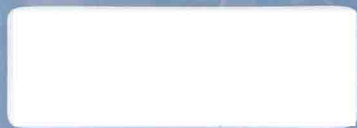


卷
引
领

共青团中国政法大学委员会
思想引领系列丛书

“CUPL正能量” 人物访谈活动报道合集（I）



CUPL
ZHENGNEGLIANG
renwu fangtan huodong baodao heji (I)

共青团中国政法大学委员会◎编



中国政法大学出版社

党
引
领

共青团中国政法大学委员会
思想引领系列丛书

“CUPL正能量”

人物访谈活动报道合集（I）

CUPL
ZHENGNEGLIANG
renwu fangtan huodong baodao heji (I)

共青团中国政法大学委员会◎编

黄瑞宇◎主编

孙璐 朱林◎副主编



中国政法大学出版社

2015·北京

- 声 明
1. 版权所有，侵权必究。
 2. 如有缺页、倒装问题，由出版社负责退换。

图书在版编目（C I P）数据

“CUPL正能量”人物访谈活动报道合集. 1/共青团中国政法大学委员会编. —北京:中国政法大学出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-5620-6178-6

I. ①C… II. ①共… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第168293号

出 版 者 中国政法大学出版社
地 址 北京市海淀区西土城路25号
邮寄地址 北京100088信箱8034分箱 邮编100088
网 址 <http://www.cuplpress.com> (网络实名: 中国政法大学出版社)
电 话 010-58908285(总编室) 58908334(邮购部)
承 印 固安华明印业有限公司
开 本 720mm×960mm 1/16
印 张 13.25
字 数 158千字
版 次 2015年7月第1版
印 次 2015年7月第1次印刷
定 价 28.00元

编 委 会

主 编：黄瑞宇

副 主 编：孙 璐 朱 林

编辑团队：高维钊 席 旭 秦楚齐 王思远 曾 静

汪易彤 李琪琪 李姣姣 刘祁遥 郑力海

宋 琦 王 甜 韩 煦 郑 涵 魏子玥

王 森 孙 阳 陈 露 王宇彤 鄂 玮

杜宛真 高 帅 李 魏 王小寒 杨妮娜

郭嘉珺 彭 曦 亓 琦 肖 荷 黄晓航

郭佳蓉 金 雨 江 蔼 刘书璐 张熙廷

目 录

学生视角发掘同伴教育新思路 德育典型实践思想引领E路径 ——中国政法大学“CUPL 正能量”人物访谈系列活动介绍	1
“CUPL 正能量”第一期：刘甄霓 ——“笔记小公主”	10
“CUPL 正能量”第二期：李海鹏 ——传递“温暖衣冬”的平凡人	13
“CUPL 正能量”第三期：西协 ——因为爱，所以西行	16
“CUPL 正能量”第四期：卫朋坤 ——不一样的寒假，不一样的成长	19
“CUPL 正能量”第五期：马霄 ——五次献血的爱心接力手	22
“CUPL 正能量”第六期：王静 ——热爱锻炼的体育女孩	25
“CUPL 正能量”第七期：管宇钊 ——晨曦中的朗读者	28
“CUPL 正能量”第八期：李腾飞 ——走在时间前面的逐梦人	31

“CUPL 正能量” 第九期：程恒森	
——用双拐撑起的求学梦	34
“CUPL 正能量” 第十期：法学院 1005 班	
——团结的班级有力量	37
“CUPL 正能量” 第十一期：杨欣	
——行政管理出身的法援志愿者	41
“CUPL 正能量” 第十二期：竹 3208	
——做宿舍兄弟的“拐杖”	44
“CUPL 正能量” 第十三期：郑凯彰	
——来自海峡对岸的“快递小哥”	47
“CUPL 正能量” 毕业季第十四期：陈丹枫	
——四年篮球经理人	50
“CUPL 正能量” 第十五期：王元昊	
——2013 级新生的热心“引导者”	54
“CUPL 正能量” 第十六期：熊莉	
——我假期中的 15 小时	58
“CUPL 正能量” 第十七期：王萌	
——行走在万里志愿路上	61
“CUPL 正能量” 第十八期：张倩	
——军训期间的心灵鸡汤	64
“CUPL 正能量” 第十九期：王威	
——细数为梦想而坚持的日子	67
“CUPL 正能量” 第二十期：张驰	
——来自“家人”的关怀	71

“CUPL 正能量”第二十一期：“Free Hug 女孩”高雨濛	
——拥抱传递温暖与信任	75
“CUPL 正能量”第二十二期：赵丹娜	
——来自师姐的温暖	78
“CUPL 正能量”第二十三期：兰 2406	
——大学 4 年的温馨家园	82
“CUPL 正能量”第二十四期：晏鹏缘	
——坚持所爱，一路前行	86
“CUPL 正能量”第二十五期：高斌斌	
——兼职小达人，工作初体验	90
“CUPL 正能量”第二十六期：卓玛拉宗	
——伴父求医路上的格桑花	93
“CUPL 正能量”第二十七期：马亚丽	
——风雨兼程何所惧，只怕虚度少年时	97
“CUPL 正能量”第二十八期：徐灿	
——献血者的暖心人	101
“CUPL 正能量”第二十九期：姜剑	
——停不下追梦脚步的法律人	105
“CUPL 正能量”第三十期：竹 3619	
——献血队伍中的姐妹花	109
“CUPL 正能量”第三十一期：林嘉旭	
——一个洋教师的“China Dream”	113
“CUPL 正能量”第三十二期：文敏霏	
——捐髓女孩，点亮生命之灯	118

“CUPL 正能量” 第三十三期：法大小石桥 ——法大人“自己的公益团队”	122
“CUPL 正能量” 第三十四期：聂灵卉 ——舞动在乒乓球拍上的青春	126
“CUPL 正能量” 第三十五期：林增杰 ——长跑队里的“逐日人”	130
“CUPL 正能量” 第三十六期：陈师明 ——青年“悦”读者	133
“CUPL 正能量” 第三十七期：武大爷 ——法大操场的守护者	136
“CUPL 正能量” 第三十八期：晨曦法大 ——唤醒法大学生的“梦想计划”	139
“CUPL 正能量” 第三十九期：法学院 1101 班 ——我的班级，我的家	142
“CUPL 正能量” 第四十期：程龙 ——从电脑“技术帝”到助人“小百科”	146
“CUPL 正能量” 第四十一期：传统文化学社 ——走在“弘扬传统文化”的道路上	150
“CUPL 正能量” 毕业季专题第四十二期：梅一 512 ——考研路上有你相伴	154
“CUPL 正能量” 第四十三期：韩冠华 ——香港学子在法大	158
“CUPL 正能量” 暑期专题第四十四期：“司考小组” ——备考路上，你我同行	162

“CUPL 正能量”暑期专题第四十五期：“一米阳光”公益团队 ——开启不一样的夏天	166
“CUPL 正能量”第四十六期军训特稿：桑迪 ——学生心中最可爱的人	170
“CUPL 正能量”第四十七期军训特稿：军训 ——八达岭的那些事儿	175
“CUPL 正能量”第四十八期：胡天奕 ——为运动，单纯的领跑者	180
“CUPL 正能量”第四十九期：巨尔逊别克 ——这一次奔跑，为友情	184
“CUPL 正能量”第五十期：竹三 617 宿舍 ——相逢，便是一生的歌	188
附：积极心理学与同伴教育理念在网络思想政治教育中的运用 ——以中国政法大学正能量人物访谈系列活动为例	192
参考文献	200
编者后记：愿它照亮你的青春 ——中国政法大学 2012 ~ 2014 年正能量工作团队编后感	201

学生视角发掘同伴教育新思路 德育典型实践思想引领 E 路径

——中国政法大学“CUPL 正能量”人物
访谈系列活动介绍

一、“CUPL 正能量”简介

2012 年 10 月，共青团中国政法大学委员会将德育工作与培养青年成长成才紧密结合，以“低门槛、高频率、接地气”为主要特征，以成为校园正能量的“创造者、发现者、表达者、放大者”为宗旨和目标，创办“CUPL 正能量”人物访谈系列活动（以下简称“CUPL 正能量”）。活动通过深度挖掘学生群体中的正面人物和感人事迹，宣传学生身边“人人可做、人人能做”、“做得到、做得好”的“平凡小事”，从而感染青年，鼓励青年进步、成长，在网络思想政治教育环境下，探索与实践当代大学生品德教育与思想引领的新模式。

二、“CUPL 正能量”产生背景

长期以来，高校思想政治教育的空间主要集中在思政课堂、校园课外活动和学生社会实践活动中。随着社会信息化程度的不断提高，

网络已成为大学生学习、工作和生活中不可或缺的重要工具，并成为与实体空间并重的思想政治教育环境。据学校学生组织对本校学生使用网络情况的调研显示，约 68% 以上在校学生能够通过手机或者电脑实现“每时每刻网络交流”；约 90% 以上的学生每天浏览反映本校生活信息的相关网络。90 后大学生更是生活在开放的网络环境中，同学们建立 QQ 空间、人人主页、微信等网络平台，在虚拟世界里展示自我，汲取信息，他们对信息的把握更及时，搜集信息的方式更先进。

在社会思想多元化的影响下，以“高大全”为主要特征的传统思想政治教育模式在学生群体中的认可度趋弱，加之实体教育空间局限性的约束，思想政治教育工作的效能逐渐弱化。因此，在现代社会价值多元化、信息网络化背景下，如何弥补传统思想政治教育模式的局限性，探索大学生品德教育与网络思想引领的新途径成为迫切需求。

三、“CUPL 正能量”的创新性

“CUPL 正能量”深度挖掘校园“平凡小事”——青年学子“做得到、做得好”的事情，广泛寻找“普通学子”——日常生活中乐观、向上、正面的群体或个人典型，通过网络媒体线上“放大者”的作用，引导青年关注发生在自己身边的故事，认识、学习成长过程中的“伙伴榜样”，实现“他能、你能、我也能”的正能量传递和感召。

（一）特色理念

1. “低门槛”——启发青年发现榜样。在题材选择方面，要求

“低门槛”，不采用传统学生先进事迹报道的“高大全”标准，而选择在日常生活中容易被忽略的普通学生身边的“平凡事”。

2. “高频率”——引导青年了解榜样。在活动设计方面，坚持“高频率”报道，每周一期，每期一个正能量人物故事，并根据每学期学习、生活的不同阶段，设定不同主题。

3. “接地气”——鼓励青年学习榜样。在主题拟制方面，强调“接地气”，旨在启发、引导青年向下看、向身边看，从简单事做起，从基层事做起，培养青年踏实、平和的心态和务实、向上的作风。

（二）学生视角的采编过程

“学生发现学生、学生宣传学生、学生感染学生”。“CUPL 正能量”始终坚持以学生视角为宣传报道原则，依托宣传类学生组织，组建采访团队，让学生成为正能量的首批“发现者”，通过学生的自我感受和领会解读过程，以图文报道形式加以宣传，成为正能量的“表达者”和“放大者”，让更多学生读者在感召下成为正能量“创造者”。

每一篇报道的形成过程，即是学生主体参与正能量采集的过程，如：①身边正能量：正能量人物自荐和举荐；②发掘正能量：着眼于校园热点事件和学生热议的正能量话题，并进行跟踪报道；③倾听正能量：开展报道效果追踪及反馈调研，根据青年学子的实际反馈和需求完善宣传形式和报道内容。

（三）全媒体线上宣传互动平台

在校园网首页显著位置开辟“学子在线—‘CUPL 正能量’”专栏，并实现在学生喜闻乐见的网络媒体中的全覆盖。

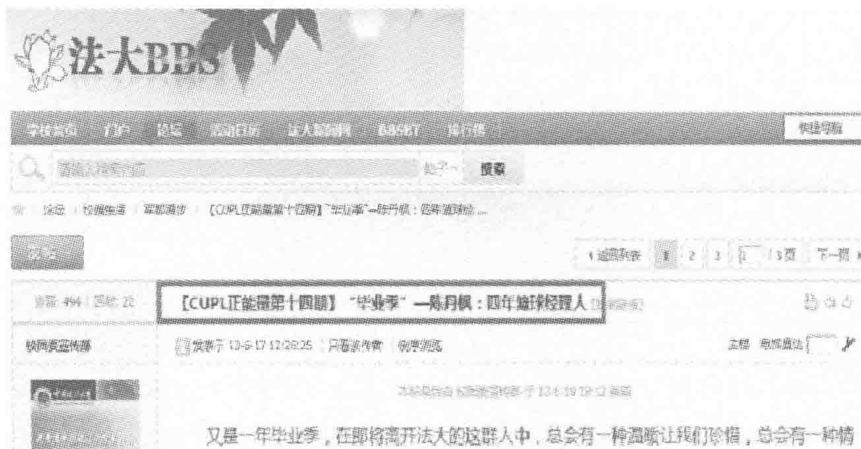
1. 校园网“学子在线”专栏: http://www.cupl.edu.cn/html/cupl_main/col2134/column_2134_1.html.



2. 校团委网站 CUPL 正能量板块: <http://gate.cupl.edu.cn/xtw>.



3. 校园网 BBS 论坛: <http://bbs.cupl.edu.cn/forum.php?mod=viewthread&tid=789885&highlight=cupl%D5%FD%C4%DC%C1%BF>.



4. 社交网络平台——人人网: <http://blog.renren.com/blog/283091938/905431700>.



5. 微信——“法大青年”公共账号。



四、“CUPL 正能量”的实效性

“CUPL 正能量”一经推出便在校全体师生中引起了广泛关注，为校园文化和网络媒体环境注入了一股清新的活力。

（一）媒体数据统计

据数据统计显示，学生主要关注的网络媒体总浏览量达 152 296 次。其中，“学子在线”专栏平均点击量 1214 次，单期最高达 8318 次；BBS 论坛发帖平均点击量 383 次，单期最高达 3794 次；人人网人物相册（自第 19 期开始）平均单期浏览量 2249 次，单张相片点击量超过 500 次。^{〔1〕}当前，每期报道的平均浏览量为 3046 次，可覆盖全校 1/3 以上师生。

〔1〕 数据统计时间截止到 2014 年 11 月 1 日。

每期数据统计如下表:

表1 “CUPL 正能量”人物访谈系列活动前 50 期学生
主要关注网络媒体数据统计表

总第 N 期	校园网学子 在线专栏 点击量	校园网 BBS 点击量	人人网日志 阅读量	人人网相册 浏览量	微信推送 浏览量	总点 击量
1	938	3893	无	无	无	4831
2	289	241	152	无	无	682
3	332	368	202	无	无	902
4	无	267	172	无	无	439
5	无	323	41	无	无	364
6	无	1318	381	无	无	1699
7	407	740	无	无	无	1147
8	320	1085	无	无	无	1405
9	360	605	无	无	无	965
10	368	260	94	无	无	722
11	279	350	184	无	无	813
12	321	714	287	无	无	1322
13	352	620	98	无	无	1070
14	416	605	188	无	无	1209
15	460	182	259	无	无	901
16	420	515	418	无	无	1353
17	279	408	102	无	无	789
18	375	372	299	无	无	1046
19	421	634	294	4900	无	6249
20	440	543	239	4159	无	5381
21	491	450	299	4302	无	5542

续表

总第 N 期	校园网学子 在线专栏 点击量	校园网 BBS 点击量	人人网日志 阅读量	人人网相册 浏览量	微信推送 浏览量	总点 击量
22	871	256	287	6909	无	8323
23	1135	381	199	9090	无	10 805
24	918	95	366	4738	无	6117
25	1546	222	334	3461	无	5563
26	8588	183	364	无	无	9135
27	1494	183	140	无	无	1817
28	1290	216	168	1346	无	3020
29	1171	288	292	无	无	1751
30	1324	110	154	1054	无	2642
31	4661	284	1556	4297	1489	12 287
32	1457	180	112	1031	无	2780
33	996	105	148	1219	13	2481
34	1282	552	198	无	无	2032
35	1136	235	96	1552	无	3019
36	1581	69	153	1038	无	2841
37	1924	501	56	2849	无	5330
38	1514	46	79	540	无	2179
39	1588	63	295	978	无	2924
40	1459	74	58	473	无	2064
41	1206	35	6	373	无	1620
42	2105	58	37	602	无	2802
43	3914	68	49	824	无	4855
44	1451	192	无	1019	291	2953
45	769	38	79	211	251	1348