

創造力

理論與當代議題面面觀

The Cambridge Handbook of Creativity

作 者：James C. Kaufman
& Robert J. Sternberg

總校閱：潘裕豐

譯 者：黃曉嵐、蔡淑君
胡翠茵、張芝萱
(依章節順序排列)

創造力

理論與當代議題面面觀

The Cambridge Handbook of Creativity

作者：James C. Kaufman
& Robert J. Sternberg

總校閱：潘裕豐

譯者：黃曉嵐、蔡淑君
胡翠茵、張芝萱
(依章節順序排列)

國家圖書館出版品預行編目

創造力理論與當代議題面面觀 / James C. Kaufman,
Robert J. Sternberg 作 ; 黃曉嵐等譯. -- 初版. -- 臺北
市 : 華騰文化, 2014.01
432 面 : 19×26 公分
譯自 : The Cambridge handbook of creativity
ISBN 978-986-5998-57-8(平裝)
1.創造力 2.創造性思考
176.4 102026170

創造力理論與當代議題面面觀

The Cambridge Handbook of Creativity

作者 / James C. Kaufman and Robert J. Sternberg

總校閱 / 潘裕豐

譯者 / 黃曉嵐、蔡淑君、胡翠茵、張芝萱

負責人 / 李明燦

出版者 / 華騰文化股份有限公司

劃撥帳號 : 19103963

登記證 : 局版北市業字第 1128 號

地址 : 11661 臺北市忠順街二段 85 巷 1 弄 35 號 1 樓

電話 : 02-29379078

傳真 : 02-29371162

E-mail : farterng@gmail.com

<http://www.farterng.com.tw>

總經銷 / 禾楓書局有限公司

劃撥帳號 : 19104589

地址 : 11661 臺北市忠順街二段 85 巷 1 弄 35 號 1 樓

電話 : 02-29371703

傳真 : 02-29375126

出版日期 / 2014 年 1 月初版

封面設計 : 李玢嫻

ISBN / 978-986-5998-57-8

定價 / 新臺幣 520 元

版權所有・翻印必究

書碼 : S122

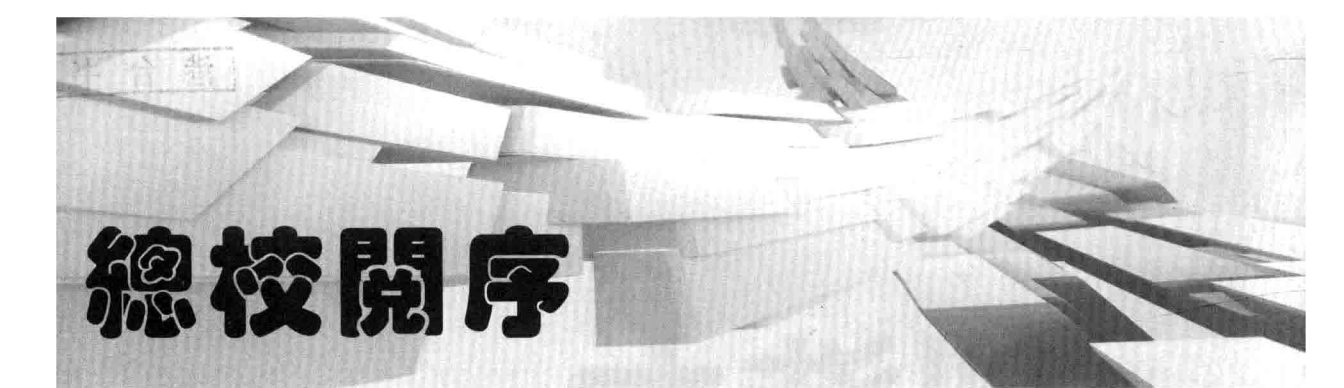
THE CAMBRIDGE HANDBOOK OF CREATIVITY by JAMES C. KAUFMAN AND ROBERT J. STERNBERG PHD

Copyright: © CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS 2010

This edition arranged with CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS through BIG APPLE AGENCY, INC., LABUAN, MALAYSIA.

Traditional Chinese edition copyright: 2014 Farterng Culture Co., Ltd

All rights reserved.



總校開序

創造力的本質是「變」，處在這個網路資訊十倍數快速發展的時代裡，誠如大前研一所言「在 21 世紀知識變得很廉價，網路讓資訊的傳遞沒有時差和國界。知識碎片的時代，你真正的價值其實是面對困難時的創新思考力。創新思考力將取代專業力而成為擇才第一要務」，可以瞭解知識的取得已經越來越容易，而如何統合和應用知識的創造力愈顯其重要。

《創造力理論與當代議題面面觀》(The Cambridge Handbook of Creativity)一書內容豐富，理論與實務兼具，更對時下重要創造力議題提出見解，本書既提供說明某些創造力的理論，用以探詢其底蘊與學理，也對許多與創造力極其相關的議題做出探究，提供研究數據與資料來論述與詮釋觀點與見解。

本書由 40 位作者合寫由 James C. Kaufman 與 Robert J. Sternberg 負責主編，Kaufman 是美國加州州立大學聖貝納迪諾分校心理系的教授，主要研究領域在於創造力的培養、結構和評量，出版過十數本有關於創造力的專書和上百篇的期刊論文，而 Sternberg 是奧克拉荷馬州立大學的副校長及教務長，他在創造力、智力和智慧的研究領域頗負盛名，專書與期刊論文著作等身，擔任過美國心理學會理事長，目前也是國際認知教育與心理學會理事長，他在創造力的研究及貢獻已深獲心理學、創造力學術領域界的肯定。

本書共分四篇：第一篇為**基本理念**：包括有創造力研究的歷史、創造力理論、創造力的評量、創造力的社會角色。第二篇為**多樣觀點**：內容可以說是涵蓋了創造心理學、人格特質、藝術創作、組織創造、英才的創造力、生活創意、創造認知的神經心理基礎、創造力發展的方法、教育上的創造力、跨文化觀點的創造力、創造力的演化及功能性創造。第三篇則為**當代重要議題**：包括有：創造力是普遍性亦或領域特定性之爭議、創造力與動機之關連、個體與團體創造力、創造力與心理疾病、創造力與智力的關係、擴散性思考、創造力與構思、教室裡的創造力。第四篇則為**總結**：說明創造力顯著與隱藏性的限制。全書涵蓋範圍廣泛，對於研究創造力來說既有基本理論之根基，也有創造力的發展趨勢與研究方法，更有教育與教學實用上功用，相當適合作為大學及研究所創造力導讀之書。

非常感謝參與翻譯本書的譯者，黃曉嵐老師、蔡淑君老師、胡翠茵老師與張芝萱老師，前三位畢業於國立台灣師範大學創造力發展碩士班，而張老師則畢業於特教系博士

班主修資優教育，創造力的相關理論與議題對他們而言多有所涉獵，由他們來翻譯此書相當合適。也藉由此書的翻譯希望能提供國內創造力研究多一份閱讀和接觸的機會。此外，也要感謝華騰文化股份有限公司經理蘇建基先生與編輯歐政宜小姐的大力協助，讓本書得以順利出版。同時也要感謝長期投身於創造力研究的同行們，有你們的付出與貢獻，創造力的研究與發展才有今天向上發展的樣貌。

最後，本書的篇幅多達二十四章，內容相當的多，也由於文化背景的差異，若翻譯有不當之處也請創造力研究的先進們不吝給於指教。

潘裕豐

於國立台灣師範大學博愛樓



譯者簡介

☛ 潘裕豐（總校閱）

學歷：國立彰化師範大學特殊教育學系博士、國立臺灣師範大學特殊教育學系碩士

現任：國立臺灣師範大學特殊教育學系、創造力發展碩士班副教授

國立臺灣師範大學總務處副總務長

☛ 黃曉嵐

學歷：國立臺灣師範大學創造力發展專班碩士、國立政治大學教育學系學士

現任：臺北市立百齡高級中學英文科教師

☛ 蔡淑君

學歷：國立臺灣師範大學創造力發展專班碩士、國立高雄師範大學教育學系學士

現任：新北市立丹鳳高級中學國中部英語教師

☛ 胡翠茵

學歷：國立臺灣師範大學創造力發展專班碩士、國立臺灣師範大學英語系學士

現任：新竹市立三民國民中學英語教師

☛ 張芝萱

學歷：國立臺灣師範大學特殊教育學系博士、國立新竹教育大學教育學系碩士

現任：臺北市立景美女子高級中學教務處特教組長

目錄

第一篇 基本理念

第一章 創造力研究歷史觀點

黃曉嵐

- 第一節 創造力研究歷史觀點…………… 1-1
- 第二節 創造力概念…………… 1-3
 - 一、西元前觀點…………… 1-3
 - 二、早期西方觀點…………… 1-3
 - 三、研究的創新…………… 1-4
 - 四、創造力研究制度與哲學前身… 1-5
 - 五、巨大且無止境的爭議…………… 1-6
 - 六、非預期與非所欲結果的影響… 1-7
 - 七、適應、多樣性與天擇說：Darwin
實徵性的創造力法則…………… 1-10
 - 八、從 Darwin 到 Galton 的轉變… 1-10
 - 九、從 Galton 到現今…………… 1-11

第 2 章 創造力理論

黃曉嵐

- 第一節 緒論：創造力上的中庸與多元…………… 2-1
- 第二節 第一部分：分類與比較…………… 2-2
 - 一、區分理論的類型與導向…………… 2-2
 - 二、創造力強度的分類…………… 2-4
 - 三、創造力的四 P（或六 P）…………… 2-5
- 第三節 第二部分：理論的分類…………… 2-6
 - 一、發展論…………… 2-7
 - 二、心理計量論…………… 2-10
 - 三、經濟論…………… 2-11
 - 四、階段與建構過程論…………… 2-12
 - 五、認知論…………… 2-13
 - 六、問題解決與專家知識為基礎
的理論…………… 2-14
 - 七、問題發現理論…………… 2-16
 - 八、演化論…………… 2-17

- 九、類型論…………… 2-19
- 十、系統論…………… 2-20

- 第四節 結論：創造力理論的未來方向…………… 2-22

第 3 章 創造力評量

黃曉嵐

- 第一節 定義創造力…………… 3-1
- 第二節 創造力的評量…………… 3-2
- 第三節 心理計量研究的傳統範圍…………… 3-4
 - 一、創造的歷程…………… 3-4
 - 二、DT 評量的主要方法…………… 3-5
- 第四節 Torrance 創造思考測驗…………… 3-6
 - 一、心理計量證據…………… 3-7
 - 二、創造的個體…………… 3-9
 - 三、人格特質量表…………… 3-9
 - 四、活動檢核表…………… 3-10
 - 五、態度…………… 3-11
 - 六、創造的產品…………… 3-12
 - 七、共識評量技術…………… 3-12
 - 八、消費者產品設計模式…………… 3-13
 - 九、創造的環境與人／環境的互動…………… 3-14
- 第五節 創造力評量的優勢與劣勢…………… 3-15
- 第六節 前瞻與展望…………… 3-17

第 4 章 創造力在社會中的角色

黃曉嵐

- 第一節 角色的定義…………… 4-2
- 第二節 創造力的價值…………… 4-3
- 第三節 創造力在社會中所扮演的角色…………… 4-4
- 第四節 根基於不同觀點的二分法…………… 4-6
- 第五節 創造力的角色是進步…………… 4-7

第六節	創造力的角色是表達	4-9
第七節	創造力、社會、智慧與更一步可能性	4-12

第二篇 多樣觀點

第五章 認知與創造力

蔡淑君

第一節	生產探索模式理論架構	5-2
第二節	聚斂思考法	5-3
第三節	創造力的形態與層級	5-4
第四節	具體的記憶提取與一般資訊記憶提取	5-5
第五節	概念結合	5-9
第六節	類比	5-12
第七節	問題公式化	5-14
第八節	文化、語言與概念	5-15
第九節	其他歷程與進展的途徑	5-17

第6章 人格特質對創造力的影響：創造力人格的本質與培養

蔡淑君

第一節	人格與創造力的定義	6-2
第二節	人格與創意的作用模式	6-2
第三節	影響人格的基因與後生因素	6-4
第四節	大腦對創造力人格的影響	6-5
第五節	額葉	6-6
第六節	右腦活動	6-7
第七節	複雜的神經系統	6-8
第八節	大腦活動是創造力思考進行的原因或結果？	6-9
第九節	人格特質對創造力的影響	6-9
第十節	人格特質的認知特徵	6-9
第十一節	人格特質的社會特徵	6-11
第十二節	人格特質的情意動機特徵	6-12
第十三節	人格特質的臨床特徵	6-13

第十四節	結論	6-14
------	----	------

第7章 視覺藝術家如何創作？

蔡淑君

第一節	藝術創作過程的描述性模式	7-1
第二節	藝術創作的檔案個案研究	7-2
	一、藝術創作過程	7-2
	二、藝術家個人歷史對於藝術創作的影響	7-4
	三、透視畫作—X光分析	7-4
第三節	現實生活個案研究	7-5
	一、藝術創作之覺察／認知與繪畫過程	7-5
	二、草圖與設計過程：創意發現	7-8
	三、藝術創作與人格	7-9
	四、藝術創作與大腦	7-10
第四節	作品的平衡	7-12
第五節	結論	7-13

第8章 組織創造力：系統方法

蔡淑君

第一節	為什麼組織創造力這麼熱門？	8-1
	一、創造力與創新的關聯：一些實徵性證據	8-4
第二節	組織創造力模式	8-4
第三節	個人	8-6
第四節	創意的工作環境	8-7
	一、民族文化	8-8
	二、外部環境	8-10
	三、組織文化	8-11
	四、組織結構	8-12
	五、氣氛	8-13
	六、實體空間	8-14
第五節	歷程	8-15
	一、創造性問題解決法	8-16
	二、deBono 思考技法	8-17
	三、肯定式探尋	8-18
	四、設計思考	8-19
	五、分合法	8-19
	六、萃思法	8-20

七、創造力思慮：未來的方向……	8-20
第六節 領導者……	8-21
第七節 結論……	8-23

第9章 傑出人士的創造力

蔡淑君

第一節 創造力天才……	9-2
一、種類……	9-2
二、相關事項……	9-4
三、等級……	9-7
第二節 其它方面的天才？……	9-11
一、運動員……	9-12
二、表演家……	9-12
三、領導者……	9-13

第10章 生活中的創造力—生活的歷程與方式：四項關鍵問題

蔡淑君

第一節 生活創造力的定義……	10-2
一、一般的品質就能幫助我們生存……	10-2
二、實際操作：生涯創造力量表……	10-3
三、一種創造力還是很多種？……	10-4
四、與一般智商的關係……	10-5
五、以生活創造力為全面依變項的重要性……	10-6
六、總結……	10-7
第二節 生活創造力和健康……	10-8
一、創造力、藝術、和健康……	10-8
二、表達性寫作範例……	10-8
三、創造力是雙極性群譜型疾病的「補償性優勢」……	10-10
四、有彈性的創意處理方式……	10-12
五、總結……	10-14
第三節 知與創造力的替代方法……	10-15
一、直覺與頓悟……	10-15
二、策畫與藝術風格的創造力途徑……	10-15
三、直覺與頓悟追蹤—精神作用	

模式……	10-16
四、引自混沌理論的模式：頓悟時刻……	10-17
五、創造力的意識狀態……	10-18
六、總結……	10-20

第四節 創造力常態與順從性…… 10-20

一、擴大可接受的常態範圍……	10-20
二、社會對於創造力的支持……	10-21
三、順從性的代價……	10-23
四、邁向更高的目標……	10-24
五、總結……	10-24

第五節 結論…… 10-24

第11章 創造力認知的神經生理學基礎

胡翠茵

第一節 定義及測量創造力……	11-2
第二節 創意和腦半球功能不對稱……	11-4
第三節 解除抑制假說和額葉的角色……	11-7
第四節 創造力和精神疾病……	11-9
第五節 創造力的遺傳學和進化論基礎……	11-10
第六節 結論……	11-13

第12章 創造力的發展觀點

胡翠茵

第一節 兒童創造力的發展觀點……	12-1
一、階段理論……	12-2
二、著重連續發展的理論……	12-3
第二節 創造力中重要的發展歷程……	12-4
一、認知歷程……	12-4
二、情感歷程……	12-5
三、遊戲歷程和創造力……	12-6
四、其他發展相關的影響……	12-8
第三節 加強兒童的創造力……	12-9
第四節 培養兒童創造力的方法之一為增進扮演遊戲的技能……	12-9
一、阻礙創造力的因素……	12-11
第四節 結論……	12-13

第 13 章 教育的創造力

胡翠茵

第一節	創造力與教育的簡要關係回顧	13-3
第二節	教育現場的創造力	13-4
第三節	創造力的當代思維	13-7
	一、個人導向模式	13-9
	二、歷程導向模式	13-9
	三、產品導向模式	13-10
第四節	將當代思維帶入教育	13-10
第五節	教育創造力：一個研究議題	13-13
	一、定義創造力並將其帶進教室、帶給兒童	13-13
	二、讓運用創造力成為學術發展的核心因素	13-13
	三、證明運用、加強及鼓勵創造力方法的成效	13-14
第六節	結論	13-14

第 14 章 由跨文化的觀點看創造力

胡翠茵

第一節	不同文化對創造力的概念	14-2
	一、定義性的特徵	14-3
第二節	相關的特性	14-4
	一、產品導向 vs. 歷程導向	14-4
	二、性別差異	14-4
	三、個體或集體的形式	14-5
	四、領域	14-5
	五、創造力的大 C 及小 c	14-5
	六、創意人物的特質	14-6
第三節	文化影響創造力的多寡	14-7
第四節	文化「完形」	14-10
第五節	多元文化經驗	14-11
第六節	結論	14-12

第 15 章 創造力的演化論

胡翠茵

第一節	人類創造力的起源	15-2
-----	----------	------

一、人類創造力的最早證據：巧人	15-2
二、大腦更大、更具適應性的直立人	15-2
三、人類創造力起源的可能解釋	15-3
超過百萬年的創意停滯	15-4
一、大腦容量的二次增加	15-4
現代人類的創意腦	15-5
一、認知上的解釋	15-6
二、多層心智及解剖學和行為現代化的推延的回顧	15-9
三、「近期的」創意突破	15-10
創造力與文化的演進	15-10
一、達爾文歷程的創意文化演變	15-10
二、創意想法如何演化的非達爾文理論	15-12
創造力為何演化？	15-13
一、創造力作為演化的拱肩	15-13
二、團體的凝聚力	15-14
三、性別天擇	15-14
四、創造力的非生理解釋	15-15
結論	15-16

第 16 章 功能性創造力—「產品」與有效創新的發生

胡翠茵

第一節	焦點的轉移	16-2
第二節	被忽略的 P	16-3
第三節	功能性創造力產品的重要性	16-4
	一、功能性創意產品從何而來？	16-5
第四節	作為功能性創造力基礎的既存知識	16-7
第五節	實用性創新的「達爾文」與「非達爾文」產生模式	16-9
第六節	功能性創造力的產生歷程	16-10
第七節	功能性創造力的教學法	16-14

第三篇 當代重要議題

第17章 創造力是領域特定性的嗎？

張芝萱

- 第一節 領域特定性與領域普遍性的立論與證據 17-4
- 第二節 領域特定性的論據 17-4
- 第三節 創造力領域普遍性的證據 17-12
- 第四節 兼容領域特定性與領域普遍性元素的階層模式 17-17

第18章 創造力與動機之關聯

張芝萱

- 第一節 兩種調查的基本形式 18-2
- 第二節 社會心理學對創造力的實徵性調查 18-3
- 第三節 所提認為基礎的機制 18-5
- 第四節 情感與個別差異之角色 18-9
- 第五節 水壓模式或附加效果？ 18-10
- 第六節 衝突的觀點 18-12
- 第七節 近期調查的樣本 18-13
 - 一、接下來往哪裡前進？ 18-15

第19章 個體與團體創造力

張芝萱

- 第一節 科學解釋 19-1
- 第二節 機械作用和浮現 19-3
- 第三節 協同浮現的特徵 19-8
 - 一、不可預測性 19-8
 - 二、非化約至組成元件模式 19-8
 - 三、互為主體性的過程 19-9
 - 四、組成元素的創造力 19-10
 - 五、解釋成本 19-10
- 第四節 浮現新穎的類型 19-11
 - 一、類型一：新奇的产品 19-12
 - 二、類型二：協同浮現 19-12
 - 三、類型三：歷史的浮現 19-13
- 第五節 先存結構新穎比率 19-13

第六節 結論 19-14

第20章 創造力與心理疾病

張芝萱

- 第一節 概念與方法論的議題 20-2
 - 一、個案研究的黑暗藝術 20-2
 - 二、領域特定性的刻板印象 20-3
 - 三、心理健康或疾病的作用為何 20-5
 - 四、條件概率與反向的謬誤 20-6
- 第二節 研究回顧 20-8
 - 一、創造性人物研究 20-8
 - 二、心理疾病人物研究 20-10
- 第三節 未來研究展望 20-11
 - 一、亞臨床光譜模型 20-11
- 第四節 臨床樣本 20-11
 - 一、創造力的程度 20-12
 - 二、量化的總結 20-12
- 第五節 結論 20-13

第21章 創造力與智力的關係

張芝萱

- 第一節 創造力與智力的關係 21-1
 - 一、什麼是智力 21-1
 - 二、基因影響智力 21-1
 - 三、智力在經濟生產中的角色作用 21-3
 - 四、環境影響智力 21-4
 - 五、學者症候群的特殊案例：
智能的反常現象 21-5
 - 六、什麼是創造力 21-6
 - 七、創造力與智力的關係尚缺乏
共識 21-7
 - 八、人格的角色作用 21-8
 - 九、創造力與智力：大腦活動的
研究 21-9
 - 十、創造力與智力的區別 21-10
 - 十一、創造力的附加價值 21-11
 - 十二、創造力概念未來首重面 21-12

第 22 章 擴散性思考、創造力與構思

黃曉嵐

第一節	構思為歷程，想法為產品	22-2
第二節	簡要歷史	22-4
第三節	智力結構	22-5
第四節	陶倫斯創造思考測驗	22-6
第五節	年幼孩子的思考模式	22-8
第六節	DT 實施的革新	22-9
第七節	想法的評價	22-11
第八節	心理計量議題	22-12
第九節	構思過程智庫	22-15
第十節	領域與特殊族群	22-17
第十一節	創造力的標準	22-19
第十二節	構思的增強	22-20
第十三節	對 DT 的影響	22-22
第十四節	家庭背景	22-22
第十五節	健康	22-23
第十六節	DT 與情感	22-24
第十七節	生物學	22-25
第十八節	大麻、酒精與利他能	22-27
第十九節	文化與多元文化經驗	22-27
第二十節	結論	22-28

第 23 章 教室裡的創造力

黃曉嵐

第一節	創造力作為課程目標	23-1
一、創造力與課程：重要卻分流		23-2
二、教育政策的新趨勢？		23-3

第二節	教室內的創造力阻礙	23-4
一、聚斂性教學的實施		23-4
二、創造力的錯誤態度與信念		23-8
三、教室內的動機訊息		23-10
四、學生的自我信念		23-11
第三節	未來方向	23-12

第四篇 總結

第 24 章 創造力明顯與不明顯的束縛

黃曉嵐

第一節	定義上的束縛	24-1
一、定義		24-1
第二節	創造力的場所束縛	24-3
一、個人		24-3
二、歷程		24-4
三、產品		24-5
第三節	創造力的時間束縛	24-7
一、長期時間		24-7
二、生命時間		24-7
第四節	創造力的情境脈絡？	24-8
第五節	束縛創造力的負面機制	24-10
第六節	創造力的內在束縛	24-12
第七節	創造力的資源束縛	24-14
第八節	創造力的任務束縛	24-15
第九節	結論	24-15

參考資料	24-16
索引	1

第一篇 基本理念

SECTION I: BASIC CONCEPTS

- 第 1 章 創造力研究歷史觀點
- 第 2 章 創造力理論
- 第 3 章 創造力評量
- 第 4 章 創造力在社會中的角色

創造力研究歷史 觀點

Creativity Research A Historical View

Mark A. Runco and Robert S. Albert 著
黃曉嵐 譯

第一節 創造力研究歷史觀點 Creativity Research: A Historical View

關於創造力的研究持續增加，使得創造力研究在教育、創新、商業、藝術、科學、與社會上的應用更具全面性 (Florida, 2002; Runco, 2007; Simonton, 1997)。但諷刺的是，關於創造力仍多有待了解之處，這需要新研究方法及理論推進，同時也必須了解先前已探討過的。檢視之前創造力的研究提供了數百年來文獻上所討論的想法與議題，本章即將呈現此一創造力的研究歷史。此外，關於創造力仍有許多其他觀點，有些著重在某一時代，或是兩個時代的比較。舉例來說，Bullough 與 Mauro(1980)比較了十八世紀的蘇格蘭與十五世紀的義大利，而 Kroeber (1944)、Lamb 與 Easton(1984)、Martindale(1990)、Murphy(1958)、Naroll 與同事(1971)也都以創造力的多樣表徵而比較了特殊的歷史時代。許多其他的學者也經由傳記與自傳推論創造

力與歷史的某些連結(see Gardner, 1993)。而我們的觀點則引導我們趨向聚焦在創造力的研究概念上具有特殊影響力的傑出個體（如：法蘭西斯培根(Francis Bacon)，達爾文(Darwin)，高爾頓(Galton)，馬爾薩斯(Malthus)，亞當史密斯(Adam Smith)。本章特殊之處不在於強調某個時代或某個人，而是以宏觀的角度檢視創造力概念的歷史變化。

我們假設歷史是這些想法與事件所建立的媒介，其顯著影響力不曾稍減（這就是歷史上所謂的醞釀）。在本章我們所採取的看法是：早期創造力與研究的概念是刻意地運用配合這些概念本身的研究方法，這些方法不僅在人類創造力的經驗上具意義性與重要性，而且有助人們理解歷史重要事件如何與為何在流動的時間中發生並占有一席之地。了解此點應可以幫助我們理解創造力在歷史中的三個面向。

第一、歷史過程的時機與內容同樣重要。「時機」決定了「內容」的重要性，這個觀點已在許多報告中證實，如：林布蘭特(Rembrandt)在當時並不出名、梵谷(Van Gogh)死時身無分文、孟德爾(Mendel)的理論50年乏人問問(譯註：Rembrandt是荷蘭畫家，Mendel是遺傳法則的創始人)。「時機」的影響超出社會對個人創造力的認可，同時也影響了對創造力的概念與研究創造力的方法。第二、當時的機構與認可單位從當代產出的作品或心智中，選擇與賦予其重要性是非常關鍵的。第三、想法之間的相關性唯有在一群人對相同的問題或一連串可能性產生深切的關注時，才會變得明顯，這意味著：(a)大量重要的資訊與人們的興趣必須共存，且(b)重要的意義與概念不只是抽象的，如同William James所指出，意義與概念必須是有成果的，但並非所有的成果都是可以預測的。根據這樣的觀點，我們可以說歷史是實證性的。

西方史上，過去二千年大部分重要的創造力可以經由追溯相關的研究，與檢視其中與十九世紀末的連結而得知。而做研究所必要的第一步是：擁有創造力的概念，這或多或少要求了研究的創新。第二步則相當困難，但也相當重要：就是將人性視為研究對象，而非僅是思索目標，這對於研究是可行且重要的。歷史上對創造力的研究起於使用有效的方法開啓對我們周遭世界的認知與理解，亞理斯多德(Aristotle)、康德(Kant)以及許多傑出人物已對創造力多所說明(見Rothenberg & Hausman, 1976)，但他們的想法並沒

有嚴謹的實證證據做為基礎，而他們所稱的具創造力者，通常只涵蓋天才或是天才的優越表現。

創造力的概念有自成一格的歷史，兩個世紀以來隨著知識的流傳，但卻未如其他知識一般，有機構化與概念化的發展。起初，人們從不認為研究與創造力之間有任何關連，因此如果有任何創造力研究，那這兩者之間的配對勢必是經過多次知識上的變革，及給予精確研究定義與研究應用之需的刻意延伸。在研究廣為機構所接受與認定後的150年，創造力的概念才成功地從許多意義上的爭議中型塑出來，如：想像力(imagination)、獨創力(originality)、天才(genius)、才能(talent)、自由(freedom)、個人特質(individuality)(Engell, 1981; Gruber, 1996; Kaufman, 1926; Martindale, 2007; Runco, 2007, chapter 13; Singer, 1981-1982)。如同我們所詳實呈現的，研究的發明是人類對外在世界法則產生問題，經年累月後的產物，也是讓每個人據以自由探索世界的信念。另一方面，當人類本質從人為機構的教條中解放出來時，關乎人類本質的討論與爭辯的創造力概念於焉成長。歷史早期，關於創造力的主要爭議是自由，也是之後Barron(1968)與Maslow(1973)所關注的議題。

創造力研究正蓬勃發展，不過不久之前，關於創造力的實證研究與學術著作卻很少(Albert, 1969; Feist & Runco, 1993; Guilford, 1950)。用Feist與Runco(1993)的話來說：「在1920年代晚期到1950年代Guilford文章最常被

引用列在**心理學摘要**(Psychological Abstracts)的121000則的標題中，只有186個標題與創造力有關，這個數字少於千分之二，邇來發現近期的創造力研究數量約有先前的五倍之多，在**心理學摘要**裏創造力的文章所佔的百分比已從1920年代的千分之二增加至1980年代的百分之一。從1960年代晚期至1991年，已有將近9000則的創造力參考書目加入文獻中(p.272)。」事實上，二十世紀的主要心理學家（如：佛洛伊德(Freud)、皮亞傑(Piaget)、羅傑斯(Rogers)、史金納(Skinner)）都很嚴正地看待創造力，並探索何謂創造力，目前這個領域的研究可說是爆炸性的多，這個現象可從創造力專業期刊的成長看出來，創造力研究已有學術性期刊（如：《創造力期刊》(Creativity Research Journal)與《藝術、創造、審美心理學》(Psychology of Art, Creativity, and Aesthetics)），而創造力此一主題，近來也引起新聞媒體的持續關注。

第二節 創造力概念 Conceptions of Creativity

一、西元前觀點

遠在西元紀元前創造力的看法出現前，就有許多人嘗試要找出創造力對於人類的意義。一般來說，天才乃源起於神祕的保護力量與特殊好運的觀點，影響了人們好幾世紀，然而到了希臘時代強調個人的觀點，讓天才的想法變得入世，逐漸發展出天才是與個人能力、熱情相符，且可能具建設性或破壞性的論調。創造力開始具社會價值，而

到了亞里斯多德時代，創造力與瘋狂、狂亂的精神相關的說法一度盛行，而這樣的說法重現於十九世紀與二十世紀前半期。繼之的羅馬人賦予創造力另兩個特色：一是視創造力為男性偉大的能力，二是創造力可以傳遞給子孫，就此特色來看，創造力是男性獨有的能力，但生育這件事是個例外。

二、早期西方觀點

西方世界早期對創造力的概念來自於聖經故事《創世紀》(Genesis)，其中描述了工匠遵照上帝的旨意創造世界(Boorstin, 1992; Nahm, 1957)。Boorstin有一段敘述：

人類與上帝之間的契約是人類對自身創造力理解的一個里程碑，契約中人們透過對造物者與造物者創造的信仰而組成人類社會，同時也藉由自己的親族、分享上帝的特質、與造物者建立親密與自願的關係來強化本身的創造力，基督教在人們發現創造力的過程中扮演了一個先驅的角色(1992, pp. 42, 55)。

這種信仰反映了東西方文化對創造力目標，與創造參與者在過程中角色思維的不同。對印度教徒、孔子、道教徒與佛教徒來說，創造至多就是一種發現或模仿。早期的佛教徒強調自然的循環，因此虛無的創造之於宇宙中的陰陽是無足輕重的(Boorstin, 1992, p. 17)。柏拉圖認為沒什麼新鮮事，而藝術在他的時代是模仿或符合理想的形式而已。獨創性已經是當代創造力的重要標記