是指庄家为了将来炒作而大量吸纳低价筹码的行为，因而建仓是一种庄家行为。由于庄家坐庄需要大量的筹码，因此庄家建仓是一个过程、一个时段，没有确切的起止时间，只有一个筹码集中时期。而且在这个过程中，庄家并不是一概地吃进筹码，也不是吃进的筹码一律不抛出，而是不断地在增仓与减仓、集中与分散之间交替循环着，跟着市场的冷热变化而进行高抛低吸。所以，不难发现市场“下有底”，股价低点之后还有更低的低点。这也意味着庄家有时候建仓要经历一个非常漫长的过程，就是通常所说的筑底。

那么，有人不禁又问：这样庄家是不是加大坐庄成本？坐庄的确需要成本，但只要操盘手法不出现重大失误，即使出现长时间的筑底盘整，也不会增加太高的成本，一个高抛低吸的轮回，足以弥补其利息成本。所以，庄家考虑的不是成本高低，而是盈利大小。可见，建仓过程就是一个筹码滚动过程，当筹码达到一定数量后，条件又许可时，筹码就会往上滚动，股价就会往上喷薄欲出。

从这一点上来看，散户在证券市场上的行为属于买卖股票。在低点买入后，等待机会在高位获利卖出，获取差价利润，所以从本质上讲不是在“炒股”，因为一般散户没有炒作股价的实力。而庄家则不一样，吸纳到大量的低价筹码后，可以通过自己的一系列行为使股价上涨或下跌，从中获取顺差或逆差，因此只有庄家才有炒作股价的实力，所以“炒股”是对庄家来说的。

同时，庄家也借此进行高抛低吸操作，既可以获得差价利润，又可以降低持仓成本。因此，有时候股价涨不涨跟庄家一点关系都没有，只要有机会庄家就做差价，照样可以获得盈利，而散户不可能长期做差价，也不可能长期顺手。

(2) **关于洗盘问题。**大家普遍认为，洗盘的目的就是庄家运用种种手段，驱逐场

内散户离场，同时吸引场外散户进场，使浮动筹码得到交换，以提高市场平均持仓成本，达到日后顺利拉升和派发的目的。其实，这是一种很不全面的认识，忽视了一个重要的问题，那就是庄家以高抛低吸做差价为目的。在解释这个问题之前，先对引起洗盘的原因进行简要分析。

引起洗盘的根本原因，就是股价上涨遭到散户的抛压，多空意见出现分歧。因为市场刚刚脱离底部不久，熊市思维依然困扰着广大散户的持股信心，也就是说牛市气氛没有形成，不可能有强烈的持股愿望，这样势必会出现抛盘，这时庄家不可能用钱去阻止股价下跌，只能顺势而为，加入到高抛低吸行列之中。比如，股价从7元涨到10元，此时市场跟风盘减少而压力加大，那么，庄家会在10元附近减仓一部分筹码，当股价回落到8元附近时重新买回一部分筹码，然后股价再次回升，这样庄家仓位基本没有变化，但已经成功地赚了2元的差价。

由此可见，**什么时候洗盘，什么价位洗盘，取决于盘面变化，取决于抛压大小，而不是简单地取决于庄家的意志**。庄家只是见风使舵而已，除非庄家获得某些利好内幕消息，顽强地逆势运作。所以，有的股票拉得很高才出现洗盘走势，而有的股票没上涨多少就出现洗盘现象，就是反映了这个道理。

一般而言，散户抛压很大时，庄家不得不洗盘。同样，散户接盘非常积极时，庄家就不会急着洗盘，会顺势将股价拉得很高才进行洗盘，这样庄家的差价空间更大。从这方面上讲，庄家也是一个市场追随者，逆大势而行的庄家，肯定是一个不成功的庄家。当然，庄家有制造和夸大（或缩小）市势的能力，并利用这个市势误导散户，从而达到坐庄目的，这就是庄家的阴谋。

当然，在极少数情况下，庄家也会不参与式地洗盘，即不进行差价操作。比如，当股价上涨到某一个价位后，庄家放任不管，任凭市场自由波动；在这种情况下让散户之间自由交换筹码。但在现阶段市场里，这类庄家不多见。

可见，市场因素引发股价震荡，庄家见机行事，高抛低吸，股价呈波浪式上涨，这是市场运行规律，也是经济发展规律。洗盘，既是市场客观因素的反映，也是庄家主观意志的体现；洗盘，不仅是清洗浮筹、筹码换手，更重要的是庄家也在进进出出做差价。因此在分析洗盘时，要结合市场因素、股价位置、循环周期以及庄家意图、技术层面等因素进行综合研判。

(3) 关于拉升问题。有不少人认为，股价拉升就是庄家吸足筹码后，依靠自身强大的实力，持续地将股价大幅拉高，从而获取巨大的差额利润。从表面上看，说得没有错，其实不然，**股价是大众投资者拉上去的，庄家只是担当领头雁、冲锋者的重任而已，或者说是发动行情的点火者、号召者**。在拉升过程中，庄家只是在关键位置点拨一下，重要关卡疏通一下，其他地方全然依靠集体力量推高上行，众人拾柴火焰高，在广大投资者的簇拥下股价出现一轮又一轮的波澜壮阔的上涨行情。

很显然，如果没有庄家的引领，市场就群龙无首、一盘散沙。同样，如果没有散