

长庄长胜长线是金

寻庄跟庄战胜庄家

总策划：赵世平

编 著：吴向伟

ZHENGZHAN

征战长庄股

之六

CHANGZHUA NGU

跨越龙虎榜

广东经济出版社

总策划：赵世平

编 著：吴向伟

ZHENGZHAN

征战长庄股

之六

C H A N G Z H U A N G G U

跨越龙虎榜

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跨越龙虎榜/吴向伟编著. —广州: 广东经济出版社, 2001.5

(征战长庄股: 6)

ISBN 7-80632-882-3

I. 跨… II. 吴… III. 股票 - 证券交易
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 12615 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	湛江日报社印刷厂 (湛江赤坎康宁路 17 号)
开本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
印张	9 2 插页
字数	189 000 字
版次	2001 年 5 月第 1 版
印次	2001 年 5 月第 1 次
印数	1 ~ 10 000 册
书号	ISBN 7-80632-882-3/F·454
定价	全套 80.00 元 (本册 20.00 元)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: [读者服务有限公司] (020) 83829903 83847019

(读者服务有限公司地址: 广州市沿江东路 414 号新东园图书城西 022 档)

·版权所有 翻印必究·

《征战长庄股》系列丛书

作者简介

王 中 上交所“红马甲”出身，有七年证券从业经历，现为上证吉龙投资顾问有限公司高级证券研究员，擅长公司基本面题材的挖掘。

武 斌 1988年毕业于浙江大学，1993年涉足证券市场，现从事证券编辑工作，同时致力于筹码的研究和题材的发掘。

陈 磊 1984年毕业于浙江大学，1994年开始从事证券编辑工作，对证券市场有深刻的认识和丰富的经验。

陈全灶 1993年毕业于中山大学，1996年涉足证券市场，

现从事证券编辑工作，擅长发掘个股题材，善于通过公开信息“侦破”机构运作动向。

袁 季 1993年毕业于杭州商学院，现从事财务工作，1996年涉足证券市场，对新股次新股颇有研究心得，以 HK-TK、何克等笔名在网络、报纸等媒体上发表了大量作品。

吴向伟 广州越声理财咨询有限公司副总经理。曾经参与《1997 深沪股票投资指南》、《1998 深沪股票投资指南》、《广东证券市场概览》等书的编写工作。在国内第一个开展跟踪深沪交易所公开交易信息的工作。现为《投资快报》专栏作家，主持《深沪个股龙虎榜》专栏。

赵世平 广东经济出版社编辑，广东经济出版社读者服务有限公司经理。《征战长庄股》系列丛书总策划。

(代 序) 与庄家共舞

2000年以来，我们推出了《征战长庄股》系列丛书的前四本——《征战长庄股之一——庄股飞扬》、《征战长庄股之二——庄股大起底》、《征战长庄股之三——别具慧眼》、《征战长庄股之四——B股操作完全手册》，受到了广大读者的欢迎，不少读者通过 e-mail、信件与我们联系、交流，并要求我们一直出下去，信中文字热情洋溢，我们深受感动。

股市是一个千变万化的市场，股市也是一个大众参与度极高的市场，股市的规律没有也不可能像数学、物理那样有许多不变的定律，求新、

求变、求异永远是市场的主旋律。要想在股市中立于不败之地，就必须不断去适应这个随时变化的市场，去修正自己的投资理念、分析方法和操作技巧。

2000年底的中科创业事件对市场造成了巨大的影响，管理层也一再强调要加强监管，于是市场上有人提出“迎接无庄时代”的观点。对这种观点我们持不同的看法，做庄并不完全等同于违规、违法，关键在于如何做。即使在美国这样的成熟股市，也一样有庄家的存在。我们大可不必去担心这点，我们所要做的是，如何在新的形势下把握市场主力的动向，应对主力新的手法。

正因为如此，我们在策划《征战长庄股》系列丛书时的立足点就并不是追求创立一套完美无缺的理论，而是追求紧紧跟上市场的最新变化，追求能够具有真正的实战价值。目前看来，我们的前三本书基本上做到了这一点，我们在前三本书中向大家推荐的天兴仪表（0710）、天山股份（0877）、秦川发展（0837）、九江化纤（0650）、凤凰光学（600071）、望春花（600645）、厦门大洋（600193）、中辽国际（0638）、苏威孚（0581）、赛格三星（0068）、泰山石油（0554）、美利纸业（0815）、北商技术（0863）、人福科技（600079）、成都华联（0593）、广汇股份（600256）、古井贡

(0596)、上工股份(600843)、青海明胶(0606)、河北华玉(0408)、ST包装(600137)、上海港机(600732)、韶能股份(0601)等一大批个股均成为涨幅远远超过大盘的“黑马”。

寻庄跟庄的常用方法和技巧我们在前三本书中已有较为详细和完整的介绍，方法虽然也会不断改进、创新，但变化的频率和程度不会很大，因此从2001年开始，我们的重点将从方法的介绍转向实战的应用，通过个案的分析将方法的改进和创新融会进去。

个别人的智慧是有限的，只有博采众长，才能更好地把握市场的变化，才能更好地理解市场的真谛。因此，从2001年开始，我们将汇集更多的“智者”的成果，让读者领略到更为丰富多采的思想精华。

《征战长庄股》系列丛书已经推出之一、之二、之三，得到读者一致好评。为了使广大散户股民获得更多的信息，我们决定极大地“丰富”《征战长庄股》。第一是内容的丰富——将庄股题材延伸；第二是作者的丰富——引入一批有独到见解的新作者。

“丰富”的结果之一，便是推出精心策划的《征战长庄股之四——B股操作完全手册》。实践证明，读者非常乐意接受我们设计的“丰富的结

果”。

现在有了“丰富”的结果之二。我们向广大读者推出一位新作者——广州越声理财咨询有限公司副总经理吴向伟先生。吴向伟先生在国内第一个开展跟踪研究深沪交易所公开交易信息——龙虎榜。吴向伟先生现为《投资快报》专栏作家，主持该报《深沪个股龙虎榜》专栏。积多年研究心得，吴向伟先生此次推出《征战长庄股之六——跨越龙虎榜》。跨越龙虎榜，一个多么崇高的理想！

接下来，我们的《征战长庄股》系列丛书将以一种全新的面孔出现在读者面前，向读者剖析最新的市场变化，分析最新的个股题材，推荐最新的“黑马”。

赵世平

二〇〇一年春

(前 言)

龙虎榜——洞察庄家的“联络图”

中国股市十年，也是庄家活跃的十年。进入二十一世纪，中国股市的庄家们已从“游击队”成长为“集团军”，战略战术也从炒个股式的“游击战”发展为重仓控盘的大战役。北大系、海通系、德隆系、中科系……这些鼎鼎有名的庄家早已为广大股民耳熟能详。郑百文复牌后连续涨停和中科系的连续杀跌相辉映，折射出进入二十一世纪的中国庄家们的投机是如何的登峰造极！

其间，证券管理层虽多次对股市进行整顿、规范，建立日常和长期的跟踪监控，并对严重操控市场的行为进行处罚，但是，正如世界上所有的股市一样，股市庄家无处不在、无孔不入。平心而论，庄家有为投机行为推波助澜的一面，也有某些时候客观上成为做市商的一面。况且，没有庄家，股

市的活跃就要大打折扣。因此，对庄家，股民们是既爱又恨。

股民和庄家的关系，有点像猫和老鼠的关系。猫想吃掉老鼠，老鼠想在猫盘中抢食；有时候，吃饱了的猫也宽容老鼠捡点冷饭剩菜。因此对老鼠来说，摸透猫的脾气和行踪实在是至关重要。

过去，庄家的行踪诡秘莫测，自从沪深交易所每天公布涨跌幅超过7%的个股动态以后，庄家的行踪便露出了蛛丝马迹。第一家刊登沪深交易所公布的交易公开信息，并以此数据来分析庄股动向的传媒，是《投资快报》。一年多来，《投资快报》刊登此内容的栏目，已成了读者们每天必看的节目。留心 and 跟踪这个栏目的读者，可以说是心中有数、受益匪浅。

本书是在《投资快报》沪深市涨跌幅超过7%个股的动态栏目数据的基础上，经过长期跟踪并对这些资料进行综合、整理、分析，从而梳理出庄股动向的力作。本书分为三章，第一章是研究成果，揭示如何根据公开披露信息判断庄家是谁、庄家意图、庄家手法；第二章为2001年有可能被炒作的庄股推介；第三章是对目前股市中各种庄家的风格进行评论。

任何一种分析方法都有自身的适用性和局限性，根据沪深交易所交易公开信息来跟庄有其独特的一面，亦有其不足，因此投资者最好能结合其他分析工具共同使用，以起到取长补短之功效。交易所公开信息确实为投资者在“行走江湖”时提供了一把防身和克敌制胜的利器，如果使用得当，对没有信息、资金优势的中小投资者能起到较大的帮助作用。

《投资快报》副总编辑 何运开

二〇〇一年三月二十一日

目 录

与庄家共舞（代序） 赵世平（1）

龙虎榜——洞察庄家的“联络图”（前言）

..... 何运开（1）

第一章 龙虎榜及其应用方法（1）

一、何谓“公开信息制度”——龙虎榜（2）

二、怎样进行公开信息制度的分析（4）

（一）上榜券商分析（4）

□ 大众科创 600635（5）

□ 兰宝信息 0631	(8)
□ 思达高科 0676	(11)
□ 深南玻 A 0012	(15)
□ 厦门机场 600897	(19)
□ 深宝安 0009	(21)
□ 浦东金桥 600639	(23)
(二) 上榜连续性分析	(25)
(三) 上榜集中度分析	(26)
□ 金健米业 600127	(26)
□ 九江化纤 0650	(29)
□ 兰陵陈香 600735	(32)
三、公开信息制度分析的缺陷	(34)
四、公开信息如何与其他分析方法配合使用	(35)
(一) 结合庄家平均成本使用	(36)
□ 麦科特 0150	(37)
□ 深华发 0020	(39)
(二) 与个股形态结合分析	(42)
□ 上海三毛 600689	(42)
(三) 与上市公司的基本面相结合	(45)
□ 粤电力 0539	(45)
(四) 与十大股东情况相结合	(48)
□ 金鹰股份 600232	(48)
(五) 与主承销商相结合	(51)
□ 北亚集团 600705	(51)

(六) 与大盘走势相结合	(53)
□ 泰山石油 0554	(53)
(七) 与日 K 线相结合	(56)
□ 安彩高科 600207	(56)
□ 飞乐音响 600651	(59)
□ 蜀都 A 0584	(62)
(八) 与突发事件相结合	(64)
□ 风华高科 0636	(64)
□ 综艺股份 600770	(67)
(九) 与职工股上市相结合	(70)
□ 通化金马 0766	(70)
□ 锌业股份 0751	(73)
(十) 上榜券商与上市公司所在地相结合	(75)
□ 金果实业 0722	(75)
五、如何判断庄家派货	(78)
 第二章 新庄股大盘点	 (82)
□ 南海发展 600323	(83)
□ 东方钨业 0962	(86)
□ 襄阳轴承 0678	(90)
□ 安泰科技 0969	(93)
□ ST 活力 600703	(96)
□ 珠峰摩托 600338	(100)

□ 征战长庄股之六——跨越龙虎榜

□ 烟台万华 600309	(102)
□ 张江高科 600895	(105)
□ 长江通信 600345	(109)
□ 华龙集团 600242	(112)
□ 桂林旅游 0978	(114)
□ 深天健 0090	(117)
□ 兰州民百 600738	(120)
□ 凯乐科技 600260	(124)
□ 长征电器 600112	(127)
□ 国电电力 600795	(130)
□ 云大科技 600181	(133)

第三章 庄家族谱..... (136)

一、基金	(137)
(一) 开元基金 4688	(137)
(二) 天元基金 4698	(138)
□ 天方药业 600253	(140)
(三) 金元基金 (500010) 与隆元基金 (4710)	(142)
□ 海正药业 600267	(143)
(四) 安信基金 500003	(145)
□ 东方电子 0682	(146)
□ 环保股份 0730	(148)

□ 恒瑞医药 600276	(151)
(五) 安顺基金 500009	(153)
(六) 泰和基金 500002	(153)
□ 曙光股份 600303	(155)
(七) 汉盛基金 500005	(157)
□ 齐鲁软件 600756	(158)
(八) 汉兴基金 500015	(161)
(九) 汉鼎基金 (500025) 和汉博基金 (500035)	(162)
□ 飞乐音响 600651	(164)
(十) 裕阳基金 500006	(167)
□ 风华高科 0636	(168)
(十一) 裕隆基金 4692	(171)
□ 华工科技 0988	(172)
(十二) 裕元基金 (500016)	(175)
□ 三九生化 0403	(176)
(十三) 裕华基金 (4696) 和裕泽基金 (4705)	(180)
□ 宁波韵升 600366	(181)
(十四) 兴华基金 (500008) 和兴和基金 (500018)	(183)
□ 银基发展 0511	(184)
(十五) 兴科基金 (4708) 和兴安基金 (4718)	(185)

□ 钱江摩托 0913	(185)
(十六) 金泰基金 (500001)	(187)
□ 中远发展 600641	(188)
(十七) 金鑫基金 (500011)、金鼎基金 (500021) 和金盛基金 (4703)	(191)
(十八) 普惠基金 (4689) 和普丰基金 (4693)	(191)
□ 东大阿派 600718	(192)
(十九) 景宏基金 (4691)	(194)
□ 银广夏 0557	(195)
(二十) 景福基金 (4710)、景阳基金 (500007) 和景博基金 (4695)	(197)
(二十一) 同益基金 (4690)、同盛基金 (0699) 和同智基金 (4702)	(197)
二、券 商	(198)
(一) 海通证券	(198)
□ 兰陵陈香 600735	(200)
(二) 南方证券	(203)
□ 安彩高科 600207	(205)
(三) 国泰君安	(209)
□ 广汇股份 600256	(211)
(四) 申银万国证券	(215)
□ 凌桥股份 600834	(217)
(五) 华夏证券	(222)