

赵格羽

著

做 内心强大的 女子

给 外表坚强内心柔弱的女人以智慧与力量

不念过往，不惧将来

{ 不困于情 }
{ 不乱于心 }

Strong Heart

★★★★

女人的修炼 / 很像一颗珍珠 /
起初不过一粒沙 /
后来经历疼痛 / 磨砺 /
才变成一颗晶莹剔透的珍珠 /

江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU FENGHUANG WENYI PUBLISHING CO., LTD.

做 内心强大的 女子

赵格羽 著

不念过往，不惧将来



图书在版编目 (CIP) 数据

做内心强大的女子:不念过往,不惧将来 / 赵格羽
著. -- 南京:江苏凤凰文艺出版社, 2015
ISBN 978-7-5399-8520-6
I. ①做… II. ①赵… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第152998号

书 名	做内心强大的女子:不念过往,不惧将来
作 者	赵格羽
出版 统 筹	黄小初 侯 开
选 题 策 划	李文峰 周 莉
责 任 编 辑	姚 丽
文 字 编 辑	周 莉
版 式 设 计	苏 涛
责 任 监 制	刘 巍 江伟明
出 版 发 行	凤凰出版传媒股份有限公司 江苏凤凰文艺出版社
出版社地址	南京市中央路165号, 邮编: 210009
出版社网址	http://www.jswenyi.com
经 销	凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷	三河市南阳印刷有限公司
开 本	880×1230毫米 1/32
字 数	85千字
印 张	9
版 次	2015年7月第1版, 2015年7月第1次印刷
标 准 书 号	ISBN 978-7-5399-8520-6
定 价	35.00元

江苏凤凰文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

strong heart

目录

C O N T E N T S

序 言	做女人当如珍珠	001
PART A	我们终会遇上最好的自己	017
	任何卑微的爱都不会长久	019
	女人一生最重要的三次机会是什么	024
	女人在爱情中的主动就是最大的被动	029
	女人爱衣服，男人爱女人	033
	学着把快乐的沸点降下来	038
	嫁给什么人，取决于你的圈子	040
PART B	愿所有的爱都能涅槃重生	047
	错误的爱情成就未来的你	049
	时间终会带你到对的人身边	056
	给自己多一种幸福的可能	060
	你爱的或者爱你的，都抵不过相爱的	064
	所有的云淡风轻，都是刻骨铭心演变来的	069

	一个富豪的超然生活观和爱情观	073
	选择孤独终老，或者谈一场纯粹的恋爱	076
	与其着急结婚，不如好好享受爱情	079
PART C	在爱情的真相里慢慢长大	085
	凯特牌灰姑娘和戴安娜牌灰姑娘	087
	以发展客户的心态去找伴侣	093
	像婴儿一样去爱和享受爱	096
	爱抱怨女人背后都有不如意的婚姻生活	099
	会撒娇的男人才最好命	104
	越优秀的男女越好追	107
	那些身份强悍的女人的结婚对象	111
	嫁给创业男，一定要睁大眼睛	114
	在高级与低级动物中自由切换的情场高手	118
PART D	爱自己，每种幸福都会盛开	125
	投资自己不是买卖白菜	127

不是每个人都能做喜欢的事情	130
生命太短，要过自己想要的生活	133
所有的关系最后都是和自己相处	138
彼此成全碧海蓝天	141
中年女人遭遇情感危机该怎么办	144
谁不曾在深夜暗自哭泣	147
用心用灵魂去爱去生活	153
做自己且不被灭掉，才最牛	157
王子爱的永远是公主，从来不是灰姑娘	159

PART E **在红尘里与智慧重逢** 167

女人一定要有钱，但不要太有钱	169
好性格比颜值比儿子比大胸更重要	174
总得有人来点亮你的生命	180
爱情不是买卖，但婚姻一定是买卖	183
别嫁给被女人宠坏的男人	186
我会一段一段时间地爱你	189
没有爱情，也能拥有幸福的婚姻吗	192
你是否爱得坚强给得勇敢	196

	女人有三样东西就天下无敌	200
	会用“性感资本”才是王道	205
	其实，婚姻是场关系学	209
PART F	时光深处，依然有梦	215
	一切的奥秘都在时间	217
	幸福是一种最大的善	220
	你用多久去确定“我爱你”呢	223
	那些受过的伤都变成了最坚硬的部分	225
	守得住寂寞，才耐得住繁华	230
	被人分享，还是分享别人的男人	234
	嫁得早不如守得住，守得住不如嫁得更好	237
	自恋不是病，根本就不需要治	243
	旅行是女人最精彩的投资	247
	有桥的地方就有爱情	252
后 记	谢谢，我还不是太有名	259

做女人当如珍珠

戴安娜王妃说：“女人如果一辈子只能拥有一件珠宝，那必是珍珠。”

时尚女王可可·香奈儿说：“一个女人如果连珍珠都没有的话，不能称为真正的女人。”

我对珍珠的最初认识和热爱便是源于可可·香奈儿，印象最深刻的就是她胸前夸张的多层珍珠项链，以及她将三层珍珠项链戴在背后的独特画面。

那是我与珍珠的第一次“邂逅”，之后，珍珠就刻在我的心里了。

后来，我发现，除了可可·香奈儿之外，还有那么多名女人都热爱珍珠，她们佩戴珍珠的时尚大片永远留在了世间：杰奎琳·肯尼迪的典雅的一丝不苟的三排珍珠项链，

奥黛丽·赫本的镶嵌了钻石的青春活泼的珍珠项链，戴安娜王妃的珍珠王冠，撒切尔夫人的大珍珠耳环……

在古老的波斯神话中，珍珠是诸神的眼泪，就像海洋的奇迹——贝壳以自己的柔软磨砺外来的痛苦，最终形成这星星点点的奇迹。

据《圣经》记载，从伊甸园流出的比逊河，“在那里有珍珠和玛瑙”。在古罗马，珍珠被认定是上天赐予的礼物，仅帝王和权贵才能佩戴；到公元五六世纪，皇家规定只有贵族才能佩戴珍珠，而且必须依照身份地位佩戴。而在中世纪以前，皇室常用现在看来更加名贵的钻石或蓝宝石来凸显珍珠。

的确，从前，珍珠是贵族才能拥有的珠宝，这从名画《戴珍珠耳环的少女》可以窥见一斑。如今，珍珠是弹性区间很强的珠宝，上至达官显贵、富商巨贾，下至普普通通的上班族，都可以拥有珍珠，其区别只在于珍珠的大小、产地、形状、瑕疵程度而已。而今的珍珠，其实是人人都可以拥有的珠宝。

我的第一件珍珠单品，是一对珍珠耳环。这对耳环入手价格不足百元，至今依然能派上用场，且是我使用率最

高的珠宝之一。记得在我初入职场时，戴得最多的珠宝就是这对珍珠耳环，因为它不贵，却能提升我的气质，令我闪耀光辉。

后来，我着小礼服或者旗袍出席各种活动尤其是正式活动时，仍首选珍珠项链——两层项链或者单层四十三厘米的项链，因为它让我优雅，而且戴上它出席不同场合时似乎永远不会出错。

若是四处旅行，我带的首饰盒里必不可少的就是珍珠耳环和珍珠项链，而且款式和长度也变得多了，从而根据长裙或者短裙的不同而自由佩戴。每次的旅行大片，因为有了珍珠而变得生动起来。

如果你不知道戴什么珠宝合适，而经济实力又有限，那么珍珠是唯一不会出错也不会让你怯场的珠宝。

这样看来，珍珠是灰姑娘的救星，是时尚菜鸟、名媛公主们的必备品。所以，我创立的珠宝品牌——“羽珠宝”的主打款就是珍珠。

当然，我对珍珠的热爱，不仅仅因为它百搭优雅，更是因为我觉得它特别像女人。女人的修炼，很像一颗珍珠的由来。最开始的时候，它是一颗沙子，会让你疼痛，会

让你流泪，但是你接纳它，改造它，最后它就变成了一颗晶莹剔透的珍珠。

这就是一颗珍珠的传奇，也是一个女人的修炼。

每个女人成长的过程，就好比沙子修炼成珍珠的过程，总是伴着眼泪和疼痛。

可是，谁的眼里不进沙子？谁的人生没有插曲？谁的脸上不被抹黑？谁的羽毛不被弄脏？没关系，接纳它，包容它，化解它，打磨它，然后，你比从前更加光泽闪耀、熠熠生辉。

做女人当如珍珠！人生就是产生一个又一个的梦想并一一实现它们的过程。

2014年12月31日，当大家在欢聚时，我还在办公室加班，只为我的新梦想！就是那个每次唱歌选秀比赛时被提到最多的词——“梦想”。是啊，梦想，永远都是最好的春药。特别是当梦想和草根联系在一起的时候，就变成现实版本的心灵鸡汤和励志故事了。

可是，梦想是丰满的，现实却是骨感的。于是，越来越多人开始怀疑梦想，开始放弃梦想。很多年后，只会对人说“我曾有梦”，甚至会说“别和我谈梦想”。马云说，

人生还是要有梦想的，万一就实现了呢？

回顾我的经历，每一阶段的成长其实都与“梦想”息息相关。

二十一岁大学刚毕业的时候，我的梦想就是有一份喜欢的且有稳定收入的工作。

刚毕业时，由于专业不对口、非名校，再加上所学知识和社会实际难以对接，我不知道自己会做什么，不知道自己适合做什么。我长时间处于找工作状态，经常靠做一些兼职来交房租。我做的不是自己喜欢的工作，而且也不是很稳定，所以我那时候就想，要是有一份自己喜欢的且稳定的工作就好了，那样我就不用担心交房租了。好在那时候我并没有气馁，一有空就去位于白石桥的国家图书馆看书、做笔记。早晨，我坐公车去国家图书馆，一待就是一天。午餐经常是泡面加火腿肠，或者去图书馆旁边的家乐福吃点快餐。一天下来，我可以看数十本书，物质贫乏但精神非常充实。正是此间大量的阅读，奠定了我的写作基础。终于，两年后，我去了一家杂志社成了一名编辑记者。在那里，我干得如鱼得水，并且非常有成就感。这是我人生第一份喜欢的且有稳定收入的工作。那时我二十二岁。

上学时，我很喜欢看女性杂志，那时非常羡慕女性杂志的主编。自从当上了杂志社的编辑记者，我就开始梦想当执行主编了。

在媒体领域，主编是所有媒体人的目标。那时候，我每打开一本杂志，就会去看版权页，看主编是谁、首席记者是谁，并梦想着版权页的执行主编栏写上我的名字。后来，我开始在媒体领域奋斗，从杂志社到报社，从时尚领域到财经领域再到美容领域。我经历过杂志社的办公室政治被出局，也经历过报社停刊，还经历过各种有理由无理由的改版。从普通编辑到首席记者，最后我终于成为了一家电子杂志的执行主编，这一共花了四年的时间。这在别人看来是不可思议的事情，但那时候互联网媒体刚刚兴起，各种机会诞生，再不会论年龄和资历。所以，我的执行主编的梦想就这么实现了。那时，我二十五岁。

二十五岁时，我面临办公室斗争、职业瓶颈和公司的衰落，再加上当时有写一本小说的念头，所以毅然辞职。

那时候压根就没考虑过小说能不能出版的问题，当时只有一个想法——趁着年轻、趁着有激情、趁着单身没负担，赶紧写一本小说。想写小说的人有很多，可大都是只写了

开头却永远没有结尾，更别谈出版了。我那时一直很努力，并很艰难地坚持着。每当别人问我在忙什么时，我总说我在写小说。那时别人看我的眼神都怪怪的，估计都不相信我会成功吧。渐渐地，我不再对人说自己写小说的事情了，因为我知道他们的潜台词永远都是：你疯了吧。

当我以每天五千字的速度，在三个月内写完了这本小说之后，我开始面临出版问题，这才发现出版之难。我不认识出版社的人，便请人吃饭让人给我提意见，并给我介绍出版社的编辑。于是很多人开始给我提意见，意见之多，让我越来越没自信，再加上自己银行卡里快没钱了，使我更加着急，但越着急就越出版不了。

最后由于经济原因，我不得不暂时放下出版的梦想，重新上班了。但在上班一年后，我自己都忘记了出版小说的梦想时，机会来了。我认识了磨铁的一位编辑，在他的指点下我修改了稿子。于是，《一辈子做女人》顺利出版了，我如愿成了一名作家。当我拿到样书时，激动地捧着书从磨铁编辑部出来，一边看书一边走路，足足走了两站地。那时，我二十七岁。

写作是会上瘾的，我继续写作，不断出书，从一个业

余作家变成了一个职业作家。找我出书的编辑越来越多，出书对我来说已经是平常不过的事情了。那时，曾有朋友提出，你可以考虑开个公司。我想了一下，觉得这个提议不错。大学经贸系出身的我，对财经从来都是关注的，也很欣赏那些企业家。于是，第二天我就去注册了公司。

注册公司后，才发现开公司不是容易的事，面临成本控制、管理等一系列问题。这都是我写作之外要面临的问题，是全新的挑战。后来，公司出品电子杂志《女人香》《私生活》《悦女生》，每期的下载量上百万。

我一度很烦躁，特别是要付各种账单的时候，我相信很多老板都有这种烦躁的感觉。那时，我感觉自己有压力了，就会怀疑自己为什么要开公司。好好写字不就好了吗？把自己搞这么累干吗？很多人开公司是为了赚钱，因为赚钱是他们的梦想，但我开公司就是为了开公司。我对赚多少钱的野心并不大，但我对开公司这个过程、这种体验、这段经历是非常看重的，因为它让我转变，让我蜕变。从员工思维转变为老板思维，从自由人思维变为责任人思维。渐渐地，我开始能应对压力了，开始懂得如何管理了，经营公司似乎也不再是难如登天的事。只不过，我最爱的还

是创作。

2011年，我开始迷恋上旅行，我的头衔多了一个——旅行家。

小时候，环球旅行一直是我的梦想，只因那时没钱，这个梦想就被埋藏了起来。如今，手头有点余钱的时候，我开始向世界出发。从丽江、拉萨到巴黎、罗马、佛罗伦萨、布拉格、萨尔斯堡、布达佩斯，旅行真的不需要花太多钱，尤其是当你错过高峰期旅行，你做好了旅行计划之后，旅行甚至环球旅行都不是遥不可及的梦想。我记得我去布拉格时，银行账上只有五万元，那意味着我这次旅行可能会全部花光，但我毅然出发了。因为我知道，钱是会赚回来的，优秀的自己将会有很多机会去赚钱。之后，旅行为我的写作找到了更多的素材，于是写了更多的书，然后又赚回了路费。

我在《单身是幸福的前戏》里曾写过：“爱人之前先爱这个世界，爱这个世界之前先爱自己。”不管男女，都不要局限在赚钱和爱情上，因为这个世界本身如此美好，如果不去看看岂不是太可惜？我在威尼斯坐贡多拉时，旁边有一对夫妇带着三岁的孩子坐在另一艘贡多拉船上，当

时我好羡慕那个三岁的小孩，我三岁的时候还在家围着桌子哭鼻子。不过幸运的是，我终于来看这个世界了。在拉萨布达拉宫的阶梯上，我看见了太多年过八旬的老奶奶，穿着盛装，拄着拐杖走一步歇一会儿，只为来看布达拉宫一眼。每当想起这些场景，我就很感动。旅行，什么时候都不晚，旅行是人生最精彩的投资，而我会继续向世界出发……

2014年底，我又开始实践我的新梦想，那就是拥有自己的品牌——羽珠宝。

几年之前我就有这个想法了——未来要拥有自己的品牌香水、内衣或者珠宝。可那时总觉得自己名气不够大，人气不够高，粉丝不够多，等等，所以总告诉自己，再等等，等机会成熟吧。另外，我一直很担心做品牌会影响我的写作。就这样，我的创立品牌梦就一直搁置。2014年底，我去合肥参加粉丝大会，在深受各大自媒体大咖的指点，特别是我的新媒体导师管鹏的指点之后，发现自媒体和新媒体让做品牌变得容易和简单了，特别是微商城和微商的崛起，让营销、销售都变得容易了很多。于是，我决定开始做自己的品牌。