



创造力 与 教学

幼儿创造性教学理论与实务

周淑惠 / 著



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP



创造力 与 教学

幼儿创造性教学理论与实务

Chuangzaoli yu Jiaoxue

You' er Chuangzaoxing Jiaoxue Lilun yu Shiwu

周淑惠 / 著



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

图书在版编目 (CIP) 数据

创造力与教学：幼儿创造性教学理论与实务 / 周淑惠著. —
福州：福建教育出版社，2015.1

ISBN 978-7-5334-6725-8

I . ①创… II . ①周… III . ①学前教育 - 教学研究
IV . ① G612

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 305954 号

创造力与教学：幼儿创造性教学理论与实务

周淑惠 著

出版发行 海峡出版发行集团
福建教育出版社
(福州梦山路 27 号 邮编：350001 网址：www.fep.com.cn
编辑部电话：010-58802818
发行部电话：0591-87115073 010-62024258)

出 版 人 黄 旭
印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张 16
字 数 213 千
版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5334-6725-8
定 价 32.00 元

如发现印装质量问题，请与读者服务部（电话：010-58802818）联系调换。

作者序

本书是以本人多年的大学部“创造力教育”以及研究所“创造力与教学”授课内容经验为基础，统整在幼儿园进行的创造性教学协同研究以及创造力、创造力训练与创造性教学等相关文献探讨所孕育的结晶。当初构思时的主要考量与目的有三：首先，创造力是当代生存竞争与安适过活的利器，甚至是整个人类文明进化的驱动力，所以人人均应具创造力并在生活中乐活创意；其次，幼儿教育必须回应幼儿特质，充满活力与创造力，不仅须开放并解构，而且应以培育具创造力能适存未来社会的公民为目标；最后，创造性教学可运用于各领域或学科，包含语文、数学、情绪、体能、美劳、音乐、科学等，不限于艺能学科，而且最好能统整实施。

针对以上的目的与考量，所以本书内容包括第一章《创造力初探》，初探创造力，从不同面向让读者“意识”到创造力及其作用；并指出世界趋势，探讨创造力为何受到重视，分析其对个人与社会、国家的功用。第二章《创造力大剖析：汇合理论浪潮》，揭示汇合观点的创造力研究趋势，厘清创造力的意涵并综合提出以“栽种盆花”为喻的创造力定义，进而分析影响创造力表现或发挥的一些重要因素，作为后续探讨创造性教学的基础。第三章《创造力之运用：幼儿创造性教学模式》，将创造力运用于教学，先作名

词释义与澄清，再论述幼儿与幼儿教师的特性，进而综合影响创造力表现要素、汇合理论学者以及幼教学者之观点，揭示“幼儿创造性教学模式”。第四章《创造力大补帖：乐活创意与巧变创意》，将焦点移至如迷航中掌舵舵手般重要、扮演多元鹰架^①角色的教师身上，探讨如何乐活创意与巧变创意，即强化创造能力之法。第五章《主题课程变变变：幼儿创造性教学 X》，乃依“幼儿创造性教学模式”阐述幼儿创造性教学在课程方面的特征，并以幼儿园主题课程实例说明如何进一步落实幼儿创造性教学。第六章《教学活动变变变：幼儿创造性教学 Y》，说明幼儿创造性教学活动的特征与设计实务，并提出各领域活动实例数个，搭构理论与实务的桥梁。第七章《幼儿创造性教学动动动：结论》，基于幼儿创造性教学须聚集多方资源，探讨在资源与环境方面应如何互动与全面配合；最后则总结本书重要论点，提出未来展望。

这本书从构思到出版历经数个年头，期间个人人生发生一些变故，停停写写几度几乎放弃，今能顺利完成问世，除个人坚强意志力的支撑，深信自己所从事的是极有意义的事外，实在要感谢身旁许多人。首先是新竹亲仁实验幼儿园园长郑良仪暨全体教师与幼儿慷慨提供研究与观察场域，让本书的一些想法与活动能有试行的机会，例如湘怡老师、咖啡老师、嘉嘉老师等；也让老师的教学与幼儿的创意表现得以成为书中的重要佐证，例如：亮晶晶班（莎莎老师、泡泡老师）、彩色香菇班（咖啡老师、小老师）、花兔班（瑄瑄老师、榕榕老师）、小树家（小萱老师、Mini 老师）等。还有澳门大学幼教班与班上同学岑慧婷、张德兰、萧慧琳等提供活动或作业照片，让本书增色不少。其次是外子^②李文政教授的协助，在撰写

① 鹰架理论，又名支架式教学（Scaffolding Instruction 或 Instructional Scaffolding），指学生在学习一项新的概念或技能时，通过提供足够的支援来提升学生学习能力的教学准备。

② 外子即丈夫。

阶段尤其是后期，必须兼顾整体性与各处细节，需要投入更多精力，他不厌其烦地协助我，如改正错别字，检查所有文本注释与参考文献之一致性，还有目录、图表与文本之配合性等，甚至比我还细心，真是万分感激。当然也要感谢此过程中帮我缮打的研究生语齐，忍受我龙飞凤舞的文字，让我能专心构思。最后也要感谢从美国放暑假回台的小女卓茵，帮我耐心地逐字校对，使本书能顺利付梓。

本人才疏学浅，但是一向秉持忠于工作、持续成长的心态，每隔一段时间均希望能统整这期间的所有研究、教学工作，一方面也想借机挑战自己、往前迈进，对自己有所交代，尤其在服务快届满 25 年即将退休之际，更不想就此怠惰。因此透过“撰写”此一“语文心智工具”，得以让我再次广阅文献、整理与省思自我观点，进而澄清与统整现有成果，这是个人认为最佳的专业成长方式。虽然自认为每一本书都是历经淬炼的心血结晶，但是由于学养、能力与体力有限，难免有所疏漏，在此请先辈们能不吝指教。

周淑惠

写于 2011 年仲夏

目录 CONTENTS

第一章 创造力初探

- 第一节 创造力? 初体验! / 003
 - 一、创造力、生活与人类文明 / 003
 - 二、创造力的表现层次 / 007
 - 三、创造力相关议题 / 010
- 第二节 创造力! 为什么? / 015
 - 一、重视创造力为当代各国趋势 / 015
 - 二、创造力为何重要 / 017
 - 三、创造力的功用 / 019

第二章 创造力大剖析: 汇合理论浪潮

- 第一节 创造力究为何物 / 025
 - 一、多元的创造力研究取向与定义 / 025
 - 二、趋于汇合观点的创造力研究取向与定义 / 027
 - 三、小结: “栽种盆花”譬喻的创造力定义 / 040
- 第二节 创造力的影响因素 / 043
 - 一、“栽种盆花”创造力定义之阐述 / 043
 - 二、创造力表现之影响因素 / 047

第三章 创造力之运用: 幼儿创造性教学模式

- 第一节 创造性教学面面观 / 055
 - 一、创造性教学之正名 / 055
 - 二、创造性教学之主体: 幼儿 / 060
 - 三、创造性教学之主体: 幼儿教师 / 070
- 第二节 幼儿创造性教学 / 072
 - 一、由“创造力影响要素”论创造性教学 / 072
 - 二、由汇合理论学者观点论创造性教学 / 075
 - 三、由幼教学者观点论创造性教学 / 080
 - 四、小结: 幼儿创造性教学模式 / 085

目录 CONTENTS

第四章 创造力大补帖：乐活创意与巧变创意

第一节 创造力大补帖缘由 / 091

- 一、由影响因素论创造力提升方法 / 091
- 二、由坊间创造力技法论创造力提升方法 / 093
- 三、由学者观点论创造力提升方法 / 094

第二节 创造力法宝：乐活创意 / 099

- 一、去除创障 / 100
- 二、活于创意 / 103

第三节 创造力法宝：巧变创意 / 107

- 一、自发跳TONE法 / 110
- 二、外力跳TONE法 / 115
- 三、脑力激荡法 / 118
- 四、关系重组法 / 122
- 六、心智图法 / 132

第五章 主题课程变变变：幼儿创造性教学

第一节 幼儿创造性教学之课程特征与幼儿表现 / 137

- 一、创造性主题课程特征 / 137
- 二、创造性主题课程幼儿表现 / 142

第二节 幼儿创造性教学之讨论与示例（I）

“新竹趴趴GO：食尚玩家”主题课程 / 149

- 一、“新竹趴趴GO：食尚玩家”
主题课程之内容纪实 / 149

- 二、强化为创造性主题课程之切入点与落实建议 / 153

第三节 幼儿创造性教学之讨论与示例（II）

“新竹趴趴GO：新竹·新族”主题课程 / 160

- 一、“新竹趴趴GO：新竹·新族”
主题课程之内容纪实 / 160

- 二、强化为创造性主题课程之切入点与落实建议 / 164

目录 CONTENTS

第六章

教学活动变变变：幼儿创造性教学Y

第一节 幼儿创造性教学之活动特征与设计实务 / 173

一、幼儿创造性教学之活动特征 / 173

二、幼儿创造性教学之活动设计实务 / 182

第二节 幼儿创造性教学之活动示例 / 191

第七章

幼儿创造性教学动动动：结论

第一节 人事物全面变变变 / 227

一、资源变变变 / 227

二、环境变变变 / 230

三、其他变变变 / 232

第二节 结论与展望 / 233

一、本书重点结论 / 233

二、省思与展望 / 235

参考文献

中文部分 / 237

西文部分 / 239

第一章 创造力初探

本章初探创造力，主要目的在于让读者从不同面向“意识”到创造力及其作用，第一节《创造力？初体验！》，让读者“感受”生活中的创造力实例与其表现层面，进而借思索创造力相关议题，激发对创造力探究的兴趣；第二节《创造力！为什么？》，指出世界趋势，并从个人与社会、国家角度探讨创造力为何受到重视，据以分析创造力对个人与社会、国家的功用。

一、创造力：生活与人类文明

的确，创造力与人类生活息息相关。人类生活离不开衣食、衣、住、行、

第一节 创造力？初体验！

“创造力”到底是什么呢？根据网络版韦伯大字典，创造力是“创造新事物的能力与想象力”(<http://www.merriam-webster.com/thesaurus/creativity>)，此种产生或创造新事物的能力，依笔者的理解，在现实世界里大体上有两种状况：第一种犹如孕妇生产婴儿般，是能无中生有、产生全新发明与设计的能力，即“看我‘生’出什么？”的能力；同时创造力也是一种能改变现有、推陈出新的能力，有如魔术般的巧变，能将眼前既存之物变为他物，即“看我‘变’出什么？”的能力。以上两者有一个共通点，那就是其所制造的成果均是与众不同、具有独特性，即“就是跟你不一样！”，这样的创造力看法应为多数读者所理解。历史上的大发明家爱迪生、富兰克林、莱特兄弟发明电灯、电报、飞机等，都有着“看我生出什么？”的无中生有能力，而当代各家厂商在现有基础上不断精进改良，研发各种新款通讯产品如商务黑莓机、触控屏幕机、视讯电话机等，也都有着“看我变出什么？”的推陈出新能力。也就是因着“看我生出什么？”与“看我变出什么？”的能力，让人类生活不断精进与改善，也写下整部人类文明进化史。而相对于笔者理解的此两种创造形态，毛连塀、郭有遥、陈龙安与林幸台（2000）则将创造思考形态划分得更细：修改原案、改变观念、推陈出新、合旧成新、别出心裁与无中生有。

一、创造力、生活与人类文明

的确，创造力与人类生活关系密切，人类生活各面向如食、衣、住、行、

育、乐均拜赐于各种创新发明，方得以舒适、便利或减轻疾苦，例如：大众交通工具由人兽力牵引、燃油行驶、磁浮列车，到行驶中也能上下车的超高速设计；洗衣机由洗脱分离双槽、全自动单槽，到洗脱烘一体的高智慧设计；再如摄影机由大卡带需转录的传统肩扛型、小卡带亦需转录的 DV、DVD 光碟机型，到直接录进硬盘或存储卡的数位掌上型轻巧设计。以上广布生活各层面的创造发明不胜枚举，均是减轻疾苦、便捷生活的最佳实例，一一刻画出人类文明逐渐进步的轨迹，处处显示创造发明对人类生活的重要性。

换言之，整部人类文明历史就是一部创造发明史，各种创造发明让人类不断迈入新的里程碑，例如：电灯的发明让人类跨入昼夜不分的光明世界；飞机的出现缩短各国间的距离，日益形成地球村；电脑科技与太空科技的创新，把人类送上月球，跨入完全崭新的纪元。特别是电脑与资讯科技的发明，由早期的占据整个特定空间、资料处理必须依靠纸上打孔输入的庞大设施，历经使用磁碟片的厚背桌上型电脑，内建视讯、烧录、蓝牙、DVD 等多功能的笔记本电脑，到这一两年上市的触控式平板型轻巧电脑，处处呈现创造发明将人类带入崭新的生活方式。在今日任何人随时随地均可运用一部笔记本电脑进行多方视讯会议、处理与传送商务文件、从事货品交易、管理银行资金等，使“行动办公室”成为可能与趋势，可以说一机能遨游四海、行走天下，大大改变了人类的生活面貌；甚至影响层面较大的全球金融经济、交通运输体系与国防军事设施等，均多方依赖电脑与资讯科技的调节与控管，如导弹系统、航运管理、金融连线等，进入全面 E 化的新时代。以上实例充分印证 Urban (2007:167) 的比喻：“创造力有如人类进化的引擎与燃料，对所有人类与非人类环境具有重大影响。”

不仅整部人类文明历史就是运用创造力的轨迹与成果，在一般人的生活中也俯拾即是运用创造力的实例，例如，以下所描绘的周日早晨茵茵的妈妈之生活速写：

周末假期晨起，茵妈想为挑食与食欲不佳的茵茵做一份特殊的早餐。于是她用两片白吐司，在其上端配放两片各切了一角的绿色小黄瓜

片当眼睛，又将吐司去边切去四角，制成似“大眼蛙”圆鼓大肚外形，内夹起司与蛋的三明治。并用茵茵爱吃的草莓优格酱调制生菜沙拉，在绿色生菜间则以红番茄、胡萝卜与葡萄干点缀，使得这份爱心三明治整体看起来有如绿草花丛间的大眼蛙在对着茵茵眨眼睛。刚起床的茵茵眼睛为之一亮，非常喜欢，“妈妈我想先吃花！”“妈妈我最后才吃大眼蛙喔！”“哇！我吃了大眼蛙！”。茵茵快乐地吃下整份三明治，之后就与爸爸一起提着水桶洗刷停在门口的爱车。

接着茵妈趁着假日空档清理凌乱爆满的衣橱，找出一些过时与变小的衣服。她试着将一条迷你裙往上拉提穿在胸前，外加一件薄棉外套，过时的迷你裙顿时变成小可爱内搭衫，非常特别、有型；并且将缩水的牛仔褲剪掉两个裤脚，只留上半部臀部处缝成袋状，然后将茵茵婴儿时的睡袍上的长颈鹿装饰剪下，黏烫其上，剩余睡袍则塞入牛仔布袋中，即成可爱且保温的便当提袋，其余裤脚则裁制成数个汤锅底垫。茵妈看着自己的巧思与杰作，非常有成就感。而后在整理一团混乱的贴身衣物抽屉时，茵妈突然想到正欲丢弃的数个鞋盒可以派上用场，放在抽屉中以分类置放个人的袜子、手帕、内衣等小型衣物，于是动手整理。快到中午时，茵妈一面哼着歌，一面又开始想着如何将昨夜外食的打包剩菜加一点别的食材，以调制“变身”成新鲜烹调的菜肴，以及如何做出两道与平日不同、可吸引茵茵与茵爸目光与食欲的佳肴……

茵茵的妈妈只是用了一些巧思：将两片小黄瓜切了一角当成眨眼的青蛙眼睛，装饰在裁成蛙形的吐司面包上，并将大眼蛙置于巧为点缀的蔬菜沙拉上方，就成绿草花丛间的大眼蛙三明治，这份巧思让不爱吃蔬菜与食欲不佳的茵茵，开心地吃下整份营养均衡的三明治沙拉早餐。迷你裙上拉变成小可爱内搭衫，不仅别出心裁、永远不会与人撞衫，而且也回收利用，为“永远缺少一件衣服”的爱美女性省下一笔血拼经费；牛仔褲回收运用，变成实用、可爱的便当提袋与桌上锅垫，不仅让衣橱干净整齐，而且也节省一笔额外开销；还有鞋盒的运用，不仅

解决了抽屉中各种小型贴身衣物的凌乱混置、不易寻找问题，而且也做了资源回收，减少垃圾量。最重要的是，茵妈的创意伴随着快乐情绪，也带给家人快乐与幸福的氛围。而以上在生活中运用巧思、创意的例子在人类生活食、衣、住、行、育、乐等各个面向均可以发现，例如：举世闻名的 STOMP 乐团就是运用破铜烂铁，甚至扫把、水桶，演绎绝妙和谐、令人称颂的打击乐章。

新闻亦曾报道许多人们在生活中各层面运用创造力的实例，例如：一位突然遭逢家庭变故的高中女学生，运用折扭气球的巧手艺做出各种生动有趣造型的花式气球，为自己赚取生活费与学费，解决生活困境；店家或街贩运用巧思，变化出船形面包夹炒面、手握甜筒式 pizza、水果内馅鸡排的另类小吃，带来奇佳销路；一位七年级小女生运用自己的绘画技巧，在白布鞋鞋面上创意作画，如一只鞋面为喷火龙，另一只鞋面则为喷出的火焰，为自己开拓大好商机；甚至刚公布骑乘机车^①必须戴安全帽的规定时，一位老伯将厚实老旧的电锅当安全帽戴在头上，也是很可爱的运用创造力的例子。这些实例都是在生活中“看我‘变’出什么？”的最佳印证，用自己的创意解决当下问题或带来盈利。当然也有很多创意发明是造福他人、解决社会的重要问题，例如，不用加洗衣粉的纳米小陶珠洗衣球，是相当环保的产品；运用回收旧报纸编制并涂制成防水可穿的实用鞋子；以及利用行驶于路面的车身重量，让街灯感应发亮制造能源，都是当前讲求环保非常得当的设计。

在日常生活中我们经常会发现一些创意小商品，例如：笔者曾经买过一种丝瓜皂，那是将长条干燥丝瓜注入彩色皂液后，剖切成数块丝瓜皂，不仅显现好看的彩色透明皂相与丝瓜剖面纹理，犹如小饰品，为浴厕增添亮丽色彩，而且一面洗手一面可搓揉去角质。笔者也曾看过小玩偶造型的回纹针架，凌乱的回纹针吸附在玩偶头四周（内有磁铁），有如人的头发般煞是可爱，不仅是文具，也是桌上装饰物；还有 USB 不使用时，变成可折叠把玩的变形金刚，既是电脑周边商品，又是迷你玩具；以及最近很流行的便条纸设计，一页页便条纸向外辐射展开

① 即摩托车。

后是具有鲜明色彩的水果造型实体，既是文具，也是送礼的装饰物；其他尚有可吸附于冰箱上的脸谱开瓶器，嘴巴开口处巧变为开瓶重要部位，而且用后可粘于冰箱上不易丢失，并可吸夹重要备忘纸条，轻巧方便、一举数得。而以上这些创意产品均令人爱不释手，增添许多生活情趣。

笔者也常被一些创意的影音广告所吸引，例如：某家汽车广告在其品牌汽车开动后，原本坐在车内的皱皮沙皮狗迎风得意，脸上皱纹顿时全消、光滑平顺，一副非常享受、陶醉的模样，而汽车一停时，沙皮狗脸上的皱皮立即显现，一副愁烦面貌，前后对比鲜明，巧妙烘托出该品牌汽车行驶之平稳顺畅感。又有家具公司的广告为显示其家具的多功能与弹性变化，在影片中出现一位年轻保姆在清晨为解决欢乐派对后的凌乱，以迎接即将入门的孩子与家长，于是将家具翻转、倒置，就立即变成可爱的儿童小椅垫、游戏床、游戏毯，甚至将床底抽屉拉开将男友推入，创意解决尴尬问题。再如一家天花板公司在其广告中演出两只壁虎情侣欢乐拥抱，因天花板破裂，导致一只壁虎跌落地面，另一只壁虎含泪从天花板也往下跳，结果双双身亡的感人场景；在地面的人们在难过情绪中，互相责怪为何不使用某种品牌的天花板，自然地带出该品牌天花板的优点。还有一汽车音响广告在铿然有力的音乐播放后，前座面板上的两只可爱小兔偶随着强烈节奏振动，逐渐合抱并成上下面对姿态，令人莞尔，充分显示该品牌音响的强大输出功力。以上实例完全说明到处皆有创意，也皆可创有创意，创意是生活的润滑剂，也是开拓商机的大法门，更是当代社会生存的绝佳利器。

二、创造力的表现层次

以上创造力表现，有些是对人类社会与文明具重大贡献，甚或足以扭转历史，如资讯科技的研发、交通运输系统的精进等；有些则是个人层次的表现，仅止于对个人或周边少数人的影响，如茵茵妈妈的花园大眼蛙三明治与迷你裙巧变内搭衫、老伯将废弃电锅当安全帽等。后面这种一般人为应付每日生活各层面挑战的解决方案或创新称之为“小c创造力”（little c. creativity，简称LCC）

(Craft, 2001, 2002, 2007) 或“小创造力”(small c.) (Csikszentmihalyi, 1996), 有别于前者对整个社会具重大贡献与影响的“大 C 创造力”(big C. creativity, 简称 BCC) (Craft, 2001, 2002, 2007)。而 Cropley (2001) 则将此二层次表现的创造力分别称之为“超卓创造力”(sublime creativity) 与“日常创造力”(everyday creativity), 笔者认为日常创造力此一词语非常传神, 显示在日常生活中心处处可运用创造力, 天天都可生活在创意之中。Craft 认为, 小 c 创造力是存活于现今急速变化与混乱世界很重要的技能 (Craft, 2001), 因为人们必须要更加自我导向 (self-directed), 以形塑自我认同, 并要经常作抉择, 试图在困境中找寻出路与解决问题, 而且 Craft 也认为小 c 创造力是幼儿教育的重要目标 (Craft, 2002, 2007)。

正因为小 c 创造力被视为幼儿教育的重要目标, 在此我们特别审视它。首先, 它是一种“我可以做”(can do) 的生活方式假定, 这种生活方式驱使个人可以在各种情势下积极找寻解决方案与出路 (Craft, 2001), 例如: 茵茵的妈妈为解决衣满为患与抽屉凌乱问题, 思考可以怎么做并实地做出。其次, 它也是以知识为基础的“可能性思考”(possibility thinking) 与创新, 也就是个体为应付每日挑战, 有意图地思考可以怎么做或可能会如何, 并采取积极行动 (Craft, 2001, 2002, 2007), 例如: 茵茵的妈妈面对茵茵挑食与食欲不佳问题, 思考在营养均衡原则下, 如何将早餐创新变化, 以及思考在色香味俱全原则下, 如何将隔夜打包外卖赋予新面貌。就此, 可能性思考是创造力的引擎 (Craft, 2000)、小 c 创造力的核心 (Craft, 2007)。

不过 Craft (2002) 也指出, 小 c 创造力与大 C 创造力是处在一连续体的两端, 连续体的一端是个人力量与作用的小 c 创造力, 另一端则是改变世界的大 C 创造力, 显现不同端点程度上的差异。小 c 创造力的焦点在于个人的效能, 如创新变化一个餐点、发明一项亲子新游戏, 并不像连续体另一端大 C 创造力受到严格的学科专家审查, 而且也不会在学科上发生巨大变化如派典转移。然而小 c 创造力却为大 C 创造力的基础, 两者有其共通之处:

1. 均透过生活实境中的创新行动而表现, 均涉及可能性思考。