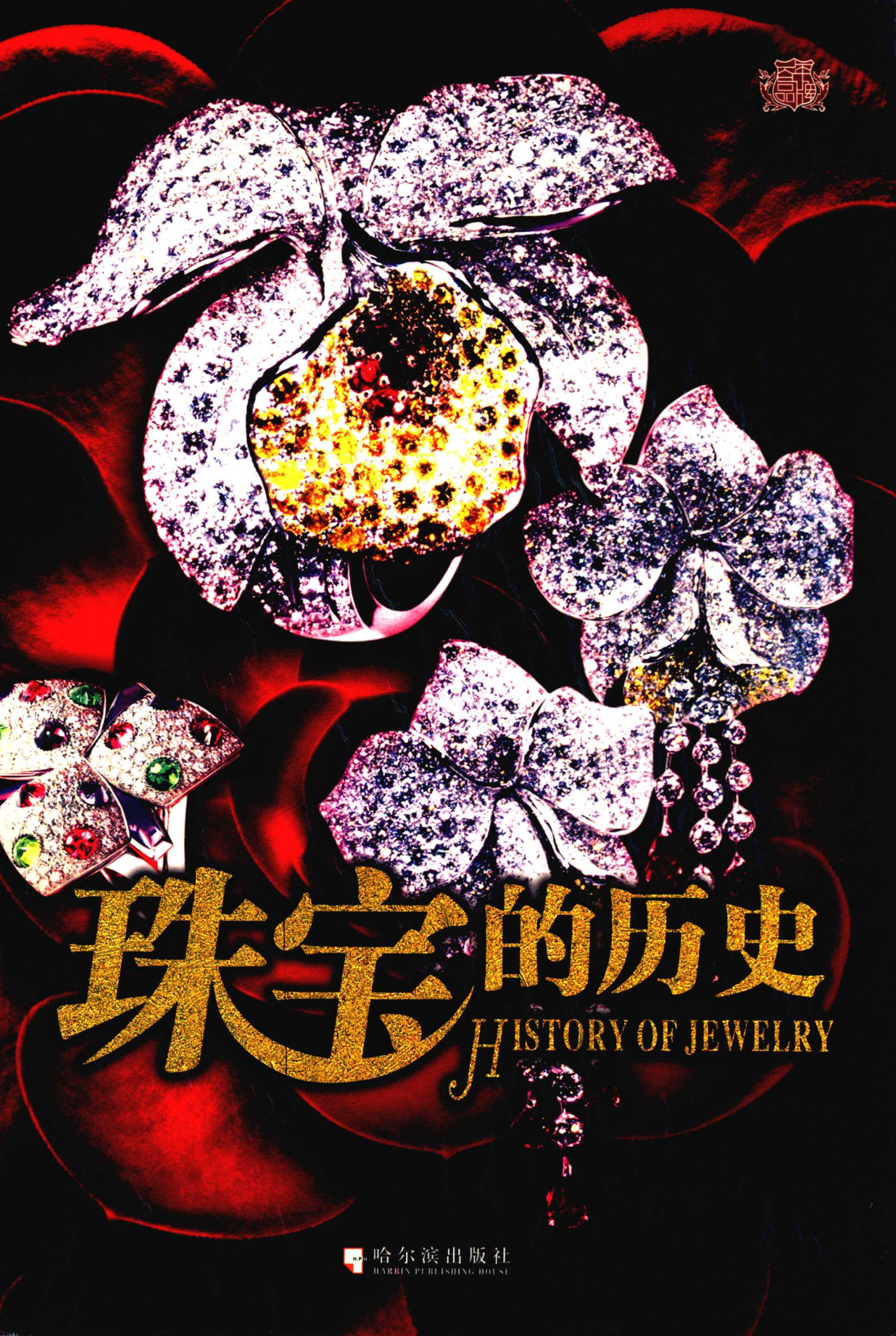




珠宝的历史

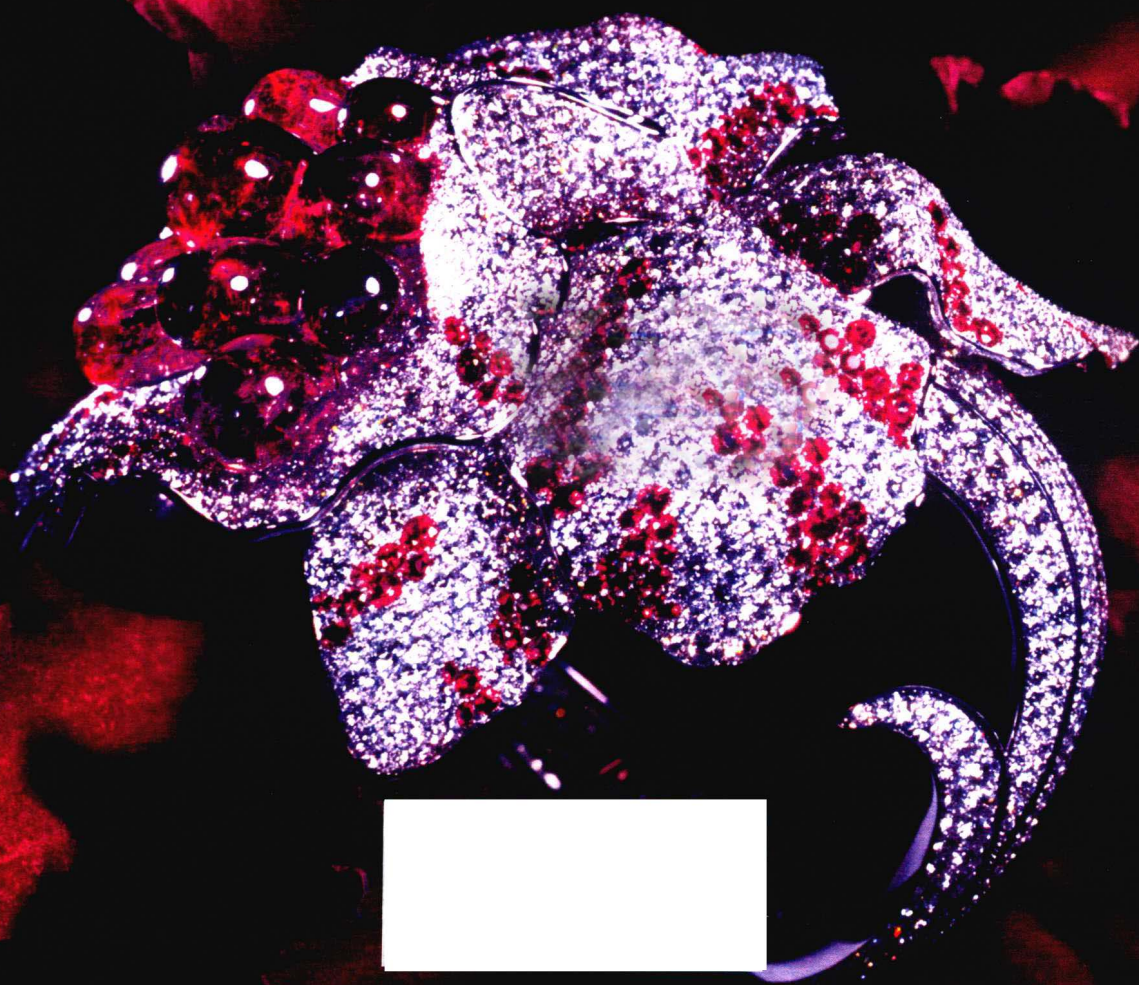
HISTORY OF JEWELRY



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

珠宝的历史

HISTORY OF JEWELRY



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

珠宝的历史 / 狄玉昭编著. — 哈尔滨: 哈尔滨出版社,
2007.9

ISBN 978-7-80753-083-1

I. 珠... II. 狄... III. 宝石—简介—世界 IV. TS934.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第133506号

总策划: 李 鹏

责任编辑: 范淑梅

封面设计: 远流图文工作室 赵兴华

版式设计: 远流图文工作室 吴 丹

技术指导: 远流图文工作室 赵 博 薛鹏飞

珠宝的历史

狄玉昭 编著

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市香坊区泰山路 82 号

邮政编码: 150090 营销电话: 0451-87900345

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

网址: www.hrbcbbs.com

全国新华书店经销

沈阳市佳麟彩印厂印刷

开本 728×1026 毫米 1/16 印张 15 字数 320 千字

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80753-083-1

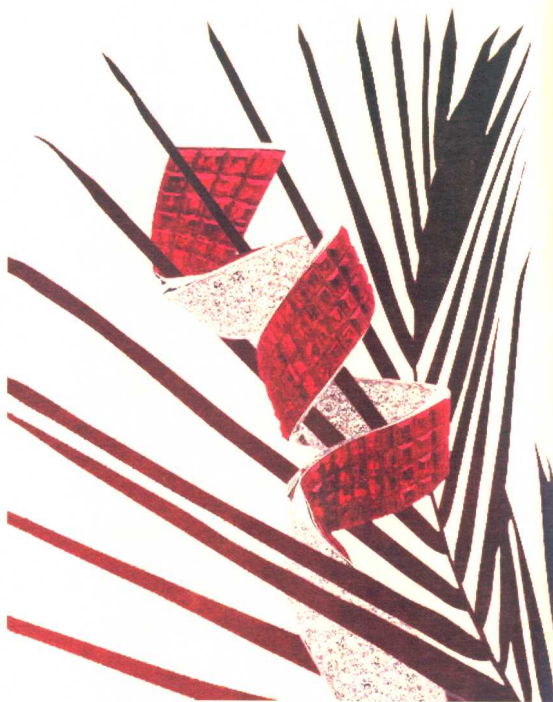
定价: 48.00 元

版权所有, 侵权必究。举报电话: 0451-87900272

本社常年法律顾问: 黑龙江大律师事务所徐桂元 徐学滨

目录

- 002 — **卡地亚** Cartier
160 年的珠宝王者
- 013 — **蒂芬尼** TIFFANY & Co.
翠蓝色的爱情密码
- 026 — **梵克雅宝** Van Cleef & Arpels
大自然的缤纷舞者
- 036 — **麦兰瑞** Mellerio dits Meller
世界上最古老的珠宝家族
- 049 — **宝诗龙** Boucheron
酿造顶级奢华生活





目录

Chaumet **绰美**

美丽需要持之以恒

060

Garrard **杰拉德**

英国王室珠宝的象征

072

Bvlgari **宝嘉丽**

倾听艺术之城的旋律

086

Piaget **伯爵**

表坛的珠宝大师

098

Mauboussin **梦宝星**

装饰艺术时代的璀璨之星

108



目录

- 116 — **施华洛世奇** Swarovski
触碰水晶透明的灵魂
- 129 — **乔治杰生** Georg Jensen
哥本哈根的银色童话
- 136 — **哈利温斯顿** Harry Winston
永世不变的名钻情结
- 151 — **御木本** Mikimoto
当之无愧的珍珠之王
- 162 — **布契拉提** Gianmaria Buccellati
珍藏文艺复兴的金色记忆





目录

Lalique **莱丽**

新艺术时代的珠宝巨匠

Chanel **香奈尔**

以时尚的名义宠爱女人

H.stern **H.史登**

里约热内卢的色彩艺术

Damiani **达米阿尼**

让爱成为真正的宗教

Dior **迪奥**

绽放于指间的花蕾

172

185

197

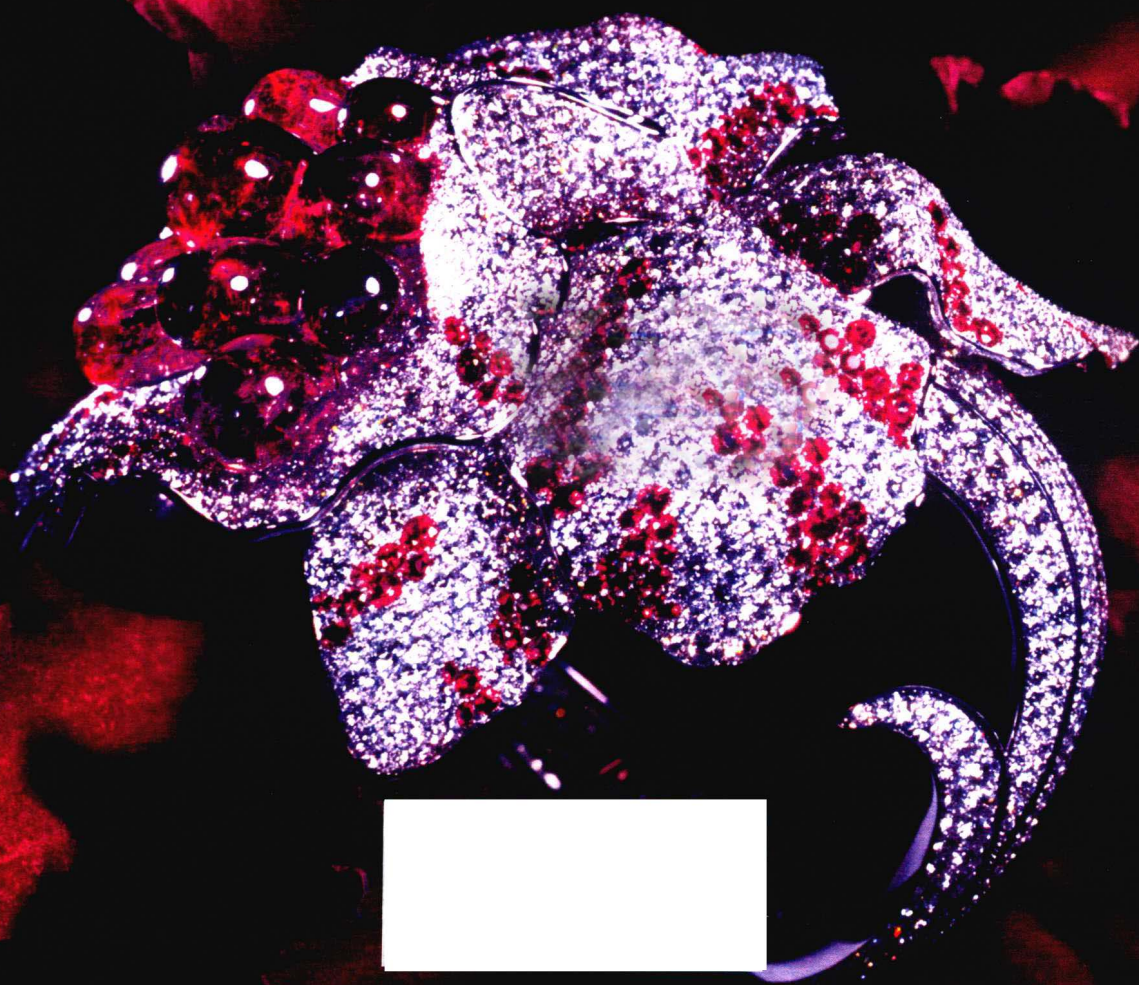
206

214



珠宝的历史

HISTORY OF JEWELRY



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

Cartier



卡地亚

创始人 ◆ 弗兰科·卡地亚 创始时间 ◆ 1847 年 创始地 ◆ 法国·巴黎

160 年的珠宝王者

一个有着“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”封号的顶级珠宝品牌，在其 160 年的历史中同时扮演着前卫与经典的双重角色。它是皇室的宠儿，是故事的缔造者，是最奢华的梦想。它高贵，并为此拥有足够的理由。

卡地亚闻名于世的标志最初只是一个名字，两个相同的法国姓氏首字母排列在一起。如今，双C标志已经不仅仅是一个标志，它更是奢华、优雅与绝对权威的象征。它讲述着卡地亚的历史，彰显着它的荣誉，激发着无穷的创作激情，卡地亚所做的一切赋予了 this 标志鲜活的生命。

卡地亚于 19 世纪末享誉世界，产品包括珠宝、钟表、皮具及实用配饰，每一件作品都是融合经典设计、精湛工艺与完美品质的旷世杰作。它的许多珠宝系列如三环戒指、Love 手镯以及 Tank 腕表一问世，就风靡欧洲皇室与上层社会。160 年以来，卡地亚始终在奢华领域保持着垄断地位与尊贵身份。而它与明星结缘，在好莱坞影史上创造的影视神话，更是让世人津津乐道。

提到珠宝，人们就一定会想到卡地亚；但是提到卡地亚的时候，人们想到的一定不仅仅是珠宝。它有动人的故事，它是一种象征、一种预示、一种情愫，它在巴黎的艺术天空自由翱翔，缔造了一个高贵大气、意义非凡的珠宝国度。

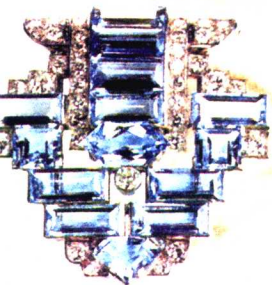
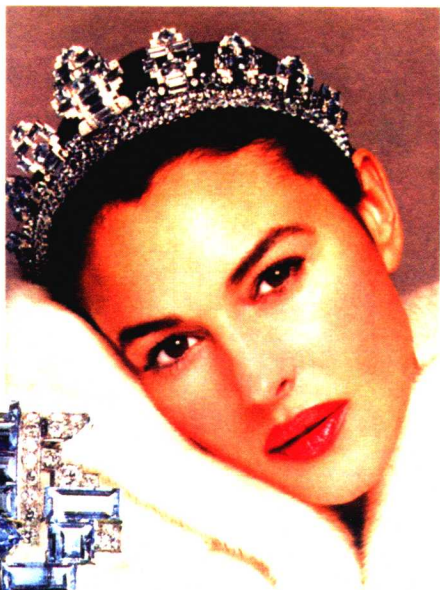
Cartier

王者风范

从英王的赞许到公爵的青睐，从名媛贵妇的心仪到全世界的美誉，在珠宝的殿堂中，卡地亚一向步履高贵身姿优雅。它是权威，是绚丽的传奇。

1847 年，弗兰科斯·卡地亚从师傅阿道夫·皮尔卡手中接下了位于巴黎蒙道格尔街 29 号的珠宝店，叱咤风云的卡地亚品牌由此诞生。法国在经历一段动乱时期之后，进入第二帝国时代，夜夜笙歌的巴黎又恢复了往日的朝气，珠宝业逐渐走向繁荣，卡地亚幸运地得到了拿破仑三世年轻的堂妹玛蒂尔德公主的青睐，业务不断增长。创始人之子阿尔弗雷德·卡地亚于 1899 年将珠宝店迁至现址：巴黎高级时尚中心和平大街 13 号。和平大街位于巴黎的黄金地段，是巴黎名媛的购物中心。之后阿尔弗雷德将珠宝店交给三个儿子路易、皮埃尔和雅克来经营。皮埃尔和雅

在品牌 150 周年纪念之际，卡地亚特别推出一款“永恒”蛇形高级珠宝项链，将原始之美与“危险诱惑”集于一身，其上的两颗巨型水滴形祖母绿宝石分别重 205 克拉、206 克拉。



卡地亚游历世界各地，搜珍猎奇。皮埃尔亲赴俄罗斯，找寻最上等的珐琅和雕琢动物的珍贵玉石；雅克则前往波斯湾找寻完美无瑕的珍珠，还将印度土邦主漂亮的珠宝运回伦敦工作室，重新设计修饰。



克致力于海外业务，数年之后便于纽约和伦敦设了分店，路易则留在巴黎负责打理总店，卡地亚最终达成了“根植巴黎，行遍四海”的目标。路易·卡地亚和祖父、父亲一样，天生具有发明创造的热情，是当时家喻户晓的珠宝大师，名声远扬。他以先驱者的精神，经过多年苦心研究，终于掌握了将钻石与铂金结合的珠宝技术。他将铂金抽成细丝，衬托钻石璀璨的光芒。从此以后，铂金正式成为不可替代的珍贵金属之一，在卡地亚的珠宝制作中占有重要的地位。

经过半个世纪的发展与革新，卡地亚成为世界顶尖的珠宝商。英国王储威尔士亲王特地在卡地亚定购了 27 个冕状头饰，

在他被加冕为爱德华七世的典礼上佩戴。两年后，爱德华七世赐予卡地亚皇家委任状，授予卡地亚“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”的封号。自 1904 年以来，卡地亚伦敦精品店一直是爱德华七世的皇家珠宝供货商，朝中所有的大典都少不了卡地亚珠宝。之后卡地亚又陆续得到西班牙、葡萄牙、俄罗斯、比利时、埃及、希腊等国王室的青睐，在 1904 年到 1939 年间，获得了 15 张皇室委任状。

在卡地亚的传奇碑石上，镌刻着一段颇具传奇色彩的“不爱江山爱美人”的故事。1936 年 12 月，继位不到一年的英国国王爱德华八世毅然宣布退位，不久获得温莎公爵的头衔，几个月后便与离异两次的美国平民女子辛普森夫人结婚。婚后，温莎公爵对夫人宠爱有加，不时用卡地亚珠宝点缀他们的爱情。卡地亚特别为公爵夫人设计的“猎豹”胸针、“BIB”项链、“老虎”长柄眼镜和“鸭子头”胸针四款首饰非常著名。温莎公爵夫人成为卡地亚最有代表性的顾客，也是第一位佩戴动物造型珠宝的女士。伴随着背后令人瞩目的伟大爱情，“猎豹”胸针几乎已经成为卡地亚标志性的产品，其众多以猫科动物为造型的珠宝也逐渐得到成熟、智慧、优雅女性的钟爱。

除了高贵的皇室，卡地亚的高级客户还包括世界上众多著名家族。

家族的长辈往往本人就是这个传奇品牌的忠实拥护者，他们向卡地亚定制或购买高级珠宝，送给下一代作为成年或结婚等重要时刻的礼物。对他们而言，这些礼物不仅象征着财富与地位，也象征着家族血统的延续，更见证着值得纪念的时刻。在卡地亚的数据库里，常常不仅有祖父祖母的名字，还有他们孙子孙女以及重孙辈的名字。他们对卡地亚的热爱就像对家族的忠诚一样，会一代代传递下去。

Cartier

与好莱坞的奢华情缘

卡地亚一直在银幕上为明星们增光添彩，它丰富着市就曲折的故事，映衬着市就美丽的脸庞。那光影一瞬的绽放，引来世人无数的遐想与感叹。

作为备受世人推崇的品牌，卡地亚在舞台上发挥着自己的独特魅力，与明星结下一个世纪的奢华情缘。无论是在剧院里银幕上，还是在经典的红色包装盒及丝绸的映衬下，卡地亚都彰显出耀眼的光彩。随着好莱坞影视业的发展，卡地亚成为制片

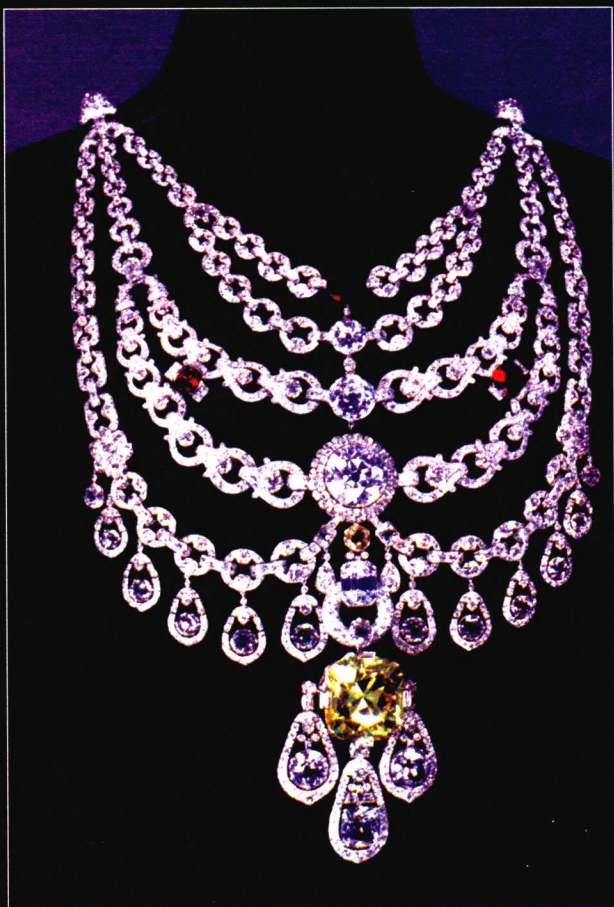
人理想的合作伙伴。他们希望通过其欧洲王室珠宝供应商的背景，提高影片的定位。卡地亚吸引着众多的导演、明星及观众，创造了神韵独具的影视神话。

有些事情比梦想还有魅力，那就是黄金和钻石赋予电影的神奇效果。1974年由导演杰克·克莱顿拍摄的《了不起的盖茨比》就是一例巧妙使用



除了最珍贵的钻石，卡地亚还在世界各地寻找和收藏各种精美稀有的宝石及材质，比如和钻石并称为“世界四大贵重宝石”的红宝石、蓝宝石、祖母绿，或大颗的尖晶石、沙佛莱石、翠榴石等优质的宝石及天然珍珠，这些材质本身就已经价值不菲。





卡地亚 1928 年为印度帕蒂亚拉邦大君设计制作的巨型钻石项链象征着无尽的财富与无上的权力。

莱坞的神话，金发美人玛丽莲·梦露就是卡地亚的追随者，那些经典绝伦的珠宝为她精彩的表演增色不少。在 1959 年比利·怀尔德导演的著名喜剧《热情似火》中，男主角将一条卡地亚手链送给她作为定情之物；而在电影《绅士喜爱金发女郎》中，女人味十足的梦露充满激情地演唱“卡地亚……”，向银幕前的观众展现了她对卡地亚的喜爱之情。

第 27 届奥斯卡最佳女主角格蕾丝·凯利和摩纳哥王子雷尼尔的联姻是卡地亚连接银幕和贵族的完美例子。1956 年，地中海岸边的盛大婚礼如期举行，摩纳哥王妃佩戴着卡地亚华贵的项链与镶嵌着红宝石和钻石的铂金皇冠，成为上个世纪最亮丽的风景。13 年后，好莱坞女星伊丽莎白·泰勒在为格蕾丝王妃 40 岁生日举办的“天蝎舞会”上，佩戴着影星理查德·博顿送给她的重达 69.42 克拉的美钻。它是有史以来第一颗售价超过 100 万美元的钻石，被命名为“博顿-泰勒”。卡地亚纽约工作室将

珠宝而取得巨大成功的著名典范。故事描写一个富豪的神秘巨宅中总是夜夜笙歌，但富豪却心事满腹，仿佛一直都在追求一个无法达到的梦想。当时媒体曾纷纷议论制片人花费在珠宝上的惊人费用：女明星米亚·法罗和洛伊丝·奇利斯所佩戴的 58 件珠宝绝对不假，都有卡地亚的标志，谣传他们花了高达 90 万美元（当时的市价）！新闻记者们甚至还说，所有来自纽波特及附近地区的富翁们都积极扮演临时演员，争取参加晚会片段的拍摄。他们坐着自己的劳斯莱斯抵达拍摄现场，贵妇名媛们都佩戴着自己的卡地亚珠宝。影片中璀璨的珠宝征服了当时的观众，并重新掀起卡地亚于 20 世纪 20 年代兴起的艺术装饰风潮。

观众们可以在许多描绘上流社会的影片中，找到卡地亚的身影。好莱

它制成一串铂金项链，梨形切割的钻石如瀑布般流泻铺陈。那是伊丽莎白·泰勒首次佩戴“博顿-泰勒”钻石出现在公共场合，当时动用了5个保镖护卫。“博顿-泰勒”钻石在舞会上显示出无与伦比的光芒，立即成为时尚界及演艺圈的焦点话题，也是一段非凡情史的重要见证。

Cartier

品质是一种态度

在遍布流水线的世界里，卡地亚我行我素。它的手工作坊自有古拙的韵味，而世间的珍稀宝石都宁愿“与其为伍”。卡地亚不仅仅明白顾客的梦想，还懂得宝石的心思。

卡地亚的旷世杰作，精致细腻堪称完美。精益求精一直是卡地亚的生存准则，它的珠宝作品都在高级珠宝工作坊制作完成，那里代表着法国乃至全球最精湛的制作工艺。每件高级珠宝只生产一件，凝结着工作坊整个团队几个月甚至是几年的心血。

一般来说，珠宝设计师会以宝石原有的形状、色彩为基础，选择最能将宝石自身魅力充分发挥的主题，之后绘制多幅设计效果彩图，详细标注颜色及尺寸。确定设计后，还要进行多次的审稿、讨论和修改。为了尽可能逼真地体现造型细节，设计师会先用绿色蜡雕制作每个部分的模型，事先研究放置宝石的位置，再实际完成金属底座的雕工，雕凿出镶嵌孔洞。由于铂金十分坚硬，男性珠宝工匠需要花费很大的力气，才能在铂金模子上手工凿洞。这些孔洞不仅要具有同样的深度，还要由经验丰富的工匠用棉线一个个打磨光滑。

整个镶嵌过程由手工完成，那些大若鹅卵或小如米粒的“石头”考验着工匠的眼力手力和拿捏能力，因为宝石在镶嵌过程中一不小心就会破损。最后，通过铰接将整件珠宝完整呈现。





同样是钻石，不同的等级或不同的切割，会让其价值大相径庭。卡地亚挑选世界珍贵稀有的材质完成一件件作品，世上完美的钻石不多，其中不少都和卡地亚有缘。

“希望”蓝钻的出售，可说是卡地亚第一桩历史性的重要交易。关于这枚深蓝色钻石的来历众说纷纭，至今尚无定论。有人说它来自印度果刚德专门出产稀世珍奇的克鲁尔矿区，开采后就被镶嵌在一尊神像的眼睛里。除此之外还有其他的猜测，赋予这枚钻石高深莫测的神秘色彩。卡地亚于1909年从珠宝商所罗门·哈比手中买下这枚名为“希望”的蓝钻，皮埃尔在1910年将它卖给了美国重要媒体《华盛顿邮报》的继承人艾弗琳·沃尔什·麦克林夫人，她的名字从此就和“希望”蓝钻连在了一起。卡地亚将“希望”蓝钻镶成链坠，周围环绕着钻石，系于一条镶钻项链上。原先只是将其借给麦克林夫人过一个周末，但夫人爱不释手，决定留作永久珍藏。

在选配珍贵材质的前提下，卡地亚还为客户提供高级珠宝的特别定制服务，任何异想天开的要求，卡地亚都能将其实现，创作出巧夺天工的高级珠宝。

卡地亚在1928年为印度邦主制作的帕蒂亚拉项链就是其中的代表。这条让全球珠宝界都叹为观止的巨型项链镶有2930颗钻石，总重量接近1000克拉，堪称“梦幻珠宝大作”，其上更镶有重达234.69克拉的巨型黄钻——全球第7大钻石“维多利亚-戴比尔斯”。

墨西哥著名女演员玛丽亚·菲利克斯十分迷恋卡地亚动物系列珠宝，她的珍藏中最著名的是一条于1968年制成的178.21克拉蛇形项链。卡地亚巴黎珠宝名师花费了几年的时间完成这件全部用铂金和黄金制成，镶嵌着2473颗狭长钻石和梨形绿宝石的项链。菲利克斯为了能尽快享

卡地亚 Love 手镯系列，象征着忠贞不渝的爱情。几十年来，Love 手镯一直魅力不减。它的椭圆形设计，仿佛是一副爱的“镣铐”，代表着似海深情。许多明星如伊丽莎白·泰勒、索菲亚·罗兰等，都始终佩戴 Love 手镯。

用此件珠宝，甚至还出动了专机。更令人惊奇的是，1975 年她的收藏中又增加了一件镶着绿宝石和水仙花色钻石的黄金鳄鱼项链。为了此项链的设计，她将活的小鳄鱼带进卡地亚珠宝店，要求照其体型打造一条项链。因为小鳄鱼长得飞快，并且随时有破笼而出的危险，珠宝匠们不得不加紧工作。项链由两条鳄鱼交缠在一起组成，体现了卡地亚天才的设计能力。

卡地亚和平大街 13 号店里的“珍珠沙龙”更是将“高级定制”发挥到极致。一直到 20 世纪 20 年代，珍珠沙龙都扮演着重要的角色。因为当时珍珠比钻石更昂贵，珍珠饰品必须谨慎打造，定制镶嵌。因此，珍珠沙龙对光线有着特殊的要求，被设置在靠窗的位置。如果客户想要一串珍珠项链，可以将专业串珠师请上门，试戴一番后，串珠师再回到店中量珠定做。

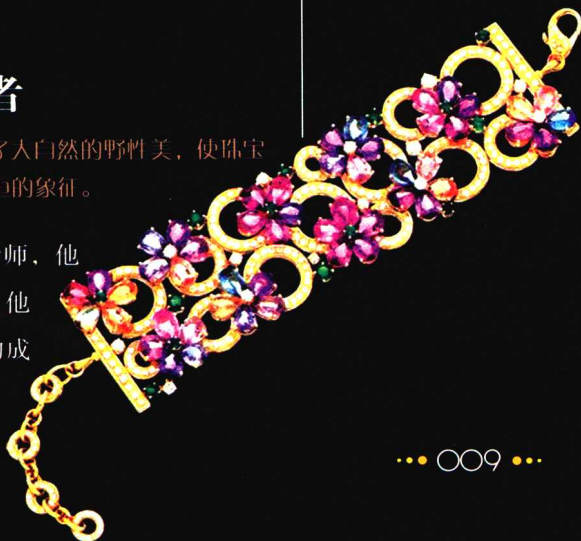
卡地亚的历史上有不少经典之作，其中很多都是独一无二的“绝版”。1983 年，卡地亚决定尽可能收购其历史性的古董精品，以便建立一套卡地亚传奇古董收藏。这套价值连城的古董收藏系列，涉及的领域包括高级珠宝、钟表工艺及各种精美配饰，不仅能让一般大众了解写下卡地亚历史的各项传统与发明，也能让他们认识卡地亚的演进过程。自 1989 年起，部分收藏品已经在世界许多一流博物馆进行展览，向公众讲述着一个个关于卡地亚的美丽故事。

Cartier

不拘一格的实践者

卡地亚代表了品位、财富、高贵和坚贞。它驯服了大自然的野性美，使珠宝变成不朽的、高尚的神话。每一款卡地亚珠宝都是永恒的象征。

在卡地亚的创意王国中，有许多天才的设计师，他们洞察珠宝的奥秘，连最微小的细节也不放过。他们在将梦想变为现实的同时，也铺就了卡地亚的成





1926年，卡地亚运用黄金、铂金、祖母绿、红宝石、玫瑰式切割钻石与蓝色珐琅等材质，制作完成了色彩绚丽、生机盎然的水果锦囊项链。

即使是以珠宝的形式也无妨。尽管她自己从不作图，但她会提供一些冒险的建议，并且总是奏效。她抓住了女性在经过多年的战火煎熬之后，渴望自由的心态。无论是否富裕，她们都希望在社会上扮演新的角色。这是有史以来第一次，对自由、独立与社会地位的向往，可以和高贵时尚并行不悖。卡地亚的首批猎豹珠宝就是在让娜·图桑的建议之下诞生的，卡地亚从猎豹颀长的身形和扑朔迷离的姿态获得灵感，设计了一系列结合力与美的胸针、项链、戒指和手镯。猎豹系列历久弥新，至今仍深受欢迎，几乎成为卡地亚的标志之作。

汲取异国文化精髓，也是卡地亚令人敬佩的作风。路易、皮埃尔和雅克三兄弟的足迹踏遍了世界各地，从印度到俄罗斯，从波斯湾到新大陆，其所体验的异域风情与人文景致，深深影响着卡地亚的风格。据说

卡地亚家族传人去印度邦主的皇宫做客时，受到当地色彩缤纷的鲜花水果以及玛瑙、珊瑚、红宝石、祖母绿等东方风韵材质的启发，开始打造以花和水果为主题的珠宝。这种明亮绚丽的设计

