

新闻信息 与采访

◎刘书芳 著

河南人民出版社

新闻信息 与采访

刘书芳 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻信息与采访 / 刘书芳著. - 郑州 : 河南人民出版社,
2014. 10

ISBN 978 - 7 - 215 - 08994 - 5

I. ①新… II. ①刘… III. ①新闻学 - 信息学②新闻
采访 IV. ①G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 238430 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788051)

新华书店经销 三门峡日报印刷厂印刷

开本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张 26.5

字数 550 千字

2014 年 10 月第 1 版

2014 年 10 月第 1 次印刷

定价 : 58.00 元

作者简介

刘书芳，男，河南浚池人，三门峡日报副总编辑，高级编辑。河南省宣传文化系统“四个一批”人才。1987年开始从事新闻采编工作，至今采编的近百件新闻作品获得省部级以上新闻奖。撰写并发表论文 30 余篇。撰写并出版论著《新闻关系纵横谈》、《让新闻更具魅力》等，均获得中国地市报新闻论著一等奖。

河南省宣传文化系统“四个一批”人才培养资助项目

努力把握新闻产品生产的规律性认识

——《新闻信息与采访》序

尹韵公

看罢书稿内容,我感到书芳副总编是一位事业上很上心,又很用心的人,不但勤于思索,而且还善于琢磨。这本书就是他长期思考的结晶,书中提出了一些有价值的观点。其中有的观点,尤为让人深思和感叹,不由地引发了我的一些联想。

信息与新闻虽是两个概念,但它们在内涵上还是有重合的部分。新闻也是信息,但信息却不都是新闻。在传统媒体上,我们一般都说是打击虚假新闻;在新兴媒体上,我们往往说的更多的是打击虚假信息,而很少说是打击虚假新闻。因为新闻往往对应的是传统媒体,信息对应的往往是网络媒体。

新闻产品的生产是一个复杂的过程。我们常说,新闻是事实的报道。然而,我们又明白,不是所有的事实都能够转化为新闻的报道。譬如,美国纽约每天发生抢劫数百起、杀人案件数十起。纽约的报纸是否每天都要把这些抢劫案和杀人案无一遗漏地报道出来呢?肯定不会。又如,北京每天发生的交通事故数十起,京城十余家报纸中有哪一家是无一遗漏地把这些交通事故统统报道出来的呢?没有!因为哪家报纸也做不到。现实状况就是这样:每天生活中都会发生各种各样的事实,假如总量是一万件事实的话,能够进入新闻产品生产过程的事实有 5000 件就不错了,另外 5000 件事实作为不合格原生料就被扔到了一边;进入生产过程的 5000 件事实还需要经过严格的筛选和淘汰,可能能够成为半合格产品的只剩下 1000 件事实,另外 4000 件事实作为残品又被扔出了生产线;进入第三道关口的 1000 件事实仍然需要进行更加严格、标准更高的检测,最后可能只有 200 件事实可以作为新闻进行报道,而另外 800 件事实只能遗憾地作为次品货被抛出,或作为备份。即使剩下 200 件事实也不是每件事实都全面报道,选取的只是事实中受众感兴趣的信息。所以,任何新闻都是选择性报道。强调新闻是客观的,是指具体事实而言,但肯定不是说凡是客观事实都应该报道。据说,美联社在全世界分布的一百多个记者站,每天源源不断地汇集到总部的事实性信息达 120 万条,但每天美联社发布的新闻却只

有 10 万条。

按照把关人理论,新闻都是经过媒体精心选择的。但是,依据怎样的尺度剪裁、怎样的价值取舍,不同的媒体有着不同的选择标准,面对同一客观事实,中国媒体和欧美一些媒体肯定会作出不同的报道,甚至是完全不同的报道。这不是作为客体的事实发生了变化,而是作为主体的记者发生了视觉移位。从这个角度讲,千万不要相信某些欧美媒体宣称自己是遵守客观公正的骗人鬼话,只有政治立场和政治倾向才是媒体报道的真正遵循和不变法则,所以我们在谈起新闻传播时决不能忽视政治因素影响下的主观因素。

信息传输技术的进步与发展,也在改变新闻本身。譬如,关于新闻的定义,通常指的是“新近发生的事实的报道”。这个定义是陆定一在 20 世纪 40 年代确定的。后来有人也提出其他方面的定义。社会不断的变化对新闻定义提出不断挑战。当时没有电视普及,更没有互联网和手机,所以新闻都是过去式。可是,现在完全不同了。由于电视的出现和电子技术的进步,我们的新闻报道已经由过去式变成了现在式或现在进行式。譬如,三峡大坝合龙直播、国庆 60 周年直播、2008 年奥运会开幕式现场直播等等,都属于正在发生的事实的报道。怪不得当年海湾战争时,美国 CNN 记者把镜头直接带到战场播出后,大声自豪地说:我们已经改变了新闻的定义。今天,互联网和手机已普及到空前程度,要科学地认识新闻与信息的定义及其生产、传播方式,正需要我们随着时代的前进作出更加深入的探讨。

书芳副总编身处一线,实践经验相当丰富,相信他几年后还会拿出更有分量的大作出来。诚如此,岂不幸甚?

2014 年 9 月 15 日于北京

(作者系国家哲学社会科学研究专家咨询委员会委员,研究员,博士生导师,曾长期担任中国社会科学院新闻研究所所长,现任中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心主任)

目 录

上编 新闻信息及其他 (从采访中信息遗失与变异谈起)

第一章 问题的起始	(3)
第一节 新闻信息遗失的现状和影响	(4)
第二节 新闻信息变异的现状和影响	(6)
第三节 新闻信息的遗失与变异研究方法	(8)
第二章 新闻信息与传播	(12)
第一节 新闻与新闻信息	(12)
第二节 新闻信息多样性	(20)
第三节 新闻信息传播和传播真实	(27)
第三章 新闻信息的遗失	(39)
第一节 新闻信息必须保证能传尽传	(39)
第二节 新闻信息遗失的主要表现	(49)
第三节 新闻信息遗失的主要原因	(52)
第四章 新闻信息的变异	(64)
第一节 新闻信息传播真实与变异	(64)
第二节 新闻信息变异的主要表现	(66)
第三节 新闻信息变异的原因	(78)
第五章 治理环境加强监督	(88)
第一节 治理采访环境	(88)
第二节 减少不报道因素疏通信息沟通渠道	(90)
第三节 严肃处理采访违规现象	(92)

2 新闻信息与采访

第四节 对采访加强引导和监督·····	(93)
第六章 着力提升采访质量·····	(97)
第一节 敏锐识别新闻信息·····	(97)
第二节 夯实采访基本功底·····	(100)
第三节 做细做足前期准备·····	(103)
第四节 做深做透采访事宜·····	(106)

下编 新闻采访

(以避免信息遗失与变异为目的)

第一章 采访与新闻事业·····	(115)
第一节 媒介媒体与新闻事业·····	(115)
第二节 新闻记者·····	(122)
第三节 新闻采访·····	(129)
第二章 新闻发现·····	(136)
第一节 新闻价值·····	(137)
第二节 宣传价值·····	(145)
第三节 新闻敏感·····	(152)
第四节 新闻线索·····	(160)
第五节 采访切入点·····	(166)
第三章 新闻策划·····	(177)
第一节 新闻策划的意义·····	(178)
第二节 新闻策划分类和构成·····	(181)
第三节 新闻策划遵循的原则·····	(184)
第四节 新闻策划与现场采访·····	(189)
第四章 采访准备·····	(193)
第一节 准备的意义·····	(194)
第二节 准备要有针对性·····	(197)
第三节 准备的内容·····	(200)

第五章 采访对象	(205)
第一节 采访对象的选择	(205)
第二节 采访对象的分析	(209)
第三节 如何对待采访对象	(213)
第六章 采访提问	(217)
第一节 提问的分类	(217)
第二节 提问环境的营造	(221)
第三节 提问的技巧	(227)
第四节 重视闭合式提问	(231)
第七章 现场观察	(235)
第一节 现场观察与观察的内容	(235)
第二节 现场观察应注意的问题	(239)
第三节 如何做好现场观察	(241)
第八章 采访记录	(245)
第一节 记录的重要性	(245)
第二节 记录的内容	(249)
第三节 记录时要注意的几个问题	(252)
第四节 及时整理采访笔记	(255)
第九章 材料采集	(258)
第一节 材料的采集	(258)
第二节 材料的整理	(264)
第三节 处理好与采访的关系	(267)
第十章 人物采访	(270)
第一节 名人采访	(271)
第二节 节会人物采访	(273)
第三节 先进人物采访	(276)
第十一章 经验采访	(282)
第一节 经验的发现	(282)
第二节 经验采访要深入	(285)
第三节 经验新闻要避免枯燥单调	(288)

第十二章 会议采访	(294)
第一节 会议报道的意义和目前存在的问题	(295)
第二节 会议的正常报道	(296)
第三节 增强会议报道的创新意识	(302)
第四节 会议采访如何创新	(305)
第十三章 突发事件采访	(309)
第一节 突发事件采访记者应具备的能力和知识	(310)
第二节 突发事件采访应注意的问题	(313)
第三节 突发事件采访的技巧	(316)
第十四章 隐性采访	(319)
第一节 隐性采访的特点与分类	(319)
第二节 隐性采访需要胆识和智慧	(324)
第三节 隐性采访要坚持原则	(328)
第十五章 新闻采写中的辩证法	(333)
第一节 坚持重点论与两点论的统一	(333)
第二节 要学会透过现象揭示本质	(337)
第三节 要重视矛盾特殊性,具体问题具体分析	(339)
第四节 坚持对立统一的原则,注意事物内部辩证的统一	(341)
第五节 新闻发现的偶然与必然	(344)
第六节 采写新闻时要注意兼顾真实与时新	(347)
第七节 辩证看待舆论监督遭遇的“食言现象”	(355)
第八节 新闻工作中的大与小	(360)
附录	
卢氏抗洪救灾报道及其相关情况	(367)
参考文献	(409)
后 记	(413)

上编 新闻信息及其他

(从采访中信息遗失与变异谈起)

本编提要

采访中存在着新闻信息遗失与变异问题。这与记者没有把握新闻信息特性,违背新闻信息传播规律有很大关系。

新闻信息包含于新闻事实和新闻作品之中。一件新闻事实中可能包含大量的信息,其中很多信息是可以作为独立内容进行报道的。针对一个新闻事实,并系统反映这个新闻事实的新闻作品,其要素信息、结构信息必须与新闻事实的要素信息、结构信息基本一致。

新闻信息遗失与变异问题的出现,既有政治经济等方面的因素,也有记者采访自身方面的因素。要解决这类问题,既要治理外部环境,更要重视提高记者的采访能力。

本编看点:

本编提出新闻信息遗失与变异两个新的概念,并在综合前人研究成果的基础上重新明确新闻和新闻信息的含义,区分新闻信息的不同类型,阐释新闻信息的多样性,进一步探讨新闻传播规律的基本内涵。

新闻信息遗失是指新闻记者在采访过程中没有将新闻事实中所隐藏的信息全部发现和掌握,形成部分甚至全部信息遗失,造成事实上的新闻信息传播阻塞。

新闻信息变异是指在采访过程中由于主客观因素的影响,新闻记者掌握的信息是错误的、虚假的、扭曲的,使信息出现变异,造成新闻失真、失实,甚至形成假新闻。

新闻是指含着受众关注信息的事实或含着受众关注信息的作品,是新闻事实和新闻作品的总称。

新闻信息是指新近出现的值得媒体传播或正在传播的信息。

新闻信息是新闻的内容,新闻事实和新闻作品的表现形态则是新闻的形式。

新闻信息具有多样性。一个新闻事实中可能包含大量的信息,而且信息随着角度不同、时间不同,会呈现出多种表现形式或表现形态。每种形式的信息只要受众关注都有可能被单独作为一条新闻进行报道。

新闻内部的信息分为新闻的要素信息和新闻的结构信息。有对应关系的新闻事实和新闻作品之间的要素信息和结构信息存在着一定程度的一致性。对应关系越强,一致性越强。针对一个新闻事实,并系统反映这个新闻事实的新闻作品,其要素信息、结构信息必须与新闻事实的要素信息、结构信息基本一致。

如果将新闻采访视为一个传播过程,信源就是新闻事实,信宿就是新闻作品,记者从新闻事实中提取信息,写(拍)入新闻作品之中。

第一章 问题的起始

目前在新闻采访过程中不时出现这样的现象:采访中遗漏大量的信息,报道不完整、报道不彻底、报道小部分,甚至不报道;报道失真、报道扭曲、杜撰新闻核心因素,甚至接二连三编造假新闻等等。这些现象说到底就是新闻信息出现了遗失或变异。

所谓新闻采访过程中的信息遗失,是指新闻记者在采访过程中没有将新闻事实中所隐藏的信息全部发现和掌握,形成部分甚至全部信息遗失,造成事实上的新闻信息传播阻塞。信息变异,是指在采访过程中由于主客观因素的影响,新闻记者掌握的信息是错误的、虚假的、扭曲的,使信息出现变异,造成新闻失真、失实,甚至形成假新闻。

2013年,笔者组织部分人员围绕新闻信息遗失与变异相关问题在全省范围内进行抽样调查。这次调查选择主要对象为全省县处级、乡镇级领导干部和全省高级知识分子。之所以选择他们作为调查的对象,是因为根据传播学原理和我省新闻传播实际情况显示,县处级、乡镇级领导干部和高级知识分子是新闻媒体的重要受众,他们对新闻的关注度较高。抽样调查中,县处级领导干部占45%,乡镇级领导干部占20%,高级知识分子占35%。这些领导干部和知识分子分布在全省十八个地市,有部分人员分属于省直部门和大中专院校。同时,我们还就新闻信息遗失与变异具体表现及产生原因等问题,走访了一些新闻单位和新闻从业人员。

从调查的情况来看,新闻信息遗失和变异的现状比较严重,应引起我们的高度重视。

第一节 新闻信息遗失的现状和影响

一、新闻信息遗失现状比较严重

从调查情况来看,就“你身边发生应该报道的事件,媒体报道是否充分”这一问题,回答“报道充分”的只有14%,而回答“部分报道”的达55%,还有28%的人回答“只报道个别方面”,回答“基本没报道”的有3%。回答“部分报道”和“只报道个别方面”加在一起达83%。这一调查结果充分说明有大量的信息没有得到报道或报道不充分。

在调查中了解到,一些影响重大的事件发生后现场却看不到记者;不少事情通过小道消息传得满天飞,在报纸上却找不到只言片语。特别是有些重大灾难事件发生后,当地媒体本该是该消息最直接、最可靠、最全面、最有影响力的传播媒体,全国各地受众往往想从这些媒体上看到别的媒体上所没有的信息内容,可是事与愿违:有的事件当地媒体根本就没报道;有的报道了,内容十分简单,大部分是关注事件的领导名单和领导的重视过程,只有几句话是报道信息实情的,还是“官方语言”,让受众直掉胃口。有的是沟通不及时,记者没有得到线索;有的是记者没有精力和能力去反映。有的是媒体不乐意不允许去反映,还有的是当事人不愿意反映甚至故意掩盖。

信息报道不充分不平衡。有的蜻蜓点水,一笔带过,很大的事,只采写个简讯;有的是挂一漏万,抓住一点不及其余;有的顾得细节、局部,没有考虑或反映主体或整体;有的是过于概括,没有将真正有新闻价值的内容突出表现出来。信息传播中厚此薄彼,出现了地域不平衡性,行业不平衡性,阶层不平衡性。

二、新闻信息遗失问题应给予关注

大量的新闻信息没有得到报道或报道不充分,使新闻信息遗失,影响较大,应引起人们的重视。

(一) 媒体面临着被淘汰的危险

在媒体竞争白热化的情况下,谁不能及时报道或充分报道具有一定新闻价值的新闻事实,就面临着被淘汰的危险。

目前,所有媒体都处在竞争状态下,只不过有的地方竞争十分激烈,有的时下稍缓和一点,但从长远来看还是十分尖锐的。在竞争状态下,媒体比的是能否赢得受

众。赢得受众就赢得影响,赢得发行份额,赢得广告客户,自然就是赢得经济收入,就有了生存和发展的资本和基础。否则就没法发展,甚至没法生存。

受众喜欢的是什么,形式是一方面,但更重要的是内容,即媒体报道的新闻信息质量和数量。如果没有及时或充分报道新闻信息,那就意味着自己媒体在报道内容上失去筹码,也就失去竞争的基础。因此,很多媒体设立专门人员将自己媒体与同级媒体进行比较:某一新闻,人家报道得怎么样,自己报道得怎么样,是报了还是没报,是早了还是迟了,是充分还是蜻蜓点水等,查找自己不足。他们投入大量的人力物力,确保线索提供渠道畅通,确保有重大新闻时能保证迅速投入报道力量,能保证充分报道发生的各类有价值的新闻信息。

有偿不闻是新闻信息遗失现象的重要方面。它降低了媒体的公信力,有偿不闻践踏了新闻伦理。作为公众利益的代言人,记者肩负着社会赋予的伟大使命。而一旦记者的“口”被“封”,把职责义务放在脑后,将不仅意味着该职业失去了其立身之本,严重违背了职业道德,也意味着公众与事实真相绝缘。“有偿不闻”的出现,充分反映了记者的职业道德,特别是责任意识出现了问题。这无疑伤害了公众对媒体的良好情感,使新闻媒体长期以来在人民群众中建立起来的公信力严重受损。当媒体被金钱、权力左右后,社会的公平正义在媒体的沉默、失语中渐渐流逝。媒体的沉默、失语让不闻事件的受害者不仅失去了对媒体的信任,甚至失去了对社会的信心,进而对主流价值观产生怀疑。

(二) 受众不能正确判断周围情况、影响对工作的决策

大量的信息不及时报道或报道不充分,使受众不能及时全面了解所有信息,影响他们对周围情况的判断和对工作的决策。

感觉剥夺是指将志愿者和外界环境刺激高度隔绝的特殊状态。在这种状态下,各种感觉器官接收不到任何信息。如在加拿大蒙特利尔海勃(Hebb)实验室所进行的感觉剥夺实验,受试者在感觉剥夺试验七天后,出现了经典的病理心理现象:①出现错觉、幻觉,感知综合障碍及继发性情绪行为障碍;②对刺激过敏,紧张焦虑,情绪不稳;③思维迟钝;④暗示性增高;⑤体诉多,各种神经症症状。

在现代生活中,受众订阅报纸或收看电视的目的就是想全面了解信息,并通过对信息的了解达到对环境判断和识别,从而对下一步的行为作出正确的决策。他订阅某份报纸或收看某个频道电视,就是对报纸或频道的信任。他会认为,这些报纸或电视新闻会将周围所发生的信息都呈现在自己面前,所以他完全按照接收的信息进行决策。信息接收不全,甚至只是某一方面,比如只有对工作有利的信息,而缺乏有害的信息,那么他就只会按照有利的信息进行决策,这就意味着他可能面临着无法知道危险、工作处境可能十分被动。有个客商看到当地媒体报道当地新修了一条十分漂亮的快速通道,按照这一信息,他计算着要从当地出发只用两三个小时就可以到某一地了。谁知该线路中间一座桥面没有全面完工,造成严重堵车,而这么重

要的一条信息却没有被报道出来,结果客商以为只用两三个小时的行程,却用了六七个小时,耽误了与别的客商见面的机会,错过了商机,损失十分严重。

当大部信息不被传播,人们(信息接受者)得不到信息,就如同生活在黑暗之中,各个层次的决策者因得不到信息也只能凭着猜测瞎指挥,行动就自然出现问题。

与此同时,大部分信息不被传播,对于信息发出者来说也同样是灾难。大海中SOS呼救信息不能被传递,呼救者只能等死。物不平则鸣,大部分信息是由于一事物内部的不确定性、变动不稳定性才发出信息,发出这些信息就是希望外界在收到信息后对事物予以关注、采取相应对策。如果信息不被传播就意味着得不到外部力量的支持和影响。人们对政治有不满情绪时就要通过嘴来传递不满情绪(信息),可是有的统治者却想方设法堵百姓的嘴,不让信息进行传播,最后只能导致类似火山爆发的结果。有偿不闻,使人们不满情绪无处发泄,在一定程度上激化了本已存在的社会矛盾,甚至会引起以暴制暴的过激行为,给社会带来不稳定因素。

第二节 新闻信息变异的现状和影响

一、新闻信息变异的现状

从调查的情况来看,就“每天所接触的我省新闻媒体报道的新闻内容是否真实”这一问题,回答“真实”的只占5%，“基本真实”的占53%，“部分新闻失实”的占36%，“失实者居多”占6%。回答“真实”和“基本真实”的共占58%。“部分新闻失实”和“失实居多”的共占42%。

就“涉及到本单位的报道与新闻事件原貌相比,你认为是否一致”这一问题,回答“一致”的占34%，“细节错误”的占16%，“部分内容有出入”的占49%，“主要内容错误”的占1%。县处级领导干部和乡镇级领导干部与媒体接触情况较多,常常成为被采访对象。高级知识分子也是媒体关注的对象。从他们单位被报道的情况来看,内容存在着这样那样问题的达到66%。

目前新闻信息变异方面主要存在的问题是过于片面、夸大新闻事件、为迎合形势而扭曲事实等。回答“过于片面”的占27%,回答“夸大事实”的占14%,为“迎合形势扭曲事实”的占34%,其他25%。

成绩报道是目前党委机关报的主要内容,我们在抽样调查中看到,90%以上被调查者认为机关报的成绩报道内容都不同程度地存在着这样那样问题,其中最突出的就是说过头话,报假数字,举假事例,甚至还编造一些主要新闻事实。有些报道形式被格式化,有人曾嘲笑某些新闻节目:“……进展没有不顺利的,完成没有不圆满的,成就没有不巨大的,工作没有不扎实的,效率没有不显著的,竣工没有不提前