

小企业金融丛书

中国社会科学院中小银行研究基地文库

Banking with Integrity: the Winners of the Financial Crisis?

诚信的银行业

——金融危机中的胜利者

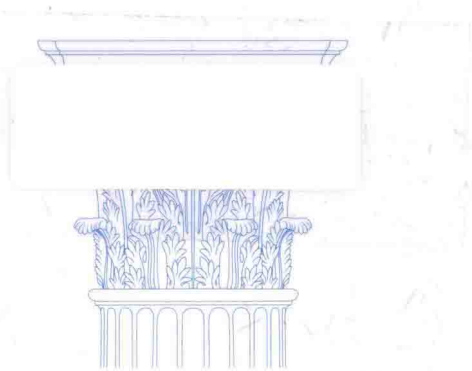
[美国]海科·施皮策克 (Heiko Spitzbeck)

麦克·皮尔逊 (Michael Pirson)

等 编著

[巴西]克劳斯·迪克斯迈尔 (Claus Dierksmeier)

游春 邱元 译



中国金融出版社

小企业金融丛书

中国社会科学院中小银行研究基地文库

诚信的银行业

——金融危机中的胜利者

[美国] 海科·施皮策克 (Heiko Spitzeck)

麦克·皮尔逊 (Michael Pirson)

[巴西] 克劳斯·迪克斯迈尔 (Claus Dierksmeier) 等编著

游春 邱元 译



中国金融出版社

责任编辑：张哲强
责任校对：刘 明
责任印制：丁淮宾

First published in English by Palgrave Macmillan, a division of Macmillan Publishers Limited under the title Banking with Integrity by Heiko Spitzack, Michael Pirson and Claus Dierksmeier. This edition has been translated and published under licence from Palgrave Macmillan. The authors have asserted their right to be identified as the author of this Work.

北京版权合同登记图字 01 - 2012 - 7821

《诚信的银行业——金融危机中的胜利者》中文简体字版专有出版权属中国金融出版社所有，不得翻印。

图书在版编目 (CIP) 数据

诚信的银行业 ——金融危机中的胜利者 (Chengxin de Yinhangye——Jinrong Weijizhong de Shenglizhe) / [美] 海科·施皮策克等编著；游春，邱元译. —北京：中国金融出版社，2015.6
ISBN 978 - 7 - 5049 - 7760 - 1

I. ①诚… II. ①海…②游…③邱… III. ①商业银行—风险管理—研究—世界 IV. ①F831.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 002207 号

出版
发行 **中国金融出版社**

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010)63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 北京松源印刷有限公司

尺寸 148 毫米 × 210 毫米

印张 7.75

字数 212 千

版次 2015 年 6 月第 1 版

印次 2015 年 6 月第 1 次印刷

定价 35.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 7760 - 1/F. 7320

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947

丛书总序

随着经济全球化的不断推进，以及科学技术的创新和发展，全球的企业组织形态出现了两种截然不同的趋势：一是并购浪潮迭起，行业巨头垄断市场份额；二是中小企业繁荣发展，成为社会经济体系不可或缺的组成部分。从中国的经济运行状况看，中小企业对民生、就业、创新和税收具有的重要意义毋庸置疑，但是发展过程中存在的金融服务资源分配不合理、融资难度大等共性问题一直明显存在。

从中国经济周期的波动情况看，往往在经济的回落阶段和紧缩阶段，中小企业成熟的紧缩压力常常因为融资渠道的单一等而受到更大的冲击，如何在充分借鉴国际经验的基础上，立足中国的金融市场环境，着手化解中小企业融资难问题，成为下一步金融改革的重要问题。

在新的经济金融环境下，中国的金融改革应当如何推进？从金融改革已经取得的成就和当前实体经济对金融业的现实需求看，小微企业金融服务相对滞后，利率市场化等推进相对谨慎，经济相对欠发达的农村以及中西部地区的金融服务供给不足。从金融服务于实体经济的总体要求出发，小微金融服务的改进与上述金融服务需求都程度不同地相关，并可能成为下一阶段金融改革的重点。小微金融的有效发展，可以服务“三农”、完善农村金融服务，缓解农村金融市场资金需求；培育和发展竞争性农村金融市场，开辟满足农民和农村小微企业资金需求的新渠道，进而促进经济欠发达地区的经济发展；有利于合理有效利用民间资本，引导和促进民间融资规范发展；以及支持小微企业发展，缓解小微企业融资难问题。

据统计，当前中国具有法人资格的中小企业1 000多万户，占全

国企业总数的 99%，贡献了中国 60% 的 GDP、50% 的税收，创造了 75% 的新增城镇就业机会。我国中央银行发布的《2011 年金融机构贷款投向统计报告》显示，截至 2011 年 12 月末，小企业贷款（含票据贴现）余额为 10.76 万亿元，同比增长 25.8%，比上年末下降 3.9 个百分点。全国工商联调查显示，规模以下的小企业 90% 没有与金融机构发生任何借贷关系，小微企业 95% 没有与金融机构发生任何借贷关系。中小企业为社会创造的价值和与其获得的金融资源相比是明显不匹配。特别是在经济紧缩时期，金融机构容易将更为稀缺的信贷等金融资源向大型企业倾斜，客观上形成对小微企业的挤压，加大了小微企业的经营压力。

要逐步缓解这个问题，需要针对小微金融的不同金融需求，为不同的金融机构找到为小微企业服务的商业定位与可行的商业模式，一方面要积极发展村镇银行、小贷公司等小微金融机构，同时要推动大型的商业银行为小微企业提供服务，大型商业银行要通过建立差异化的考核机制和商业模式推进客户结构调整。

当前金融业严格的准入管制，使得面向小微企业的金融服务明显不足，即便是在民间融资十分活跃的 2011 年，主要面向小微企业的小贷公司在年底的贷款余额也仅仅达到 3 914.74 亿元，仍远远不能满足市场的需求。其实，不仅小贷公司，从整个金融机构的分布看，在小微企业较为集中的中小城镇，能够提供金融服务的金融机构十分有限，金融服务的供应不足，也使得面向小微企业的金融服务市场竞争不充分，从而使得小微企业贷款利率相对较高。从这个意义上说，面向小微企业服务的金融业的严格准入管制导致竞争不充分，直接提高了小微企业的融资成本。而且严格的准入管制，带来了显著的牌照溢价，也使得金融机构往往习惯于依赖牌照管制带来的溢价等来经营，内在的改进经营管理的动力不足。

因此应当适当放松管制指标，以促进小贷公司等小微金融机构为小微企业提供金融服务，并通过引进新的小贷公司，促进竞争，降低小微企业贷款成本。

小微金融机构可持续发展的内涵是小微金融机构提供的金融服

务所获得的收入可以覆盖其营业成本和资金成本，以实现其独立生存并不断发展壮大，小微金融机构的财务可持续性是其主要内容之一。

从总体上看，利率市场化有利于促进小微金融机构本身的财务可持续发展。从发展历史看，中国的一些早期小额信贷经营状况欠佳的原因之一是政策导向上一度错误地认为低利率才是“扶贫”，这一方面使得商业化的金融机构不愿意从事小额信贷业务，或者从事小额信贷业务的机构只能依靠扶持性质的特定外部资金，从而无法实现小贷公司的财务独立；另一方面低利率可能导致的寻租现象往往使得真正需要资金的小微企业无法获得信贷机会和资金扶持。可见，要促进小微金融机构的健康可持续发展，就必须使其能够通过正常经营获取必要的利润，十分重要的一点就是逐步对小微企业金融服务放开利率的管制。

在利率市场化的过程中，小微金融机构应聚焦小微企业的客户定位，提供那些最能体现小微企业需求的金融服务，并发挥小微金融机构区域特征明显、信息成本较低以及业务审批速度快、交易成本较低的优势，集中精力发展有潜质的小微企业客户，加强小微企业金融服务的风险管理创新，调整业务结构和业务竞争能力，走与大银行等大型金融机构有差异化的发展道路。这样在客观上也有利于推动整个金融结构的调整。

从实践经验来看，不同国家和地区解决中小企业融资问题的方法各有千秋，成效也不尽相同。在南亚，格莱珉银行有力地推动了小额信贷发展，虽然格莱珉银行主要的贷款对象是贫困妇女，贷款的主要目的和意义在于扶贫，但其在运用担保方式降低贷款信用风险方面的做法还是值得金融机构借鉴的，其为解决世界贫困问题所作出的贡献值得深入分析；中国台湾地区在中小企业金融服务方面也有不少成熟的经验，金融机构等不仅提供资金、减免税收，还全方位地为中小企业提供信息和技术，培育中小企业成长的沃土。

在欧洲，虽然各国情况略有差异，但中小企业最重要的融资渠道还是银行信贷，银行也十分注重与中小企业的信贷业务关系，银

行业有针对中小企业的信用评级系统，也建立了较为完善的中小企业信用记录档案；美国则发展了成熟的中小银行和社区银行网络来对中小企业和个人提供金融服务，其提供的金融产品不仅限于信贷方面，还包括各种金融工具和衍生品，可以说是多层次、多样化的金融服务。

从当前的情况看，要解决中小企业信息不对称问题，满足中小企业融资需求，就要从多个方面着手，重点是建立适应中小企业特征、迎合中小企业需要的银行服务体系。只有为中小企业度身打造一套科学完整的风险定价、贷款审批、贷后管理系统，培养专门的人才队伍，才能为其提供对口的金融服务，逐步化解中小企业的融资难问题。

在这方面，一些中国本土金融机构已经作出了不少有益的实践并取得了一些经验，事实证明，地方性金融机构所具有的地缘优势和人力资源优势特别适合发展中小企业信贷这种“劳动力密集型”业务。此外，在信贷的基础上还能够进一步展开相关的金融服务，为中小企业提供更加充足的金融资源。还有一些将中国实际市场状况与成熟的商业模式、信贷模式相结合而搭建的微小贷款平台，为推动我国微金融和普惠金融发展作出了积极的探索，同时也为解决中小企业融资问题开辟了新的路径。

现在一些大型的金融机构也开始注重开辟中小企业金融服务市场。大型金融机构在这方面拥有强大的技术优势和营销优势，即使是零售业务也能够进行批量化推广。一方面通过标准化产品为客户提供简单快速的服务，另一方面也可以为目标客户群量身定做融资方案，进行全方位服务。除了银行贷款以外，还要完善其他各种融资渠道。例如鼓励发展机构和个人创办的天使投资基金，为初创期的企业提供成长的资金支持；放宽民间资本进入金融业，引导民间融资规范化运作。

健全的金融系统对一个经济体所起的作用应该类似于灌溉系统，将源源不断的资源充分有效地分配于社会各个阶层，满足不同主体的需要。目前我国已有不少对于国内中小企业金融服务的研究及对

国外经验的借鉴分析，即将陆续出版的这套小企业金融丛书可以进一步围绕小企业金融，提供有特色的专业研究成果。

小企业金融丛书涉及小企业金融服务的方方面面，既包括研究社区银行、小贷公司等专门为企业提供金融服务的机构方面的书籍，又包括小企业信用风险评估、融资担保方式等技术层面的实用手册和研究报告；既有国外文献的译著，又有针对国内问题的著述，详细系统地介绍了小企业金融的各个方面。希望这套丛书能够为我国小企业和金融业的发展开辟新的视野，带来新的启迪。

是为序。

巴曙松

研究员、

中国银行业协会首席经济学家、
香港交易及结算所首席中国经济学家、
中国宏观经济学会副秘书长

译者序

本书原稿成书于 2012 年，全球刚刚从金融危机的打击之中缓过劲来，按照周期循环规律，金融业还来不及认真反省就已经迫不及待地投入到新一轮的复苏繁荣中去。然而本书的作者们却在危机中看到了不一样的闪光点，一些既有专业技术又坚持崇高德行的银行在危机中不仅屹立不倒，而且还有令人惊叹的表现。本书选取了来自不同国家的 15 家银行机构，通过生动的介绍和深入的剖析，为读者展现了不同于人们以往认知的银行，这些银行在盈利的同时还能自觉担当起社会责任，证明人性化的经营管理理念与金融企业的生存发展可以并行不悖，甚至能够相得益彰，这也为今后金融企业的发展开辟了新的思路。

本书中文版翻译工作始于 2013 年年初，至今短短的两年时间内，我国开启了利率市场化的实质性进程，银行业明显感受到了存贷利差收窄带来的经营压力。另外，近几年我国实体经济环境并没有很大改善，中小企业生存发展仍步履艰难，不少人认为经济还会继续下行，进一步加重了银行业的生存压力。

如今我国的银行业面临着改革和经济环境带来的多重压力，在重压之下谋求生存，有的也许很难顾及所谓的诚信、德行或者是人性化管理这种难以立即带来经营成果的发展方式。然而书中所列事实已经证明，讲究诚信和德行、践行人性化管理确实是金融企业发展的良策，如何转变金融企业发展的固有模式、重新树立可靠的社会形象、实现和社会的双赢，这些都是未来值得思索的问题。

目前确实能看到许多商业银行已经开始注重通过多种渠道树立自身形象，不过其中有多少是出于自觉、能真正践行自己的承诺并

在此基础上发展壮大，还有待时间来检验。

本书译稿完成后经数轮校对审稿以保证译文的准确流畅，如书中尚有错误、遗漏和翻译不当之处，还请读者不吝指正。

游春 邱元

2015年5月26日

作者简介

克劳斯·迪克斯迈尔（Claus Dierksmeier）波士顿东部石山学院可持续管理与计量研究院（SUMMIT）全球化伦理道德特聘教授和联席主任。他在德国的汉堡和明斯特学习哲学、法学以及神学。于德国汉堡获得博士学位，并于耶拿获得教授职称，去波士顿的八年前，克劳斯又在西班牙和拉丁美洲（乌拉圭、阿根廷）深入研究社会哲学。克劳斯撰写的数本书和许多文章都是关于法学、经济学思想的历史与伦理道德的。他主要的专业领域是政治经济哲学、全球化伦理道德、自由与自由主义理论、法律与宗教哲学以及企业社会责任。克劳斯是波士顿顾问团战略研究院（Strategy Institute of the Boston Consulting Group）企业社会责任方面的学术顾问。他是众多学术社团的成员，任职于后代权利基金会顾问团以及《代际正义杂志》审查委员会。

麦克·皮尔逊（Michael Pirson）纽约福特汉姆研究院商学院助理教授，也是哈佛大学的研究员和讲师。在获得博士学位之前，麦克尔做了几年国际管理顾问工作。在参与希拉里·克林顿竞选参议员的工作中获得了政坛经验。麦克尔目前供职于三家社会企业董事会。

海科·施皮策克（Heiko Spitzcek）巴西卡布拉尔皇家基金会（Fundacao Dom Cabral）教授。他主要的志趣在于企业社会责任与可持续发展的组织学习。他的教学课程包括商业道德、社会企业家精神，他还向理学硕士、MBA、行政 MBA 和高层管理人员教授负责的、可持续发展的商业理论。他的教学资源来自于八年多的顾问工作经验和学术研究。他的著作发表于诸多国际性期刊之上，还出版过数本书籍。2010 年，他在巴西圣保罗的 INSPER 商学院发表演讲。

2008 ~ 2010 年, 他在贝德福德郡克兰菲尔德大学的企业责任中心担任讲师。2004 ~ 2006 年, 他在一家学生主导的、倡导管理学与经济学可持续发展的非政府组织奥克斯国际 (Oikos International) 担任理事。由于其广泛的阅历, 海科被邀请在奥地利、孟加拉国、巴西、德国、墨西哥、西班牙、瑞士、英国和美国进行客座演讲。他还是加州大学伯克利分校、纽约福特汉姆大学和西班牙埃斯特雷马杜拉大学的访问学者。海科曾在德国、西班牙和瑞士求学, 在瑞士圣加伦大学获得博士学位。

菲利普·亚伯拉罕 (Philip Abraham) 高级管理专家, 在教育、生活消费品与乳品、战略领域、销售网路、品牌、公共关系、广告以及基于丰硕学术成就的培训等诸多领域都拥有广泛的阅历。菲利普是一名工程师, 也是印度古尔冈管理发展研究院 (MDI) 管理学优秀研究生, 目前在印度阿里格尔穆斯林大学 (AMU) 攻读博士学位。

克里斯汀·阿里纳 (Christine Arena) 著名作家、银团博客作者和企业战略家。她的书《目标远大的企业》 (*The High - Purpose Company*, 2007)、《成功之道》 (*Cause for Success*, 2004) 及其发表在商业新闻网站上的博客 “Case in Point” 强调了发挥积极作用的战略和企业。她的网站网址为 christinearena.com。

亚历山德拉·达尔·科勒 (Alessandra Dal Colle) 剑桥大学经济哲学硕士, 在数家金融机构研究部门担任金融经济学家超过 15 年。她目前在 Banca Prossima 负责巴塞尔协议 II 的社会评级项目。她还是意大利米兰博科尼大学金融市场与机构课程讲师。她是意大利公平交易运动的志愿者。

阿努杰·甘哈加 (Anuj Gangahar) 记者与编辑。在伦敦帝国理工学院毕业后, 1999 年开始在伦敦欧洲货币投资机构从事新闻工作, 担任《全球投资者杂志》的副编辑。他后来成为一份道琼斯公司出版物《金融新闻》的对冲基金编辑, 2004 年又成为该报纸的美国驻地记者。在三年《金融时报》资深股市驻地记者的工作之后, 他成为一名自由职业者, 目前为众多的出版物撰稿, 其中包括《华尔街

日报》和《机构投资者》，还在企业和对冲基金担任顾问。他和妻子埃德温那（Edwina）生活在纽约。

弗兰克·扬·德·格拉夫（Frank Jan de Graaf）格罗宁根应用科学大学国际商学教授，他在该校负责国际商学院的研究项目。他也是阿姆斯特丹商学院行政教育项目的讲师。他还为各类投资机构提供管理方面的顾问服务。他的研究领域在于国际商业中的管理问题，对金融机构、企业社会责任与内控间关系有特别的兴趣。他是可持续金融市场网络（NSFM）的联合创办人。弗兰克·扬的职业生涯始于财经记者。他供职于毕马威、阿姆斯特丹大学和 PGGM 投资公司。最近他在《商业道德期刊》《会计问题展评》《养老金管理国际期刊》《投资杂志》《EFMD 全球关注》以及《商业与科学》等杂志上发表过文章。

詹妮弗·J. 格里芬（Jennifer J. Griffin）乔治·华盛顿大学商学院战略管理与公共政策教授、乔治·华盛顿大学企业社会责任研究院（ICR）全球战略计划负责人。詹妮弗是艾斯本研究院先锋教职人员奖获得者。她参与写作的文章在 2009 年获得了商业与科学国际协会（IABS）颁发的《商业与科学》二十年最佳论文奖。2008 年，詹妮弗获得了乔治·华盛顿大学商学院最高教学奖项：杰出教学奖。2006~2008 年，詹妮弗担任商业与科学国际协会的行政主管。平均每年詹妮弗都要与来自英国、澳大利亚、印度、智利和美国的管理者交流如何进行负责任的管理以及如何管理好企业的影响力。目前她是 2012 年管理学会的管理学社会问题部门项目主席。

赛奥佐罗斯·A. 卡特林纳克斯（Theodoros A. Katerinakis）曾在雅典大学（希腊，雅典）经济和商业学院学习信息科学，他成为该大学的研究员。他修习了科学研究“德漠克利特”希腊国家中心与希腊克里特科技大学的科学课程。他供职于部长委员会、欧盟“科技与地区创新发展”计划、希腊空军总参谋部、《科学美国人》（希腊版）编委会。他编辑出版了四本教科书，撰写了三本书籍。他参与希腊计算机科学、希腊社会术语、希腊管理协会、内部审计学会、行星社团、国际交流协会以及欧洲商业道德协会。他被美国海军、

《马奎斯名人录》和《巴伦名人录》收录。他作为银行审计员、招聘主管、组织顾问以及希腊克里特干尼亚合作银行电子文件管理系统主管已有十个年头。他研究的重点是网络理论、会话分析、银行业、伦理道德以及信息理论。他获得交流科学的理学硕士，目前是在读博士，也是文化交流部门、美国费城德雷克塞尔大学希腊研究项目的兼职教授。在德雷克塞尔大学雷柏商学院，唯独他一人教授希腊“地中海经济”研究课程，希腊的 CEO 们在课堂上进行演讲展示。

马可·摩尔甘地 (Marco Morganti) 拥有文艺复兴时期语言学学位，工作十多年，经历丰富，主要从事出版业。2000 年，他受聘于意大利邮政集团（意大利国家邮政服务），开发和领导社会文化领域项目，直接向集团的 CEO 汇报工作。从 2003 年开始由他负责意大利联合银行 (Banca Intesa) 和联合圣保罗银行 (Intesa Sanpaolo) 的“银行与社会”实验室。2007 年 11 月担任 Banca Prossima 的 CEO。他是银行家反高利贷基金会、ISTUD 基金科学委员会以及 SRM 指导委员会董事会成员。

帕特里夏·帕拉西奥斯·伊瓦拉 (Patricia Palacios Ibarra) 哈佛进修学校可持续发展、劳动者就业以及利益相关人信任领域助理研究员。拥有瑞士银行数个头衔，工作领域在于欧洲、拉丁美洲、中东和非洲的外部资产管理。拥有瑞士圣加伦大学商业管理学士学位和哈佛进修学校国际管理硕士学位。

詹姆斯·E. 波斯特 (James E. Post) 波士顿大学小约翰·F. 史密斯管理学教授，教授企业管理、职业道德和机构战略管理。他是《私人管理与公共政策：公共责任的原则》(1975) 以及《再定义企业：利益相关人管理与机构福利》(2002) 这两本书的联合作者，发表过许多商业和公共事务管理方面的文章。

伊娃·施瓦尼斯 (Eva Schneeweiss) 曾在德国康斯坦茨大学学习德国文学、经济学和媒体管理。毕业后从事编辑和媒体关系工作。2008 年至今供职于德国波鸿 GLS 银行公共关系部门。

拉达·R. 夏尔玛 (Radha R. Sharma) 印度古尔冈管理发展研究

院组织行为与人力资源发展领域高级教授，美国管理学会印度人力资源代表。她完成了世界卫生组织、联合国教科文组织管理学会、麦克兰德研发中心、加拿大国际发展研究中心（IRDC）以及印度政府的研究项目。获得2006年、2008年、2011年美国人力资源开发学会杰出前沿研究论文奖、2006年、2007年印度MDI最佳教师奖之最佳研究奖、2007年AIMS国际期刊最佳编辑奖、2008年AIMS国际杰出管理研究者、数次最佳论文奖，她研究的兴趣点在于情绪智商、企业社会责任、压力与工作倦怠、领导力、变革管理、全方位反馈、能力素质模型。她拥有哈佛商学院GCPCL认证、性格类型协会职业性格测试高级专业认证，还拥有英国文化委员会、英国新商业学会以及世界银行研究学会的企业社会责任认证。她的著作包括案例研究、数本书籍以及发表在国内、国际期刊和论坛论文集之中的研究论文。她撰写的书籍有：《变革管理》（2007）、《全方位反馈、能力素质模型与评估中心》（2002）、《优化学术成就：某些性格因素的作用》（1985）以及《组织行为》[与斯蒂芬·麦柯肖恩（Steven McShane）、玛丽·安·冯·格里诺（Mary Ann Von Glinow）合作，2006]。她还参与撰写了《组织行为国际百科》。她的邮箱：radha@mdi.ac.in。

安东尼诺·瓦卡罗（Antonino Vaccaro）巴塞罗那IESE商学院助理教授，葡萄牙天主教大学FCEE商业与经济学院道德中心行政主管。他的文章发表在《商业道德期刊》《管理研究期刊》《研究策略》《道德与信息技术》以及《技术预测与社会变革》等期刊上。

斯蒂芬妮·A. 威廉姆斯（Stephanie A. Williams）在BB&T工作将近七年，最近从事一系列社区拓展项目。2008年她毕业于乔治·华盛顿大学，此后又在那里获得了MBA，她的专业方向是战略管理和公共政策，尤其关注企业社会责任。

菲欧娜·S. 威尔逊（Fiona S. Wilson）新罕布什尔大学惠特摩尔商学院（WSBE）战略、社会企业家精神和可持续发展专业的助理教授。先前，菲欧娜在波士顿西蒙斯管理学院教授MBA和商业战略行政教育课程，特别关注战略和社会/可持续发展的交叉领域。2009

年她于波士顿大学管理学院完成了自己的论文，主题是“社会良心资本”，这也是她目前的研究方向，考察那些创造了社会和环境福利的市场导向的业务模式。在开始学术生涯之前，菲欧娜在市场营销和广告行业工作了十五年，最后成为市场营销副总监。菲欧娜还承担着公益组织的大量工作，包括联手创建和引导社会风投基金“愿景团队”以及马萨诸塞盲人协会，她还供职于受托人委员会。菲欧娜目前是伍尔夫·内克农场基金（缅因州可持续发展农业领导者）的受托人委员会成员。她还就职于科里·麦克福森·纳什、“繁华之烛”（在纷争地带为妇女提供长期工作的社会风险投资基金）以及《快乐厨房》（为儿童创办的非营利烹饪杂志，旨在与肥胖症作斗争）咨询委员会的成员。

F. 罗伯特·威尔逊（F. Robert Wilson）CCML 首席投资官，CCML扎根于波特兰和缅因州，他在此地负责资源搜集、构建，并负责国内 500 美元到 8 000 万美元的重点融资项目管理。他曾是非营利经济发展组织和盈利金融机构的高级管理成员。

人道主义管理网络是国际化的、跨学科的、独立的网络，它在关心人类尊严和幸福的前提下促进经济体系发展。

人道主义管理网络保护着人类的尊严，尽管这尊严不堪一击。人类的尊严有赖于人类定义自身存在意义的能力，由于人类的自知之明是通过社会合作建立起来的，因此经济关系和商业活动两者都能够培养或阻碍人类的生活幸福。反对在人力资源工作中代入普遍客观化的人类、反对将人类工具化为人力资本和赚钱的手段，我们将人性作为最终目的和一切经济活动的原则来守护。

要维护人类的尊严就要尊重人类的自由，在经营中和社会中都是如此。说到集中决策，企业和政府一样，应该基于相关各方自由平等的考量、参与和代表。遵守法律必须优于通权达变，这一点经济上和政治上相同。

我们相信市场经济蕴含着人类普遍发展的内在实质。为了推广有益于生活的市场活动，我们希望以注重每个人尊严的定性标准来补充沿用至今的、衡量管理和经济成果的定量指标。

作为研究者，我们研究的对象是业务和经济中的人道主义范例，试图促进企业与政府为公众谋取利益。

作为智囊团，我们的目标是传播智力工具来实践好文化和经济方面的可持续发展，将人类作为工作的焦点。

作为教师，我们努力教育学生、释放他们的天性并积极贡献于有益生活的经济，在这种经济之中人类尊严普遍得到尊重。

作为从业者，我们致力于从个人、企业和政府层面贯彻人道主义经济。

作为公民，我们将社区引入人本经济福利话题。

相关书籍如下：

Bank with Integrity

Humanistic Management in Practice

Humansitic Ethics in the Age of Globality