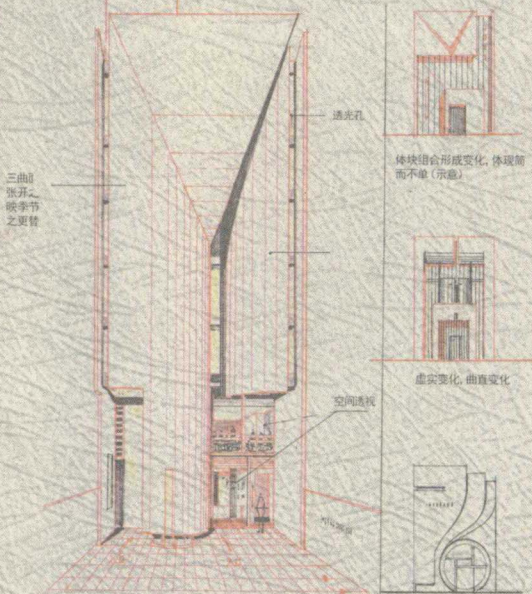
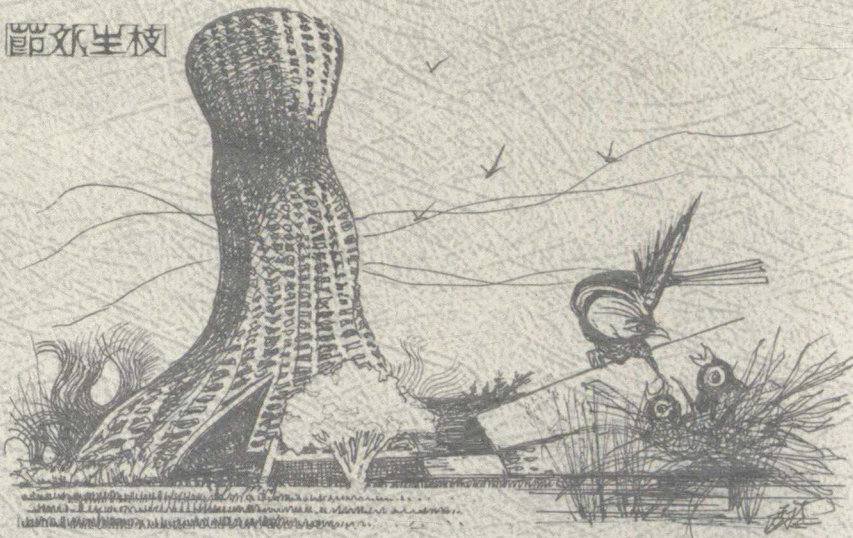


“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”。所谓也！
小空间也可以创造大意境



美国民俗艺术博物馆
设计：威廉姆斯和比雷·钱事务所
12米宽立面，高25米
地上6层，地下2层，上4层展厅
幽深中开阔 以较窄的开阔进行立体布置之实例

節外生枝



西安沪观鸟台·扭曲多孔塔体（组画，作者描绘）

建筑与环境艺术造型的 形·景·境·情

明心见性，茶禅一味；
茶如其人，品味人生。



集贤聚道，返璞归真

上承天露 下接地气

茶芽初发 嫩芽初展

上观明月 下观 涌江一息空灵幽静

茶肆南窗

幽香逸风

禅台

平静如镜，上善若水

（静影空心）

旋梯亭化

清江一曲环山过，野渡无人舟自横；
茶马古道今犹在，品茶犹在一念中。

注：中国茶道。正、清、和、雅。正八通：正知、正思、正修、正业、正信、正定、正静、正悟。
六和敬：身和同住，口和无诤，意和同悦，见和同解，利和同均。

茶镜创造与场所精神建构构想图

刘永德 主 著
罗梦潇 李 丽 刘晨晨 等参著

在中国，从扇画到大地梅影、壁雕、摩崖石刻，山水盆景早有超越画室之艺术创作；右图也反映走入生活，模拟自然的创作冲动。



《瑞士秋色》吴冠中

中国建筑工业出版社

建筑与环境艺术造型的 形·景·境·情

刘永德 主著
罗梦潇 李丽 刘晨晨 等参著



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑与环境艺术造型的形·景·境·情 / 刘永德主著.
北京: 中国建筑工业出版社, 2014.11
ISBN 978-7-112-17313-6

I. ①建… II. ①刘… III. ①建筑设计—环境设计 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第226281号

本书以形为母题, 全面阐述了涵纳于形内的景、境、情的深层意蕴, 具有知识面宽、信息量大、多学科交叉渗透、有益扩展思路、开发创新思维、文图并茂、理论与实际紧密结合等特点。

全书分三篇阐述。第一篇为形的表面形象——形态构成基础, 主要阐述了形论、形构和形变; 第二篇为形的意象层面——环境景观营构, 阐述了形具神生、景自心成, 建筑的景观构成, 环境组景及景观中介等; 第三篇阐述了形的意蕴层面——意境与情感内涵, 主要介绍了意境浅释、建筑与环境的意境、形式心理感应与意境创造、现代人的时尚之境及情感与形式等。

本书适用于建筑学、城市规划、景观设计等专业的初学者启蒙与练习作业, 又适合作为课堂教学的课件与课外参考教材。

责任编辑: 王玉容

责任校对: 李欣慰 陈晶晶

建筑与环境艺术造型的

形·景·境·情

刘永德 主著

罗梦潇 李丽 刘晨晨 等参著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

廊坊市海涛印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 26¼ 字数: 805千字

2015年6月第一版 2015年6月第一次印刷

定价: 78.00 元

ISBN 978-7-112-17313-6

(26092)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

在我们生活的世界中，既充满着由动物（包含人）、植物、矿物、生物构成的自然形态和由人工塑造的物质形态；也包含着由天象（风云雷电日月星辰）、气象（气温、气压、气湿、阴、晴……）、地象（气场、磁场等）构成的亦虚亦实的虚拟形态；以及由社会规范、伦理道德、价值观念、象征符号、事件关联、人际关系、生产方式、礼仪习俗等隐性而无形的意识形象。这些形态作为环境的要素，都与人发生着刺激与反应，诱因与动因、主体与客体、内因与外因的相互作用。特别是在我们的行为环境中，自然与人文的可视形象，对于景观的构成、空间的围合、场所的营构、环境氛围的塑造，以致整个城市的容貌，都起到直接的作用。然而，这些可视的形象，除含有形状、大小、数量、肌理、质地、色彩等物理特性之外，还涵纳着自然与人为赋予的社会属性，作为一种文化和信息的载体，与人产生意义与情感的交流。因此，当我们进行空间、场所、环境的创造时，既要重视形象的表面魅力和物性之外，还要把注意重心转移到形象的内在意蕴方面。将自己的理想、意志、情感注入作品中去，使建成环境承载更多的文化信息，以最大化地发展建筑与环境的社会效益。

作为艺术创造，和其他物质产品的生产一样，究竟创造了什么？根据物质守恒定律，我们人类不能创造任何物质，只能改变物质的存在形式。其空间与时间也是一种物质的存在，我们也只能改变它的存在形式。所以，形式是艺术创作的母题，既是创作的原点，也是创作的终点。

人们对于自己所居住的环境，充满无限的期待和期盼，要求景观能够达到赏心悦目；空间要自由、温馨而舒适；环境能使人畅神愉悦，心旷神怡；居住社区能真正成为诗意栖居的精神家园；行为场所能方便交往，符合人性；整个城市都变成人间的天堂。当然，上述理想目标的实现，还有待于社会的政治、经济、技术、文化，以及设计者的素质进一步提高之后方能逐步体现。同时，艺术的形式也不是万能的，其作用也是有限度的。但是，我们应当充分认识到在形式的物理层面之外，隐含着深远的哲学和意蕴层面，正如易经中所说：“形而上者谓之道；形而下者谓之器；化而裁之谓之变，推而行之谓之通”；以及“形乃生之舍”，“生乃形之君”之古训，可见“形”兼有本原和载体、外在与内涵、躯壳与灵魂、功利与非功利的双重品格。

凡事预则立，不预则废。在建筑、环境、园林、景观艺术创造中，如果能从形式层面延伸至深层次的意蕴中去，把构型与组景，造境、寓情有机地融合为一体，将会有效地提升艺术作品的境界与品质。使形式真正成为认知的先导，传递意义与情感的媒介，行为和角色的道具与导演，感官体验的知觉对象，从而避免片面地追求视觉的冲击，无意味的几何体堆砌。事实上，艺术的造型，不仅表现形式美，也包含艺术美、生活美、技术美、空间美和自然美。特别是在拥有博大精深文化传统的中国，已把形神兼备、写意、象征、神韵、意境、抒情，作为一种审美的趋势。而且在建筑、园林、书法、雕刻、绘画等领域中，不论在理念、方法或创作技巧方面都为我们留下了极其宝贵的精神。

本书在编写过程中，因烦事干扰，几经暂停。现在得以脱稿全靠诸多学友的热情帮助与支持，从各地发来两万多张自拍的图片供作筛选。所以，才有现在的图文并重的成果。其中罗梦潇（在读博士）全程参与文稿的校对、增补、图例选编和全书的最后校稿；李丽副教授除负责第二篇文字的汇总外，还对多处引述进行了校对；刘晨晨副教授负责第一篇文稿的汇总；李昊、蔺宝钢、周庆华、林源教授，曹志伟、那日斯、屈培青、杨安牧、甘恕非、苏超辉、惠光永等高级建筑师，中国青年建筑师郑启皓，马纯立、常海青副教授将自拍的大量图片无私奉献；王伟博士和乔甄、马晓鸣、董洁硕士也在整理文稿、打印编排等方面做了大量工作。因此，本书的最后成稿是师生们共同合作的结果，除感谢之外，特予说明。此外，还要感谢刘晓航、郝汝莹、刘艳晖、罗云、熊笃强的热情关照与支持。

最后，还应说明，为排版方便，书中提供图的作者署名作了以下简化：李昊——（昊），曹志伟——（曹），那日斯——（斯），张天琪——（张），杨安牧——（杨），罗梦潇——（潇），刘晨晨——（刘），屈培青——（屈），常海青——（常），郑启皓——（郑），林源——（林），蔺宝钢——（蔺），马纯兰——（马），苏超辉——（苏），惠光永——（惠），周庆华——（周）。

目 录

第一篇 形的表面形象——形态构成基础.....	1
第一章 形 论.....	2
1.1.1 形的认知	2
1 视觉心理的五种形象	2
2 图、底分离	3
3 形何以制胜	5
4 距离与感知	6
5 综合刺激与复合反应	8
1.1.2 广义的多视角论形	8
1 自然形的审美价值	8
2 生命的逻辑形式——有机生长之形	11
3 由视觉建构的完形——格式塔之形	15
4 不受内容约束的形式自主——有意味的形式	21
5 形的记号性与符号性	26
6 传统审美理论的形论	28
7 拆解、重构的解构之形	30
8 艺术中的人与自然	31
1.1.3 形的功效性	33
1 形是有组织结构化的整体	33
2 表情性与表意性	35
3 用于空间的限定	36
4 形的力感与动感	37
5 形对行为的影响	41
6 形的信息涵纳	41
7 多元与共生	43

8 形的多层次性	45
1.1.4 形的创造	47
1 艺术创造了什么	47
2 形式是艺术创作的母题	47
3 艺术创作是自由想象的发挥	47
4 艺术创造需要激情与灵感	47
5 建筑创作浅谈	50
第二章 形 构	59
1.2.1 概述	59
1.2.2 现代构成的方法与趋势	59
1.2.3 建筑与环境景观的形态构成	65
1 简述	65
2 构成的元素	66
1.2.4 建筑形态的外在影响因素	72
1.2.5 影响建筑形态的内在因素	73
1 以内在建筑结构为支撑的形态构成	73
2 以生态学和仿生学为支撑的建筑形态	77
3 以现代信息和数字技术为支撑的建筑形态	81
4 基于功能决定论的形态构成	81
1.2.6 建筑群体空间的组合形式	82
1.2.7 行为场所的营构	90
1.2.8 “路”的哲学	95
1.2.9 形的边界形态	98
第三章 形 变	103
1.3.1 形变之“道”	103
1 化而裁之谓之“变”	103
2 传统文化中有关形变的理论	104

1.3.2 形变的常用方法	107
1 形的简约	107
2 形的拓扑变化	110
3 形的同构	110
4 形的驯化	113
5 形的异化	116
6 片段联想	119
7 视错觉的利用	119
 第二篇 形的意象层面——环境景观营构	122
 第一章 形具神生，景自心成	122
2.1.1 景观漫议	123
1 什么是景	123
2 景观的涵义	123
3 什么是好景观	124
4 景观资源的开发	126
2.1.2 大众行为与景观设计	127
2.1.3 普通人对艺术的欣赏	129
2.1.4 景观的识别与认同	130
 第二章 建筑的景观构成	132
2.2.1 城市中的巨型“雕塑”——建筑景观	132
2.2.2 建筑的体造型	133
2.2.3 建筑的表面肌理	138
1 平面构成法	138
2 由凹凸体块构成的建筑肌理	142
2.2.4 色彩是情、景互动的一种媒介	145
2.2.5 城市构筑设施景观	147

2.2.6 建筑传统的继承与创新	149
第三章 环境组景	158
2.3.1 概述	158
2.3.2 传统造园手法的借鉴	159
2.3.3 走出画室的艺术新天地	163
1 模拟自然原型的大地艺术	163
2 公共艺术：城市景观的新形式	167
3 墙画与景屏：别具一格的垂直界面	169
2.3.4 立体化、复层化、袖珍式的景观	173
2.3.5 都市中的原生态	179
2.3.6 社区景观：精神的家园	188
1 以家为核心的社区环境	188
2 邻里单元与园厅的组景	189
3 诗意地栖居	195
2.3.7 美化、绿化、净化相结合的绿化造景	200
2.3.8 “水不在深，有龙则灵”——环境水景	210
2.3.9 “石不能言最可人”——以石造景	218
2.3.10 脚下的艺术：环境空间的底界面	225
2.3.11 环境景观小品：小宇宙，大文章	233
1 标识系统	233
2 街具小品	235
2.3.12 环境雕塑	238
第四章 景观中介——主、客体间的传媒介子	242
2.4.1 主体、客体与媒体	242
2.4.2 以建筑作为媒介的景观创作	247
2.4.3 点题入境：以文字为媒介	252

第三篇 形的意蕴层面——意境与情感内涵..... 253

第一章 意境浅释..... 253

3.1.1 人生活在意义世界之中 254

1 什么是意义 254

2 含意——开启情感之门的金钥匙 255

3.1.2 意境浅释 259

3.1.3 中国人的文化心态 262

3.1.4 中国人的审美心理特性 264

3.1.5 传统文化中的儒、道、释及其美学观 266

1 儒家的美学观 266

2 道家的美学观 267

3 禅宗的美学观 271

3.1.6 意境的造景方法 279

1 着眼于境，始自于形 279

2 多元共生，雅俗共赏 279

3 景观与场所，重在组织与营造 280

4 情景合一，寓情于景，以景动情 281

第二章 建筑与环境的意境..... 284

3.2.1 理念导航，直达彼岸 294

3.2.2 以家为模，宾至如归 296

3.2.3 理性与浪漫的交织 301

3.2.4 融入生活的诗画情 303

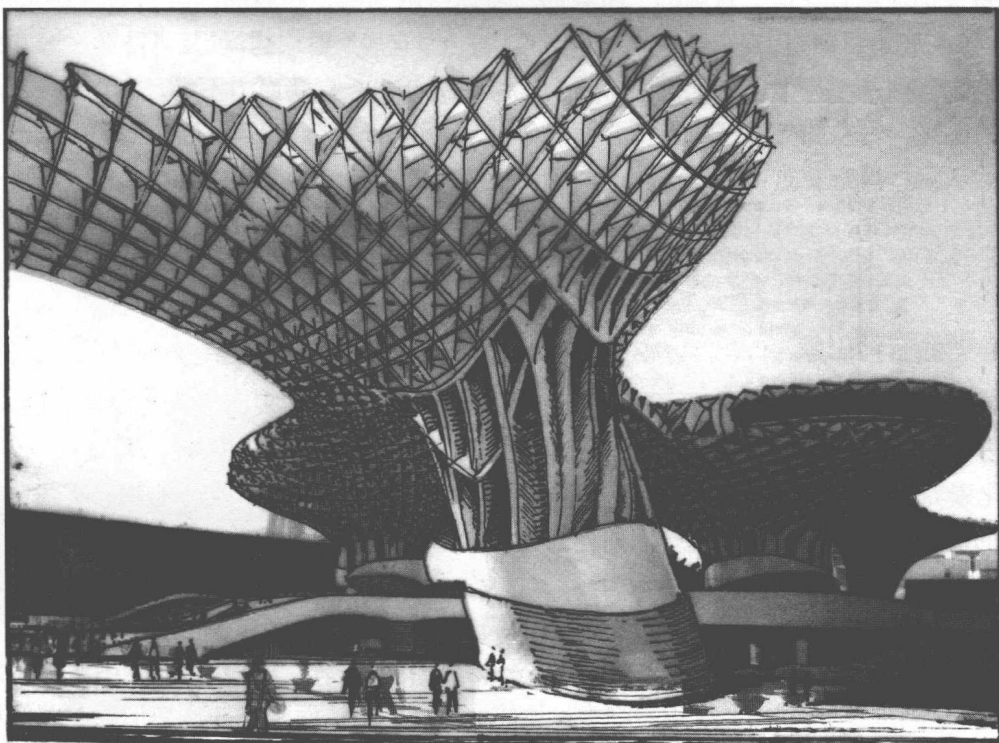
3.2.5 利用象征表达建筑涵义 307

3.2.6 意境与缘 309

第三章 形式心理感应与意境创造	310
3.3.1 形式的心理反应	310
3.3.2 雄浑之境	311
3.3.3 奇秀之境	311
3.3.4 险峻之境	316
3.3.5 幽深之境	320
3.3.6 旷境与奥境	321
3.3.7 含蓄之境	324
第四章 现代人的时尚之境	329
3.4.1 现代人逸乐取向的多元性和多样性	329
3.4.2 松弛之境——快节奏、慢生活、软设计	329
3.4.3 诙谐与幽默	331
3.4.4 向自然与历史复归	337
3.4.5 小城故事多，乡土人情重	339
第五章 情感与形式	345
3.5.1 艺术乃情感的符号	345
1 情为何物	345
2 艺术与情感	346
3.5.2 艺术创作与艺术欣赏都需情感投入	350
3.5.3 变激动为感动	351
3.5.4 从生活中来，到生活中去——艺术走进生活	352
3.5.5 人性为本，物性为用的设计理念与创作实践	353
3.5.6 人性的沦丧与复归	356
3.5.7 建筑空间的情感序列	358
1 序列构成	358
2 欣赏动力发动——促进审美情绪的泛化	373
3 继时性全方位的感官体验	374

3.5.8 生态休闲	381
3.5.9 主题性抒情场所的营构	387
1 爱情是人生的永恒主题	387
2 儿童的乐园	391
3 老年和弱势群体的场所营构	396
4 城市中的特色街区	398
3.5.10 洋为中用, 包容共生: 借鉴地中海风情	402
结束语	404
主要参考书目	405

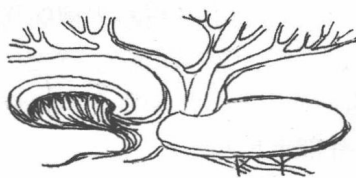
第一篇 形的表面形象——形态构成基础



塞维利亚古城中心广场多功能地标建筑
设计: Jurgen Mayer H



鸟瞰



创意原型

(作者描绘)

万物皆有形,不论自然生长之形,还是人工创造之形,都是按自然法则和人文法则而存在的一种物质形式。其形不一,各有其态。就自然形态而言,按《易·乾卦》所说“云行雨施,品物流形”,即是说自然形是由天地自然蓄养万物,并由天地造化而流布成形。对于人造之形也可以看作是效法自然,并附以人自身之所需,秉物成形。但是,从人居环境的创造角度,不论自然形和人造之形,都以“人性”作为参照,将一切物性,可以解析为物理(功能)和社会(精神)两种属性,即易经所说的“形而上者谓之道,形而下者谓之器”。其中的“道”和“器”,即反映形的两个层面和两种属性。所谓“生之具也”,“生之舍也”,即把形分为载体和精神两部分,统一于形。因此,建筑与环境的创造,从构思到建成体验都是在做形式的“道”与“器”这两者相互依存,相互区别的文章。本篇着重讨论如何提高对“形”的认识:了解形态构成的一般规律;掌握形态变化的基本途径;进一步熟悉和掌握造型艺术创作的基本理论与方法。

第一章 形 论

形,每人每天都与形打交道。看到的、听到的、身体接触到的,嗅到的、尝到的、想到的等等,都不能须臾离开“形”这一要素。但是,真正到达较高满意度,符合“宜居”要求的,以及可持续发展和能够再生之形,却是永无止境的。特别是在造型艺术创作中,常常是眼高手低,心有余而力不足。

凡事都是开头难,难在如何对事物进行全面的分析、认识、理解,建立正确的概念、理念、意象定位上。为了提高对形的认识,本章着重讨论“形”的内涵、性质及其效应。

1.1.1 形的认知

1 视觉心理的五种形象

外部物理世界中的形象——自然形象或人造形象,均以一定的外在表面形式而存在。但人们在观察这些形象时,却由于知觉存在的整体性、选择性、连贯性(或者叫恒常性)、理解性、联觉性以及观察者个人的生活经验、文化素养、阅历深浅、专业与兴趣、爱好、年龄差异、视力强弱、当下心境、实践目标等有所不同,而有各种不同的反应。因而,同时观察一个同样的物象,却会产生不同的形象。

在认知世界中存在五种形象,可以概括为:

物象:指外界客观存在的图像,是不以人的意志为转移的实际形象,亦称物理图像。

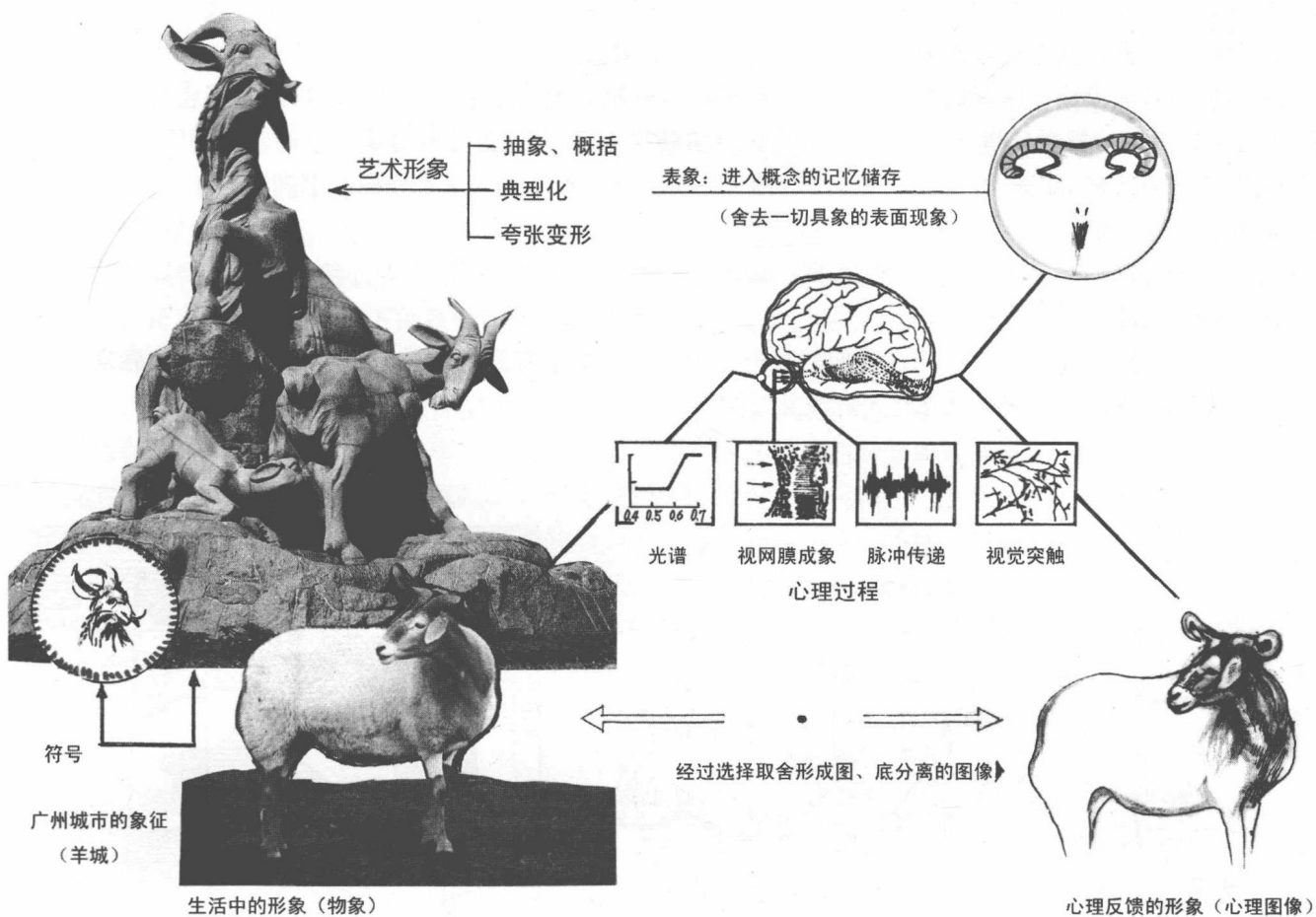
心理图像:也称作视觉形象,是指以光为中介,外物先由视网膜成像(或称原始图像),经视觉神经元的脉冲传递,由大脑产生心理机制,经辨识、归类、比较、概括、确认而形成的感知形象。此像虽然源于客体,但经过大脑加工,对原有图像已作了取舍、过滤、筛选等主观反应,带有一定的主观色彩,是被选择了的图像。心理图像往往因人而异。

表象(或意象):人们对常见的物象,经过反复地体验,使某种图像在头脑中形成一种比较稳定的概念性认知,贮存在头脑中的永恒记忆中。当我们在观察眼前的物象时,这种记忆贮存无形中会参与到当下的感知过程中,所以眼之所见才得以辨识。然而这种图像,完全是一种抽象的,舍弃了许多细枝末节,没有具体的色、形、质、量的区分,而只是作为一种主要特征的概念贮存在大脑中。心理学上称此种图像为表象(亦可称作意象)。这种表象,对我们认识外部世界和进行艺术创作十分重要。因此,在传统审美理论中十分强调意象积累的重要性,没有经过生活和实践的观察与体验,就不可能有较大的创造潜力。不论由联想生成的再造性形象和由想象生成的创造性形象,都是没有根基和生命源泉的。世界上不存在无源之水,无本之木。这种概念元素,在规划与设计中会经常出现,诸如点、线、面、空间、“场”等均属于不含具体的质与量的抽象概念。

艺术形象:艺术造型是源于生活、高于生活的再造性与创造性的形象,可以用具象与抽象,再现与表现来加以区分。具象与再现都是以表现生活原型为基础,只是把生活原型更加典型化、生动化,经艺术加工使之更具真、善、美的艺术感染力。然而,中国的写意画、外国的抽象画、印象派画家的艺术作品,虽然也是取材于生活,但经过艺术加工却表现在神韵、气韵、意蕴等方面,需要思而得之,不可直观,要求欣赏者能从生活层面进入审美的意境层面进行欣赏。

符号之形:凡是利用肢体语言和象征、隐喻等符号来表达的形象之外的意义之形,均属此类。符号之形是借助约定俗成的印象,用某种形象表述形以外的涵义。中国人常称为境生象外,言外之意,弦外之音,画外之韵。

以上五种形象，常成为意义和审美交流中的常用语汇出现在我们的生活中，形成一定的图式关系，见下图。



五种心理图像图解

2 图、底分离

什么是图、底分离？在我们的日常生活环境中，充满着各种自然的和人造的物体形象，千姿百态，互相混杂，对我们产生复合的视觉刺激。如果没有轻重、层级、主次的差异，全景吸收，我们将会眼花缭乱，无从入目。但是，我们对世界的认知却总是以选择性的特征，根据我们的需要、兴趣、专业、实践、爱好、视力，在某一单位时间内只注意我们所需要看清的物象，将视点聚焦于某一部分或某一点的形象中，以看清形象的仪态、表情、肌理等。其中，被注视的部分，即视线聚焦点（视点），变成所谓的“图”或“形象”。除此以外，呈现在视野中的大部分形象，只是一种模糊不清的影像，即所谓的“底”、“背景”、“地”。这种图、底分离现象随时出现，不足为奇，这是一种有意注意所产生的感知现象。但在艺术构成中，有些艺术造型（如雕塑、小品、建筑、装饰、纹样）也总是位于多种形态的复杂环境中，如何才能强化、突出它的艺术形象，使它从背景中突出，成为我们无意注意的焦点，显示其形态的魅力呢？

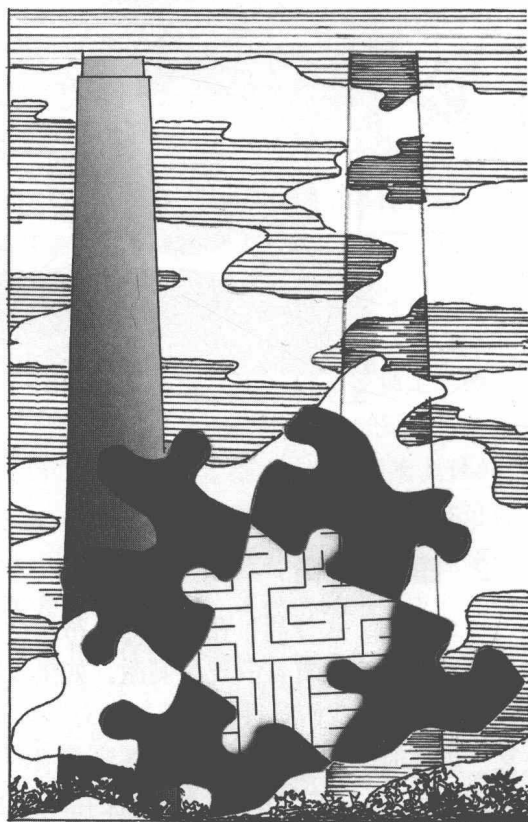
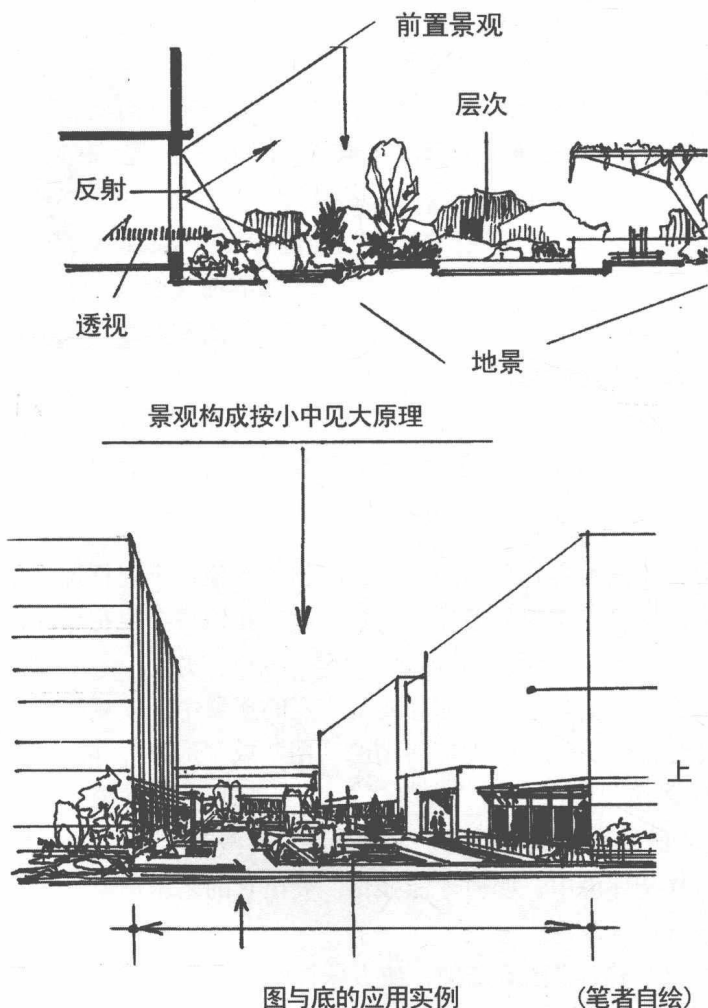
相反，当一种形象不雅，或干扰整体形象，有碍观感；或体量笨拙，使人压抑的图像，如何使它们从视野中消逝或淡化呢？皆可应用图、底分离原理，加以相应地处理，使其轻者所轻，重者所重，改善视觉环境。

下面举例说明：厦门某一小区，建筑的间距较小，五层楼高的两栋建筑，几乎紧邻道路，只有门前一小块前庭。但是，设计者将小型庭院空间，以小尺度栅栏、小溪流、袖珍式绿化，以曲折多变的手法灵活地组成一个极富情趣的景观通道。当人步行其中，所有的视觉注意力全被吸引在小庭中间，而两侧的多层建筑却淹没在背景中，并没有丝毫的压迫感。为保持底层住宅的私密性，窗玻璃选用了镀膜反射玻璃，解决了白天室内外视线的通透，并与庭园连为一体，夜晚则用幕帘保护室内的私密性。

日本世田谷美术馆，馆区后毗邻一座垃圾处理厂，一座高大的烟囱耸立在美术馆的景框之内，并十分显眼。为改善美术馆的视觉环境，当局曾向广大居民征集解决方案，有上万件的方案几乎均以模糊原理进行构思，最后选出了一种具有“迷彩”、“迷你”效果的蓝天白云方案加以实施，结果使原有烟囱的形象被淡化、模糊，使其消逝在天穹之中。

另外，还可以采用黑白对比、附加边框、聚焦、光影、洞景和两可图形等办法来凸显某一局部，使之成为图像，将其他部分置于背景之中。

总之，图、底分离随时都出现在我们的视野之中。一是基于有意识地进行主观选择；一是依靠景物的自身表情和表现从背景中脱出，呈现在无意注意之中。



(上) 日本世田谷美术馆 采用“迷彩”、“迷你”方法解决原有烟囱争夺视线的实例

(左) 厦门某小区利用转移视觉注意中心办法，消除建筑压迫感

3 形何以制胜

我们所在的城市空间，高楼林立，人头攒动，车辆拥塞，广告云集，色彩斑斓，还不时传来嘈杂的噪声，我们在无意注意的情况下，究竟哪些形象能被吸引，成为我们关注的焦点，从背景突出成为图，从而构成视觉注意中心呢？按一般人的心理反映，可以采用：

第一，以奇制胜。人人皆有好奇之心，奇特的景观可以诱发人的好奇驱力。奇有超常的魅力，是构景的一境。如何以奇造景？奇，从一般、普通、平常、普遍中脱颖而出，进入超常、不凡的个性表征，使人获得好奇的满足。“奇”从常中来，那么对常态的事物加以变幻，使之产生“奇异”出来。超常、反常，不一般，而且还能让人产生原型的联想。通常的做法是对事物的个别属性加以夸张变形，如多一少，正一反，上一下，左一右，高一底，有一无，虚一实，美一丑，浓一淡，黑一白，明一暗等等。

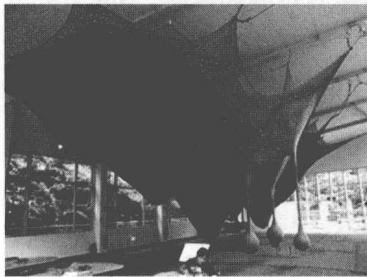
第二，以有利位置取胜。在一组环境背景中，位置居中易于突出；在前后关系中，前者较为突出；在偏正关系中，正者突出；在上、下关系中，两相等体量，上者显重；在左右关系中，左者易于引起人们的关注；处于高位的易产生崇高感，处于低位的易产生渺小感。

第三，形自身的表现力（形状优势）。根据一般人的形式心理反应，首先映入眼帘并引起无意注意的元素当属色彩，特别是红、黄色相。彩度越高越醒目。其次是在静态的背景中如果有动态的景物飞过眼前，或在対位的前方出现闪动的强光（如霓虹灯）也可引起人们的关注。再次是力度感较强的景物和量感，以及强对比度的景物。故能够具有醒目性、诱目性的形与色，可以起到情绪的唤醒，形成视觉张力的作用，其顺次应是色彩—动感—力度—强对比度—微差。因此，对于瞬间接触的标志性景观、动态观赏的景点，由于需要快速识别与解读，可以参照上述情况有选择性地构景。但是，对于静态观赏的景物，这种顺序性排列，并无太大意义。因此瞬时效应是以情绪激活为主，而继时效应则应以内在的涵纳为主。事实证明，情绪是一种暂时的神经联系，维系的时间较短，其反应是暂时的，激动的越快，消逝也越快。消逝的次序与上述顺次正好相反。

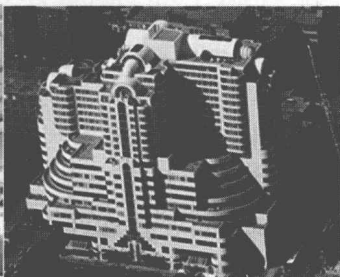
第四，统摄群集。重复、阵列、量的聚集、成组、成团，对于视线有强烈的聚合效应。在生活中常用“铺天盖地”、“星罗棋布”、“郁郁葱葱”、“层层叠叠”等来形容眼前的景象，说明利用簇团组景的方式，可以形成压倒一切的气势，收到聚焦和增强视场的作用。对于有足够场地和视野空间的环境，可以适当地利用这种造景方法，突显景观的艺术魅力。

第五，量感效应。物理量和心理量是两个概念。物理上，体量的大小可以引起场强的变化。由于自身的形态率与周边景物形成较大对比，可以得到视场的强化作用。但是，过分地扩大体量，处理不当也会带来压抑、堵塞、憋笨等负效应。所以，此处强调的是心理上的量感，是指由内部生长的有机性，形体的组合表现一种能量的集聚，体块的和谐统一，组合匀称。既有强烈的视觉冲击（张力），又符合生命的逻辑形式。俗话说：“秤砣虽小压千斤”，即使体量不大，由于具有内在的爆发力，也会产生以一两拨千斤的效应。

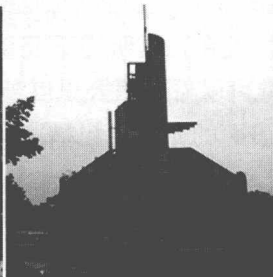
试用图例来解释形的隐显如下：



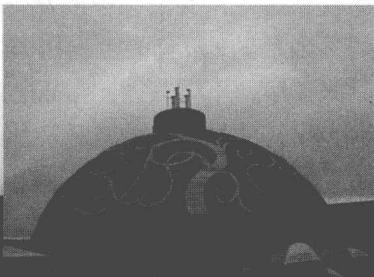
动静相比，动者为胜



前后相比，前者显重



偏正相比，居中为胜



彩度不同，高者制胜