

BLUE BOOK

企业公益蓝皮书

BLUE BOOK OF CORPORATE PHILANTHROPY (2014)

2014

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

邓国胜 / 顾问

钟宏武 汪杰 顾一 / 著

翟利峰 王娅娜 王宁等 / 数据分析



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

企业公益蓝皮书

BLUE BOOK OF CORPORATE PHILANTHROPY (2014)

2014

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

邓国胜 / 顾问

钟宏武 汪 杰 顾 一 / 著

翟利峰 王娅娜 王宁等 / 数据分析



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业公益蓝皮书 (2014) / 钟宏武著. —北京: 经济管理出版社, 2015.1
ISBN 978-7-5096-3637-4

I. ①企… II. ①钟… III. ①企业—关系—社会—蓝皮书—中国—2014 IV. ①F279.2-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 039457 号

组稿编辑: 陈 力
责任印制: 黄章平

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 710mm×1000mm/16

印 张: 19.5

字 数: 360 千字

版 次: 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3637-4

定 价: 68.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

顾问简介

邓国胜

清华大学公共管理学院创新与社会责任研究中心主任。男，清华大学公共管理学院教授，法学博士。主要研究领域为中国 NGO 研究，公共组织问责、绩效与能力建设。承担的课程有“公共管理定量分析方法”、“公共组织评估”、“民间组织与中国发展”、“非营利组织管理”等。主持的课题有国家社会科学基金项目“政府绩效评估体系研究”(04CZZ011)、科技部委托课题“非营利性科研机构管理体制研究”和一些国际合作项目。曾承担过若干国际组织、非营利组织委托的组织能力评估、项目评估和战略规划工作。近年来发表的专著有《非营利组织评估》、《公益项目评估》；发表的论文有“非营利组织 APC 评估理论”，“重构中国政府绩效评估体系”等。

作者简介

钟宏武

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。男，四川省简阳人。毕业于中国社会科学院研究生院工业经济系，管理学博士，副研究员。主持“中央企业海外社会责任研究”（国资委课题）、“中国食品药品行业社会责任信息披露机制研究”（国家食药监局课题）、“中国保险业白皮书”（保监会课题）、“企业社会责任推进机制研究”（国资委课题）、“上市公司社会责任信息披露”（深交所课题）；先后访问日本、南非、英国、瑞典、中国台湾、缅甸、苏丹、美国、韩国、荷兰，研究企业社会责任。出版《中国企业社会责任报告编写指南》、《企业社会责任基础教材》、《企业社会责任蓝皮书（2010/2011/2012/2013/2014）》、《企业社会责任报告白皮书（2012/2013/2014）》、《慈善捐赠与企业绩效》等专著 29 部。在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》等刊物上发表论文 50 余篇。负责《企业公益蓝皮书（2014）》总体框架设定与总论撰写工作。

汪 杰

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副主任。男，法学硕士。2009 年开始研究企业社会责任，参加中国社会科学院国情调研、中国企业社会责任报告编写指南、中国福利彩票社会责任标准规范、可持续消费蓝皮书等研究课题。参与编写《企业社会责任蓝皮书（2010/2011/2012/2013）》、《企业社会责任报告白皮书（2012/2013）》、《上市公司非财务信息披露报告》等专著。为中国南方电网、华润集团、中国电信、中国联通、中国保利集团、国家核电、北京控股、上海大众、松下（中国）、民

生银行等企业提供社会责任、公益战略、公益项目评估等咨询服务。负责《企业公益蓝皮书（2014）》项目管理、报告撰写等工作。

顾 一

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心研究助理。女，法学硕士，毕业于北京大学社会学系。在企业公益研究与公益项目评估等方面有着较为丰富的经验。曾经参与中国民生银行公益基金项目评估、华润集团“希望小镇”项目评估等，为中国南方电网、华润集团、中国民生银行、光大银行等企业提供社会责任咨询服务。参与《企业公益蓝皮书（2014）》的数据分析与报告撰写工作。

翟利峰

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副主任。男，哲学硕士。2010年开始进入企业社会责任研究领域，目前研究方向为社会责任评价和社会责任品牌，参与《中国企业社会责任蓝皮书（2011/2012/2013/2014）》、《中国企业社会责任报告白皮书（2011/2013/2014）》和《中国上市公司非财务信息研究蓝皮书（2011）》课题的项目设计、数据收集和撰写工作；参加“矿山企业社会责任评价体系研究”（省部级）、“北京市属国有企业社会责任研究”（省部级）等课题；为中国石化、三星（中国）、华夏幸福基业等多家大型企业提供社会责任顾问服务。负责《企业公益蓝皮书（2014）》信息录入和数据分析工作。

王娅丽

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任助理。女，四川乐山人，社会学硕士，毕业于中国人民大学社会与人口学院。在企业社会责任研究与公益咨询领域有着丰富的经验。曾为中国华能、新兴际华集团、北汽集团、中国民生银行、海航集团、现代汽车、乐金电子等多家大

型企业提供社会责任领域的咨询服务，先后参与《中国企业社会责任报告编制指南 3.0 之汽车行业》、《中国企业社会责任报告编制指南 3.0 之建筑业》等著作的撰写工作。参与《企业公益蓝皮书（2014）》资料搜集、信息采集、数据分析等工作。

王 宁

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心咨询师。男，管理学硕士。2010 年进入企业社会责任领域，目前研究方向为企业社会责任报告、战略规划和公益战略咨询。曾参与非公募基金会、企业志愿者、社会责任报告编写指南等相关研究工作，为现代汽车、LG 中国、海航集团等多家大型企业提供社会责任咨询服务。负责《企业公益蓝皮书（2014）》信息采集和数据分析工作。

摘要

《企业公益蓝皮书（2014）》是我国第一本聚焦企业公益的研究报告，旨在建立针对企业公益的评估理论模型，构建一套企业公益发展指数，并形成年度企业公益品牌项目案例库。全书由总论、指数篇、项目篇、专题篇和附录五大部分构成。

（1）总论。总论即《中国企业公益发展报告（2014）》。中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心构建了企业公益综合评价的“哑铃模型”（公益管理—品牌项目），以中国100强系列企业（国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强）为研究对象，从企业社会责任报告、企业官方网站、主流媒体等公开渠道搜集2013年度企业主动披露的公益信息，对国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强的企业公益管理和品牌公益项目进行整体评价，得出本年度企业公益发展指数，并辨析其阶段性特征。特征如下：

特征一：2014年中国企业300强公益发展指数为25.2分，整体达到二星级；超六成企业处于一星级；50家企业得分为0。

特征二：外资企业公益发展指数高于国有企业和民营企业。

特征三：行业间公益发展指数差距显著，日化行业表现最好，达到了四星半级；零售业、医药生物行业、金属行业表现相对较差，仅为一星级。

特征四：各省民营企业公益发展极不均衡，省内企业发展分化严重，上海市民营企业公益发展指数较领先，达到四星级。

特征五：外企中，韩资企业公益发展指数最高。

特征六：55.0%的企业在官方网站披露公益信息，46.3%的企业推动下属单位开展公益实践，44.7%的企业组织员工志愿者活动，开展公益项目评估、制定公益战略、开展公益研究的企业不足3%。

特征七：企业公益投入的透明度不足，仅有24.0%的企业明确披露了年度公

益投入, 其中, 国企的公益透明度更高。企业平均投入 6433.6 万元, 民企平均投入超过国企和外企。

特征八: 22.0%的企业建立了公益基金/基金会, 公益发展指数越领先的企业越倾向于建立公益基金/基金会。

特征九: 35.7%的企业有自己的品牌公益项目, 外企品牌公益项目在数量和质量上均显著领先于国企和民企。

(2) 指数篇。指数篇是对总论的进一步细化和解读。由“中国国有企业 100 强公益发展指数 (2014)”、“中国民营企业 100 强公益发展指数 (2014)”和“外资企业 100 强公益发展指数 (2014)”三章构成, 分别对国有企业 100 强、民营企业 100 强、外资企业 100 强的公益发展指数进行了详细解读, 剖析了现阶段不同所有制企业公益的主要特征。

(3) 项目篇。项目篇是 300 强企业的品牌公益项目库。品牌公益项目评选主要采取专家法, 按得分高低选取 50 个四星级以上项目, 即 50 佳品牌项目。其中, 五星级项目 10 个, 四星半级项目 13 个, 四星级项目 27 个。2014 年选出了 45 家企业的 50 个品牌公益项目, 涉及教育、扶贫、环境保护、弱势群体帮扶、赋能培训、社区发展、文化、医疗卫生、救灾九个领域。

(4) 专题篇。专题篇包括两份研究报告。“做好企业公益的九大要素”通过总结中国 100 强系列企业的成功公益案例, 提炼出做好企业公益的五大方面、九大要素。“云南鲁甸地震企业捐赠研究报告”分析了“8·2”鲁甸地震后企业的捐赠数额、捐赠方式、捐赠途径, 总结了灾害救助时中外企业捐赠的主要特点与发展趋势。

(5) 附录。附录一详细呈现了中国企业 300 强公益发展指数 (2014), 附录二详细呈现了中国国有企业 100 强公益发展指数 (2014), 附录三详细列举了中国民营企业 100 强公益发展指数 (2014), 附录四详细列举了外资企业 100 强公益发展指数 (2014), 附录五是 50 佳公益项目一览表 (2014), 附录六是国有企业 100 强公益关键数据表 (2014), 附录七是民营企业 100 强公益关键数据表 (2014), 附录八详细列举了外资企业 100 强公益关键数据表 (2014), 附录九是中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心简介。

目 录

总 论	1
一、中国企业公益发展指数排名 (2014)	2
二、中国企业公益发展阶段性特征	13
三、研究方法和技术路线	22

指数篇

第一章 中国国有企业 100 强公益发展指数 (2014)	29
第一节 样本特征	29
第二节 评价结果	32
第三节 国有企业 100 强公益发展阶段性特征	35
第二章 中国民营企业 100 强公益发展指数 (2014)	41
第一节 样本特征	41
第二节 评价结果	43
第三节 民营企业 100 强公益发展阶段性特征	47
第三章 外资企业 100 强公益发展指数 (2014)	52
第一节 样本特征	52
第二节 评价结果	54
第三节 外资企业 100 强公益发展阶段性特征	58

项目篇

第四章 企业品牌公益项目	65
第一节 50 佳公益项目	65
第二节 50 佳品牌公益项目分析	67
第三节 研究方法	69
第五章 五星级项目 (10 个)	71
第六章 四星半级项目 (13 个)	93
第七章 四星级项目 (27 个)	119

专题篇

第八章 做好企业公益的九大要素	175
第一节 公益管理	176
第二节 公益投入	189
第三节 公益产出	192
第四节 公益合作	196
第五节 公益沟通	203
第九章 云南鲁甸地震企业捐赠研究报告	208
第一节 研究概述	208
第二节 数据分析	212
第三节 研究结论	225
第四节 意见和建议	229

附录

附录一 中国企业 300 强公益发展指数 (2014)	233
附录二 中国国有企业 100 强公益发展指数 (2014)	245

附录三 中国民营企业 100 强公益发展指数 (2014)	250
附录四 外资企业 100 强公益发展指数 (2014)	254
附录五 50 佳公益项目一览表 (2014)	259
附录六 国有企业 100 强公益关键数据表 (2014)	263
附录七 民营企业 100 强公益关键数据表 (2014)	271
附录八 外资企业 100 强公益关键数据表 (2014)	278
附录九 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心简介	286
参考文献	293
后 记	295

总 论

慈善公益是中华民族的传统美德，其理念和实践均源远流长。民国初年，慈善组织在华北、东北地区发展起来，产生了企业公益的萌芽。但是，受西方列强的侵略，近现代的中国经济与社会发展受到很大的阻碍，长期停留在小农经济社会，这影响到公益实践并使之停滞下来，未能走入工业社会并向着现代企业公益发展。改革开放后，中国作为世界第一人口大国，成功地推进了市场化改革和高速工业化进程。现在，中国的现代化进程已经进入到工业化中期阶段，中国的基本经济国情也已经从农业大国转变为工业大国。在此背景下，企业作为独立主体，有着更为强大的经济能力。现代企业公益这个工业化的产物，在中国已有着更为成熟的土壤和基础。

与此同时，和谐社会与可持续发展成为主导 21 世纪中国发展的理念，再加上企业内外各利益相关方施加的责任压力，绝大多数（90%）的中国企业都不同程度地参加了社会捐赠（中国企业家调查系统，2007）。2008 年的汶川地震，进一步激发了企业参与公益事业的热情，企业慈善捐赠水平持续提高。2014 年，中国公益捐赠总额为 989.42 亿元，企业法人的捐赠约占我国年度捐赠总额的 69.67%，所占比重较 2013 年增加 11.63%，企业成为我国公益捐赠的绝对主体（中民慈善信息捐赠中心，2014）。

企业在中国公益事业中的作用也引起了国家的高度重视。2014 年 12 月 18 日，国务院颁布了《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》（以下简称《意见》），这是我国国家层面第一个专门规范慈善事业的文件，对于当前和今后一个时期慈善事业健康发展具有重大意义。《意见》指出：倡导各类企业将慈善精神融入企业文化建设，把参与慈善作为履行社会责任的重要方面，通过捐赠、支持志愿服务、设立基金会等方式开展形式多样的慈善活动，在更广泛的领域为社会作出贡献。《意见》同时要求：落实企业和个人公益性捐赠所得税税前扣除政

策，企业发生的公益性捐赠支出，在年度利润总额 12% 以内的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除。研究完善慈善组织企业所得税的优惠政策，切实惠及符合条件的慈善组织。2014 年 12 月 19 日，民政部发布关于贯彻落实《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》的通知。要求各级民政系统积极引导社会各界投身慈善事业，主动联系国资委、工商联、宗教局等部门，争取建立联合工作机制，大力发动国有企业、民营企业、宗教团体和宗教活动场所投身慈善。

逻辑一致、框架统一地研究中国大型企业的公益实践，辨析其特征，分享其经验，有助于从政策、实践两个方面引导中国企业更好地参与公益事业。有鉴于此，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）构建了企业公益综合评价的“哑铃模型”，从公益管理和品牌项目两个方面评价中国企业公益发展现状，编制中国企业公益发展指数（2014）（以下简称“指数”），辨析中国企业公益发展进程的阶段性特征，为深入研究中国企业公益现状提供基础性参考。

一、中国企业公益发展指数排名（2014）

本节选取了中国企业 300 强公益发展指数（2014）前 100 位，国有企业 100 强公益发展指数（2014）、民营企业 100 强公益发展指数（2014）以及外资企业 100 强公益发展指数前 50 位，全部结果详见本书附录部分。

（一）中国企业 300 强公益发展指数（2014）评价结果

表 1 中国企业 300 强公益发展指数（2014）前 100 位

单位：分

排名	企业名称	公司性质	行业名称	公益发展 指数得分	星级
★★★★★（4 家）					
1	华润（集团）有限公司	中央企业	混业（电力生产业；酒精及饮料酒制造业；零售业）	86.0	★★★★★
2	安利（中国）日用品有限公司	外资企业	日用化学品制造业	84.1	★★★★★

续表

排名	企业名称	公司性质	行业名称	公益发展 指数得分	星级
3	中国移动通信集团公司	中央企业	通信服务业	83.8	★★★★★
4	中国民生银行股份有限公司	民营企业	银行业	81.1	★★★★★
★★★★☆ (16家)					
5	佳能(中国)有限公司	外资企业	混业(电子产品及电子元件制造业; 计算机及相关设备制造业; 计算机服务业)	78.4	★★★★☆
6	百事(中国)投资有限公司	外资企业	食品饮料业	78.1	★★★★☆
7	三星(中国)投资有限公司	外资企业	混业(电子产品及电子元件制造业; 通信设备制造业)	78.0	★★★★☆
8	百度在线网络技术(北京)有限公司	民营企业	互联网及相关行业	76.3	★★★★☆
9	思科系统(中国)网络技术有限公司	外资企业	混业(互联网服务业; 通信设备制造业)	75.9	★★★★☆
10	苏宁云商集团股份有限公司	民营企业	零售业	74.5	★★★★☆
11	神华集团有限责任公司	中央企业	煤炭开采与洗选业	73.9	★★★★☆
12	宝洁(中国)有限公司	外资企业	日用化学品制造业	73.1	★★★★☆
13	腾讯科技(深圳)有限公司	民营企业	互联网及相关行业	72.8	★★★★☆
14	招商局集团有限公司	中央企业	混业(交通运输服务业; 房地产开发业; 银行业)	72.3	★★★★☆
15	上海复星医药(集团)股份有限公司	民营企业	医药生物制造业	71.8	★★★★☆
16	大连万达集团股份有限公司	民营企业	房地产开发业	71.6	★★★★☆
17	现代汽车(中国)投资有限公司	外资企业	交通运输设备制造业	71.1	★★★★☆
18	万科企业股份有限公司	民营企业	房地产开发业	70.9	★★★★☆
19	东风汽车公司	中央企业	交通运输设备制造业	70.4	★★★★☆
19	招商银行股份有限公司	民营企业	银行业	70.4	★★★★☆
★★★★ (27家)					
21	松下电器(中国)有限公司	外资企业	混业(机械设备制造业; 家用电器制造业)	69.2	★★★★
22	宝钢集团有限公司	中央企业	金属冶炼及压延加工业	68.9	★★★★
23	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	民营企业	互联网及相关行业	68.2	★★★★
24	中国石油天然气集团公司	中央企业	石油和天然气开采业与加工业	67.5	★★★★
25	中国远洋运输(集团)总公司	中央企业	交通运输服务业	67.3	★★★★
26	中兴通讯股份有限公司	民营企业	通信设备制造业	67.1	★★★★
27	花旗银行(中国)有限公司	外资企业	银行业	65.4	★★★★

续表

排名	企业名称	公司性质	行业名称	公益发展 指数得分	星级
28	中国华信能源有限公司	民营企业	批发业	65.2	★★★★
29	雀巢 (中国) 有限公司	外资企业	食品饮料业	64.7	★★★★
30	国家电网公司	中央企业	电力供应业	64.3	★★★★
31	欧莱雅 (中国) 有限公司	外资企业	日用化学品制造业	64.0	★★★★
32	巴斯夫 (中国) 有限公司	外资企业	工业化学品制造业	63.8	★★★★
33	中国农业银行股份有限公司	国有金融 企业	银行业	63.6	★★★★
33	中国建设银行股份有限公司	国有金融 企业	银行业	63.6	★★★★
35	浦项 (中国) 投资有限公司	外资企业	金属冶炼及压延加工业	62.8	★★★★
36	交通银行股份有限公司	国有金融 企业	银行业	62.6	★★★★
37	联合利华 (中国) 有限公司	外资企业	混业 (食品饮料业; 日用化学品制造业)	62.2	★★★★
37	艾默生电气 (中国) 投资有限公司	外资企业	机械设备制造业	62.2	★★★★
39	中国华电集团公司	中央企业	电力生产业	62.1	★★★★
40	中国人寿保险 (集团) 公司	国有金融 企业	保险业	62.0	★★★★
41	丰田汽车 (中国) 投资有限公司	外资企业	交通运输设备制造业	61.7	★★★★
42	中国石油化工集团公司	中央企业	石油和天然气开采业与加工业	61.3	★★★★
42	中国国际航空股份有限公司	中央企业	交通运输服务业	61.3	★★★★
44	汇丰银行 (中国) 有限公司	外资企业	银行业	61.2	★★★★
45	英特尔 (中国) 有限公司	外资企业	电子产品及电子元件制造业	60.9	★★★★
46	可口可乐 (中国) 饮料有限公司	外资企业	食品饮料业	60.8	★★★★
47	中国南方航空集团公司	中央企业	交通运输服务业	60.6	★★★★
★★★☆☆ (41 家)					
48	强生 (中国) 投资有限公司	外资企业	混业 (医药生物制造业; 日用化学品制造业)	59.9	★★★☆☆
49	中国海洋石油总公司	中央企业	石油和天然气开采业与加工业	59.8	★★★☆☆
50	日照钢铁控股集团有限公司	民营企业	金属冶炼及压延加工业	59.6	★★★☆☆
51	中国银行股份有限公司	国有金融 企业	银行业	59.3	★★★☆☆
52	上海贝尔股份有限公司	中央企业	通信设备制造业	59.1	★★★☆☆
53	亿滋 (中国)	外资企业	食品饮料业	58.5	★★★☆☆

续表

排名	企业名称	公司性质	行业名称	公益发展 指数得分	星级
54	道达尔（中国）投资有限责任公司	外资企业	石油和天然气开采业与加工业	58.4	★★★★☆
55	LG 化学（中国）投资有限公司	外资企业	石油和天然气开采业与加工业	58.3	★★★★☆
55	百胜（中国）投资有限公司	外资企业	餐饮业	58.3	★★★★☆
57	海航集团有限公司	民营企业	交通运输服务业	57.7	★★★★☆
58	施耐德电气（中国）投资有限公司	外资企业	机械设备制造业	57.5	★★★★☆
59	中国电子信息产业集团有限公司	中央企业	电子产品及电子元件制造业	57.4	★★★★☆
60	富士康科技集团	外资企业	电子产品及电子元件制造业	57.1	★★★★☆
61	陕西延长石油（集团）有限责任公司	其他国有企业	石油和天然气开采业与加工业	56.6	★★★★☆
62	天狮集团有限公司	民营企业	混业（医药生物制造业；零售业）	56.2	★★★★☆
63	武汉钢铁（集团）公司	中央企业	金属冶炼及压延加工业	56.1	★★★★☆
63	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	民营企业	食品饮料业	56.1	★★★★☆
65	家乐福（中国）控股有限公司	外资企业	零售业	55.1	★★★★☆
66	普利司通（中国）投资有限公司	外资企业	工业化学产品制造业	54.9	★★★★☆
67	福特汽车（中国）有限公司	外资企业	交通运输设备制造业	54.5	★★★★☆
68	联想集团	民营企业	计算机及相关设备制造业	54.4	★★★★☆
69	戴尔（中国）有限公司	外资企业	计算机及相关设备制造业	53.9	★★★★☆
70	华侨城集团公司	中央企业	混业（电子产品及电子元件制造业；房地产开发业；旅游业）	53.8	★★★★☆
71	拜耳（中国）有限公司	外资企业	混业（医药生物制造业；工业化学产品制造业）	53.1	★★★★☆
72	杭州娃哈哈集团有限公司	民营企业	食品饮料业	52.7	★★★★☆
73	夏普（中国）投资有限公司	外资企业	混业（通信设备制造业；计算机及相关设备制造业）	52.3	★★★★☆
74	北京汽车集团有限公司	其他国有企业	交通运输设备制造业	52.2	★★★★☆
75	高盛（中国）	外资企业	证券期货基金及其他金融服务业	52.1	★★★★☆
76	壳牌（中国）有限公司	外资企业	石油和天然气开采业与加工业	51.9	★★★★☆
77	中国东方航空集团公司	中央企业	交通运输服务业	51.8	★★★★☆