

陕西省慈善文化研究文库

慈善理论与实践研究

王有红 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

陕西省慈善文化研究文库

慈善理论与 实践研究

王有红 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

慈善理论与实践研究/王有红主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-307-12501-8

I. 慈… II. 王… III. 慈善事业—中国—文集 IV. D632.1—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 007054 号

责任编辑: 郭 倩 责任校对: 汪欣怡 版式设计: 韩闻锦

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉中科兴业印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 23.75 字数: 352 千字 插页: 2

版次: 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-12501-8 定价: 42.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

序

——繁荣慈善文化 推动慈善发展

慈善是人类的崇高事业，是仁者爱人的伟大事业。作为当代国人，在享受着现代物质文明和精神产品的同时，做点慈善，献点爱心，是无比痛快和幸福的事情。然而，笔者以为，并不是当下所有人都是这样的想法。因此，要让一些在慈善圈子外面的人们认识慈善，了解慈善，志愿慈善，推动慈善事业发展，就离不开慈善文化宣传和理论研究。陕西省慈善文化研究中心正是这样一个矢志研究慈善文化理论的学术研究机构，获得了省里和学校领导的关心和大力支持，它在慈善调研、慈善研究、慈善实务、慈善产业化等方面做了许多工作，取得了众多成绩和成效。这本《慈善理论与实践研究》，正是陕西省慈善文化研究中心工作人员潜心研究的学术成果的结集。

笔者以为，慈善文化是孕育慈善事业生存和发展的土壤，也是促进慈善事业发展的催化剂。因此，重视慈善文化，是发展慈善事业的正确途径。刘维隆会长正是基于慈善文化对慈善事业发展的重要意义，才决定性地在西北大学成立西北首家慈善文化的研究中心，以推动慈善文化研究和宣传。所谓慈善文化，是指人类在慈善事业发展过程中形成的观念、行为、制度和器物的总和。因为文化本身的特性，慈善文化体现的是一种人文关怀，是对人的存在、人的尊严和人的价值的充分肯定，也是慈善事业的精神动力。浓厚的慈善文化会使倡导

关爱之心、追求和谐成为一种社会风气，促使人们自觉为公众利益服务，并最终演化出共同的行为准则，催生出一种新的道德理念。

对于慈善文化建设，要重视慈善文化的两个特征，即民族性、道德性。慈善是人类追求的永恒主题，但每个民族由于拥有不同的文化要素，因此慈善文化千姿百态、各有优长。中国慈善文化源于以“仁爱”为核心的儒家文化和以“济世”为核心的道家文化，并对佛教文化兼收并蓄，成为中国人志愿慈善的长久驱动力。西方慈善文化主要源于以“博爱”为中心的基督教文化。两种慈善文化展现出不同的民族性。因此，在慈善文化建设中，重视文化民族性，才能有立足点，才能开展慈善文化的交流，认真学习其他民族慈善文化之长，使我国慈善文化富有时代性、世界性，抵御外来腐朽文化冲击，不断增强民族的文化凝聚力、向心力，重构民族慈善文化。其次，慈善以道德文化为基础。古人云：“慈者，爱出于心，恩被于业。”休谟说：“慈善是对于所爱的人的幸福的一种欲望和对他的苦难的一种厌恶。”可见，慈善行为是受道义驱使。还要看到，慈善也是增进社会道德的良方。受捐者，往往在接受捐赠后，会产生强烈的道德感，施捐者，往往能强化其道德意识，这种具体的道德实践，能增强公众的道德教育效果，纠正社会上的道德失范、诚信缺失、为富不仁、人生观和价值观扭曲等不良倾向，引领社会道德新风尚，树立正确道德标杆。

当下，慈善文化事业蓬勃发展，要抓住有利时机，建构中国特色社会主义慈善文化。我们要在马克思主义的指导下，立足中国实际，建构使社会主义基本制度、中华传统慈善文化与现代慈善文化有机结合的中国特色社会主义慈善文化。一方面，它必然体现社会主义的制度特征、中华民族特色；另一方面，它又积极吸收包括资产阶级创造的现代慈善文化的优秀成果。因此，加强中国特色社会主义慈善文化建设，在挖掘传统慈善文化的精髓的同时，重塑当代慈善价值。要不断融合当代主流时尚元素，让慈善成为大众文化，成为当代青年的现代时尚生活方式，要以宽容的胸襟包容和支持青年人和财富名人的慈善晚宴、慈善秀和慈善拍卖，让每个人都能找到适合的慈善方式。

二

慈善理论研究是慈善现代化的必然要求。不可否认，我国当前社会的慈善事业，在很大程度上仍旧是传统慈善，还远远不能适应现代社会的发展要求。要发展现代慈善，需要从以下方面做出努力：

首先，慈善要推向市场。慈善既是市场经济的产物，弥补了市场的缺陷；慈善又要适应市场经济的规律，在市场中发展壮大自身实力。要改变过去计划经济运行下的心态，淡化慈善事业的行政色彩。把慈善推向市场就应该以市场化的手段进行慈善策划、慈善营销、慈善运作、慈善评估等，充分利用市场竞争机制，使得优质的慈善项目、慈善策划成长为慈善品牌，慈善组织在市场竞争中成长壮大，富有生命力。市场条件下的慈善营销，能吸引更多人参与，达到“人人参与，人人支持”的目的。

其次，树立现代财富观。中国人传统的财富观是聚财、守财，把财富留给子孙后代。这种财富观念不利于社会成员的财富捐赠，不利于慈善事业的劝募工作。传统义利观宣扬“仗义疏财”、“钱财乃身外之物”、“视金钱如粪土”、“重义轻利”等观念，在今天有大力弘扬的必要。通过对社会成员进行义利观教育，建立正确的财富观念，树立人们正确的人生观和价值观。要大力弘扬财富只是人们生活的部分意义，财富只有利他、利社会，才能发挥更大的价值，实现真正的幸福。假如社会成员都成为新时代的守财奴，社会财富无法带来整个社会的幸福感，社会就会混乱，社会稳定就会破坏，最终也会破坏财富占有者的利益。因此，人们要在追求更多社会财富的同时，实现财富的利他，超越财富的利己观念，实现圆满人生的至高境界。

再次，注重慈善体制机制的顶层设计。我国目前处于快速转型期，社会各项制度仍不完善，特别是慈善领域，各项法律和制度、体制、机制都亟待健全。因此，搞好顶层设计，对于防止我国慈善在快速发展过程中走弯路，具有重要意义。由于我国各地经济差异大，公民组织发育不完善，因此，我国目前在体制建设上坚持以政府主导的慈善组织为主体、民间慈善组织为补充的多元化发展体制。政府主

导，是中国特殊的国情决定的。在我国，长期的计划经济体制，造成社会组织力量的弱化，政府的力量强大，占有社会资源广泛，因此政府成员依靠自身权威能够募集到更多的社会资源用于慈善救助，政府也能够通过释放社会空间，达到扶持慈善事业发展的目的。民间兴办，是现代慈善未来的发展方向。民间兴办慈善事业可以形成社会公众之间的互助和良好的社会氛围，能够实现与国家社会保障体系的无缝对接，释放民间的慈善热情，推动慈善事业的大力发展。社会广泛参与是现代慈善发展的愿景和目标。广泛的社会参与有利于普及慈善精神，在全社会形成关爱他人、扶助贫困为责任的道德氛围，吸引更多的社会成员支持慈善事业，从而扩大社会救助的覆盖面；有利于募集大量资金，开发各种捐款资源；能及时将募集来的社会资金的使用情况、资金的流向向社会公示，以增强慈善组织的社会公信力，以确保所捐资源的合理、规范使用。

最后，健全和完善慈善制度建设。由于我国慈善制度不够健全和完整，从而制约着慈善事业发展的广度和深度。因此，制定一部具有长远性和战略性的法律法规，对于保障我国慈善事业有法可依、有章可循具有重要意义。慈善事业的发展，不能仅仅依靠人们的善心、道德的外化作用，它更需要在道德基础上用制度和规范加以约束、激励和调动，以增加慈善事业持久性和持续性。目前来看，我国慈善制度建设的重要方面是规范政府在慈善事业发展中的地位。政府历来重视慈善事业发展，一方面出台了众多文件扶持慈善事业的发展，另一方面又对其发展有诸多干预。这既反映出政府对国民的责任，也反映出国家对国民的权力。完全由政府主持和操办慈善事业不但与现今世界潮流不符，更与慈善事业自身发展逻辑不符，在实际运作中必然遭遇资源动员和资源使用效率等方面难以克服的困难。因此，慈善事业由政府主体转变为民间是必然趋势，但这并不意味着政府要完全淡出慈善事业发展。政府对慈善的资助被归为“第三次分配”，具有财政转移支付的性质，有利于调节社会收入。因此，政府既不能过多卷入慈善事业，也不能完全退出，只能是有限退出，离开政府支持，现代慈善将难以为继。所以，慈善制度安排要做好这一规划。

三

慈善队伍建设是慈善事业发展的基础和前提。一直以来,我国慈善文化人才缺乏,慈善事业从业人员的素质低下与当前社会主义市场经济条件下的慈善文化建设显得不相适应。因此,加强当代慈善事业发展,需要建立一支职业化、专业化的慈善人才队伍。

慈善组织是慈善事业开展的重要堡垒。慈善组织一旦成立,便会产生出积极自主的生存动机与发展潜力。从慈善发展史来看,发达的慈善事业是与发达的慈善组织相适应的。发达的慈善组织一定具有一支职业化、专业化的慈善人才队伍。

首先,职业化的慈善人才队伍是现代慈善事业发展的必然要求。仅仅依靠人们的爱心捐钱捐物,这是传统慈善的典型特征。现代慈善的目标,远远超越了传统慈善的生存之需,它是通过慈善救助及相关服务的提供,解决脆弱的社会成员的生存困境或特殊困难,同时满足其相应的社会服务需求,从而在客观上发挥社会保障的功能。现代慈善不但要解决生理的需要,物质的需求,还包括精神的满足。因此,传统简单的捐钱捐物无法满足慈善发展的要求,而只有职业化的慈善从业者才能够不断提升自身的职业能力,完善职业规划,提高职业水平,也才能更好地服务困难群众。

职业化的慈善队伍能够解决我国目前广泛存在的“白发慈善”现象,使慈善组织散发活力。在我国中西部地区的慈善组织中,广泛存在着一批年龄在50~70岁的退休老干部,他们活跃在慈善事业当中,但由于身体原因,部分人思想老化,歧视新生事物,易于按过去的办法干,也有一些人干劲很大,但无奈心有余而力不足,因而无法推动慈善组织发展和变革,贻误时机。今后,职业化的慈善队伍将能够解决这一难题,让年富力强的青年人担当慈善事业的主力军,从而改善整个慈善组织的面貌。

其次,专业化的慈善队伍是慈善事业发展的客观要求。今后,随着整个社会的富裕、各项制度的完备,简单的满足人们的物质需求慈善行为会逐渐减少,满足人们的精神方面的需求会逐渐增多。那么,

专业化的队伍，将会根据不同的困难，制定不同的专业标准，以专业人才满足这种需要，提高助人的水平。社会越发展，越需要专业化的慈善组织服务，这适应了社会分工进一步发展的需要。现代慈善，应该出现更多的专业型慈善组织，它们专门为某一项慈善事业而建立，肩负的职责和任务较单一，援助对象较单一，目标明确。

最后，只有具有核心竞争力的慈善组织才能适应现代慈善事业的发展。组织的决策能力、资源动员能力、行动能力、社会互动能力和机构创新能力是现代慈善组织必须具备的核心能力。慈善组织只有依据自身条件，不断提高改善自身，才能适应慈善事业发展。要提高组织的决策能力，首先必须明确组织的性质是什么，组织的使命和目标是什么，组织的服务对象是谁，组织的资金从何而来以及组织的核心业务是什么。弄清这些问题，才能明确组织的核心价值观，树立组织的凝聚精神。对于资源动员能力而言，慈善组织有三种资源最为重要：一是资金，二是员工，三是志愿者。而要实现对这三种资源的占有，最重要的是慈善组织的社会公信力。具有信誉的强大社会组织，其慈善资源的动员能力是一流的。慈善组织的行动能力，取决于科学合理地规划、实施、监督慈善项目。再精锐的慈善组织，没有慈善行动都是枉然。管理学大师德鲁克说，慈善组织“不仅仅是提供服务，它应该将服务的接收者变成行动者”。因此，慈善组织要在大量的调查研究基础上做好慈善规划，设计慈善项目，认真实施，严格监督，才能展现慈善组织的行动能力。慈善组织的社会互动能力是非常重要的。一个组织要在社会中存在，首先就需要与其他各种组织建立联系，再强大的组织，单靠自己，都无法完成所有的慈善实务，因为自身的资源毕竟是有限的。因此慈善组织就需要有合作精神，集合社会的各种资源，集中力量做大事，这样既能提高慈善组织的声望，又能提高服务的水平。最后要提的是慈善组织的自我创新和管理能力。我们处于这么一个变革的时代，变革对我们的经济生活、政治生活、文化生活、社会生活产生了巨大影响。因此，只有变革，才能提高慈善组织的适应能力、学习能力、内部文化建构能力。要实现慈善组织的变革，就需要创建学习型的组织，只有在学习中，人们才会比较，才能认识自身不足，才能变革自身环境，培育创新型人才。

四

就像任何生物生长需要阳光和水一样，浓厚的社会氛围和社会环境也正是当代社会慈善文化养育的土壤，因此只有在全社会形成“关心慈善”、“支持慈善”的良好氛围，才能激发全体社会成员的善性，才能使慈善成为全体社会成员的日常化、经常化的自觉行为，营造有利于当代慈善文化培育的社会氛围。陕西省慈善文化研究中心同仁一直致力于慈善理论与实践研究，近三年来，已累计发表论文数十篇，出版专著6部，希冀我们的研究能够为中国慈善事业的现代转型贡献绵薄之力。近年来，慈善事业的发展越来越为社会各界所重视，这为陕西省慈善文化研究中心进一步加快发展带来了难得的机遇，同时也给我们提出更高的要求，我们要进一步加强自身建设，服务慈善事业，在实践中不断探索和提高。

目 录

一、论慈善文化

慈善：仁者爱人的崇高事业	陈国庆 (3)
中西传统慈善文化比较研究	王有红 (16)
慈善之根	杨权利 安 东 (28)
慈善视域下的儒家生态文明思想	陈陶然 (35)
慈善行为之驱动力再思考	樊 琪 (45)
伦理学视域下的中国现代慈善事业	冯 晔 (52)
中国当代慈善公益现状及出路分析	王元琪 (59)

二、论慈善历史

公益世界殖民化的社会学浅析	樊 琪 (79)
朝向近代慈善教育的新路向	
——论晚清同光年间早期维新派的慈善教育观与实践	吴昊沐 (86)
晚清时期慈善事业的变迁	郝 华 (94)
由性善到行善	
——孟子慈善思想探析	樊 琪 (100)
抗战时期陕甘宁边区的慈善救济事业	李志松 (107)
弃戎从善 恩泽三秦	
——民国十八年饥谨与朱子桥行善	王元琪 王有红 (115)

现代慈善之初创

——基于英国慈善救济制度的考察 王金祥 (121)

我国社会组织孵化器研究文献综述 汪 丹 (130)

现代新慈善事业发展概览

——以美国为中心的考察 王金祥 (137)

英国现代慈善事业发展梳理

——1601 年后的英国慈善时代 王金祥 (149)

三、论慈善新潮

空间广阔 任重道远

——从党的十八届三中全会《决定》看新阶段慈善公益

事业发展趋向 安树彬 (169)

试析政府在基层慈善事业中的角色定位 赵 敏 (180)

我国非营利组织公信力问题探讨 张时骏 (189)

电子慈善：提升慈善组织公信力的新模式 郑 伟 (200)

微博时代的微公益理念社会化现状分析 赵 敏 (213)

微博慈善传播

——慈善事业新动力 樊 琪 (225)

社会企业视角下我国慈善超市发展模式探讨 赵 敏 (232)

四、论慈善队伍

试析我国慈善组织的发展

——脉络、现状及方向梳理 王金祥 (243)

我国三大部门关系视角下非营利组织的社会

角色研究 樊 琪 (255)

非营利组织人力资源管理的改革路径探讨 赵 敏 (262)

社会治理视域下的慈善组织筹资对策研究 汪 丹 (266)

问题与对策：论我国非营利组织信息披露制度

——以英美两国非营利组织信息披露的

规定为视角 于 洋 (272)

论社会工作者与慈善队伍专业化建设的关系 王晓旭 (288)

慈善志愿者队伍建设与管理探讨	赵 敏 (296)
----------------------	-----------

附 录

附录一 陕西省社会公众对慈善事业的认知度调研报告	(303)
附录二 “西北地区现代慈善事业发展设计与时效验证” 项目论证报告	(359)

一、论慈善文化

慈善：仁者爱人的崇高事业

陈国庆

记得在 2011 年的金秋时节，我与两位同事一行三人应约走进了陕西省人大常委会刘主任的办公室，商谈成立陕西省慈善文化研究中心的具体事宜。显然，刘主任此前通过其他途径对我个人的有关信息已经有所了解，包括对我在学术研究领域所做的工作等都比较清楚。刘主任简单地向我们介绍了陕西省的慈善事业发展情况，并且询问我对即将成立的陕西省慈善文化研究中心有什么具体想法。我对刘主任说，如果由我来负责筹建这个研究中心，那就只有一个字：实。也就是不做虚空浮躁的事情，不说空话套话，不做表面文章，不为研究而研究；面向慈善实务工作第一线，理论联系实际并指导实际工作的开展，研究并解决慈善工作者遇到的各类具体问题。我的这个“实”字，引起了刘会长的兴趣，他略加思索，一拍桌子说，好！这个研究中心就由你来负责筹建。刘主任办事不同凡响，果断认真而且细致周全，对我们非常信任。经过短短一个月时间的筹备，陕西省慈善文化研究中心就正式提交了申请。2011 年 10 月 28 日西北大学下发文件，批准成立“陕西省慈善文化研究中心”，当年 12 月 18 日举办了中心成立的揭牌仪式。

陕西省慈善文化研究中心（以下简称“中心”）是由陕西省慈善协会和西北大学按照“会校合作”的共识成立的。由我担任中心主任，李荣杰、张晓菊、刘莹（执行）为副主任，王元琪为中心秘书长。中心聘请陕西省慈善协会会长刘维隆为名誉主任，聘请原陕西省副省长张伟、陕西省决策咨询委员会主任徐山林等为高级顾问。中心还聘请了与慈善文化及慈善事业相关领域的专家学者 20

余人为研究员。

中心在陕西省慈善协会的高度重视和西北大学的大力支持下，秉承“会校合作、学用结合、创新研究、开放服务”的工作理念，在深入开展慈善文化研究，传播慈善理念的同时，以慈善实务工作为己任，积极承办慈善志愿者骨干培训以及相关会议，坚持开展社会调研活动，积极推进中心整体工作有序、高效地进行。从那时起到现在，中心已经走过两年半的路程，我与中心的各位同事为慈善文化的研究和宣传工作也付出了很多心血，取得了较高质量的成果。下面我想谈谈这样几个方面的工作。

第一个方面，中心着重深化理论研究，广泛传播慈善理念。

理论和实践总是相辅相成的，两者缺一不可，科学的理论是人们在实践中不可缺少的，没有理论指导的实践则是盲目的。慈善工作也是如此。中心刚刚成立，我们就提出了中心的宗旨：让慈爱和友善成为大众文化。中心借助高校多学科和师资的优势，广泛和深入地展开慈善理论研究，以期指导和服务于慈善实务。在这个方面我们主要做了如下具体工作。

其一，撰写并出版“陕西省慈善文化研究文库”。目前，中心已正式出版《陕西省慈善文化研究文库》系列研究著作六部：《善的追求》、《善的历程》、《善的人生》、《善与社会》、《近代陕西乡村社会变迁与慈善》和《人类行为与善的境界》。《善的追求》和《善的人生》两本书是我与沈韬博士合作撰著的，由西北大学出版社分别于2012年、2014年正式出版。这两本书主要包括“坐而论善”和“与善同行”两方面，通过阐述对慈善文化的理解，以及在实践中对善的追求与收获，总结了近年来笔者参与慈善活动以及从事慈善文化研究的感悟。《善的历程》一书由我与中心副秘书长沈韬博士、马金保博士三人合作撰著，由西北大学出版社于2013年正式出版，是关于慈善及慈善文化研究的论著。全书从理论和实务的角度分别对中国传统慈善文化及当代慈善事业等问题进行深入探讨，实际上是对前述两