

一看就懂的

经济学

全图
解

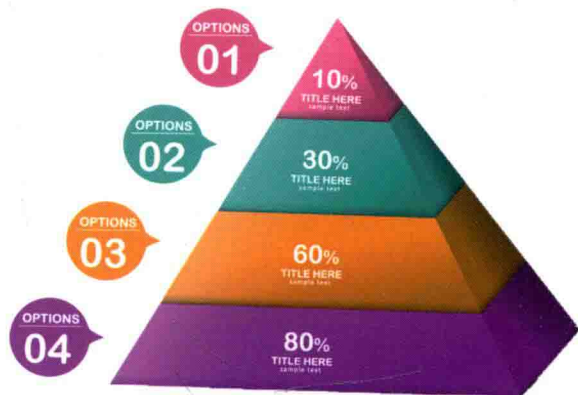
透过经济学看懂全世界

升级版

续艳斌◎著

全彩图文

- 图解经济理论
- 剖析全球经济
- 解读世界趋势



速解概论：全新解读经济学的产生与发展，以及经济学的基本原理

资源整合：通过对经济的微观研究，分析世界整体发展的大趋势

经济评估：宏观解读市场运行、宏观调控、货币政策、经济全球化

一看就懂的 **经济学** 全图解

续艳斌◎著

升级版



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

一看就懂的经济学全图解: 升级版 / 续艳斌著. —北京: 北京理工大学出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5682-1264-9

I. ①一… II. ①续… III. ①经济学 - 通俗读物 IV. ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 213637 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京朗翔印刷有限公司

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 / 7.375

字 数 / 190 千字

版 次 / 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

定 价 / 31.80 元

责任编辑 / 刘永兵

文案编辑 / 刘永兵

责任校对 / 孟祥敬

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

目录



使用说明书.....	008
------------	-----

第1篇 经济学概论

经济和经济学.....	012
为什么要学经济学.....	016
近现代经济学重要观点.....	020
十大经济学原理.....	024
经济学关键词：商品、价值和价格.....	028

第2篇 市场运行与价格

什么是市场.....	034
生产三要素是市场运行的基础.....	038
需求曲线.....	041
需求曲线的变动.....	044
市场中的取舍.....	047
供给曲线.....	051
价格弹性系数.....	054

供给弹性.....	057
多种因素影响价格.....	060
生产中的追加资本.....	064
买家和卖家的价格大战：价格妥协点.....	068
各种市场中的价格.....	072
“囚犯困境”理论.....	076
实际市场运行中的价格.....	080

第3篇 宏观调控和货币政策

货币.....	084
每年印多少钞票.....	088
每一分钱都很重要.....	091
货币的替代品：股票和债券.....	094
市场失灵和政府的经济职能.....	098
为什么需要宏观调控.....	102
银行贷款利率的调节作用.....	105
税收是重要的调控手段.....	108

第4篇 经济全球化和汇率

经济全球化	114
国家间资本流通产生汇率.....	118
购买力平价和汇率.....	122
金融市场国际化.....	126
单一价格法则决定汇率.....	130
购买力评估.....	134

汇率机制.....	137
外贸和汇率.....	141

第5篇 迅速发展中的中国

经济评价标准：从GNP到GDP.....	146
GDP数据的构成.....	150
社会财富的增长.....	153
综合国力的最主要构成——经济实力.....	157
GDP评价标准的缺陷.....	160
什么是经济过热.....	164
为何油价一直上涨.....	168
传统消费观的崩溃危险.....	171
“五年计划”的经济本质.....	176

第6篇 透过经济学看世界

中国：空前的增长中，负面效应更加明显.....	182
中国：房价问题让百姓幸福感不强.....	186
中国：经济发展不平衡可能拖垮中国.....	190
中国：三农问题让经济不安全.....	194
日本：高速增长后的疲软难题.....	197
美国：次级房贷问题引发全球危机.....	201
德国：世界经济史上的奇迹.....	205
俄罗斯：利用资源支持发展.....	208

第7篇 网络经济

什么是网络经济.....	212
网络经济的基本特征.....	216
企业在网络经济下获胜的关键.....	224
不可不知的网络经济十大经济原则.....	228
新世纪中国网络经济该如何发展.....	231
网店的转变.....	234

一看就懂的 **经济学** 全图解

续艳斌◎著

升级版



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

一看就懂的经济学全图解: 升级版 / 续艳斌著. —北京: 北京理工大学出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5682-1264-9

I. ①一… II. ①续… III. ①经济学 - 通俗读物 IV. ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 213637 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京朗翔印刷有限公司

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 / 7.375

字 数 / 190 千字

版 次 / 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

定 价 / 31.80 元

责任编辑 / 刘永兵

文案编辑 / 刘永兵

责任校对 / 孟祥敬

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

目录



使用说明书.....	008
------------	-----

第1篇 经济学概论

经济和经济学.....	012
为什么要学经济学.....	016
近现代经济学重要观点.....	020
十大经济学原理.....	024
经济学关键词：商品、价值和价格.....	028

第2篇 市场运行与价格

什么是市场.....	034
生产三要素是市场运行的基础.....	038
需求曲线.....	041
需求曲线的变动.....	044
市场中的取舍.....	047
供给曲线.....	051
价格弹性系数.....	054

供给弹性.....	057
多种因素影响价格.....	060
生产中的追加资本.....	064
买家和卖家的价格大战：价格妥协点.....	068
各种市场中的价格.....	072
“囚犯困境”理论.....	076
实际市场运行中的价格.....	080

第3篇 宏观调控和货币政策

货币.....	084
每年印多少钞票.....	088
每一分钱都很重要.....	091
货币的替代品：股票和债券.....	094
市场失灵和政府的经济职能.....	098
为什么需要宏观调控.....	102
银行贷款利率的调节作用.....	105
税收是重要的调控手段.....	108

第4篇 经济全球化和汇率

经济全球化	114
国家间资本流通产生汇率.....	118
购买力平价和汇率.....	122
金融市场国际化.....	126
单一价格法则决定汇率.....	130
购买力评估.....	134

汇率机制.....	137
外贸和汇率.....	141

第5篇 迅速发展中的中国

经济评价标准：从GNP到GDP.....	146
GDP数据的构成.....	150
社会财富的增长.....	153
综合国力的最主要构成——经济实力.....	157
GDP评价标准的缺陷.....	160
什么是经济过热.....	164
为何油价一直上涨.....	168
传统消费观的崩溃危险.....	171
“五年计划”的经济本质.....	176

第6篇 透过经济学看世界

中国：空前的增长中，负面效应更加明显.....	182
中国：房价问题让百姓幸福感不强.....	186
中国：经济发展不平衡可能拖垮中国.....	190
中国：三农问题让经济不安全.....	194
日本：高速增长后的疲软难题.....	197
美国：次级房贷问题引发全球危机.....	201
德国：世界经济史上的奇迹.....	205
俄罗斯：利用资源支持发展.....	208

第7篇 网络经济

什么是网络经济.....	212
网络经济的基本特征.....	216
企业在网络经济下获胜的关键.....	224
不可不知的网络经济十大经济原则.....	228
新世纪中国网络经济该如何发展.....	231
网店的转变.....	234



使用说明书

这是一本为不懂经济学的初学者而编写的入门书。本书共7个篇章，从最基本的经济现象入手为读者解释复杂的经济本质，使读者能轻松、明了地掌握经济学问题。

为了便于理解，节省读者的宝贵时间，本书特意将复杂的知识简单化。在内容上，尽量将专业的知识通俗化；在页面设计上，采用简单

大标题

每个篇章都有几个大标题，大标题揭示本节要学习的知识。每个大标题为初学者揭示了一个知识要点。

前言 引文

对将要学习的知识要点给予简明精要的说明，并对其重要性及其影响因素做说明。

Easy-going

一针见血地指出需要注意的事项，提供一些经验诀窍或相关建议。

小故事

每篇都有几个与大标题相关的事件或小故事，以增加初学者的学习兴趣。

2

各种市场中的价格

理想市场中，只有两种角色存在——卖者和买者，但是实际上，市场往往会有许多其他角色出现，这让市场往往表现得不够自由。在不自由的市场中，价格的制定并不是买方和卖方的共同决策，有时甚至与卖方和买方的意愿无关。

市场的四种分类

市场是卖家和买家完成交易的地方，根据结构性特点的不同，可以分为四类。

第一类是完全竞争市场，此时市场处于一种生产者数量众多的状态，商品的价格由市场的供需决定，由于无法自由地制定价格，因此这种情况被称为价格接受者市场；第二类是垄断竞争市场，生产者并没有第一类市场多，每个生产者都有足够的消费者，但是每个生产者提供的商品都有差别；第三种是寡头垄断市场，生产者数目少，但是生产能力刚好满足消费，为了不让对手独占市场，竞争依旧存在；第四类是完全垄断市场，也称为垄断市场，只存在一个生产者，产品供不应求，竞争消失。

小故事

绝对的卖方市场

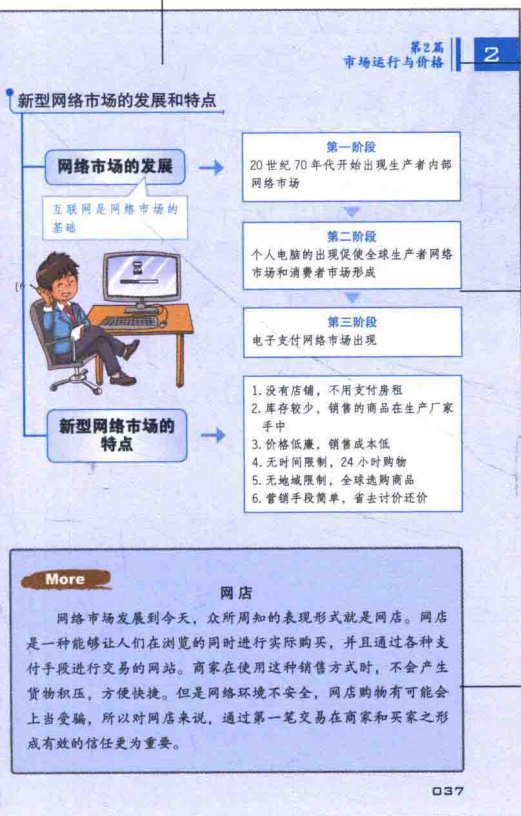
我国改革开放以前，实行的是计划经济制度，此时商品极为短缺，往往形成有价无市的局面，需要凭各种票证购买商品。那个时代的中国，除了钞票外，还充斥着粮票、肉票、油票、棉票、布票等各种票据，在这种绝对的卖方市场中，买方并没有地位。

072

明了的学习界面，配以图解，辅助解释复杂的概念。另外，本书还配有大量与知识相关且趣味性十足的小故事，可以让读者学习兴趣倍增。总之，拥有此书，读者就能轻松学懂经济学。

颜色区别

为方便学习者随时随地迅速地查阅相关知识，本书不同的篇章采用不同的颜色予以标示。



篇名

每篇讲述经济学的一个方面。

图解

为了让读者一目了然地理解书中概念，本书运用逻辑拆解法将概念间的关系做成图表来分析。

More

对前文无法详细说明的重要内容，在此进行详细说明。

