

观察 + 脑洞 = 创意
五观 + 动手 = 创天

创意人生

（第二版）姜信长 黄仁源 著

权香花 译

自我最易掌握的创造法！



中国工信出版集团

电子工业出版社
http://www.pitp.com.cn

感性创造

[韩] 姜信长 黄仁源 著
权香花 译



電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING

“감성의 끝에 서라”by Kang Shin Jang and Hwang In Won

Copyright © 2014 Book21 Publishing Group

All rights reserved.

Original Korean edition published by Book21 Publishing Group

The Simplified Chinese Language edition ©2015

Publishing House Of Electronics Industry

The Simplified Chinese translation rights arranged with Book21 Publishing Group through EntersKorea Co., Ltd., Seoul, Korea.

本书中文简体字版授予电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2014-5629

图书在版编目(CIP)数据

感性创造 / (韩)姜信长, (韩)黄仁源著; 权香花译. —北京: 电子工业出版社, 2015.6

ISBN 978-7-121-26022-3

I. ①感… II. ①姜… ②黄… ③权… III. ①创造性思维—应用—产品开发—研究 IV. ①F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 097814 号

书 名: 感性创造
作 者: [韩]姜信长 黄仁源
译 者: 权香花

策划编辑: 王 婧

责任编辑: 张 昭

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 880×1230 1/32 印张: 6.125 字数: 100 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版

印 次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

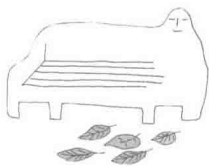
凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

目录

第一章 前人未踏 之地， 观察事物 心理



发现新意的方法1

带着殷切的心去观察

善用眼睛的方法

前所未见，寻求新奇的视线 018

为了观察，我闭上双眼 024

殷切之心，让你看见看不见的事物 026

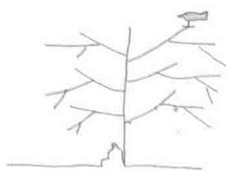
发现新意的方法2

与事物实现一体化

与一颗大枣的相会

“大枣中看出新月”——诗人的视觉 030

一体化，一种思维的转换 033



发现新意的方法3

观察事物心理

成为豆沙饼

豆沙饼的心愿——只想成为一口安慰 039

寻找事物之心！ 043

发现新意的方法4

思索、观察、质问

它在想什么？

发现了灭火器的心，就会诞生新的灭火器 047

思索、观察、质问，方能心明眼亮 056

拥有“海军陆战队的心”造就新的海军陆战队 062

第二章 观察事物 之心的 4种创造 方法

感性创造1

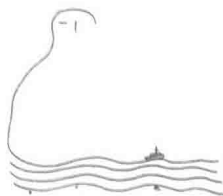
睁开感性之眼

五感法

观察他人看不到的“事物之心” 070

今晚，长椅想与落叶干杯 074

站在感性的边际，站在可能性的末端 079



感性创造2

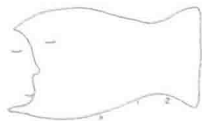
睁开观察之眼

五观法

喋喋不休的邮箱 087

与“千手拟人图”的相会 097

发牢骚的灭火器 100



感性创造3

领悟连接与融合之眼

五连法

寻找莲花池与母亲的相似之处 110

唤起“融合”的类似魔术 118

感性创造4

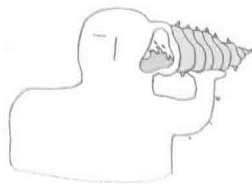
善用逆向思维

五逆法

孤户人家也很嘈杂 132

颠倒动词或形容词 136

改变心态，发现新意 146



第三章 运用诗人 创造法

练习观察事物之心1

释放五感，随即睁开感性之眼

五感法 153

练习观察事物之心2

观察，就能看到事物之心

五观法 161

练习观察事物之心3

发现相似之处，随即蹦出新创意

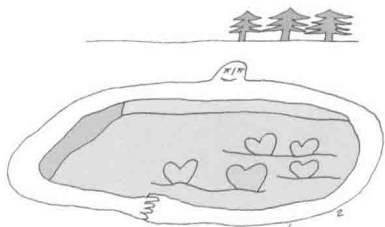
五连法 172

练习观察事物之心4

新概念出于逆向思维

五逆法 183

结束语 站在感性的最深处 191



感性创造

[韩] 姜信长 黄仁源 著
权香花 译

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING

推荐序

大韩民国驻华大使馆 韩国文化院

公使参赞兼文化院长 金辰坤

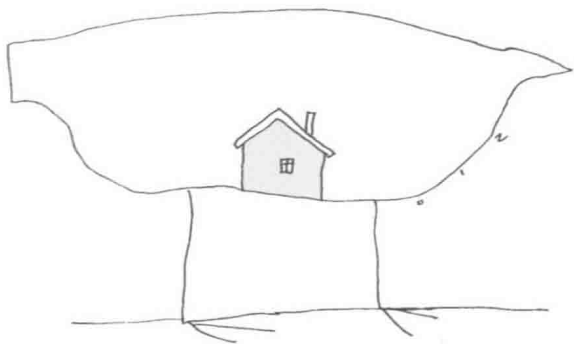
很高兴曾位列韩国图书网站最佳销售榜的《感性创造》一书在中国出版发行。

在充满竞争的当今社会，若想拥有创新能力并取得成功，一定要具备与他人不同的创意思维和独特视角。《感性创造》一书通过韩国代表诗人与优秀企业经营者的合作，不仅向人们展示了依靠人类想象力而取得成功的企业案例，还为我们介绍了许多通过开发自身“五感”而提升想象力的方法。为了提升想象力，作者试图将事物与自身合二为一，依靠对事物最为敏感的诗人视角去探索我们未曾发现的新意，从异于常人的视角，展示能够看到新意的办法。

中国人自古便创造了人类四大发明，明清时期又创作出《西游记》、《红楼梦》等或奇幻或瑰丽的文学巨著，是充满

创意与想象力的优秀民族。今天，中国人提倡着伟大又幸福的“中国梦”，为与周边国家一同再现繁荣，正在积极贡献着一己之力。我认为，在相似的环境与视角下，以开发创意思维为重点的《感性创造》一书被译为中文并在中国推广，非常具有意义且恰合时宜。作为身处中韩文化交流最前沿的驻华韩国大使馆参赞及文化院长，我希望《感性创造》一书能够成为激发人们无限创意思维的催化剂。

感谢电子工业出版社积极关注邻国的图书并在中国大陆出版上市，希望《感性创造》一书能够受到广大中国读者的喜爱，成为中韩文化交流和两国人民友谊的象征。



作者序

献给你诗人般的视觉

在20世纪的后50年，韩国经济一度驰骋在“超车跑道”上。短短50年间，其经济发展速度一度排在了世界前10位。如今，“超车跑道”已到尽头，想要继续发展则必须找到新的出路。笔者认为，这新的出路就是“超越”。这是一条崭新的、前所未有的奇妙之路。这里的“超越”即指超越标准、打破局限、超出预想和跨越界限。就像“苹果之父”乔布斯以满腔的热忱不断地实现“超越”一样，从制作家用电脑到iMac、iPhone、iPad，乔布斯始终坚持创建“新的范畴”、创造新的事物。

那么如何开辟新的道路来实现这种“超越”？即要发现他人没有看到的東西，想象出他人未曾想到的新概念。“想象力”是所有企业家和其员工必须具备的能力，而“如何发

挥想象力”却是很多人的困惑之一。如何培养想象力？想象力功课又该从何做起？或许只要对最适宜发挥想象力的领域进行研究，就会有所启发。

笔者认为，最能够也最容易发挥想象力的领域就是“人类的五感”及“诗人的心理”。诗人总是通过灵敏的感官激发出超常的想象力，塑造出新奇的形象。那么，他们是如何发现这些前人所未察觉的事物，又塑造出新形象的呢？

历经反复思考，笔者得出了一个结论，即“诗人总是立足于感性的最深处，因此可以发挥超常的想象力。”如果一个企业，一名企业成员，甚至日常生活中的人们都能学到诗人的感性创造法，并且学以致用，即做超强的想象力功课，我们便会拥有一双善于发现新意的眼睛。

然而，通常诗人不懂经营，管理者不懂诗。在这种情况下，系统地整理诗人的创作方法，构建一个体系，以便企业和个人轻松运用，是一件非常有难度的工作。但也并非难攻不下，因为优秀管理者和优秀诗人的珠联璧合，恰好解决了这一难题。

该书由两位作者共同编写，其中一位是企业经营的优秀管理者，同时是高级培训讲师，长年针对经营者及企业员工提供高级培训项目，发挥着“企业智囊”的作用。作者以“轻松的知识”项目为基础，创办了“SERI CEO（高级CEO）”学校，校内的CEO学员多达1万多名。这位作者深谙人文、艺术对创新的重要性，领头在企业界掀起了人文与经营理念融合的新学潮。另一位作者是著名的诗人，他在高校教授诗歌，曾一度作为新闻记者，关注社会热点，一直在努力提出创造性的解决方案。他也是韩国第一个提出“文化经营”这一新词的人。“文化经营”即指诗与经营的结合，也即运用诗人的创造力，从而实现“创新经营”。

两位作者志同道合、意气相投，顺理成章地提出了“创新经营”的理念。他们坚信，如果创作诗歌的想象力能够结合企业经营所需的创意领域，这将会成为划时代的创造法。

为了献给众人一双善于发现新意的双眼，作者经过长期的研究和探讨，一步步地迈进了前人未踏入的世界。书中介绍了多种“感性创造”的方法，如“发现新意的方法”、“与众不同的观察方法”、“睁开感性之眼的方法”、“睁开观察之眼的方法”、“融合的方法”、“逆向思维法”等。我们想通过

这本书与大家分享别具一格的、崭新的创造方法。之所以如此断言，是因为我们经历了“验证”的过程。2012年秋，2013年春夏，作者曾邀请上百名CEO与管理者，开设了三次“通过诗人的创造法学习Think Different的高级课程”。

第一次课程共12周，主要在晚间进行聚会。从2012年12月至2013年2月，我们每周都组织聚会，进行激烈的讨论与研究，构架了新的理论支撑，通过实验过程，确认课程效果后，我们重新组织了内容，并果断将授课时间缩短至6周。令人欣喜的是，在2013年春季的第二次课程中，参与培训的CEO与管理者们对课程内容满意度给出了9.4分（满分为10分），项目推进意向达100%，这是非常惊人的评价，而之所以有如此好的反响是因为与会者亲身体会到了以想象力为基础的诗人创造方法有助于企业的经营。

课程结束后，学员们都会以崭新的视角发现创新的点子。或许大家难以置信，因为从未写过诗的人稍作观察都可以创作诗歌。这本书的优势就是关于想象力的学习，利用想象力引出商业创新，同时提高企业经营者的的人文素养。

本书的写作方式是讲课式的口语叙述，即以听课的感

觉，尽量轻松地传达内容。因此，我们希望这本书能够成为读者亲切的朋友，而不是一本教条式的宣讲手册。

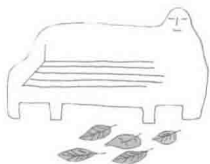
在此，郑重感谢柳文熙（韩国文学经营研究院研究员）和郑慧丽（IGM 世界经营研究院研究员）两位研究员，在本书的出版过程中，两位研究员始终帮助两位作者，见证了“感性创造”的诞生。还有为了把本书更完美地呈献给读者而不辞劳苦的“21世纪BOOKS”团队成员们，深表感谢！

现在，我们立即就向“感性最深处”出发，去体验前所未见、与众不同的创新世界。虽然书中还有很多不足之处，还是希望能带给大家一次愉快并特别的旅行。

姜信长、黄仁源

目录

第一章 前人未踏 之地， 观察事物 心理



发现新意的方法1

带着殷切的心去观察

善用眼睛的方法

前所未见，寻求新奇的视线 018

为了观察，我闭上双眼 024

殷切之心，让你看见看不到的事物 026

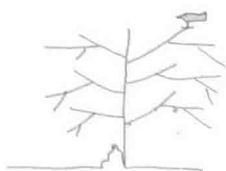
发现新意的方法2

与事物实现一体化

与一颗大枣的相会

“大枣中看出新月”——诗人的视觉 030

一体化，一种思维的转换 033



发现新意的方法3

观察事物心理 成为豆沙饼

豆沙饼的心愿——只想成为一口安慰 039
寻找事物之心！ 043

发现新意的方法4

思索、观察、质问 它在想什么？

发现了灭火器的心，就会诞生新的灭火器 047
思索、观察、质问，方能心明眼亮 056
拥有“海军陆战队的心”造就新的海军陆战队 062

第二章 观察事物 之心的 4种创造 方法

感性创造1

睁开感性之眼 五感法

观察他人看不到的“事物之心” 070
今晚，长椅想与落叶干杯 074
站在感性的边际，站在可能性的末端 079

