



全国经济专业技术资格考试用书

2015

经济基础知识



随书附赠光盘

人力资源社会保障部人事考试中心 组织编写

(中级)

● 登录<http://rsk.class.com.cn>获取增值服务

查询网址: rsk.class.com.cn

RSKS

13278202

刮开可见防伪码

 中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试用书

经济基础知识(中级)

2015

人力资源社会保障部人事考试中心 组织编写

主 编

王朝旭

编写人员(按姓氏笔画排序)

马 珺 王朝旭 刘志华 许光建

何成军 吴雪玲 李克歆 陈维强

侯佳儒 徐 涛 蒋 妍



中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识:中级:2015/人力资源社会保障部人事考试中心组织编写. —北京:中国人
事出版社,2015

全国经济专业技术资格考试用书

ISBN 978-7-5129-0897-0

I. ①经… II. ①人… III. ①经济学-资格考试-自学参考资料 IV. ①FO

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 115402 号

2015 年版全国经济专业技术资格考试用书防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制:防伪标识纸张中有一条开天窗式的金属安全线。防伪标识中央黑色的“RSKS”,在 50℃以上高温下消退,恢复自然温度重新显现。

2. 网站防伪查询及增值服务获取:刮开防伪标识中的涂层,获取防伪码。登录中国人事考试图书网(<http://rsks.class.com.cn>),即可按照提示查询真伪,同时还可获得网站提供的增值服务。

3. 粘贴位置:封面左下方。

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

*

河北省零五印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 21.25 印张 541 千字

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 8 月第 5 次印刷

定价:65.00 元(赠送光盘)

售书网站:中国人事考试图书网

网址:<http://rsks.class.com.cn>

咨询电话:400—606—6496 / 010—64962347

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:010—80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版
图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者奖励。

举报电话:010—64954652



前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,根据最新修订的《经济专业技术资格考试大纲》,结合我国的社会经济发展和方针、政策及法律法规的变化,特别是“十二五”规划和党的十八大以来中央有关精神和内容,我们在认真听取专家和应试人员意见的基础上,组织专家对《全国经济专业技术资格考试用书》进行了重新编写,供广大应试人员和有关人员学习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人力资源社会保障部人事考试中心

2015年5月16日

目 录

第一部分 经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格	(1)
一、市场需求	(1)
二、市场供给	(3)
三、均衡价格	(4)
四、弹性	(6)
第二章 消费者行为分析	(10)
一、无差异曲线	(10)
二、预算约束	(13)
三、消费者均衡和需求曲线	(14)
第三章 生产和成本理论	(17)
一、生产者的组织形式和企业理论	(17)
二、生产函数和生产曲线	(18)
三、成本函数和成本曲线	(21)
第四章 市场结构理论	(25)
一、市场结构的类型	(25)
二、完全竞争市场中生产者的行为	(27)
三、完全垄断市场中生产者的行为	(29)
四、垄断竞争市场和寡头垄断市场中生产者的行为	(32)
第五章 生产要素市场理论	(34)
一、生产者使用生产要素的原则	(34)
二、完全竞争生产者对生产要素的需求	(35)
三、劳动供给曲线和均衡工资的决定	(36)
第六章 市场失灵和政府的干预	(38)
一、市场失灵的含义	(38)
二、市场失灵的原因	(38)
三、政府对市场的干预	(42)
第七章 国民收入核算和简单的宏观经济模型	(44)
一、国民收入核算	(44)
二、宏观经济均衡的基本模型	(45)
三、消费、储蓄和投资	(47)
四、总需求和总供给	(50)

第八章 经济增长和经济发展理论	(54)
一、经济增长	(54)
二、经济周期和经济波动	(56)
三、经济发展	(58)
第九章 价格总水平和就业、失业	(61)
一、价格总水平	(61)
二、就业和失业	(63)
三、失业和经济增长及价格总水平的相互关系	(65)
第十章 国际贸易理论	(67)
一、国际贸易理论	(67)
二、国际贸易政策	(68)

第二部分 财 政

第十一章 公共物品与财政职能	(71)
一、公共物品的定义及其融资与生产	(71)
二、市场与政府的经济活动范围	(73)
三、财政的基本职能	(74)
四、公共选择与政府失灵	(75)
五、建立现代财政制度	(77)
第十二章 财政支出	(80)
一、财政支出及其分类	(80)
二、财政支出规模及其增长趋势	(82)
三、我国的财政收支矛盾与支出结构优化	(85)
四、财政支出绩效评价	(89)
第十三章 财政收入	(91)
一、财政收入的含义与分类	(91)
二、税收	(92)
三、税负转嫁	(95)
四、国债	(96)
第十四章 政府预算	(103)
一、政府预算的职能与原则	(103)
二、我国政府预算职权划分	(106)
三、我国政府预算体系	(107)
四、我国政府预算编制和执行制度	(110)
五、实施全面规范、公开透明预算制度的主要内容	(112)
第十五章 财政管理体制	(114)
一、财政管理体制内容与类型	(114)
二、分税制财政管理体制	(116)
三、财政转移支付制度	(118)
第十六章 财政政策	(121)

一、财政政策功能与目标	(121)
二、财政政策工具与类型	(122)
三、财政政策乘数与时滞	(125)
四、我国财政政策实践经验	(126)

第三部分 货币与金融

第十七章 货币供求与货币均衡	(130)
一、货币需求	(130)
二、货币供给	(132)
三、货币均衡	(134)
四、通货膨胀	(136)
第十八章 中央银行与货币政策	(139)
一、中央银行	(139)
二、货币政策	(141)
第十九章 商业银行与金融市场	(146)
一、商业银行的运营与管理	(146)
二、金融市场	(149)
第二十章 金融风险与金融监管	(153)
一、金融风险	(153)
二、金融危机	(153)
三、金融监管理论	(156)
四、金融监管体制	(157)
五、国际金融监管协调	(159)
第二十一章 对外金融关系与政策	(162)
一、汇率制度	(162)
二、国际储备	(163)
三、国际货币体系	(165)
四、人民币跨境使用	(169)

第四部分 统 计

第二十二章 统计与统计数据	(172)
一、统计学	(172)
二、变量和数据	(172)
三、数据的来源	(173)
四、统计调查	(173)
第二十三章 描述统计	(176)
一、集中趋势的测度	(176)
二、离散程度的测度	(177)
三、分布形态的测度	(178)
四、变量间的相关分析	(179)

第二十四章 抽样调查	(183)
一、抽样调查基本概念	(183)
二、几种基本概率抽样方法	(185)
三、估计量和样本量	(188)
第二十五章 回归分析	(191)
一、回归模型	(191)
二、最小二乘法	(192)
三、模型的检验和预测	(193)
第二十六章 时间序列分析	(195)
一、时间序列及其分类	(195)
二、时间序列的水平分析	(195)
三、时间序列的速度分析	(199)
四、平滑预测法	(202)

第五部分 会 计

第二十七章 会计概论	(205)
一、会计基本概念	(205)
二、会计目标	(208)
三、会计要素	(209)
四、会计要素确认和计量基本原则	(213)
五、会计基本前提	(214)
六、会计信息质量要求	(216)
七、会计法规	(218)
第二十八章 会计循环	(220)
一、会计确认	(220)
二、会计计量	(220)
三、会计记录	(221)
四、会计报告	(225)
第二十九章 会计报表	(227)
一、会计报表的概念	(227)
二、资产负债表	(229)
三、利润表	(233)
四、现金流量表	(235)
五、会计报表附注	(240)
第三十章 财务报表分析	(242)
一、财务报表分析的意义和内容	(242)
二、财务报表分析的基本方法	(242)
三、财务报表分析的基本指标	(244)
第三十一章 行政事业单位会计	(251)
一、行政事业单位会计要素和核算特点	(251)

二、国库集中收付制度	(256)
三、行政事业单位财务会计报告	(259)
第六部分 法 律	
第三十二章 法律对经济关系的调整	(262)
一、“调整经济的法律”和“经济法”	(262)
二、调整社会主义市场经济的法律体系	(262)
第三十三章 物权法律制度	(264)
一、物权概述	(264)
二、所有权	(268)
三、用益物权	(272)
四、担保物权	(274)
第三十四章 合同法律制度	(278)
一、合同概述	(278)
二、合同的效力	(279)
三、合同的订立、履行和终止	(281)
四、合同的担保和保全	(285)
五、合同的转让、变更和解除	(288)
六、违约责任	(290)
第三十五章 公司法律制度	(293)
一、公司法和公司概述	(293)
二、公司的设立与公司法基本制度	(294)
三、公司治理结构	(295)
四、公司的股份(权)转让和股份公司的股份发行	(298)
五、公司的合并、分立、解散和清算	(299)
第三十六章 其他法律制度	(301)
一、工业产权法律制度	(301)
二、劳动合同法律制度	(306)
三、消费者权益保护法律制度	(308)
四、反垄断法律制度	(312)
五、反不正当竞争法律制度	(315)
六、产品质量法律制度	(316)
经济基础知识(中级)模拟试卷	(320)

第一部分 经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格

一、市场需求

(一) 需求的含义

需求就是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。必须注意,需求与通常所说的需要是不同的。需求的构成要素有两个,一是消费者愿意购买,即有购买的欲望;二是消费者能够购买,即有支付能力,二者缺一不可。

市场需求是指在一定的时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。可见,市场需求就是所有消费者需求的总和。

(二) 决定需求的基本因素

影响需求变动的主要因素有:

(1) 消费者偏好。消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择。但是,人们的消费偏好不是固定不变的,而是在一系列因素的作用下缓慢地变化的。

(2) 消费者的个人收入。消费者收入一般是指一个社会的人均收入。收入的增减是影响需求的重要因素。一般来说,消费者收入增加,将引起需求增加。反之,收入减少,则会导致需求减少。

(3) 产品价格。这是指某种产品自身的价格。价格是影响需求的最重要的因素。一般来说,价格和需求的变动成反方向变化。

(4) 替代品的价格。所谓替代品,是指使用价值相近,可以相互替代来满足人们同一需要的商品,如煤气和电力等。一般来说,在相互替代商品之间某一种商品价格提高,消费者就会把其需求转向可以替代的商品上,从而使替代品的需求增加,被替代品的需求减少,反之亦然。

(5) 互补品的价格。所谓互补品,是指使用价值上必须相互补充才能满足人们某种需要的商品,如汽车和汽油、家用电器和电等。在互补商品之间,其中一种商品价格上升,需求量降低,会引起另一种商品的需求随之降低。

(6) 预期。预期是人们对于某一经济活动未来的变动趋势的预测和判断。如果消费者预期价格要上涨,就会刺激人们提前购买;如果预期价格将下跌,许多消费者就会推迟购买。

(7) 其他因素。如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。

其中,影响需求最关键的因素还是该商品本身的价格。

(三) 需求函数、需求规律和需求曲线

需求函数表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系,在假定价格之外的其他各种因素不变情况下,需求函数表明某商品的消费者随价格变化愿意购买的数量。具体表示为如下方程形式:

$$Q_d = Q_d(p)$$

其中 Q_d 为需求量, p 为该商品的价格。

在一般情况下,需求与价格的变动成反方向变化,即商品价格提高,则消费者对它的购买量就会减少。反之,商品价格降低,则消费者对它的购买量就会增加。需求与价格之间这种呈反方向变化的关系,就叫作需求规律。

我们把需求和价格的关系用曲线表示出来,这条曲线被称为需求曲线,如图 1—1 所示。

图 1—1 中,横轴表示需求量,纵轴表示价格,两轴之间的曲线 DD 就是一条需求曲线。从图中可以看到,当市场价格为 P_1 时,需求量为 Q_1 ;当价格从 P_1 降到 P_2 时,需求量从 Q_1 增加到 Q_2 。可见,曲线 DD 反映了需求量与价格之间的对应关系。以上所分析的需求规律,是假定影响需求的其他因素不变,只考虑需求和价格的关系,即如果价格发生变化,需求可能发生什么变化。但是,在现实生活中,需求的变动是多种因素共同作用的结果。为了区分开这两种情形,可以把第一种情形称为需求数量变动,把第二种情形称为需求变动。

在第一种情形下,假定其他因素不变,只考虑需求和价格的关系,需求量的变化是沿着既定的需求曲线进行的,价格上升,需求量减小,价格下降,需求量扩大。

在第二种情形下,假定价格不变,由于消费者收入或消费者偏好等因素的变化引起需求的相应变化,这种变化表现为需求曲线的位移。

如图 1—2 所示,当价格由 P_1 降到 P_2 时,从 DD 上可以看到,需求量从 Q_1 提高到 Q_2 。这属于需求数量的变动。而由于消费者收入的增加扩大了需求,需求曲线因此向右上方移动,从 DD 到 $D'D'$ 。当价格为 P_1 时,需求量从 Q_1 上升到 Q_1' ;当价格为 P_2 时,需求量从 Q_2 上升到 Q_2' ,这属于需求的变动。

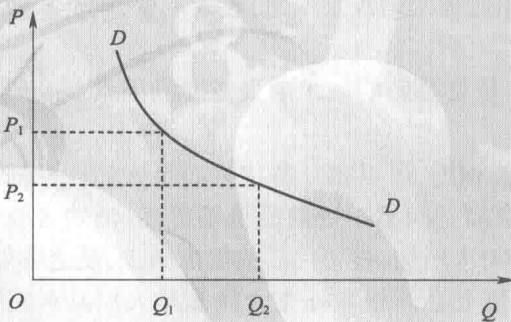


图 1—1 需求曲线

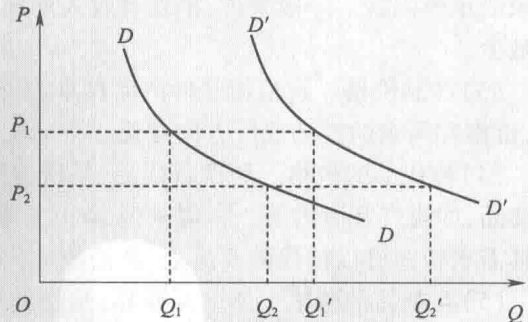


图 1—2 需求数量变动和需求变动的区别

此外,还须指出的是,上面讲的需求规律反映的是绝大多数商品的价格和需求量之间的一般关系,但也有例外。如钻石的价格和其需求量之间的对应关系不是呈反向变化的,而是呈正向变化,钻石的价格越低,需求量越小。又如,对于低收入阶层的消费者来说,某些普通食品的价格上涨,购买量也增加。然而这种需求量与价格呈同方向变化的情况只是极少数商品或在特殊情况下才能成立,所以需求规律仍是市场经济活动中一条重要的经济规律。

如前所述,需求有个人需求与市场需求之分,需求曲线也就有单个消费者的需求曲线和市场需求曲线之分。某种商品的市场需求量一定是每一价格水平上所有个别消费者需求量之和;而某种商品的市场需求就是所有消费者个人对该种商品的需求之和,因此市场需求曲线也就是所有个别消费者需求曲线的水平加总。

二、市场供给

(一) 供给的含义和影响供给的因素

供给是指某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供某种商品或服务的数量。市场供给是所有生产者供给的总和。

一种商品或服务的供给数量受一系列因素的影响和制约,我们可以用供给函数来表示供给与这些因素的关系。供给函数是表示各种影响因素与供给量之间的函数关系。

假定其他因素不变,只考虑某种商品的供给量和该商品价格之间的关系,这时供给函数可表示为:

$$Q_s = Q_s(p)$$

式中: Q_s 为供给量, p 仍为该商品的价格。

影响供给的因素主要有:

(1) 产品价格。在其他条件不变的情况下,某种产品自身的价格和其供给的变动呈正方向变化。在其他条件一定时,价格提高,就会增加企业的收益或利润,从而吸引企业去生产更多的产品,其他企业也会生产这种产品,使供给增加。反之,价格下降,收益减少,供给就会减少。

(2) 生产成本。在其他条件不变时,成本降低,意味着利润增加,则供给就会增加。反之,如果生产成本上升,供给就会减少。

(3) 生产技术。生产技术的进步或革新,意味着效率的提高或成本的下降,从而影响企业的利润。因此,技术水平在一定程度上决定着生产成本并进而影响供给。

(4) 预期。生产者或销售者的价格预期往往会引起供给的变化。

(5) 相关产品的价格。

(6) 其他因素,包括生产要素的价格以及国家政策等。

(二) 供给规律和供给曲线

市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正向关系变化,这就是供给规律。一般来说,市场价格越高,供给量越大;市场价格越低,供给量越小。这是因为在其他条件不变的情况下,价格的上升可以使生产者利润率提高,促使生产者增加产量。相反,市场价格下降,会使得生产者的利润率降低,生产者向市场上提供商品的数量也会减少。

对于供给量和价格之间呈相同方向变化的关系,也可以用曲线的形式直观地表现出来。用于描述供给量和价格之间关系的曲线通常被称为供给曲线,如图 1—3 所示。

在图 1—3 中,以 P 代表价格,以 Q 代表供给量,分别用纵轴和横轴表示,两轴之间的曲线 SS 即供给曲线。从图中可以看到,当价格从 P_1 上升到 P_2 时,供给量从 Q_1 增加到 Q_2 。

同需求分析一样,分析供给也要区分两种情形。一种情形是假定其他因素不变,单纯分析供给和价格之间的关系,即价格变动时,供给如何变动。这种变动表现为供给沿着既定供给曲线变动,价格上升,供给增长,价格下降,供给减少,如图 1—3 所示。我们把这种情形称为供给数量的变动。第二种情形是,假定价格不变,由于价格以外的其他因素如成本等发生变动而引起供给的变动,称为供给的变动。这种情形表现为供给曲线的位移。如图 1—4 所示。由于成本水平上升,供给曲线从 SS 向左移到 $S'S'$ 。对于任何价格 P 来说,供给量从 Q 减小到 Q' 。在进行经济分析时,要注意把价格变化引起的供给量的变动和因其他因素的作用引起的供给量的变动两者区分开来。

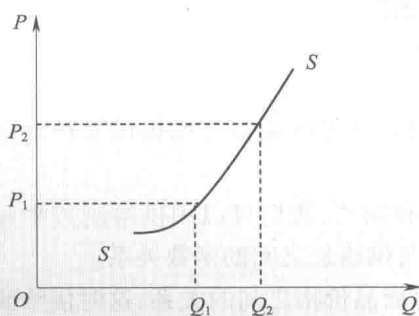


图 1—3 供给曲线

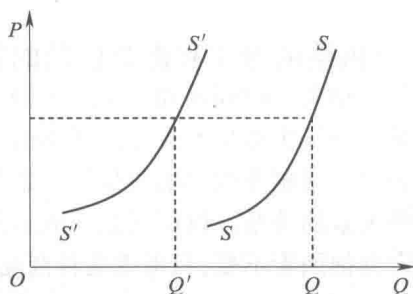


图 1—4 供给数量变动和供给变动的区别

三、均衡价格

(一) 均衡价格和均衡数量的形成和变动

在现实经济生活中,需求和供给都不是孤立地和市场价格发生关系,市场价格是在需求和供给相互影响、共同作用下形成的。

现在,让我们把图 1—1 的需求曲线和图 1—3 的供给曲线合在一起,这样就得到一个新图,形状如图 1—5 所示。用纵轴表示价格,横轴表示需求量和供给量。需求曲线 DD 与供给曲线 SS 相交于 E 点。在 E 点,供给量和需求量相等,其数量为 Q_0 , Q_0 通常被称为均衡数量或均衡产量,此时的市场价格为 P_0 , P_0 通常被称为均衡价格,均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。

由于市场供给和需求受到一系列因素的影响,每一个因素的变化都可能引起供求关系的变化,而市场供求关系的变化又会引起价格的变化。在实际经济生活中,供求十分活跃,经常发生变化,所以任何市场上的供求平衡都是偶然的、暂时的、相对的,每当旧的平衡破坏之后,买卖双方总会千方百计地设法适应新的形势,从而形成新的均衡数量和新的市场价格。

(二) 均衡价格模型的运用

1. 最高限价分析。所谓最高限价,就是由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行。其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。在我国,最高限价属于政府对市场价格的干预措施。当某种或某些产品价格上涨幅度过大,有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时,政府可以采取这种方式进行干预。

运用均衡价格模型可以比较具体地对最高限价的效应进行分析,如图 1—6 所示。

在图 1—6 中, P_0 为均衡价格, P_c 为最高限价, Q_s 为最高限价下的市场供给量, Q_d 为最高限价下的市场需求量, Q_0 为均衡产量。从图中可以看到,由于最高限价低于均衡价格,因此,会刺激消费,限制生产,导致供给减少和需求增加,结果就是市场供给短缺,并且短缺量 $= Q_d - Q_s$ 。

一般情况下,当实施最高限价,出现短缺现象时,就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时,就会出现黑市交易和黑市高价,就是买卖双方违反政府的最高限价进行交易,显然这

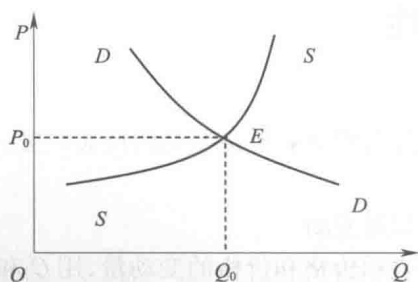


图 1—5 均衡价格模型

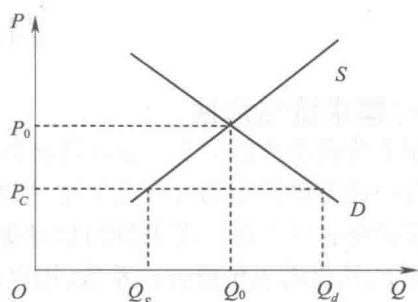


图 1—6 最高限价

种交易价格一定会高于最高限价,有时还会高于均衡价格。如果管理不当,还会出现所谓的“走后门”现象,就是有人利用特殊的权力和便利不需要排队就可以买到实施限价的产品,或可以买到多于定量供应标准的产品。由于供应紧张,生产者或卖方会在交易中处于优势地位,因此,可能出现以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象。如果实施最高限价的是粮食等重要消费品,政府为了满足人们的基本需要,往往会实施按照某种标准如家庭人口或职业进行定量供应或凭证供应,这就是配给制。

因此,要保证最高限价的顺利实施,必须有强有力的行政措施或分配措施,否则就会流于形式。但是,由于最高限价严重地影响了市场机制或价格机制的正常运行,只宜短期或在局部地区实行,不应长期化。

2. 保护价格分析。所谓保护价格,也叫支持价格或最低限价,就是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行,其目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。在我国,保护价格属于政府对市场价格的干预措施。当某种或某些产品价格下降幅度过大,生产者收入过少,有可能影响生产的正常进行时,政府可以采取这种方式进行干预。我国和世界上一些国家或地区采用保护价格政策支持农业生产和稳定农民收入水平。

运用均衡价格模型可以比较具体地对保护价格的效应进行分析,如图 1—7 所示。

在图 1—7 中, P_0 为均衡价格, P_f 为保护价格, Q_s 为保护价格下的市场供给量, Q_d 为保护价格下的市场需求量, Q_0 为均衡产量。从图中可以看到,由于保护价格高于均衡价格,因此,会刺激生产,限制消费,导致市场供给过剩,并且过剩量 $= Q_s - Q_d$ 。

一般来说,当实施保护价格政策,出现过剩现象时,如果没有政府的收购,就会出现变相降价或黑市交易等问题,并可能导致市场价格的下降。因此,要

保证保护价格的顺利实施,除了要有强有力的行政措施,还必须建立政府的收购和储备系统,当市场出现供给过剩时,政府要及时入市收购过剩产品并予以储备,否则保护价格必然会流于形式。这就需要政府建立一个专门的基金和专门的机构,因此,政府的财政支出必然增加。这就意味着,保护价格只宜在粮食等少数农产品上实行。

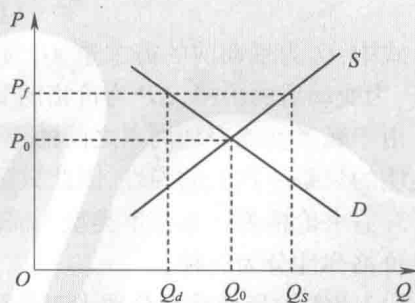


图 1—7 保护价格

四、弹 性

(一) 需求价格弹性

1. 需求价格弹性的定义。需求价格弹性的定义是,需求量对价格变动的反应程度,是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率,即:

需求价格弹性系数 = 需求量的相对变动/价格的相对变动

如用 E_d 代表需求价格弹性系数,用 P 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量,用 Q 和 ΔQ 分别表示需求量和需求量的变动量,则:

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

由于需求规律的作用,价格和需求量是呈相反方向变化的,价格下跌,需求量增加;价格上升,需求量减少。因此, ΔQ 和 ΔP 符号相反,所以需求价格弹性系数总是负数。由于它的符号始终不变,为简便起见,我们通常把负号略去,采用其绝对值。

2. 需求价格弹性系数的计算公式。需求价格弹性系数有两种计算公式,一种是点弹性公式,一种是弧弹性公式。

点弹性是指需求曲线上某一点上的弹性,它等于需求量的无穷小的相对变化对价格的一个无穷小的相对变化的比率,即:

点弹性系数 = 需求量的相对变化/价格的相对变化

用公式表示为:

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

弧弹性是指需求曲线上两点之间的弧的弹性,它等于需求量的相对变动量对价格的相对变动量的比值。

弧弹性系数的计算公式为:

$$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2}$$

式中: Q_0 为变动前的需求量, Q_1 为变动后的需求量, ΔQ 为需求的变动量; P_0 为变动前的价格, P_1 为变动后的价格, ΔP 为价格的变动量。

由于弧弹性能表现两点之间的弹性,所以它适用于价格和需求量变动较大的场合,而点弹性表明的只是一点上的弹性,因此只适用于价格和需求量变动较小的场合。

3. 需求价格弹性的基本类型。需求价格弹性系数的数值范围是从零到无穷小。通常可把需求价格弹性分为三种:

(1) 当需求量变动百分数大于价格变动百分数,需求弹性系数大于 1 时,叫作需求富有弹性或高弹性。例如,价格下降 2%,使需求量增加 4%。

(2) 当需求量变动百分数等于价格变动百分数,需求弹性系数等于 1 时,叫作需求单一弹性。例如,价格下降 2%,需求量也增加 2%。

(3) 当需求量变动百分数小于价格变动百分数,需求弹性系数小于 1 时,叫作需求缺乏弹性或低弹性。例如,价格下跌 2%,需求量只增加 1%。

4. 影响需求价格弹性的因素:

(1) 替代品的数量和相近程度。一种商品若有许多相近的替代品,那么这种商品的需求

价格弹性就较大。因为一旦这种商品价格上涨,甚至是微小的上涨,消费者往往会舍弃这种商品,而去选购它的替代品,从而引起需求量的变化。

(2) 商品的重要性。一种商品如果是人们生活基本必需品,即使价格上涨,人们还得照样买,其需求弹性就小或缺乏弹性;而一些非必需的高档商品,像贵重首饰、高档服装等,只有当消费者购买力提高之后才买得起,其需求弹性就大。

(3) 商品用途的多少。一般来说,一种商品的用途越多,它的需求弹性就越大,反之就缺乏弹性。任何商品的不同用途都有一定的排列顺序。如果一种商品价格上涨,消费者会缩减其需求,把购买力用于重要的用途上,使购买数量减少;随着价格的降低,会增加其购买数量。

(4) 时间与需求价格弹性的大小至关重要。时间越短,商品的需求弹性就越小;时间越长,商品的需求弹性就越大。这是因为在较长的时间内,消费者就越有可能找到替代品,替代物品多了,它的需求弹性就必然增加。

5. 需求价格弹性和生产者或销售者的总销售收入的关系。需求价格弹性系数的大小与生产者或销售者的收入有着密切联系,正是两者之间具有这种联系,才使得需求价格弹性理论更富有实践意义。下面我们来研究一下弹性系数大小与收入或支出的关系。

图1—8(a)描绘了一条 $E_d > 1$ 的需求曲线。从图中看出,当价格从 P_1 下降到 P_2 时,需求量从 Q_1 增加到 Q_2 ,但是价格下降的幅度小于需求增长的幅度,所以, DD 为弹性系数大于1的需求曲线。当价格为 P_1 时,需求量为 Q_1 ,因此销售收入为 $R_1 = P_1 Q_1$,即图中矩形 $P_1 A Q_1 O$ 的面积。当价格下跌到 P_2 时,需求量增加到 Q_2 ,此时的销售收入为 $R_2 = P_2 Q_2$,相当于图中矩形 $P_2 B Q_2 O$ 的面积。从图中可以观察到,矩形 $P_1 A C P_2$ 小于矩形 $C B Q_2 Q_1$,因此,矩形 $P_1 A Q_1 O$ 的面积小于 $P_2 B Q_2 O$ 的面积,即 $R_1 < R_2$ 。这就是说,在需求弹性系数 $E_d > 1$ 时,价格下跌会使销售收入增加。同样的,我们可以得出,当 $E_d > 1$ 时,价格上涨会使销售收入减少。

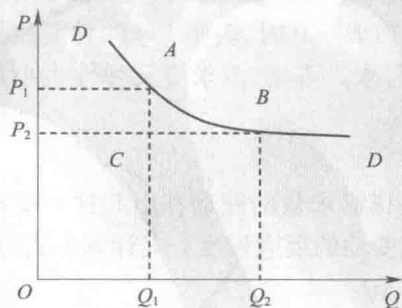


图1—8(a)

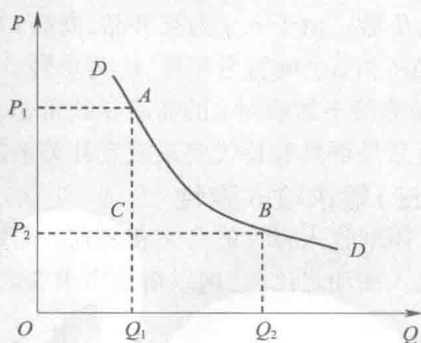


图1—8(b)

图1—8(b)所反映的是一条 $E_d = 1$ 时的需求曲线。根据同样的道理,可以得到, $E_d = 1$ 时,无论价格上升还是下降,销售收入保持不变。

图1—8(c)描绘了一条 $E_d < 1$ 的需求曲线。从图中可以看出,在这条需求曲线上,价格下降的幅度大于需求量增加的幅度,所以, DD 为一条 $E_d < 1$ 的需求曲线。当价格分别为 P_1 、 P_2 时, $R_1 = P_1 Q_1$ 、 $R_2 = P_2 Q_2$ 分别相当于矩形 $P_1 A Q_1 O$ 和矩形 $P_2 B Q_2 O$ 的面积,由于矩形 $P_1 A C P_2$ 大于矩形 $C B Q_2 Q_1$,因此, $R_1 > R_2$ 。这就是说,在

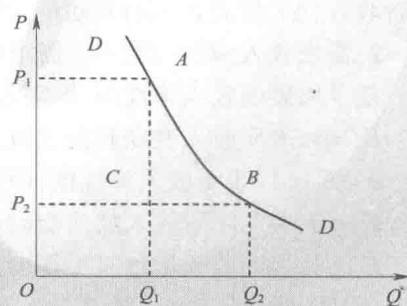


图1—8(c)

$E_d < 1$ 时,价格的下跌会使得销售收入减少。同样的,我们可以推导出,当 $E_d < 1$ 时,价格的上涨会使得销售收入增加。

因此,如果需求价格弹性系数小于 1,价格上升会使销售收入增加;如果需求价格弹性系数大于 1,那么价格上升会使销售收入减少;如果需求价格弹性系数等于 1,那么价格变动不会引起销售收入变动。这就是企业实行薄利多销策略的一个主要理论基础。

(二) 需求交叉弹性

1. 需求交叉弹性的定义和公式。需求交叉弹性,也叫需求交叉价格弹性,是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。假如有 i 、 j 两种商品,那么,因商品 j 价格的相对变化而产生的交叉弹性系数即:

交叉弹性系数 = 商品 i 的需求量的相对变化 / 商品 j 的价格的相对变化

用公式表示为:

$$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$$

式中: E_{ij} 为需求交叉弹性; Q_i 为商品 i 的需求量, ΔQ_i 为商品 i 的需求变动量; P_j 为商品 j 的价格, ΔP_j 为商品 j 的价格变动量。

2. 需求交叉弹性的类型。第一种类型 i 、 j 两种商品为替代品,即 $E_{ij} > 0$,这时的交叉弹性系数为正数。因为两种商品可以相互替代,商品 j 价格上升,就会有部分消费者不再购买商品 j ,而去购买商品 i ,商品 i 的需求量增加,价格变动和需求量变动是同一方向,所以 ΔP_j 和 ΔQ_i 都为正值, E_{ij} 的符号为正值。与此相反,商品 j 的价格下跌,就会有部分消费者放弃对商品 i 的购买,而去购买商品 j ,商品 i 的需求量减少, ΔP_j 和 ΔQ_i 都为负值,所以 E_{ij} 的符号仍为正。 E_{ij} 越接近 1,则说明 j 、 i 两者的替代性越强。第二种类型 i 、 j 两种商品为互补品,即 $E_{ij} < 0$,其交叉弹性为负数。由于 i 、 j 为互补品,商品 j 的价格上涨,需求量下降,必然会引起商品 i 的需求量下降, ΔP_j 和 ΔQ_i 的符号相反, E_{ij} 为负号。第三种类型是当 $E_{ij} = 0$ 时,表明 i 、 j 两种商品是无关系的,即 j 涨价不影响对 i 的需求, j 跌价也不影响对 i 的需求。可见,需求交叉弹性大小是确定两种商品是否具有替代关系或互补关系的标准。

(三) 需求收入弹性

1. 需求收入弹性的含义和公式。需求收入弹性,是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比,它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。其计算公式为:

$$E_y = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y} = \frac{Y}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta Y}$$

式中: E_y 代表需求的收入弹性系数, Q 代表原需求量, ΔQ 代表需求的变动量, Y 代表原消费者收入, ΔY 代表收入的变动量。

2. 需求收入弹性的类型。需求收入弹性有下列几种类型:

$E_y > 1$,表明收入弹性高,即需求数量的相应增加大于收入的增加。

$E_y = 1$,表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的。

$0 < E_y < 1$,表明收入弹性低,即需求数量的相应增加小于收入的增加。

$E_y = 0$,表明不管收入如何变动,需求数量不变。

$E_y < 0$,表明收入增加时买得少,收入降低时买得多。

上述五种收入弹性,除 $E_y = 0$ 、 $E_y < 0$ 以外,其余三种收入弹性系数都是正的。

就一般商品而言,收入弹性的大小,可以作为划分“高档品”和“必需品”的标准。凡是收