



2014-2015年中国电子信息产业发展 蓝皮书

The Blue Book on the Development of Information
Technology Industry in China (2014-2015)



中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编/罗 文



人 民 出 版 社



2014-2015年中国电子信息产业发展 蓝皮书

The Blue Book on the Development of Information
Technology Industry in China (2014-2015)



中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编 / 罗 文

副主编 / 安 晖

责任编辑：邵永忠

封面设计：佳艺堂

责任校对：吕 飞

图书在版编目（CIP）数据

2014 ~ 2015 年中国电子信息产业发展蓝皮书 / 罗文 主编；
中国电子信息产业发展研究院 编著. —北京：人民出版社，2015. 7
ISBN 978-7-01-014998-1

I. ① 2… II. ① 罗… ② 中… III. ① 电子信息产业—产业发展—白皮书—
中国—2014 ~ 2015 IV. ① F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 141331 号

2014-2015年中国电子信息产业发展蓝皮书

2014-2015NIAN ZHONGGUO DIANZI XINXI CHANYE FAZHAN LANPISHU

中国电子信息产业发展研究院 编著
罗 文 主编

人民出版社 出版发行
（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京艺辉印刷有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：20.5

字数：345 千字

ISBN 978-7-01-014998-1 定价：98.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

代 序

大力实施中国制造2025 加快向制造强国迈进

——写在《中国工业和信息化发展系列蓝皮书》出版之际

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。新中国成立特别是改革开放以来，我国制造业发展取得了长足进步，总体规模位居世界前列，自主创新能力显著增强，结构调整取得积极进展，综合实力和国际地位大幅提升，行业发展已站到新的历史起点上。但也要看到，我国制造业与世界先进水平相比还存在明显差距，提质增效升级的任务紧迫而艰巨。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革酝酿新突破，世界制造业发展出现新动向，我国经济发展进入新常态，制造业发展的内在动力、比较优势和外部环境都在发生深刻变化，制造业已经到了由大变强的紧要关口。今后一段时期，必须抓住和用好难得的历史机遇，主动适应经济发展新常态，加快推进制造强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实基础和强大动力。

2015年3月，国务院审议通过了《中国制造2025》。这是党中央、国务院着眼国际国内形势变化，立足我国制造业发展实际，做出的一项重大战略部署，其核心是加快推进制造业转型升级、提质增效，实现从制造大国向制造强国转变。我们要认真学习领会，切实抓好贯彻实施工作，在推动制造强国建设的历史进程中做出应有贡献。

一是实施创新驱动，提高国家制造业创新能力。把增强创新能力摆在制造强国建设的核心位置，提高关键环节和重点领域的创新能力，走创新驱动发展道路。加强关键核心技术研发，着力攻克一批对产业竞争力整体提升具有全局性影响、

带动性强的关键共性技术。提高创新设计能力，在重点领域开展创新设计示范，推广以绿色、智能、协同为特征的先进设计技术。推进科技成果产业化，不断健全以技术交易市场为核心的技术转移和产业化服务体系，完善科技成果转化协同推进机制。完善国家制造业创新体系，加快建立以创新中心为核心载体、以公共服务平台和工程数据中心为重要支撑的制造业创新网络。

二是发展智能制造，推进数字化网络化智能化。把智能制造作为制造强国建设的主攻方向，深化信息网络技术应用，推动制造业生产方式、发展模式的深刻变革，走智能融合的发展道路。制定智能制造发展战略，进一步明确推进智能制造的目标、任务和重点。发展智能制造装备和产品，研发高档数控机床等智能制造装备和生产线，突破新型传感器等智能核心装置。推进制造过程智能化，建设重点领域智能工厂、数字化车间，实现智能管控。推动互联网在制造业领域的深化应用，加快工业互联网建设，发展基于互联网的新型制造模式，开展物联网技术研发和应用示范。

三是实施强基工程，夯实制造业基础能力。把强化基础作为制造强国建设的关键环节，着力解决一批重大关键技术和产品缺失问题，推动工业基础迈上新台阶。统筹推进“四基”发展，完善重点行业“四基”发展方向和实施路线图，制定工业强基专项规划和“四基”发展指导目录。加强“四基”创新能力建设，建立国家工业基础数据库，引导产业投资基金和创业投资基金投向“四基”领域重点项目。推动整机企业和“四基”企业协同发展，重点在数控机床、轨道交通装备、发电设备等领域，引导整机企业和“四基”企业、高校、科研院所产需对接，形成以市场促产业的新模式。

四是坚持以质取胜，推动质量品牌全面升级。把质量作为制造强国建设的生命线，全面夯实产品质量基础，提升企业品牌价值和“中国制造”整体形象，走以质取胜的发展道路。实施工业产品质量提升行动计划，支持企业以加强可靠性设计、试验及验证技术开发与应用，提升产品质量。推进制造业品牌建设，引导企业增强以质量和信誉为核心的品牌意识，树立品牌消费理念，提升品牌附加值和软实力，加大中国品牌宣传推广力度，树立中国制造品牌良好形象。

五是推行绿色制造，促进制造业低碳循环发展。把可持续发展作为制造强国建设的重要着力点，全面推行绿色发展、循环发展、低碳发展，走生态文明的发

展道路。加快制造业绿色改造升级，全面推进钢铁、有色、化工等传统制造业绿色化改造，促进新材料、新能源、高端装备、生物产业绿色低碳发展。推进资源高效循环利用，提高绿色低碳能源使用比率，全面推行循环生产方式，提高大宗工业固体废弃物等的综合利用率。构建绿色制造体系，支持企业开发绿色产品，大力发展绿色工厂、绿色园区，积极打造绿色供应链，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

六是着力结构调整，调整存量做优增量并举。把结构调整作为制造强国建设的突出重点，走提质增效的发展道路。推动优势和战略产业快速发展，重点发展新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备等产业。促进大中小企业协调发展，支持企业间战略合作，培育一批竞争力强的企业集团，建设一批高水平中小企业集群。优化制造业发展布局，引导产业集聚发展，促进产业有序转移，调整优化重大生产力布局。积极发展服务型制造和生产性服务业，推动制造企业商业模式创新和业态创新。

七是扩大对外开放，提高制造业国际化发展水平。把提升开放发展水平作为制造强国建设的重要任务，积极参与和推动国际产业分工与合作，走开放发展的道路。提高利用外资和合作水平，进一步放开一般制造业，引导外资投向高端制造领域。提升跨国经营能力，支持优势企业通过全球资源利用、业务流程再造、产业链整合、资本市场运作等方式，加快提升国际竞争力。加快企业“走出去”，积极参与和推动国际产业合作与产业分工，落实丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路等重大战略，鼓励高端装备、先进技术、优势产能向境外转移。

建设制造强国是一个光荣的历史使命，也是一项艰巨的战略任务，必须动员全社会力量、整合各方面资源，齐心协力，砥砺前行。同时，也要坚持有所为、有所不为，从国情出发，分步实施、重点突破、务求实效，让中国制造“十年磨一剑”，十年上一个新台阶！

工业和信息化部部长

尚 勇

2015 年 6 月

前 言

2014年,“新常态”成为我国经济发展的历史性转折点,经济增长开始从高速转向中高速发展阶段,国内外环境更加错综复杂,经济发展也面临更多的困难和挑战。作为国民经济基础性、先导性、战略性、支柱性的电子信息产业虽然也面临增速下滑态势,但其基本面仍然较好。2014年,我国电子信息产业销售收入达到14万亿元,同比增长13%;其中,电子信息制造业实现主营业务收入10.3万亿元,同比增长9.8%;2014年,我国规模以上电子信息制造业增加值增长12.2%,高于同期工业平均水平3.9个百分点;收入和利润总额分别增长9.8%和20.9%,高于同期工业平均水平2.8和17.6个百分点。因此,我国电子信息产业发展虽然也进入“新常态”发展阶段,但其对经济发展的支撑作用日益凸显,电子信息产业已然成为新常态下促进我国经济可持续发展的主力军,同时其经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”的价值更显重要。

—

当前,我国电子信息产业发展的内外部环境正在发生深刻变革,产业发展进入由大变强的重要战略节点。同时也面临着一些实质性制约和障碍,产业发展已进入攻坚克难的关键阶段。概括而言,在相当一段时期内,产业将主要面临以下形势。

第一,电子信息产业仍是全球竞争的战略重点。电子信息产业具有集聚创新资源与要素的特征,仍是当前全球创新最活跃、带动性最强、渗透性最广的领域。新一代信息技术正在步入加速成长期,带动产业格局深刻变革。金融危机以来,不仅美国、日本、欧盟等主要发达国家和地区纷纷将发展电子信息产业提升到国家战略高度,抢占未来技术和产业竞争制高点,巴西、俄罗斯、印度等国也在着力发展电子信息产业,竞争在全球范围内更加激烈。

第二,“互联网+”成为推动产业变革的新机遇。随着互联网加速从生活工具向生产要素转变,互联网与其他产业的结合更加紧密、以互联网为基础的新兴业态密集涌现,互联网在经济社会发展中的地位不断提升。在通信领域,互联网+通信有了即时通信;在交通领域,通过把移动互联网和传统的交通出行相结合,改善了人们出行的方式,增加了车辆的使用率;在金融领域,互联网金融的普惠金融特性在让更多企业和用户受益的同时也倒逼传统金融机构改革创新;在零售、电子商务等领域,互联网+思维促使传统零售业升级换代,并成为撬动信息消费的新引擎。在“互联网+”对第三产业全面渗透的同时,也正在形成对第一和第二产业的变革。工业互联网正在从消费品工业向装备制造和能源、新材料等工业领域渗透,全面推动传统工业生产方式的转变。农业互联网也在从电子商务等网络销售环节向生产领域渗透,为农业带来新的机遇,提供广阔发展空间。未来,“互联网+”模式将成为竞争新常态,也为电子信息产业的跨界融合和跃升式发展带来了难得的机遇。

第三,智能制造成为产业转型升级的重要抓手。智能制造被普遍认为是信息化和工业化融合的突破口,是推动我国制造业转型升级并最终实现由大变强目标的催化剂。目前,多国政府均将此列入国家发展计划,大力推动实施。我国也在积极布局,在今年“两会”期间李克强总理在政府工作报告当中提出实施“中国制造2025”后,智能制造成为“中国制造2025”实现的有效路径和重要支撑。工业和信息化部(以下简称工信部)也相继发布《关于开展2015年智能制造试点示范专项行动的通知》以及《2015年智能制造试点示范专项行动实施方案》,正式启动智能制造试点。未来,移动互联网、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术将全面渗透进企业生产的全过程,产品质量和生产效率明显提升,个性化定制成为可能,物耗和能耗显著降低。智能制造将成为推动企业转型升级、产业发展提质增效的重要抓手。

第四,产业发展环境机遇与挑战并存。目前,我国在电子信息领域的关键技术不断取得突破。集成电路领域的28纳米工艺制程实现量产;国内首款智能电视SoC芯片研发成功并量产;自主可控国产软件系统已基本具备国产化替代能力;企业创新意识和能力不断提升;国际标准制定的话语权不断增强。同时国家信息化建设全面深化,城镇化进程持续加速,居民收入增长、内需扩张、消费结构升

级和市场机制完善等，都为产业发展提供了源源不断的动力。但与此同时，产业发展也面临诸多制约因素。如推动经济高速增长的投资拉动模式将难以为继，低成本优势逐步消失，资源环境的承载能力已接近上限，“两头在外”现象依然比较突出，而且围绕着电子信息产业的国家间竞争明显加剧，贸易摩擦持续增加，这些因素将长期存在并对产业发展产生更深层次的影响。

二

目前，电子信息产业新技术、新业态、新模式不断涌现，新兴领域加速成长，融合渗透不断增强，一批企业迅速成长，但基础研发能力较弱，核心装备长期处于跟随状态，信息安全形势严峻等一些困扰产业发展的突出矛盾和问题依然存在，产业发展进入攻坚克难阶段。为此，我们应当密切结合产业面临形势、深入把握产业发展规律，着力推进以下几项工作。

第一，进一步优化优势产业集群和区域新增长极。通过贯彻落实京津冀和长江经济带发展战略，继续发挥东部地区的辐射带动作用，进一步增强长三角、环渤海等优势地区的集聚效应。支持中西部地区和东北等老工业基地立足自身优势，积极吸引国外投资，因地制宜地承接产业转移，提高在产业分工体系和价值链中的地位。形成东、中、西部优势互补、良性互动、特色突出、协调发展的产业格局，培育一批具有较强辐射带动作用的新型工业化产业示范基地，加快推动中西部地区形成新增长极。

第二，以“互联网+”思维推动传统行业的转型升级。目前，互联网企业的跨界进入使传统制造企业转型升级的压力倍增，同时互联网思维也为传统制造业企业变革提供了新思路。为此，应以“互联网+”为契机引导传统行业从业者转变思维方式，借助互联网思维进行创新。在互联网与传统行业结合的过程中，充分发挥互联网思维对产业的引领和改造作用，使互联网平台具有更高的透明度和参与度、更低的成本和更有利的便捷性。同时引导和支持企业提高学习、创新能力。提高传统行业对互联网的认识水平，积极培养引进符合性人才，将企业业务与互联网的结合，从技术和产品层面，扩展到商业模式、服务方式层面，加速实现依托互联网的全方位创新。

第三，多措并举实现智能制造进程快速推进。一是推进关键业务环节的智能化应用。如在设计研发环节广泛运用计算机仿真系统和智能化设计软件，并通过

即时通信技术及时了解客户的最新需求；在制造环节，充分应用新一代信息通信技术和物联网技术，实现机器间的互联互通，并通过模块化设置实现产品的个性化定制；在经营管理和市场营销环节，充分运用大数据、云计算以及相关智能化管理软件，及时捕获最新、最全的市场信息，提升企业管理的智能化水平。二是针对不同行业制定智能制造推进的行动方案。对于流程型行业，通过发展机器人、全自动生产线等技术实现生产控制的智能化；对于离散型行业，通过运用高级排产系统和智能化的供应链管理系统，实现生产管理、供应链管理的智能化。对于高能耗、高污染行业，通过建立智能化的能源管理中心，实现绿色智能制造。

第四，全面优化和完善电子信息产业的投融资体系。投融资支持对电子信息产业健康发展、转型升级具有举足轻重的作用。为此，应打造与电子信息产业发展特点、发展需求相适应的投融资体系。引导、鼓励金融机构加强金融产品创新，不断推出有针对性的金融服务方案。打通资本市场，鼓励企业使用股权吸引资本进入，大力推进资本市场市场化进程，充分发挥主板、中小板、新三板与场外交易市场的作用，扩充电子信息企业融资渠道。创新政府财政资金支持方式，构建长效支持机制，兼顾企业资金需求和财政资金投入效果，实现企业受益与国有资产的保值增值的统一。

第五，推动建设合作共赢的产业生态体系。引导企业树立生态圈、产业链竞争的新思维，鼓励和支持企业围绕系统平台建设、应用软件开发、数字内容集成、硬件更新换代的互动发展，形成良性发展机制。进一步支持开放的产业生态体系的建设，推动产业链上下游企业形成竞合发展模式。鼓励制造业企业与电信运营商、软件和信息服务企业建立开放公共服务平台，将用户资源和创新资源有效结合、互惠互利。加快制定新兴领域发展的统一服务标准和规范，实现不同产品间互联互通，规范信息服务市场并保证用户信息安全。

三

基于上述思考，赛迪智库研究编撰了《2014—2015年中国电子信息产业发展蓝皮书》。本书从推动产业转型升级的角度出发，系统剖析了我国电子信息制造业发展的特点与问题，并根据当年产业发展情况，对产业运行、行业特征、重点区域、特色园区和企业近况进行了全面阐述与展望。全书分为综合篇、行业篇、区域篇、园区篇、企业篇和展望篇共6个部分。

综合篇，从2014年我国电子信息制造业基本发展情况、整体发展特点、产业政策环境等角度展开分析，并总结论述了2014年我国电子信息制造业的热点事件。

行业篇，选取计算机、通信设备、家用视听设备、平板显示、太阳能光伏、LED、电子材料、元器件及仪器设备等重点行业进行专题分析，对各重点行业及细分领域在2014年的发展情况进行回顾，并总结了2014年各行业的发展特点。

区域篇，根据我国电子信息制造业发展态势，选取长三角、珠三角、环渤海、福厦沿海、中西部等国内重点发展区域和新兴增长区域，对各区域的整体发展情况、产业发展特点、主要行业发展情况和重点省市发展情况展开分析。

园区篇，结合已有的国家级电子信息制造业园区和电子信息类新型工业化产业示范基地，在全国范围选取了中关村国家自主创新示范区、深圳市高新技术产业园区、苏州工业园区等15个重点电子信息制造业园区，对园区发展历程、发展特点、发展情况及发展趋势进行分析。

企业篇，依托于行业篇，在每个行业选取4到5家经营规模、技术水平、核心竞争力居于前列或富有特色的企业展开研究，主要分析企业在2014年的总体发展情况和重大战略举措。

展望篇，结合我国电子信息制造业发展面临的国际国内形势及发展现状与趋势，对我国电子信息制造业2015年运行情况做了展望，并同时展望了行业篇与区域篇选取的重点行业与重点区域的2015年发展走向。

目前，我国电子信息制造业已经进入攻坚克难、转型升级的关键阶段。面对全球产业分工和竞争格局剧烈变革带来的机遇和挑战，我们既要肯定过往实践中取得的发展成果和经验，更要正视积累形成的结构性矛盾和深层次问题，坚持贯彻落实科学发展观，开创产业发展的新局面、新气象！

工业和信息化部电子信息司司长



目 录

代 序 (苗圩)
前 言 (刁石京)

综 合 篇

第一章 2014年中国电子信息制造业基本发展情况 / 2

- 第一节 整体规模增速进入稳定的低速增长区间 / 2
- 第二节 进出口负增长态势贯穿全年 / 3
- 第三节 细分行业领军者与追赶者角色正发生变化 / 4
- 第四节 产业固定资产投资增速缓慢回升 / 8
- 第五节 龙头企业效益回升引领全行业效益提升 / 9

第二章 2014年中国电子信息制造业整体发展特点 / 10

- 第一节 产业发展进入新常态 / 10
- 第二节 全球科技革命进入实质期, 中国亟待抓住产业互联网发展机遇 / 11
- 第三节 生态体系竞争态势加速, 智能手机领域亟待塑造核心竞争力 / 12
- 第四节 信息企业跨界融合步伐加速, 要求政府监管方式和手段适时调整 / 12
- 第五节 发挥产业政策引导作用, 推进集成电路等产业有序发展 / 13
- 第六节 产业发展环境需进一步完善 / 13

第三章 2014年中国电子信息产业政策环境 / 16

- 第一节 国务院《关于深化中央财政科技计划(专项、基金等)管理改革的方案》(国发〔2014〕64号) / 16
- 第二节 国务院《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》(国发〔2014〕39号) / 19
- 第三节 国务院《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》(国发〔2014〕26号) / 24

- 第四节 国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见
(国办发〔2014〕19号) / 25
- 第五节 光伏制造行业系列政策 / 28
- 第六节 《国家集成电路产业发展推进纲要》 / 31
- 第七节 工信部《关于加快我国彩电行业品牌建设的指导意见》 / 35
- 第八节 工信部《关于加快我国手机行业品牌建设的指导意见》 / 37

第四章 2014年中国电子信息制造业热点事件 / 40

- 第一节 国家发展改革委对高通展开反垄断调查 / 40
- 第二节 广电总局加强互联网电视监管 / 43
- 第三节 蓝宝石行业再掀新一轮投资热潮 / 45
- 第四节 小米屡创线上销售纪录 / 48
- 第五节 电动汽车推广政策力度加强 / 50
- 第六节 美国对我国光伏产品出口发动二次“双反”调查 / 52
- 第七节 《国家集成电路产业发展推进纲要》正式公布 / 55

行业篇

第五章 计算机行业 / 62

- 第一节 发展情况 / 62
- 第二节 发展特点 / 66

第六章 通信设备行业 / 68

- 第一节 发展情况 / 68
- 第二节 发展特点 / 71

第七章 家用视听设备行业 / 74

- 第一节 发展情况 / 74
- 第二节 发展特点 / 75

第八章 电子材料、元器件及专用设备行业 / 79

- 第一节 发展情况 / 79
- 第二节 发展特点 / 83

第九章 平板显示行业 / 86

- 第一节 发展情况 / 86
- 第二节 发展特点 / 90

第十章 太阳能光伏行业 / 94

第一节 发展情况 / 94

第二节 发展特点 / 98

第十一章 半导体照明 (LED) 行业 / 105

第一节 发展情况 / 105

第二节 发展特点 / 108

区域篇

第十二章 长江三角洲地区电子信息产业发展状况 / 112

第一节 整体发展情况 / 112

第二节 产业发展特点 / 112

第三节 优势行业发展情况 / 113

第四节 重点省市发展情况 / 115

第十三章 珠江三角洲地区电子信息产业发展状况 / 117

第一节 整体发展情况 / 117

第二节 产业发展特点 / 119

第三节 主要行业发展情况 / 119

第四节 重点省市发展情况 / 121

第十四章 环渤海地区电子信息产业发展状况 / 124

第一节 整体发展情况 / 124

第二节 产业发展特点 / 125

第三节 主要行业发展情况 / 126

第四节 重点省市发展情况 / 128

第十五章 福厦沿海地区电子信息产业发展状况 / 130

第一节 整体发展情况 / 130

第二节 产业发展特点 / 131

第三节 主要行业发展情况 / 132

第四节 重点省市发展情况 / 133

第十六章 中西部地区电子信息产业发展状况 / 135

第一节 整体发展情况 / 135

第二节 产业发展特点 / 136

第三节 主要行业发展情况 / 138

第四节 重点省市发展情况 / 141

园区篇

第十七章 中关村国家自主创新示范区 / 146

第一节 园区概况 / 146

第二节 发展特点 / 146

第三节 发展情况 / 148

第四节 发展趋势 / 150

第十八章 深圳市高新技术产业园区 / 151

第一节 园区概况 / 151

第二节 发展特点 / 151

第三节 发展情况 / 153

第四节 发展趋势 / 154

第十九章 苏州工业园区 / 156

第一节 园区概况 / 156

第二节 发展特点 / 157

第三节 发展情况 / 159

第四节 发展趋势 / 160

第二十章 武汉东湖新技术开发区 / 163

第一节 园区概况 / 163

第二节 发展特点 / 163

第三节 发展情况 / 164

第四节 发展趋势 / 167

第二十一章 昆山经济技术开发区 / 169

第一节 园区概况 / 169

第二节 发展特点 / 169

第三节 发展情况 / 170

第四节 发展趋势 / 172

第二十二章 青岛高新技术产业开发区 / 173

第一节 园区概况 / 173

第二节 发展特点 / 174

第三节 发展情况 / 175

第四节 发展趋势 / 176

第二十三章 天津经济技术开发区 / 178

第一节 园区概况 / 178

第二节 发展特点 / 178

第三节 发展情况 / 180

第四节 发展趋势 / 180

第二十四章 厦门火炬高技术产业开发区 / 182

第一节 园区概况 / 182

第二节 发展特点 / 182

第三节 发展情况 / 184

第四节 发展趋势 / 185

第二十五章 成都高新技术产业开发区 / 187

第一节 园区概况 / 187

第二节 发展特点 / 188

第三节 发展情况 / 188

第四节 发展趋势 / 190

第二十六章 南京江宁经济技术开发区 / 192

第一节 园区概况 / 192

第二节 发展特点 / 192

第三节 发展情况 / 193

第四节 发展趋势 / 194

第二十七章 上海漕河泾新兴技术开发区 / 196

第一节 园区概况 / 196

第二节 发展特点 / 198

第三节 发展情况 / 200

第四节 发展趋势 / 201

第二十八章 无锡新区 / 203

第一节 园区概况 / 203

第二节 发展特点 / 204

第三节 发展情况 / 205

第四节 发展趋势 / 206

第二十九章 合肥新站综合开发试验区 / 208

第一节 园区概况 / 208

第二节 发展特点 / 209

第三节 发展情况 / 210

第四节 发展趋势 / 212

第三十章 杭州国家高新技术产业开发区 / 213

第一节 园区概况 / 213

第二节 发展特点 / 214

第三节 发展情况 / 216

第四节 发展趋势 / 217

第三十一章 张江高科技园区 / 219

第一节 园区概况 / 219

第二节 发展特点 / 219

第三节 发展情况 / 221

第四节 发展趋势 / 222

企业篇

第三十二章 计算机行业重点企业 / 226

第一节 联想集团有限公司 / 226

第二节 浪潮集团有限公司 / 227

第三节 曙光信息产业有限公司 / 229

第三十三章 通信设备行业重点企业 / 230

第一节 华为技术有限公司 / 230

第二节 联想集团有限公司 / 231

第三节 北京小米科技有限责任公司 / 232

第四节 中兴通讯股份有限公司 / 233

第五节 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司 / 234

第六节 大唐移动通信设备有限公司 / 235

第七节 烽火通信科技有限公司 / 235

第三十四章 家用视听设备行业重点企业 / 237

第一节 TCL集团股份有限公司 / 237

第二节 青岛海信电器股份有限公司 / 238