



跟随分时图 “量”出黑马股

一路涨停之二

——K线、分时、成交量三维锁定黑马

➔ 陈一击 著

 四川人民出版社

- ➔ 通过研究分时图形，洞悉机构资金流向。
- ➔ 通过细分成交量形态，发现相应的牛股身形。
- ➔ 总结长庄拉升股价之前的操盘手法，
- ➔ 跟随长庄一路收获涨停案例实录。





跟随分时图 “量”出黑马股

一路涨停之二

——K线、分时、成交量三维锁定黑马

➔ 陈一击 著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一路涨停. 2, K 线、分时、成交量三维锁定黑马 /
陈一击著. —2 版. —成都: 四川人民出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-220-09512-2

I. ①一… II. ①陈… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 131447 号

专家论股系列丛书

YILU ZHANGTING ZHIER

一路涨停 之二

——K 线、分时、成交量三维锁定黑马
陈一击 著

策划组稿
责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

余其敏
何朝霞 叶 驰
解建华
杨 潮
叶 勇
王 俊

出版发行
网 址
E-mail
新浪微博
发行部业务电话
防盗版举报电话
照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
插 页
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)
<http://www.scpph.com>
scrmcbs@sina.com
@四川人民出版社官博
(028) 86259457 86259453
(028) 86259457
四川胜翔数码印务设计有限公司
成都东江印务有限责任公司
160mm×240mm
15.75
4
242 千
2015 年 8 月第 2 版
2015 年 8 月第 6 次
31000—39000 册
ISBN 978-7-220-09512-2
38.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259453



前言

在《一路涨停（之一）》一书中发布的“分时理论”，正在接受市场的洗礼。众多读者根据这一理论搏击股市，捷报频传：

2007年7月2日买进古井贡（000596），6天收益77%；

2007年7月24日买进沙隆达（000553），6天收益70%；

2007年5月30日清仓，大盘跌11%，个股普遍跌20%~30%；

2007年6月18日清仓，大盘跌15%，个股普跌20%~30%；

2007年10月19日清仓，《一路涨停（之一）》“指数顶底攻防策略”认为最少跌至3500点；

2008年1月15日买入南航（600029）股权证两天赚79%；

.....

这仅是冰山之一角。这些战绩证明了分时理论的实用性和有效性。

它的价值对接K线理论，成为股票技术分析的**第二基础理论**。分时理论的出现，为股票技术分析带来了一次技术革命，使股市中原本朦胧的许多东西逐渐清楚地呈现在投资者面前。投资者不再被股市所“忽悠”，散户正成为股市的主人！

沿着《一路涨停（之一）》的思路，《一路涨停（之二）》将进一步完善分时理论，释疑分时理论的疑点难点，把《一路涨停（之一）》中的某些技术分析手段发挥到极致。在研判手段上，《一路涨停（之二）》更是向纵深发展，从《一路涨停（之一）》单一的短线分析走向机构中长线调控的长牛个股的综合技术分析中去。

本书第一章将继续深化《一路涨停（之一）》的某些技术，展示读者根据《一路涨停（之一）》所学的知识搏击股市所取得的成果，让所有喜欢搏击权证的投资者获得一把至尊宝剑。

第二章将从另一角度展示分时理论的市场意义。通过研究分时图形，可以获知机构资金是在流入还是流出，是在吸筹还是出货等可靠信息，投资者是想在底部最低点与机构同步操作，还是想搏击于主升浪潮

之中，就完全取决于自己。

第三章，我们将论述“成交量形态理论”。A量、H量、I量、Z量、V量这些成交量形态分析，一举突破过去大部分技术分析的模式两可性和马后炮式的分析，成为可以明确预见个股未来上涨趋势的有用和可操作的分析工具，使一匹匹狂奔的黑马跃然眼前……并由此使我们个股的技术分析构成分时、K线、成交量三维的全面分析，使个股的资金流向、机构实力以及意图无所遁形。

第四章则归纳总结了长庄机构在大幅快速拉升股价之前常用的操盘手法，通过辨认这些盘口特征，使我们可以跟随长庄机构的步伐，享受“一路涨停”的快乐。

第五章则是我们综合K线理论、分时理论和成交量形态理论分析论述我们指导客户操作过的个股案例或为客户释疑解难的个股案例。通过阅读这些案例，我相信，读者能更加准确完整地理解我们在书中阐述的各种理论，并能将它们运用于未来的股票操作中，由此获得更大的收益。

再次愿读者在阅读完本书后，手中持有的股票能“一路涨停”。



目 录

前 言	1
-----	---

第一章

一路涨停之技法见证

第 1 节 涨停板分拆理论狂赚的见证	3
第 2 节 买底逃顶：权证两天赚 79%	5
第 3 节 最准最简单的一招	9
第 4 节 长牛露点	11

第二章

从分时图形看机构资金流向

第 1 节 从分时图形看机构资金的流向	15
第 2 节 从分时图形看个股进入主升浪	23
第 3 节 从分时图形看个股的正常调整	31
第 4 节 从分时图形看机构资金顶部流出	33



第三章

“量”出牛股

第1节	成交量形态理论	39
第2节	A量出大牛	45
第3节	H量个股出长牛	47
第4节	V量潜伏黑马	50
第5节	I量个股加速快	52
第6节	Z量个股最凶猛	54
第7节	C量个股升势不稳	56

第四章

飙股起步有型

第1节	寻找横有多长竖有多高的大牛	61
第2节	盯住打得越凶飙得越悍的黑马	65
第3节	跟住高成本建仓的庄家	70
第4节	小结	75

第五章

实战案例

第1节	同一个庄家同一种手法	79
第2节	抄底安信信托	85
第3节	H量配合尖角波：说涨就涨	89
第4节	可信的缺口波	93
第5节	发现有机机构潜伏其中的个股	98



第 6 节	双量逼价升	103
第 7 节	分时图告诉你还会涨	106
第 8 节	点缀封引出大行情	109
第 9 节	六天六个涨停板	112
第 10 节	谨慎对待点缀封	115
第 11 节	分时理论的妙用	120
第 12 节	全面分析才能胸有成竹	124
第 13 节	识破机构的对倒出货	128
第 14 节	“受压二阴”与报复性上涨	132
第 15 节	死捂出长牛	135
第 16 节	C 量也有大涨时	138
第 17 节	波形研判出错	141
第 18 节	底部第一个涨停最安全	145
第 19 节	小 A 量演绎两涨停	148
第 20 节	纯粹涨停交易	151
第 21 节	技术佐证消息	154
第 22 节	是金子总会闪光	157
第 23 节	只取一瓢饮	161
第 24 节	果断狙击大众交通	163
第 25 节	平滑短波与尖角波	167
第 26 节	买跌一样赚	170
第 27 节	与长牛股无缘	172
第 28 节	市场不稳就“纯粹涨停交易”	176
第 29 节	注意识别长波	178
第 30 节	需要综合分析	182
第 31 节	别把短波误作尖角波	185
第 32 节	分清推拉波与平滑长波	188
第 33 节	正确理解拔高建仓	192
第 34 节	尖角波误判成赶升波	195
第 35 节	多组波形的陷阱	198
第 36 节	不能断章取义	202

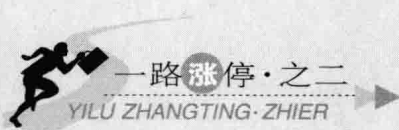


第 37 节	持续高换手的后遗症	206
第 38 节	缺口波也牛	208
第 39 节	正确判断机构横盘收集	211
第 40 节	连环山丘：升幅有大有小	214
第 41 节	如何判断是否同一庄家	217
第 42 节	涨停可能就是“顶”	221
第 43 节	强庄委屈不得	225
第 44 节	关键在于融会贯通	230

附 录

成 功 之 路

1. 股市是安置“闲钱”的地方	237
2. 建立多空标准是成功的前提	239
3. 随时转变你的思维	242
4. 你的敌人是你自己	244



第一章

一路涨停之技法见证





第 1 节

YILU
ZHANGTING

涨停板分拆理论狂赚的见证



在《一路涨停（之一）》第 2 章第 8 节《分时分解涨停板》中，我曾论述过“涨停板分拆理论”，虽然论述简短，却蕴藏着一剑封喉的实战指导思想。在《一路涨停（之一）》出版之后，读者纷纷来电（13711445408）报喜与答谢。我们也在这一理论的正确指导之下：

2007 年 7 月 2 日买进古井贡（000596），6 天收益 77%；

2007 年 7 月 24 日买进沙隆达（000553），6 天收益 70%；

2007 年 12 月 6 日买进绵世股份（000609），11 天收益 60%；

……这仅是冰山之一角。

不过，也有很多投资者没有把整个系统掌握好。虽然“涨停板分拆理论”简短，实际上它却包含了“分时理论”的精要，换句话说，只有把分时理论学好，才能把涨停板分拆理论用好。

“涨停板分拆理论”把整个涨停板分拆成“主升行为”、“调整行为”、“涨停行为”和“封停行为”。其中，“封停行为”里面提到过点缀封的问题，但讲得比较简短，有读者未能理解，现在我们对此作些必要的补充。

由于点缀封是在涨停板处频繁被抛单打开，因此我们很难分析这些抛单是意味着机构资金是在流入还是在流出。

我们认为：如果某只个股出现了点缀封，而在未来的几天内股价又稳定地站在点缀封之上，就可判定这个点缀封是机构资金在流入，也就

是说，这个点缀封是可信的。它经常的表现形式有：（1）点缀封的第二天仍然高开；（2）点缀封之后连续拉出上攻的小阳。

反之，如果某只个股点缀封之后，在短时间内股价在点缀封之下，则可判定这个点缀封是机构资金在流出，这个点缀封就是不可信的。它经常的表现形式有：（1）点缀封的第二天低开低走，把所有资金困死在上方；（2）连续收阴线向下。

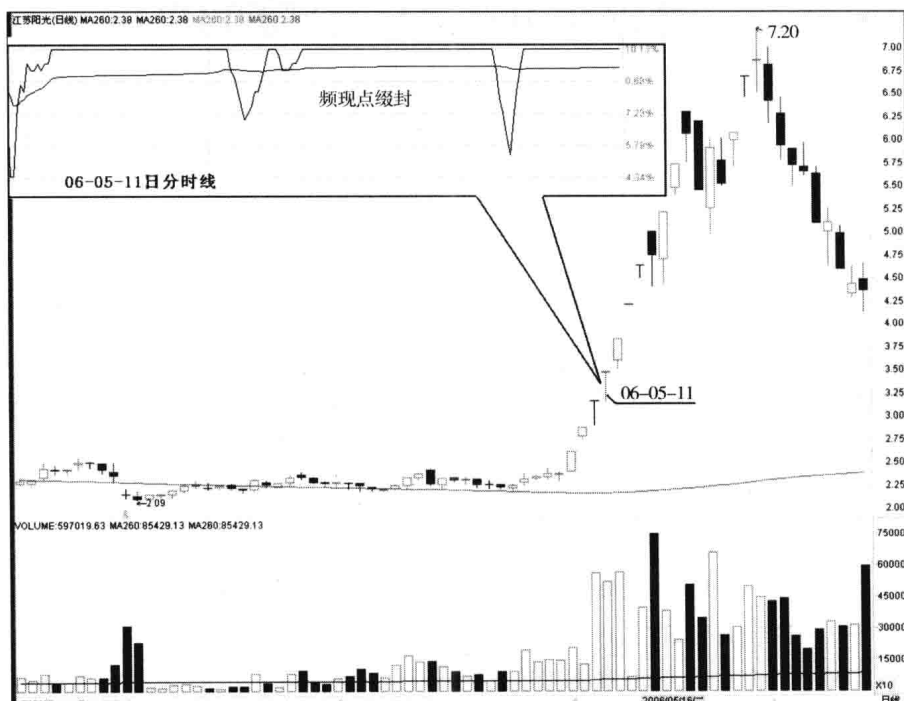


图 1-1

请看图 1-1 江苏阳光（600220）2006 年 5 月份走势图，11 日股价如常涨停，但在涨停板处频频被抛盘打开。这时，人们很难判断这是机构资金在流出还是散户资金在流出。

实际上，我们只要看第二天该股的股价表现就可以明白这是怎么回事了：股价高开已经初步印证其点缀封是可信的，而且还能将它有力地再次封于涨停，这说明 11 日的点缀封确实实是可信的。因此，对于未抛出的投资者来说，就可以继续持股；对于抛出了或者未买进的投资者来说，则可以按照“涨停板分拆理论”继续买进。



第2节

YILU
ZHANGTING

买底逃顶:权证两天赚 79%



股市流传着“会买的是徒弟，会卖的才是师父”一语，这话虽然不一定全对，但至少道出了卖点在股票操作中是相当重要的，尤其是在牛市当中。2007年，我们利用《一路涨停（之一）》第3章第6节论述的《指数顶底攻防策略》，带领客户逃脱了几次大小不同的股灾。

2007年2月26日清仓，大盘次日立即跌8.8%，个股普遍跌15%；

2007年5月30日清仓，大盘跌11%，个股普遍跌20%~30%；

2007年6月18日清仓，大盘跌15%，个股普跌20%~30%；

而最重要的一次，是在2007年10月19日的那次空仓，当时我们根据“指数顶底攻防策略”明确指出大盘已进入了中级调整阶段，并明确告诉客户：股指要调到3500~3800点。所有这几次空仓，都完全是根据《一路涨停（之一）》中的“指数顶底防策略”技术得出的结论并发出的指令！

如图2-1所示，按“指数顶底攻防策略”中的“两阴法则”，我们在2007年10月18日画了一条防守线，结果19日股指高开低走，意味着防守线的失守，我们正是在19日临收盘时发出了最坚决的清仓指令。

虽然在《一路涨停（之一）》中，上述策略是运用于判断大盘上，但在实战中，这也适用于个股的波段趋势操作，而且特别适用于趋势性极强的权证、期货等的操作。例如权证，由于它的特点是升的时候趋势极强，会形成排山倒海的上攻，但一旦转势就会出现绵延不绝的阴跌或

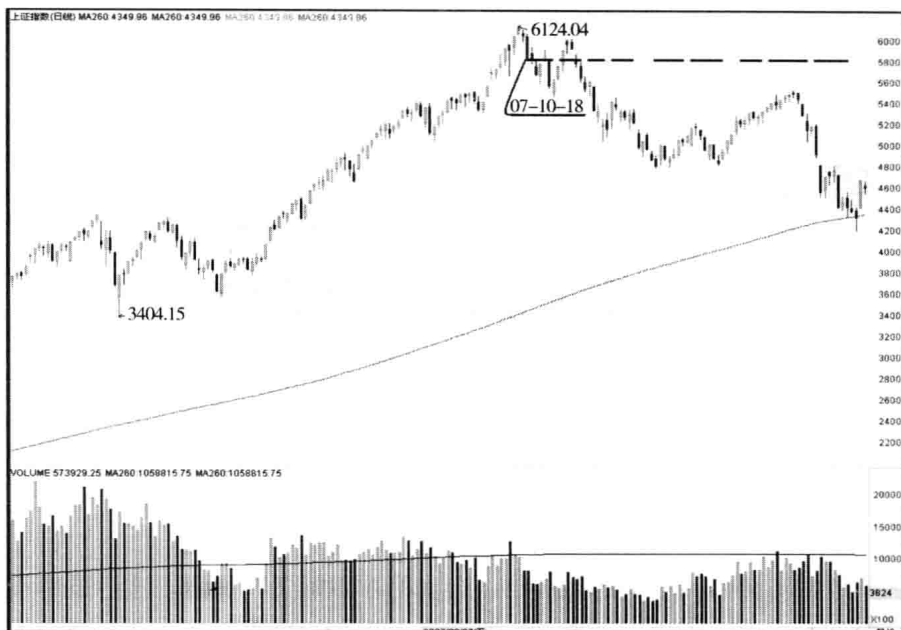


图 2-1

重挫，就没有任何机会出逃了。

下面，我们以我们操作过的南航权证（500989）作为实例，具体说明上述两阴法则在实战中的运用。我们选取了价格启动时的 2008 年 1 月 25 日尾市作为买入点，我们指导客户买入的价位是 0.406 元。（见图 2-2）之后，股价一路上攻，我们运用 5 分钟 K 线的两阴法则为止赢操作。（见图 2-3）

股价曾在 1 月 28 日 9:55 的时候作过调整，连续拉出两阴，我们画了一根防守线。果然，价格守稳于防守线之上，继续展开稳步上升。直到 11:20，股价稍稍跌破防守线 2，我们作出了止损指令，一直空仓到尾市。我们观察到，股价在重上防守线 2 后，一直守稳，于是我们再次指导客户于尾市最后一刻买进。

次日（29 日）股价低开三个点，由于此时股价离守防线 2 较远，我们认为，在巨量资金堆积下，而且经过 28 日大半日时间的守稳，股价再次跌到防守线 2 之下的可能性很小，于是我们紧守。5 分钟之后，股价开始飙升，不到半个小时，大涨 50%，居然上摸到 0.975 元。

第2节

■ 买底逃顶：权证两天赚79%

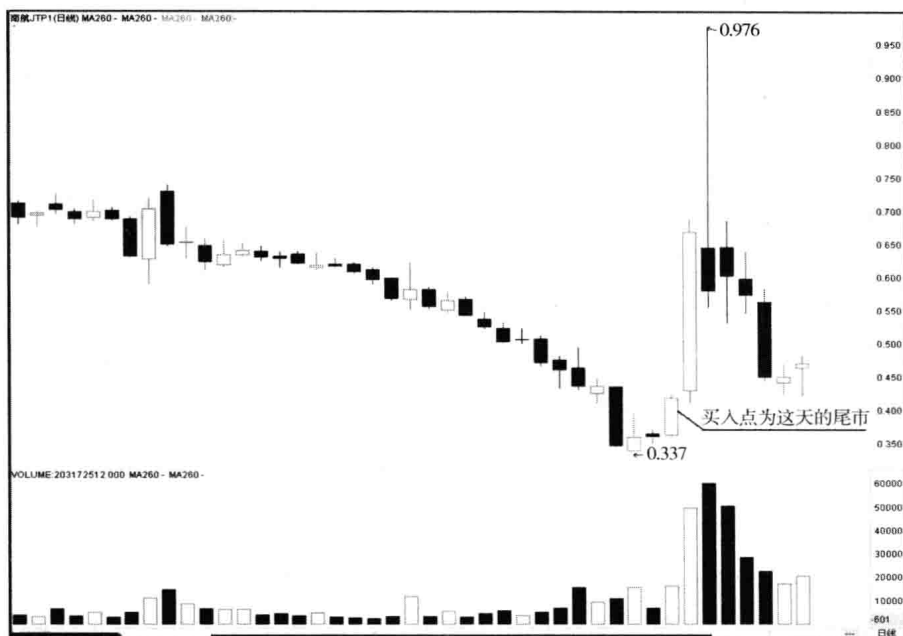


图 2-2

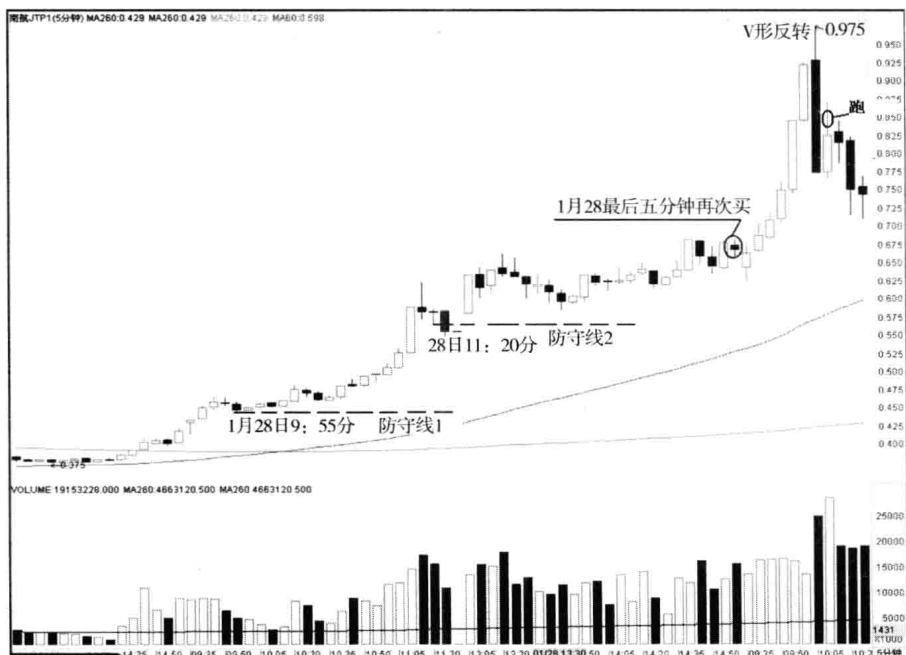


图 2-3

这时，我们屏住呼吸。因为我们知道，在五分钟 K 线连续拉出巨阳的时候，股价就极有可能见顶，但由于当时见不到任何的迹象，所以我们未下达任何指令。殊不知，刹那间，股价从 0.975 元直落到 8 角多，对于这种“飞流直下三千尺”的情况，我们毫无办法，只能等待反抽立即离场。结果，股价在反抽至 0.836 元的时候我们果断地下达了指令。

投资者可以看到，这不单是一笔收益巨大的买卖，更是一种胆量与艺术。倘若我们没有这“两阴法则”作为指导，我们也会在这个牛市当中“频繁预测顶部”之时进行高买低卖，结果使巨大的收益化为乌有甚或亏损。

而我们正是在“两阴法则”的保护下进行波段操作，一两日下来已经获利 79%。

此后，有客户来电（13533314711）要求跟着我们做权证，说实在话，我们很少带领客户涉足权证。要知道，高收益必定伴随着高风险，尤其是做这种高风险的品种时候，无论你的理论有多么正确，方向有多么准确，但大多数人都会因过不了心理的关口而最后以失败告终。这也是我们几年内才带领客户做了两次权证的原因。