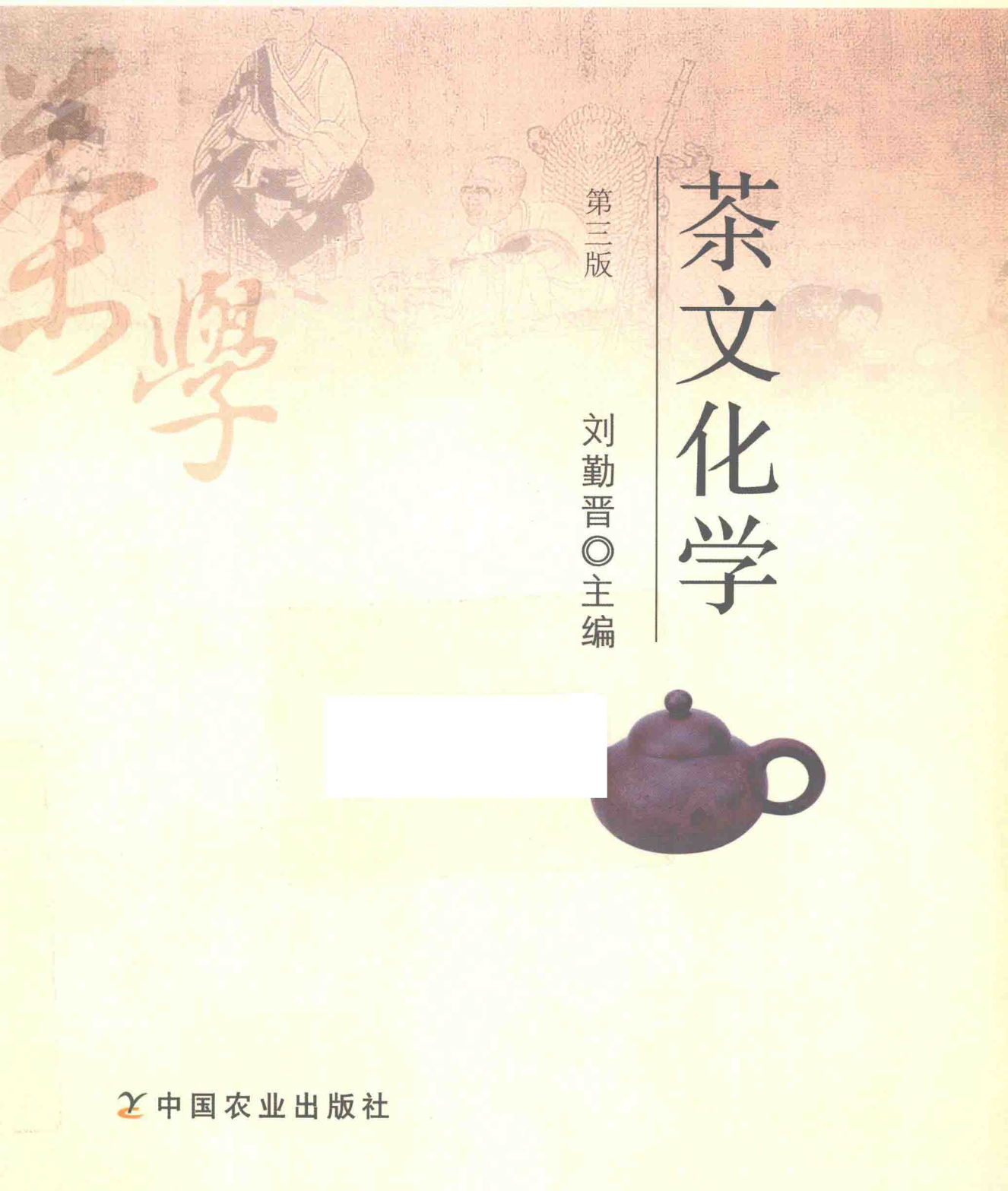




普通高等教育农业部“十二五”规划教材
全国高等农林院校“十二五”规划教材



茶文化化学

第三版

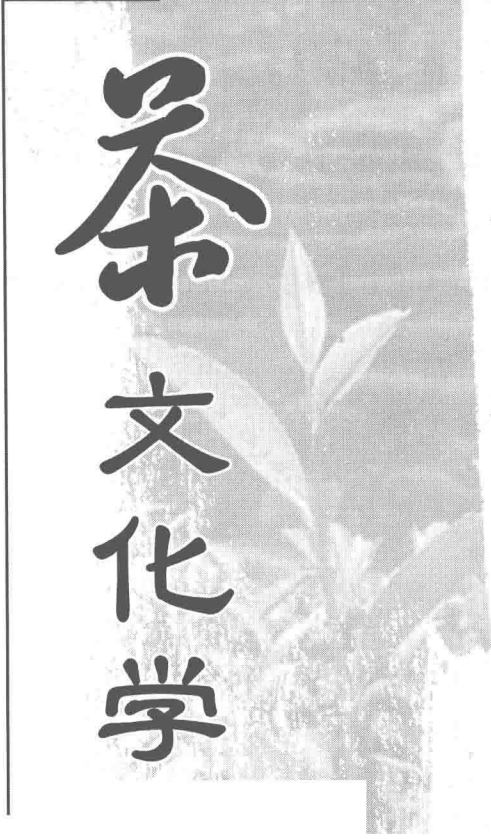
刘勤晋◎主编



普通高等教育农业部『十二五』规划教材
全国高等农林院校『十二五』规划教材



茶文化学



第三版

刘勤晋 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

茶文化学 / 刘勤晋主编. —3 版. —北京: 中国农业出版社, 2013. 11

普通高等教育农业部“十二五”规划教材 全国高等农林院校“十二五”规划教材

ISBN 978-7-109-18477-0

I. ①茶… II. ①刘… III. ①茶叶-文化-中国-高等学校-教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 248300 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

策划编辑 王芳芳

文字编辑 穆祥桐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2000 年 9 月第 1 版 2014 年 1 月第 3 版

2014 年 1 月第 3 版北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14.5 插页: 2

字数: 245 千字

定价: 37.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



第三版

编写人员

主 编 刘勤晋

副主编 杨江帆
萧力争

编 者 (按姓名笔画排序)

丁以寿 (安徽农业大学)

刘勤晋 (西南大学 武夷学院)

阮逸明 (漳州科技职业技术学院)

杨江帆 (武夷学院 福建农林大学)

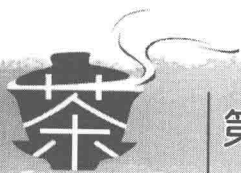
李远华 (武夷学院)

单虹丽 (四川农业大学)

萧力争 (湖南农业大学)

黄志根 (浙江大学)

谢煜慧 (西南大学)



第一版

编写人员

主 编 刘勤晋

编写单位和人员

刘勤晋（西南农业大学茶叶研究所所长）

姚国坤（中国农业科学院茶叶研究所研究员、中国国际茶文化研究会秘书长）

徐荣波（台湾中华茶艺联合促进会会长）



第二版

编写人员

主 编 刘勤晋

编 者 (按姓名笔画排序)

丁以寿 (安徽农业大学)

朱世桂 (南京农业大学)

刘勤晋 (西南大学)

阮逸明 (天福茶学院)

周巨根 (浙江大学)

萧力争 (湖南农业大学)

谢煜慧 (西南大学)

审 稿 朱自振 (南京农业大学)

蔡荣章 (天福茶学院)



第三版

前

言

2012年2月,时值《茶文化学》再版五周年之际,中国农业出版社重邀本人作为该教材第三版主编,再次主持本教材的修订与再版工作。经过同参编有关院校协商,决定诚邀身兼福建农林大学和武夷学院两校茶学学科带头人和博士生导师的杨江帆教授及湖南农业大学茶学系系主任萧力争教授为本书副主编。

2012年4月,在我国红茶、乌龙茶发源地的武夷山,召开了第三版编写工作会议。根据中国农业出版社《普通高等教育农业部“十二五”规划教材编写要求》,围绕“提升教材品质,丰富教材内涵”的目标,全体编委经过一年多的努力,第三版初稿终于付梓。新版教材严格按照“起点要高、目标要清、内容要新、形式要活”的标准,对旧版内容进行了较大幅度更新:首先在本书绪论中对茶文化内涵进行了较深入探索;对茶文化学在茶学、文化人类学等学科中的定位以及它们之间的相互关系进行了讨论;本教材新辟“茶道与《茶经》”一章,较翔实论述了中华茶道之史实、演变及唐人陆羽所撰《茶经》的重要历史意涵;增加当代茶圣吴觉农等茶学先驱的“茶人精神”对中国茶文化发展的深刻影响及《茶经》章节选读等内容。新版还将“茶与休闲旅游”及“茶馆文化”分章列出。以突显中华茶文化颇具特色的社会功能。通过以上重要增补与内容更新,使本教材观点更加鲜明,图文并茂,好读易懂。

本教材分工为:刘勤晋撰写第一章绪论,第三章第一、

四节及第八章；杨江帆撰写第七章（许亦善协助）；萧力争撰写第二章；阮逸明撰写第四章；黄志根撰写第三章第二、三节；丁以寿撰写第六章；李远华、谢煜慧撰写第五章；单虹丽撰写第九章。应当说，新版教材的品质、品位、内涵均有较大提高。但错讹在所难免，恳请广大读者批评指正。

刘勤晋

2013年7月



第一版

前

言

我国是茶的原产地，亦是世界饮茶文化的起源地。唐·陆羽在《茶经》中指出：“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公。”在漫长的历史岁月中，中华民族在茶的发现、栽培、加工、利用以及茶文化的形成、传播与发展上，为人类进步与文明谱写了光辉篇章。追本溯源，世界各国引进的茶树品种、种植与加工技术、品饮方式以及茶礼茶仪、茶俗民风、茶道茶艺，乃至茶字发音与命名莫不源于神州大地，故我国一向以“茶的祖国”自居，并得到全世界之认同。

茶，性恬淡清雅，提神益思。古往今来，国内外文人墨客无不嗜茶，并将之作为咏唱对象，予以热情歌颂。唐·卢仝的《走笔谢孟谏议寄新茶》把饮茶感受的全过程从“喉吻润”到“两腋习习清风生”生动形象地展现出来，传颂至今，成为茶诗中脍炙人口的千古绝唱。刘松年、唐寅、赵孟頫等以茶为题材所作的《仕女烹茶图》、《煎茶图》、《斗茶图》等名画流传至今，不仅成为国画艺术之珍品，也是研究中国茶文化的宝贵史料。其他艺术门类如戏剧、舞蹈、音乐、雕刻，莫不广泛涉及茶事。同时，茶还与宗教、哲学、历史、经济、科学、技术、旅游、建筑紧密结合，构成中华茶文化博大精深的内涵，使中华茶文化成为中华民族传统文化重要组成部分。而其从唐宋以来的对外传播及与世界各国风俗民情道德伦理之结合，又形成各国各具特色的茶文化，令饮茶之风步入“芳茶冠六清，溢味播九区”的理想境界，今天日本的“茶道”、韩国的“茶礼”、英国的“下午茶”等

风俗，莫不源于中国茶文化。

茶文化学是一门茶学与文化学相互交叉渗透的古老而又年轻的学科。它以科学态度和历史眼光翔实地介绍茶的起源及其分布，饮茶方式的发展与变迁，中国茶业对外传布及世界茶区分布，茶的栽培与加工历史及现状，茶品、茶具鉴赏及品茗方法，茶与人类健康，世界主要茶叶消费国饮茶风俗和礼仪，中国各民族茶俗及地方茶文化、茶与文学艺术、哲学、宗教、社会经济与政治的关系等内容。旨在扩大高等学校广大学生及一般读者知识视野，提高对我国传统文化丰富内涵的认识和文化鉴赏能力，为进行东西方文化的比较研究和传承我国优秀民族文化精髓奠定基础。

本课程为文、理各专业之选修课，总学时 40 学时，2 学分。本课程同时备有由授课教师编写的《茶文化学》简明教材及“中华茶文化”光盘及录像带资料，供同学选用。

本书为高等学校《茶文化学》第一本教材，得到了学科组的大力支持。本书既可作为高等学校教材供师生选用，也可作为普及茶文化知识的著作，供社会广大读者阅读。

编 者

2000 年 2 月



第二版

前言

1999年夏天，全国高等农业院校教学指导委员会茶学学科组在昆明开会。会议决定高校茶学专业要增设茶文化选修课程，以适应国际国内茶文化事业发展之需要。但在会上提及教材编写一事却无人接招。身为学科组成员之一，本书主编会后受组长之命负责本教材编写牵头工作。当即与中国国际茶文化研究会副秘书长姚国坤研究员，台湾华夏国际茶文化研究中心徐荣波先生取得联系。拟请海峡两岸茶文化界人士共同完成这一工作。姚、徐二位欣然同意承担部分编写任务。虽然时间紧、任务重，但在海峡两岸茶人的携手合作之下，中国农业出版社穆祥桐编审倾力相助，终于使我国高等茶学专业第一本《茶文化学》教材于2000年年初付梓。由于时间仓促，错讹之处不少。但毕竟解决了全国高校开设新课燃眉之需。使全国高等农业院校（含高职高专）有了一本可供学生学习和参考的教学用书。

2005年，全国高等茶学学科组在山东泰安开会。会上针对《茶文化学》得到广大高校学生欢迎的实际，并顺应我国茶文化事业飞速发展的需要，决定将《茶文化学》修订再版，并由西南大学继续担任主编单位，同时邀请浙江大学、安徽农业大学、南京农业大学、湖南农业大学等兄弟单位选派青年教师参编。会上还决定请著名茶史专家南京农业大学朱自振教授担任本书历史文化总顾问。由于参编单位和出版社的共同努力，天福茶学院和云南祥龙茶厂等单位大力支持，编写中曾举行两次编写工作会议，及时交流了经验，终于使本教材于2006年经国家教

育部组织专家评审为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书编写分工如下：

主编单位：

西南大学 刘勤晋 主编 负责总策划、统稿及绪论、
第三章第三、四节、第五章
及附录编写

谢煜慧 参编 承担第五章第一节编写

参编单位：

浙江大学 周巨根 参编 承担第六章编写

天福茶学院 阮逸明 参编 承担第二章编写

安徽农业大学 丁以寿 参编 承担第四章编写

湖南农业大学 萧力争 参编 承担第一章编写

南京农业大学 朱世桂 参编 承担第三章第一、二、
五节编写

经过主、参编人员两年多来的辛勤工作，本书即将再次出版，谨向为本书付出巨大劳动的各位编者致以衷心的感谢，并向为本书提供图片、资料的各界人士致以崇高的谢意。向本书顾问和审稿人朱自振教授、蔡荣章教授致以诚挚的感谢。

编者

2007年7月



第三版

目

录

第三版前言

第一版前言

第二版前言

第一章 绪论 1

第一节 文化、文明及文化人类学 1

一、文化定义及缘起 1

二、“文明”的定义及范畴 2

三、文化人类学——茶文化学研究方法与基础 3

第二节 茶文化定义、性质与功能 3

一、茶文化的定义 4

二、茶文化的性质 4

三、茶文化的社会功能 6

第三节 茶文化学的性质、任务和学习方法 8

一、茶文化学与文化学的关系 8

二、茶文化学研究的目的与方法 8

思考题 10

第二章 茶文化的形成与发展 11

第一节 茶的发现与茶树的原产地 11

一、茶的发现与茶的最初利用 11

二、茶树原产地的不同学说 12

三、茶树原产于中国西南地区的依据 13

第二节 饮茶文化的形成	15
一、人类对茶的利用与饮茶的起源	15
二、饮茶的流行与饮茶文化的形成	16
三、“茶”字音形义的演变	18
第三节 中华茶文化发展的时代划分	20
一、酝酿与萌芽	20
二、形成和兴起	21
三、发展与兴盛	22
四、曲折与衰落	24
五、全面复兴	25
第四节 茶具文化的产生与发展	26
一、茶具的起源与演变	27
二、茶具文化的形成与发展	27
第五节 中华茶文化的对外传播	30
一、在东亚地区的传播	30
二、向东南亚地区的传播	32
三、向欧美地区的传播	33
第六节 古代茶叶产销制度与茶政茶法	36
一、贡茶	36
二、税茶	38
三、榷茶制和茶引制	39
四、茶马互市	42
思考题	44

第三章 茶道与《茶经》

第一节 茶道的过去与现在	45
一、“茶道”历史沿革	45
二、“茶道”的今释	46
第二节 陆羽与《茶经》	48
一、陆羽的生平	48
二、《茶经》概要	49
三、陆羽的价值观与茶道精髓	50
第三节 当代茶圣及其倡导的“茶人精神”	51

第四节 《茶经》章节选读	53
一、茶之源	53
二、茶之造	55
思考题	56
 第四章 茶艺与名茶	57
第一节 工欲善其事，必先利其器	57
一、茶器配备	57
二、泡茶用水	58
三、品茗环境	60
四、茶席设计	61
第二节 古今名茶及其鉴赏	62
一、茶叶花色品种	62
二、历史名茶	64
三、茶叶鉴赏方法	70
第三节 茶艺流派及其特色	70
一、茶艺史略	70
二、小壶茶法	73
三、盖碗茶法	78
第四节 中华茶艺的美学思想	78
一、中华茶艺美学的要义	78
二、中华茶艺美学特征	81
三、中华茶艺美学的表现形式	82
思考题	84
 第五章 茶与宗教哲学	86
第一节 儒家“中庸”和谐的精神追求	86
一、儒家的人格理想与茶文化精神	87
二、儒家积极乐生与茶文化精神	90
三、儒家“中庸”和谐与中国茶“和”之美	91
第二节 佛门茶堂清规及对茶普及的贡献	92

一、“茶禅一味”的佛家茶理	92
二、佛教与中国茶文化传播	94
第三节 道家“天人合一”理想与茶的传播	95
一、道家与道教	96
二、道家学说与茶的传播	96
三、道教与茶文化的发展	98
第四节 伊斯兰教、基督教与茶的普及	100
一、伊斯兰教与茶的普及	100
二、基督教与茶的普及	102
思考题	104
 第六章 茶与文学艺术	105
第一节 茶事诗词曲	105
一、茶诗	105
二、茶事词曲	116
三、茶事散文	117
四、茶事小说	119
第二节 茶与戏剧歌舞	120
一、茶戏	120
二、茶歌	122
第三节 茶事美术	125
一、茶事绘画	125
二、茶事书法	129
思考题	132
 第七章 茶与休闲旅游	133
第一节 茶与休闲旅游概述	133
一、休闲旅游概述	133
二、我国茶文化休闲旅游概述	136
第二节 茶在休闲旅游中的特殊功能	139
一、经济功能	139

二、政治功能	140
三、社会功能	141
四、文化功能	142
第三节 茶文化休闲旅游开发规划	142
一、茶文化休闲旅游资源开发概述	142
二、中国茶文化休闲旅游开发模式	143
三、茶文化休闲旅游开发规划的基本程序	146
四、茶文化休闲旅游开发规划的主要内容	148
思考题	151
 第八章 茶馆文化	 152
第一节 茶馆的历史沿革	153
一、古代茶肆源于巴蜀	153
二、晚清乱世茶楼极盛	154
三、改革开放，茶楼新生	155
第二节 茶馆繁荣的社会基础	157
一、人际交往的首选之地	157
二、松弛身心的最佳选择	158
三、礼尚往来的重要场所	160
四、欢乐的精神家园	160
五、现代中国时尚追求	162
第三节 从传统走向现代	163
一、雅俗共赏是传统茶馆社会基础	164
二、百花齐放的茶馆特征	165
第四节 现代茶馆管理	169
一、市场细分	169
二、环境幽雅	170
三、服务上乘	171
第五节 经典茶馆案例	172
一、成都华华茶厅	172
二、北京老舍茶馆	173
三、成都顺兴老茶馆	174
思考题	175