

总主编◎刘德海

人文社会科学通识文丛

看完这本书，
你会比别人
增加70%的
成功机会。

按照惯常的思路去思考，
得到的永远是惯常的东西。
如今是创新的时代，
一个好的想法和创意就能价值百万。

读故事，学 创新

李锡东◎著



南京大学出版社

读故事，学 创新

李锡东◎著

总主编◎刘德海

人文社会科学通识文丛



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

读故事,学创新 / 李锡东著. — 南京: 南京大学出版社, 2015. 2

(人文社会科学通识文丛)

ISBN 978-7-305-14771-5

I. ①读… II. ①李… III. ①创造性思维—青少年读物 IV. ①B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 036206 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 人文社会科学通识文丛
总 主 编 刘德海
副总主编 汪兴国 徐之顺
书 名 读故事,学创新
著 者 李锡东
责任编辑 刘 红 李鸿敏 编辑热线 025-83686029
责任校对 陈 津

照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 扬州市江扬印务有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 13 字数 162 千字
版 次 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-14771-5
定 价 28.00 元

网址: <http://www.njupco.com>
官方微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换

推荐序

让地球转动的不是惯性,而是创新

陈明璋

欣闻李锡东先生继《文化产业的营销与管理》、《文化策划实务》之后,又有新作面世。这一次他不撰写中规中矩的教科书了,而总算展现“爱玩”的老顽童本性,将他在文化事业上赚钱的心得,用非常有创意的方式展现。

李先生长期投入产业环境的整合与改造,多年来就是运用创意才能与对岸的良性互动,也运用创意,努力将文化创意产业通过智慧财产的形成运用,使其创造财富与就业机会,即便在近年来台湾出版业景气低迷的情况下,他仍能继续维持稳健经营的局面,公司人事也一反台湾各产业遇缺不补的逆向操作,反而一直在晋用新人,开拓更多的就业机会。

值得一提的是:李先生的公司是全台图书出版业少数领先取得ISO9001:2000认证者,也展现了他对文化产业管理要求标准化的企图和决心,这在当年也是非常少见的。原本公司同仁认为:如果为了遵循标准流程,必然会使管理工作变得僵化和死板,却没想到因为通过标准流程的确认、每年的考评审核,以及运用各管理阶层的创意智慧来简化不当的流程,不但让各部门管理权责更明确,出错率变少,并且也不会因任何一名人员请假、调动或离职影响到公司的整体运作。

据说,他常常告诉新进的人员:“进来这家公司,你们想做什么?想怎么做?你们就当成是自己公司去经营吧!”因此员工们选择自己感兴

趣的领域,只要提出计划,经过与公司充分讨论后并确实执行,就充分授权让员工去发挥才华——这就是在企业体制彻底实现“自主择业”(Job Choosing)的政策,员工们不但享有企业的保障(薪水和福利),也能彻底实现类似自己创业的理想(营利的奖金),因此员工自然愿意在工作的计划上、推动及执行上更自主、自律。每个员工都以“我负全部责任”为最高工作指导原则,并充分发挥服务精神,让公司里不同部门间达到竞合的加乘效用,不同部门的工作人员同时会是同一个公司的同事,也可以是相互服务的上下游厂商,这也是在文化产业中、甚至全台企业中难得一见的管理学创意。

除了用才育才的“自主择业”(Job Choosing)的政策外,李锡东先生在留才上也有着许多创新的想法,例如接纳想离职的资深创意人员转为外包的想法,不但能维系原有工作和交情,更能让创意人员在兼顾个人生涯和志趣追求上能有更多弹性和选择。为了转型,他不断引进各类专长的人员来为企业转型注入活血,为了让新人和原有员工彼此交融不相排斥,在职务和工作内容中发挥小创意,也就是让新人先在固有工作流程中与各部门同事先融合,再逐步设计新的项目任务加在新人的职务中,这样原有的工作继续保持营运的状态,不会因新的业务尝试失败对公司产生太大影响;相对地,通过小型项目逐步开发新的业务,更能为原有的工作班底注入一针强心剂,让公司上下更能愿意为转型成功而卖力,这样“无缝接轨”的职务设计,堪称是非常有见地的创新!

创新对于企业管理真是太重要了!这本书里的许多故事和观念,其实是李锡东先生个人常常用来教育公司年轻人的样本,他常常利用月会、周会,与员工日常接触,用简短谈话和小故事来教导他们“经营”。让员工的教育训练不再是为了应付公司需求,更要深根内化在他们心中;不单单是为了公司培养适任的员工,还要为将来公司茁壮成长培养

接班人,因此李先生教的不只是做事情和管理的观念,更要栽培年轻人“经营自己”、“经营企业”!

所以说,让地球转动的不是惯性,而是创新。让企业继续运转的动力也不是固有观念,而是日新又日新的观念和愿意改变的心志!

认识锡东兄多年,他一向不满足现况,管理个人事业如此,经营社团更是如此,他不断以新观念的创新作为,改变他自己的公司与公会的管理,带来许多进步的空间,这与他的人生哲学中不断求新、求变、求发展的观念有关。此次他以“读故事学创新”出书,笔调流畅、说理清新,尤其每个小故事,既简洁动人,又富有哲学,相信凡是读者都会有所启发。本人身为其好友,又当过公会的顾问,深觉社会需要像他这样的人,才会持续创新发展。因此,在本书出版之际,不但先睹为快,且乐于推荐,愿本书对想创新的企业与国人有所启发和帮助。

(本文笔者为财团法人台北经营研究院院长)

一亿买创意

许显荣

李锡东先生是一位怪咖老板，他的脑子里总有着数不清的奇思妙想，对于出现在身边的每一个商机，只要看准了，就不惜血本，将大把大把的钱砸下去。他不像 VC 一般创投业者那样千呼万唤始出来，要求商业模式、财务模型、预测、合作、竞争力，在李锡东先生眼里，这些术语奶油味太重，他总是直截了当，一针见血：“给你一亿元，你最想买什么？”

“买创新！买创意！”这就是他认可的答案。

别以为创新很容易，这种想法无异于自我安慰。

不信的话，你就去那些创投高峰论坛门口摆一个 Pose，问问那些创业者：“我给你一亿，你最想买什么？”看看答案会不会出奇的一致。

资本的时代已经过去，创新的时代开始来临。

进入高速发展的新世纪，创新成了人才的代名词，一个人是否具有创新能力和精神，是一流人才和三流人才的分水岭。

诺贝尔奖获得者理查德·费曼就是一位擅长创新思考的人，在遇到难题时他总会萌发出新的想法。他觉得自己成为天才的秘密就是不理睬过去的人如何思考问题，而是创造出新的思考方法。

那么，什么是创新？

通常，创新指的是新技术，但本书说的创新，是指一切具有创造性的思考和行为，技术创新、思考创新、服务创新、产品创新等等。

如今,越来越多有眼光的人认识到,随着未来社会的高速发展,再精湛的手艺也会因为先进科技的出现而遭到淘汰,知识也有可能因为不断爆炸而老化,唯有充满创新思考的头脑永远不会枯竭,使我们立于不败之地。

1982年,第一辆山地自行车诞生了,它的发明者是美国加州一群年轻车迷。当时他们因为没有合适的赛车参加登山运动而沮丧,只好把普通自行车装上沉重的框架、传动装置、低压轮胎和摩托车的刹车系统,结果促发了山地自行车的诞生。

此后,这种由车迷创造的山地自行车成为自行车厂家大规模生产的主流产品,2000年,山地自行车的销售量占了美国市场自行车销售总额的六成,销售额达到580亿美元。同时,这个全新的产品改变了人们的生活方式,数以万计的车迷爱上山地自行车和登山运动。

生活中,大多数人的思考是复制性的,缺少创新,他们习惯以过去的经验、知识为基础进行思考。

例如,一个人负责某项工程,他会想:“这么多年,我接受了哪些教育,学习了哪些知识,怎么样用这些东西证明我的能力?”这些想法会左右他做出应对,寻找最安全可靠的方法,并在不知不觉中排除其他方法。结果,他可能会顺利地完成工程,但他绝不会在这个过程中有什么创造性的成果,比如新的工作方法和技术。

按照惯常的思路去思考,得到的永远是惯常的东西。

而创造性思考与复制性思考不同,这种思考方式的人在遇到问题时首先会想:“有多少种方法可以解答问题?从相反的方面考虑,问题会怎么样?”

托夫勒是大师级的未来学家,他说:“如今是创新的时代,好想法和创意价值百万。”

我们每个人都要适应变化,从新角度和立场看待、思考各种问题,

学会创造性思考,找到尽可能多的解决方法。

在本书中,李锡东先生精心挑选了 80 个寓意深刻、耐人寻味的故事,什么是创新? 如何创新? 为了创新需要具备哪些素质? 并且诠释了思考创新、心态创新、经营创新、管理创新等能力的培养。用故事来阐述理论,将理论与实践紧密联系,可以轻松激发出每个人的无限创意。

本书的语言浅显易懂,讲解深入浅出,任何一位想改变生活状况或思考方式的人,想学习创新、改变工作方式、提高工作和生活质量的人,都可以从中有所获益。

(本文笔者为台湾工商企业联合会理事长·太子汽车集团执行长)

目 录

让地球转动的不是惯性,而是创新(推荐序) / i

一亿买创意(推荐序) / i

1 创新就是否定加制造 / 001

① 爱因斯坦的小板凳——创新需要不断改变 / 003

② 奥运大赢家——创新的特点 / 005

③ 南丁格尔与护理学——创新分类无所不包 / 008

④ 鲁班就这样发明了锯子——创造力与创新 / 011

⑤ 一道简单的数学题——考验你的创新思考 / 014

⑥ 猪和鸡合伙做生意——谁断送了创新源? / 016

⑦ 人人都是创造者——创新精神无处不在 / 018

2 创新,从看似散漫的思考开始 / 021

① 给我一个微笑——快乐思考是创新的源泉 / 023

② 越简单越有效——创新并不难 / 025

③ 与神最接近的是什么——给创新加上想象的翅膀 / 027

④ 反其道而行之——逆向思考出奇制胜 / 029

⑤ 一杯、半杯、四分之一杯——收敛思考更有用 / 031

⑥ 富士山危机课——联想思考带动创新发展 / 033

⑦ 画猴的艺术——巧用发散思考 / 035

⑧ 不一样的水果店——突破惯例的组合思考 / 038

3 创新的过程有章可循 / 041

① 无中不会生有——创新离不开准备工作 / 043

- ② 四岁幼童音乐家——好习惯是创新的保障 / 046
- ③ 梅兰芳学戏——灵感来了怎么办? / 048
- ④ 谁是最好的学生? ——保持好奇心 / 051
- ⑤ 铁轨可以小一号——集体智慧助推创新速度 / 053

4 创新的方法无奇不有 / 055

- ① 手表有手表的想法——奥斯本检核表法 / 057
- ② 逃出纳粹集中营——提问法 / 060
- ③ 商鞅面试有一套——列举法 / 062
- ④ 发光的棒棒糖——组合法 / 065
- ⑤ 创新造就白手起家——模拟法 / 067
- ⑥ 巨物城的来历——扩大缩小法 / 070
- ⑦ 把不可能变成可能——和田十二法 / 072

5 创新能力的培养来自日常习惯 / 077

- ① 偷懒也是创新之源——擅长观察是创新的基础 / 079
- ② 松鼠在想些什么——专注更容易发现猎物 / 082
- ③ 减肥只有一条路——理解让复杂的问题简单化 / 085
- ④ 丢掉新鞋——取舍才能创新 / 088
- ⑤ 做大还是做小——考察一下判断力 / 090
- ⑥ 大天文学家这样养成——动手者爱动脑 / 093
- ⑦ 草鞋和白绢的出路——系统分析和决策力 / 095

6 训练可以强化创新能力 / 097

- ① 磨刀不误砍柴工——按动“天才”按钮 / 099
- ② 瑜伽师不死之谜——创新思考训练三法 / 101
- ③ 只需几个爆竹——用想象力解决最棘手问题 / 103
- ④ 河边的苹果树——这是广角思考的作用 / 106

- ⑤ 为自己建造房子——摒弃僵化思想 / 108
- ⑥ 舞会上逃生的囚犯——激发创造力六法 / 111
- ⑦ 拿球游戏——头脑也要做“体操” / 114

7 品牌创新是创新现象的开端 / 117

- ① 它傻瓜你聪明——品牌创新促进企业发展 / 119
- ② 好牌子不如好剪子——产品创新,品牌才能长青 / 121
- ③ 孔明的玩转心理——品牌创新要抓住消费者心理 / 123
- ④ 爱思考的钢铁工人——小小改进,大大成就品牌 / 126
- ⑤ QQ 走进千家万户——让创新深入产品 / 128
- ⑥ 劳斯莱斯的诞生——质量创新 / 130
- ⑦ 变味的可口可乐——品牌创新的实践评估 / 132

8 营销创新让你更成功 / 135

- ① 吸尘器走进千家万户——营销概念创新 / 137
- ② 治冻伤的秘方——渠道创新 / 140
- ③ 从狐假虎威到借力使力——广告创新 / 143
- ④ 赔钱的生意这么做——服务创新 / 146
- ⑤ 乔治营销了自己——创新公关 / 149
- ⑥ 煮一锅石头汤——营销思路创新 / 152
- ⑦ 一千元的假合约——善于捕捉创新机遇 / 155

9 创新是管理的最终出路 / 157

- ① 半瓶水的视野——管理创新是当务之急 / 159
- ② 小成本也能大创新——管理创新首先是观念创新 / 161
- ③ 心念之间——让创新成为企业文化 / 163
- ④ 消失的翡翠岛——战略创新 / 165
- ⑤ 博士只有专业的思考——企业管理中的人才创新 / 168

⑥ 眼光好仍需坚持——管理创新不能半途而废 / 171

⑦ 我是公司的主人——持续创新 / 174

10 避开创新路上的绊脚石 / 177

① 随手扔掉的金子——惯性思考让创新不翼而飞 / 179

② 怕烫的猴子——从众心理是创新的蒙眼布 / 181

③ 海浪的疑惑——位置偏见让创新难有机会 / 183

④ 宝玉和黛玉为何不私奔——文化偏见影响创新的拓展 / 186

⑤ 霍布森选择——封闭思考是禁锢创新的监狱 / 189

⑥ 渡河的驴——经验法则阻碍创新 / 191

1

创新就是 否定加制造

“教授！你错了！”

美国斯坦福大学荣誉校长杰拉德·卡斯珀尔上课时，学生们总是这样提醒他。

这让他很高兴，因为创新就是从否定开始的。

1

爱因斯坦的小板凳 ——创新需要不断改变

创新需要不断改变,对旧事物进行替代和覆盖。



读故事

小时候,爱因斯坦在数学、几何方面表现得非常出色,很受老师赞赏,有一次上美劳课,他决定制作一把小椅子。

下课了,同学们争先恐后向老师交上自己的作品,只有爱因斯坦没有做好,他急得满头大汗。老师让爱因斯坦慢慢做,她相信这个男孩一定会交上一件优秀作品。

第二天,爱因斯坦带来了一把很粗陋的小板凳,其中一条腿还钉歪了。

同学们大声哄笑。

“没见过比这个更糟糕的板凳!”

“世界上不会再有比它更丑的板凳了!”

爱因斯坦满脸通红,说:“我肯定还有比这张板凳更糟糕的板凳。”

在众目睽睽之下,爱因斯坦又拿出了两张更粗糙的小板凳,说:“这

是我第一次和第二次的作品,交给老师的是第三次做的,虽然不好看,可是比前两次要好一些。”



学创新

爱因斯坦做了三张小板凳,一张比一张好,虽然最后一张也不理想,却已经进步很大。

这,就是创新。

创新有三个含义:第一个含义是创造新的东西,比如爱因斯坦做了第一把小板凳。第二个含义是改变,就像爱因斯坦不满意第一张小板凳,于是做了第二张小板凳。至于第三个含义,则是更新,也就是爱因斯坦先后作了三张小板凳的过程。

如果爱因斯坦怕别人笑,裹足不前,随便制作一个手工品交给老师,就失去了一个创造的机会。正是这种持续不断的创新思考意识,让爱因斯坦变成了一个伟大的科学家。

发现并创新,使人们改变和颠覆物质世界秩序成为可能,也使人们与物质世界的关系得到了改善。

创新,是人类的一种实践行为,是人类在发现新事物之后的再创造。不断地改变,必然不断地制造新的矛盾关系,形成新的物质形态;同时,矛盾是创新的核心,如果爱因斯坦不想把丑陋的板凳做好,就不会有后续制作板凳的创新。这个创新过程,完成了爱因斯坦思想和行为的创新,为他将来的发展提供了一条良好的路径,使自我意识得到了完善和发展。

对已存事物的怀疑是永无止境的,所以创新是无限的,改变也是无限的。