

SHANGPIN

JIAOYI SHICHANG FAZHANLUN

商品交易市场 发展论

曾庆均 ● 等著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

SHANGPIN

JIAOYI SHICHANG FAZHANLUN

商品交易市场 发展论

曾庆均 ○ 等著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

商品交易市场发展论/ 曾庆均等著. —成都: 西南财经大学出版社,
2015. 7
ISBN 978 - 7 - 5504 - 1933 - 9

I. ①商… II. ①曾… III. ①商品市场—研究—中国
IV. ①F723 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 117938 号

商品交易市场发展论

曾庆均 等著

责任编辑:李 才

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	14.5
字 数	260 千字
版 次	2015 年 7 月第 1 版
印 次	2015 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1933 - 9
定 价	68.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

目 录

第一篇 商品交易市场概论篇

第一章 绪论 / 3

一、研究的背景与意义 / 3

二、国内外相关研究 / 4

三、研究内容与研究方法 / 9

四、研究创新点与不足 / 12

第二章 商品交易市场发展概述 / 13

一、商品交易市场定义 / 13

二、商品交易市场分类 / 14

三、商品交易市场功能 / 16

四、商品交易市场产生的条件 / 18

第三章 商品交易市场发展模式 / 21

一、商品交易市场发展模式概述 / 21

二、国外商品交易市场发展模式 / 21

三、我国商品交易市场发展模式 / 23

第四章 我国商品交易市场发展现状 / 27

- 一、商品交易市场发展历程 / 27
- 二、商品交易市场总体发展状况 / 29
- 三、商品交易市场东中西发展现状比较 / 32
- 四、商品交易市场发展存在的问题 / 34
- 五、商品交易市场发展趋势 / 37

第五章 商品交易市场区域差异实证分析 / 43

- 一、区域界定 / 43
- 二、区域差异测度方法 / 44
- 三、商品交易市场东中西三大地带泰尔系数分解 / 49
- 四、商品交易市场内部差异聚类分析 / 52
- 五、五类地区差异分解分析 / 55

第六章 商品交易市场区域差异影响因素分析 / 59

- 一、影响因素指标选取 / 59
- 二、全国商品交易市场影响因素面板数据模型 / 61
- 三、东部商品交易市场影响因素分析 / 65
- 四、中部商品交易市场影响因素分析 / 67
- 五、西部商品交易市场影响因素分析 / 69

第七章 商品交易市场发展思路 / 72

- 一、加快各个地区城市化发展 / 72
- 二、提高交通运输质量 / 73
- 三、继续增加进出口总额 / 74
- 四、重视政府支持作用 / 75

第二篇 重庆商品交易市场发展篇

第八章 重庆商品交易市场发展：基于 2012 年的分析 / 79

- 一、重庆商品交易市场发展历史 / 79
- 二、重庆商品交易市场总体发展情况 / 83
- 三、重庆商品交易市场对国民经济发展的贡献 / 87
- 四、重庆商品交易市场综合发展指数 / 96
- 五、重庆商品交易市场发展面临的问题 / 104
- 六、重庆商品交易市场供求分析 / 109

第九章 重庆商品交易市场发展模式 / 156

- 一、重庆商品交易市场发展模式概述 / 156
- 二、重庆市商品交易市场发展典型模式 / 157
- 三、重庆市商品交易市场发展模式创新 / 162

第十章 重庆龙头专业市场培育 / 168

- 一、龙头专业市场及其特点 / 168
- 二、重庆龙头专业市场现状分析 / 169
- 三、重庆龙头专业市场存在的问题 / 170
- 四、培育龙头专业市场的思路 / 171

第十一章 重庆市钢材市场发展分析 / 176

- 一、重庆市钢材市场发展现状 / 176
- 二、重庆市钢材市场比较性评价 / 181
- 三、重庆市钢材市场存在的主要问题 / 184

四、重庆市钢材市场发展的对策建议 / 187

第十二章 重庆市主城区家居市场发展分析 / 190

一、重庆市家居市场发展历史沿革 / 190

二、重庆市家居市场 SWOT 分析 / 192

三、重庆市家居市场发展建议及展望 / 194

第十三章 重庆市农产品批发市场发展分析 / 197

一、重庆市农产品批发市场发展现状 / 197

二、重庆市农产品批发市场建设主要经验 / 200

三、重庆市农产品批发市场存在的主要问题 / 202

四、国内外农产品批发市场主要发展经验 / 203

五、重庆市农产品批发市场发展对策建议 / 204

第十四章 重庆市主城区市场外迁与布局 / 209

一、重庆主城区大型商品交易市场发展现状 / 209

二、重庆主城区大型商品交易市场存在的问题 / 211

三、重庆主城区大型商品交易市场面临的形势 / 211

四、重庆主城区大型批发市场外迁的意义 / 214

五、重庆主城区大型批发市场外迁的对策 / 215

六、重庆二环区域大型商品交易市场布局 / 216

参考文献 / 221

后 记 / 226

第一篇

商品交易市场概论篇

第一章 绪论

一、研究的背景与意义

商品交易市场是由市场开办者提供固定的场地、设施进行经营管理,若干经营者集中在场内以自己的名义独立从事商品交易活动的场所。商品交易市场作为我国社会主义初级阶段的历史产物,在商贸流通发展中具有重要的基础地位。

我国商品交易市场的发展大致经过了20世纪80年代起步、90年代发展和21世纪初至今的升级换代(整合、改造、升级、重组和功能创新)三个时期,不断适应了我国生产力发展水平。1992年以来,商品交易市场以超常规的发展速度,取得了令人瞩目的成就,为繁荣我国商贸流通、为我国“大商贸,大流通,大市场”总体格局的形成做出了重大贡献,在活跃商品流通、方便居民生活、扩大城乡就业、推动国民经济发展等方面发挥着积极的作用。截至2012年年底我国商品交易市场成交额达9.3万亿元,承载着我国80%的农产品和60%的工业产品流通任务。

面对商品交易市场如此迅猛的发展,我们必须清楚地认识到商品交易市场在发展过程中存在许多问题,如商品交易市场基础设施建设滞后、分布不均、交易方式单一、市场缺乏统一的管理与法律规范等。这些问题的存在,对商品交易市场的总体发展造成一定的影响。电子商务的时代,商品交易市场发展面临挑战,同时,消费水平、消费方式的变化,客观上也是发展机遇,商品交易市场的完善、提升、创新、发展成为历史必然。

商品交易市场的重要作用,决定了研究商品交易市场的必要性。但我国商品交易市场发展不平衡,使得研究商品交易市场区域差异成为一项重要任务。当前有关商品交易市场方面的研究成果大多都是现状性的分析,实证层面的研

究尚处于探索阶段,尤其是关于商品交易市场区域差异方面的研究较少。因此,对我国商品交易市场发展尤其是区域差异的研究,是了解我国商品交易市场大体发展情况的一种途径,它不仅丰富和发展了我国现有的商品交易市场发展研究体系,同时也有利于健全商贸流通及商品交易市场研究理论。

从实践的角度看,在2012年我国商品交易市场发展统计的数据中,东部地区市场数和成交额分别占全国的60.4%和76.91%;中部地区分别占全国的27.21%和16.33%;西部地区分别占全国的12.33%和13.68%。从三大区域的年成交额发展状况看,东部地区发展非常快,成交额占全国的76.91%,比重非常大。西部地区发展落后,无论是从商品交易市场的成交额还是市场数量来看占有率都比较低。因此,找出商品交易市场发展产生如此巨大差异的原因,以及如何改善我国商品交易市场,对于优化我国商品交易市场理论、促进各个区域商品交易市场的协调发展、解决我国发展不平衡问题具有重要的现实意义。

二、国内外相关研究

(一) 国外研究

国外学者对商品交易市场的研究多是关于农产品交易市场方面的研究,其中以日本学者居多。日本学者主要研究了农产品批发市场的体系。甲斐(1996)、木立(1995)、新山(1996)和藤岛(1999)对“集散市场体系论”进行了论述。细川(1993)提出了“信息主导型综合批发市场体系论”。派恩(1993)通过研究认为生产规模正由大规模生产向大规模定制转变,指出“不能再期望客户对庞大单一市场感兴趣”,在国际理论界产生了“专业市场消亡论”的观点。随着近年来信息接收和发送技术的迅速提高,Rhiannon和Antje(2002)研究了电子商务以及其对零售业的影响,Per和Arne(2007)研究了多元市场的树形模型,James和Yeager(1997)研究了市场发展的理论与模式、商品市场的演化、动态发展。Peter(2007)研究了商品交易市场发展的作用,Maksim和Kathleen(2002)对商品交易市场的周期进行了研究。国外学者对商品交易市场的研究中,采用的是广义商品交易市场概念,很少涉及中国商品交易市场。

（二）国内对商品交易市场发展现状的研究

研究商品交易市场，一般都会涉及对其发展现状的评价。郭国庆、钱明辉、吴剑峰（2005）指出：我国商品交易市场发展迅速，对促进我国市场经济的繁荣起到了积极作用；但与此同时，与国外商品交易市场及其他零售业态相比，我国商品交易市场发展相对滞后，相关法制建设不健全，市场管理不完善。作者在最后对加强商品交易市场管理提出了相应的对策。杨富堂（2008）指出商品交易市场的发展有其必然性，它是由我国的国情决定的。为了适应时代的要求，我国商品交易市场的发展必须实现持续性，而实现商品交易市场的持续发展必须加强商品交易市场体系建设，实现已有商品交易市场的功能创新，调整商品交易市场结构，实现由数量规模扩张型向质量提升型转变、加强商品交易市场的管理及组织创新、加速商品交易市场国际化进程、完善商品交易市场调控监管体系。王克臣、李敏、刘晓燕（2009）指出我国商品交易市场现状是市场规模继续扩大、超大型市场发展迅速、单个市场和摊位规模与效益增速显著，但也提出商品交易市场发展中存在的问题：一是流通方式初级，交易方式传统，组织化程度低，交易的集约化和集中化较弱，缺乏现代交易市场应有的规范与效率；二是市场长效监管机制不健全、不完善，法制建设相对滞后。政府有关部门对商品交易市场的监管仍停留在一般水平，缺乏现代化的管理方法与技术手段，尤其是在市场长效监管机制方面不够健全完善。洪涛（2012）指出改革开放30多年来，我国商品交易市场经历了七个发展阶段，大多数商品交易市场采取了多种发展模式，商品交易市场出现了前所未有的繁荣景象，这使得我国迅速成为世界商品交易市场大国。彭建强（2004）把我国农村专业批发市场的发展分为三个阶段，即起步阶段（改革初期—1985年）、扩张阶段（1986—1991年）、全面提高阶段（1992年以后）。曾庆均、丁谦（2012）基于2010年的数据，分析了重庆市商品交易市场发展的规模与结构及对重庆国民经济的贡献、发展制约的因素和发展前景，构建了重庆市商品交易市场综合指数并对各区县市场发展进行了排名。

（三）国内对商品交易市场发展模式的研究

关于商品交易市场发展模式的研究，有总体的分析，也有个案的阐释。洪涛（2009）在其著作《中国商品交易市场30年——商品交易市场体系与模式创新研究》中对商品交易市场的起源、发育、发展、体系、建设尤其是商品交易市场发展模式进行了系统的研究。杨松（2007）通过分析北京商品交易

市场“多少之争”“大小之争”和“聚散之争”，总结了当前北京商品交易市场发展模式形成的原因，提出了新发展模式思路。丁俊发（2012）在对“十二五”中国商品交易市场发展的八点基本估价的基础上，认为中国商品交易市场的发展模式应该创新，提出中国商品交易市场发展要快中求变的想法，举出了政府主导全面改造升级模式、一市一特色专业市场提升模式、东货西进模式、批发市场全国连锁模式、电子商务批发市场模式、商贸物流共建模式以及总部基地、产业基地、供应链集成模式七种模式。孙畅（2012）分析了重庆商品交易市场发展的典型模式，如朝天门模式等。马增俊（2010）、梁筱筱（2010）、关海玲（2010）、陈炳辉（2006）等对农产品等行业市场发展模式也开展了研究。“义乌模式”是学者们研究的热点。陆立军（1997）最早提出“义乌模式”，并进行了系统的研究。陆立军（1999）将义乌模式的内涵界定为：通过实施“兴商建市”的总体发展战略，同时注重以商促工、以商强农、科教兴商，推动农村经济工业化、城镇化、现代化，实现县域经济社会协调发展。包伟民和王一胜（2002）通过历史分析认为，义乌小商品市场是在社会分工和生产专业化的推动下兴起的，而市场又反过来推动经济增长，并促使市镇经济向市场经济转化。史晋川（2005）从制度经济学、金祥荣（2005）从交易费用经济学角度分别对义乌小商品市场的快速发展作出了相关解释。“义乌模式”从开始的市场秩序扩展和民间力量诱致逐渐发展为以政府为主导的专业市场。陆立军（2009）认为应该通过大力发展电子商务和现代物流配送网络、扶持和壮大会展经济以及加强品牌建设等来推进义乌专业市场的转型升级。曹荣庆（2008）以义乌国际商贸城为例研究了专业市场的模式创新，他指出我国市场经济体制改革的一个重要路径就是发展专业市场，专业市场在我国社会主义市场经济建设取得如此巨大的成就中起到了关键性的作用。他最后指出应当从义乌小商品市场的国际化模式创新中吸取经验，为强化专业市场的国际化程度、提高专业市场的国际化绩效做出贡献。

（四）国内对商品交易市场发展趋势的研究

洪涛（2008）指出我国商品交易市场发展趋势为：大型化趋势、专业化趋势、国际化趋势、品牌化趋势、多功能趋势以及网络化趋势。马燕、王郁、王敬华（2006）指出我国农村专业市场的发展趋势具有交易额集中化、组织网络化、管理信息化、交易组织多元化、市场经营企业化等特点。刘东英、卢燕（2009）指出我国商品交易市场发展的趋势是：专业市场发展迅速，综合市场逐渐萎缩；市场摊位密集度减少，摊位规模扩大；以批发经营为主的市场

发展速度明显快于以零售经营为主的市场；市场分布显现地区化趋势；食品、服装等非耐用消费品成交额比重下降，投资品和耐用品成交额上升；部分商品交易市场日益呈现国际化的趋势；信息化正在逐步改变市场的管理模式；集团化趋势日益明显；市场法人主体化趋势呈现以及中介组织开始进入市场等。曾庆均（2012）指出伴随城市化的进程，我国商品交易市场发展有外迁化的发展趋势，并认为重庆商品交易市场发展呈现出了集中化、外迁化、公司化、品牌化、网络化、信息化的趋势特点。

（五）有关专业商品交易市场的研究

专业市场是商品交易市场最重要的组成部分，研究者较多。孙家贤（1992）、罗卫东（1996）等学者对专业市场的概念和内涵较早进行了相应研究。郑勇军（1998）将专业市场定义为“以现货批发为主、集中交易某一类商品或若干类具有较强互补性和互替性商品的场所，是一种大规模集中交易的坐商式的市场制度安排”，并归结为以下五个特点：具有专业性或者专门性；以批发为主，兼营零售；卖者数量必须达到一定的规模；以现货交易为主；每日交易或每周的交易日明显长于歇业日。朱国凡（1995）认为专业市场功能的发挥需要一些基本条件。金祥荣、柯荣生（1997）从交易费用角度对专业市场作了一种经济学解释。郑勇军（1998）从制度需求和制度供给两方面对浙江专业市场的形成进行了分析，认为浙江专业市场发达的原因是浙江经济结构和发展战略对专业市场有很强的制度需求。郑勇军、袁亚春（2003）从专业市场成长的生命周期来看，浙江专业市场经历了产生（1978—1984年）、成长和成熟（1985—1995年）、转型（1996年后）三大发展阶段。彭建强（2004）从制度创新角度讨论了我国农村专业批发市场的形成和发展。彭继增、赵恒伯（2009）研究了专业市场的历史演进及其集聚机理分析，认为专业市场从历史演化过程来看，它是从商品批发市场或商品交易市场演化而来，通常是指对农产品、家电、纺织品等商品分类，集中进行批发、批零兼营交易的摊位制市场。中国的专业市场最先形成于改革开放后的沿海省市的农村地区，而后随着社会经济的发展逐步向内陆省市、沿海省市小城镇和城乡接合部转移。空间数量经济分析揭示，在区域经济发展中，且满足一定的假设条件下，专业市场中两种类型企业（流通性企业与生产性企业）的多次博弈最终导致一种集聚均衡，即在均衡的区位与价格条件下，批发企业或出口企业与专业化生产企业达到各自的利润最大化，且是最有效率的均衡，这便是专业市场的集聚机理。石忆邵、张雪伍（2008）研究了中国亿元商品交易市场的集中

化与专业化空间态势,指出我国亿元商品交易市场存在向东部沿海地区和大城市集中的趋向。徐锋(2006)指出在中国经济日益国际化的背景下,我国专业市场呈现出国际化发展趋势。他以专业市场国际竞争力和中国经济国际化程度作为基本变量来分析我国专业市场国际化,将专业市场经营归纳为四种模式,认为国际化经营是目前我国专业市场国际化基本模式。刘天祥(2006)从专业市场概念研究、专业市场形成研究、专业市场发展研究、专业市场成长阶段研究4个方面对专业市场发展进行了综述。专业市场的个案研究是个热点话题,如对义乌小商品市场的研究,有许多高水平的成果,如陆立军(1997, 1999, 2007, 2010)。曾庆均(1997)在调查研究的基础上,探讨了重庆朝天门综合交易市场发展的成就、问题及对策,并分析了市场的组织与运行。对农产品市场发展,学者们有深入的研究,如纪良纲(1995)、李敏(2003)、张新民(2011)等。

(六) 商品交易市场发展区域差异分析

我国商品交易市场区域差异是客观存在的,国内学者对其研究不多。其中石忆邵(2005)分析了中国商品交易市场的空间分布及其发展对策,他从商品交易市场密度、市场规模等方面剖析了我国商品交易市场发展的省际区域差异特征,证实了市场密度、市场规模与国民经济发展水平之间存在着显著的相关性关系;然后从市场数量、市场规模及其发展趋势方面论述了我国商品市场发展的东、中、西部三大地带差异特征;最后指出生产力水平、国家政策、历史积淀等因素导致商品交易市场区域之间的差异。张旭亮、宁越敏(2010)利用2000—2009年间的相关统计数据,借鉴并融合不同学科的经典研究方法,对中国总体及省际层面的商品交易市场发展差异进行了测度。结果表明,中国商品交易市场相对差异先增大后稍收敛,总体呈增大的趋势;省际发展空间分布呈似“胡焕庸线”弱带,即呈东西两头较强的哑铃状。他们着重从核心因素、主要因素和助推因素三大方面七个影响因素对产生差异的机理进行了深入分析。吴意云、朱希伟(2012)通过建立理论模型与计量分析发现,由于地方保护主义及市场分割的存在,外省的接入效应对各省商品交易市场的发展没有本省的接入效应明显;其次发现铁路、公路以及高速公路等基础设施的日益完善可以促进各省商品交易市场的发展;最后得出结论——不同要素密集度的生产企业对商品交易市场的依赖程度存在明显差异,资本密集型产品的生产企业对商品交易市场的依赖度低于劳动密集型资源和资源密集型产品的生产企业。

（七）商品交易市场的文献述评

（1）目前国内学者对我国商品交易市场的研究主要集中在商品交易市场的发展现状、发展模式、发展趋势、转型升级等方面，对专业市场建设以及以义乌小商品市场为代表的市场个案研究也充分。也有学者从交易费用角度对市场发展作经济学的解释。研究表明：我国商品交易市场是改革开放的产物，经过多年的发展，我国商品交易市场已经具有相当的规模并发挥了重大作用，但也存在着管理不善、法制不健全、区域差异严重等问题。专业市场的发展是商品交易市场发展到一定阶段才产生的，并且在社会发展中起着关键性的作用。

（2）对商品交易市场区域差异进行实证分析的国内学者主要包括石忆邵、张旭亮、吴意云等。石忆邵从商品交易市场密度、市场规模等方面剖析了我国商品交易市场发展的省际区域差异特征；张旭亮对中国总体及省际层面的商品交易市场发展差异进行了测度；吴意云、朱希伟建立了一个模型来证明接入效应对商品交易市场区域差异的影响。

关于区域差异的实证研究是在我国的省际层面进行分析，大都分东、中、西部进行划分，很少对各个区域的具体差异进行分析。因此，本研究旨在借鉴关于区域差异分析的方法，通过聚类分出我国商品交易市场发展的五种类型，并对每类进行详细的分析。在此基础上，基于 2012 年数据，再次深入剖析重庆商品交易市场发展问题。

三、研究内容与研究方法

（一）研究内容与基本结论

1. 研究内容

全书共分为两篇。

第一篇为商品交易市场概论篇，由七章构成。

第一章绪论，阐述了本研究问题提出的背景、意义以及研究目的、方法和内容，综述了国内外商品交易市场的相关研究，对研究内容作了框架性描述。

第二章描述了商品交易市场定义、分类与功能，分析了商品交易市场诞生的条件。

第三章从国外、国内两个方面讨论商品交易市场的发展模式。

第四章分析了改革开放以来我国商品交易市场的发展历程，概述了商品交

易市场总体发展现状与问题,通过商品交易市场数量、总摊位数、营业面积以及成交额对我国东、中、西部商品交易市场的发展进行论述,分析了商品交易市场趋势。

第五章主要研究商品交易市场的区域差异,通过构建衡量区域差异的各种指标,分东、中、西部讨论我国商品交易市场的区域差异,并对东、中、西部的差异进行泰尔系数的分解。运用统计软件对全国各个地区进行分类,运用统计学上的各类指标从绝对差异和相对差异两个层面对分类后的区域差异作内部分解,并对分类结果进行相应的阐述。

第六章在第五章的基础之上研究区域差异的影响因素,根据已有研究以及数据的可获得性选取几个影响因素用面板模型对全国商品交易市场的影响因素进行实证分析,并对东、中、西部影响因素进行实证分析。

第七章根据第五章实证分析得出的影响因素,有针对性地提出相应的对策建议。

第二篇重庆商品交易市场发展篇,由七章(第八~十四章)构成。

第八章基于2012年数据分析了重庆商品交易市场发展的总体规模、大型交易市场发展情况、区域分布、市场类别等,剖析了重庆商品交易市场发展的问题;从贸易额、就业两个方面,分析了2012年重庆商品交易市场对国民经济发展的贡献;在构建指标体系基础上,分析了2012年重庆各区县商品交易市场综合发展指数并进行了排序,总体描述了重庆商品交易市场供求状况。

第九章在概述重庆商品交易市场发展模式的基础上,从农产品市场、日用品市场、生产资料市场中分别选取一个案例来剖析重庆市商品交易市场发展的典型模式,并就重庆市商品交易市场发展模式创新进行了分析。

第十章在描述龙头专业市场及其特点、重庆龙头专业市场现状基础上,认为培育重庆龙头专业市场,应围绕“整合、升级、创新”来进行。

第十一章在分析重庆市钢材市场发展现状基础上,对重庆市钢材市场发展进行了比较性评价,认为重庆市钢材市场要进一步发展,必须严格控制规模、完善市场优化布局、引领市场创新发展。

第十二章分析了重庆市农产品市场体系及其布局、经营现状,剖析了重庆农产品市场发展建设经验,认为重庆农产品市场发展,需要完善市场体系规划、加快整合搬迁、加强农产品市场信息体系建设、积极开展多样化交易。

第十三章在描述重庆市家居市场发展历史沿革基础上,对重庆市家居市场进行了SWOT分析,提出了发展思路。

第十四章重点讨论了重庆主城区大型商品交易市场外迁与重庆二环区域专