

全国普通高等学校风景园林专业精品教材

图解 风景旅游区

规划设计

DIAGRAM OF SCENIC AND
TOURIST AREA PLANNING

胡一可 张昕楠 编著

全国普通高等学校风景园林专业精品教材

图解风景旅游区

规划设计

DIAGRAM OF SCENIC AND
TOURIST AREA PLANNING

胡一可 张昕楠 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

图解风景旅游区规划设计 / 胡一可 张昕楠 编著

南京:江苏凤凰科学技术出版社,2015.8

全国普通高等学校风景园林专业精品教材

ISBN 978-7-5537-5092-7

I . ①图… II . ①胡… ②张… III . ①风景区—旅游区—景观规划—高等学校—教材

②风景区—旅游区—景观设计—高等学校—教材 IV . ① TU984.18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 168892 号

全国普通高等学校风景园林专业精品教材

图解风景旅游区规划设计

编 著 胡一可 张昕楠
项 目 策 划 凤凰空间/高雅婷
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 崔 璨

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京彩和坊印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1 / 16
印 张 20
字 数 459 000
版 次 2015年8月第1版
印 次 2015年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-5092-7
定 价 98.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668) 。

目 录

005	第 1 章 “风景”与风景区
006	1.1 “风景”溯源与释义
006	1.2 风景区与旅游区的区别与联系
008	1.3 我国风景区的发展与演变
014	1.4 我国风景区的功能、分类与特点
016	1.5 风景区发展趋势及面临的问题
019	1.6 相关法律法规
022	第 2 章 从风景区到国家自然文化遗产地
023	2.1 国家自然文化遗产地体系
026	2.2 全球化挑战下世界遗产保护的新发展
031	2.3 美国国家公园规划演变的启示
035	2.4 风景区与国家自然文化遗产关系分析
045	第 3 章 风景区规划设计主要理论和方法
046	3.1 风景区的理论与实践
047	3.2 风景区相关学科群
054	3.3 规划理念及主要技术方法
067	第 4 章 风景区规划基本内容和程序
068	4.1 风景区规划的程序与内容
077	4.2 资源评价与问题诊断
092	4.3 范围与结构
105	4.4 分区与政策
122	4.5 道路与交通组织
130	4.6 旅游发展与游客管理
138	4.7 游览设施规划
154	4.8 风景区详细设计

190	第 5 章 旅游区的相关概念
191	5.1 旅游区相关概念
206	5.2 旅游区的发展
219	5.3 旅游区规划项目案例
220	5.4 名词解释
230	第 6 章 旅游资源及其调查与分析
231	6.1 旅游资源的概念
234	6.2 旅游策划的概念
237	6.3 旅游区规划的前期准备
242	第 7 章 旅游区规划设计步骤和方法
243	7.1 旅游规划设计的内容
248	7.2 旅游规划设计的原则
250	7.3 旅游规划设计的类型
258	7.4 旅游规划设计案例
272	7.5 旅游点设计方法
274	7.6 旅游景观细部设计
277	第 8 章 旅游产品规划及营销规划
278	8.1 旅游产品及旅游产品规划概述
294	8.2 旅游产品设计模式
307	8.3 旅游产品设计方法
311	8.4 旅游保障体系规划
312	参考文献
319	作者简历与研究成果

全国普通高等学校风景园林专业精品教材

图解 风景旅游区

规划设计

DIAGRAM OF SCENIC AND
TOURIST AREA PLANNING

胡一可 张昕楠 编著

前言

风景区及旅游区的规划设计涉及众多领域,本书主要定位于风景园林学、建筑学、城乡规划学、艺术设计学的本科生及研究生,采用“文字+图示”的方式进行编写,图示以作者所拍照片和自绘图解为主,以增加互动性、趣味性,力求深入浅出,通过对风景旅游区规划进行“图解”,激发读者的兴趣,使读者可以尽快掌握核心内容,达到教学目的。

风景区、旅游区规划面对的问题纷繁复杂,规划设计入门难已经成为共识,设计类院校的学生对“大部头”教材较难接受。现阶段,风景区规划方面的教材多针对风景名胜区进行讲解,而旅游区的相关教材均由旅游管理及相关专业人员编著,内容艰深,较难适用于设计类院校的学生。同时,规划设计背景的学生不了解旅游策划的相关内容,旅游管理背景的学生不了解设计,造成了我国风景区、旅游区建筑及景观设计水平相对较低的局面。

我们正处于一个知识爆炸的时代,各种网络检索系统十分发达,教材的功能已经由传递知识转变为建立基本概念和培养学习兴趣。本书正是遵循这一原则,激发学生热爱风景区及旅游区的规划设计,为将来从事相关工作做准备。

编者

2015年3月

目 录

005	第 1 章 “风景”与风景区
006	1.1 “风景”溯源与释义
006	1.2 风景区与旅游区的区别与联系
008	1.3 我国风景区的发展与演变
014	1.4 我国风景区的功能、分类与特点
016	1.5 风景区发展趋势及面临的问题
019	1.6 相关法律法规
022	第 2 章 从风景区到国家自然文化遗产地
023	2.1 国家自然文化遗产地体系
026	2.2 全球化挑战下世界遗产保护的新发展
031	2.3 美国国家公园规划演变的启示
035	2.4 风景区与国家自然文化遗产关系分析
045	第 3 章 风景区规划设计主要理论和方法
046	3.1 风景区的理论与实践
047	3.2 风景区相关学科群
054	3.3 规划理念及主要技术方法
067	第 4 章 风景区规划基本内容和程序
068	4.1 风景区规划的程序与内容
077	4.2 资源评价与问题诊断
092	4.3 范围与结构
105	4.4 分区与政策
122	4.5 道路与交通组织
130	4.6 旅游发展与游客管理
138	4.7 游览设施规划
154	4.8 风景区详细设计

190	第 5 章 旅游区的相关概念
191	5.1 旅游区相关概念
206	5.2 旅游区的发展
219	5.3 旅游区规划项目案例
220	5.4 名词解释
230	第 6 章 旅游资源及其调查与分析
231	6.1 旅游资源的概念
234	6.2 旅游策划的概念
237	6.3 旅游区规划的前期准备
242	第 7 章 旅游区规划设计步骤和方法
243	7.1 旅游规划设计的内容
248	7.2 旅游规划设计的原则
250	7.3 旅游规划设计的类型
258	7.4 旅游规划设计案例
272	7.5 旅游点设计方法
274	7.6 旅游景观细部设计
277	第 8 章 旅游产品规划及营销规划
278	8.1 旅游产品及旅游产品规划概述
294	8.2 旅游产品设计模式
307	8.3 旅游产品设计方法
311	8.4 旅游保障体系规划
312	参考文献
319	作者简历与研究成果

第1章 “风景”与风景区

- “风景”溯源与释义 •
- 风景区与旅游区的区别与联系 •
- 我国风景区的发展与演变 •
- 我国风景区的功能、分类与特点 •
- 风景区发展趋势及面临的问题 •
- 相关法律法规 •

1.1 “风景”溯源与释义

汉语词典中的风景（Landscape）包括自然景观和人文景观，是由光对物的反映所呈现的景象，尤指风光或景物、景色等，含义广泛。“风景”在中国古代也称“风影”（因为在古文中“景”往往是“影”的通假字）。现可查考的最早出现“风景”一词的文献为《陶渊明著》和《郭主簿诗二首》之二中的诗句“露凝无游氛，天高风景澈”。^①该诗改变了凄凉的悲秋传统，将其描述得秀雅、绚烂，具有开创性。

从语义背景的分析来看，“风景”一词的使用主要有两种情况：一是对当前景色的描述，这部分主要是对面前景象的直接描写和赞美，一般是带有乐观的感情色彩；二是通过当前的景色引发一系列的联想和对比，这部分一般带有悲观的感情色彩，表达离别、伤怀、悲国等情绪。本书中所提到的“风景”指风景资源。我国的风景资源自成体系，特征明显，是我国风景园林遗产的重要组成部分，风景名胜区更是我国壮丽河山的代表和令人神往的地方。

1.2 风景区与旅游区的区别与联系

风景区是指风景资源集中、环境优美、具有一定规模和游览条件，可供人们游览欣赏、休憩娱乐或进行科学文化活动的地域。^②而其中的顶级资源“风景名胜区”还包含具有人文、历史价值的名胜古迹。

提到“风景区”，必须提到另外一个概念“旅游区”。旅游区是表现社会经济、文化历史和自然环境统一的旅游地域单元，一般包含一系列旅游点，由旅游线连接而成。旅游区（Tourism Area）是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。^③可以看出，风景区更强调资源价值（图 1-2-1、图 1-2-2），而旅游区更强调旅游产品。风景区在整个人居环境中的位置见图 1-2-3。

我国存在明显的风景区跟旅游区混淆的情况。虽然风景区规划和旅游区规划具有诸多相似之处，两者也同属以资源环境为基础的规划范畴，但它们在规划目的、规划理念、核心任务和内容侧重等方面又有很大的不同。风景区规划和旅游区规划的基本区别体现在规划所需资质、主管部门、基本规范、理论基础、主要技术方法及法律权威性等诸多方面。就资源环境自身而言，风景区以风景资源为基础，而旅游区的核心资源十分多样，比如特殊产业、主题社区、旅游地产、文化街区等（表 1-1）。游客易将二者混淆，其根本原因在于我国的旅游区多数依附风景区，尤其是旅游度假区较多依附风景区建立，而本书将风景区和旅游区加以区分可以让读者更清晰地了解此类用地的规划和设计内容。如图 1-2-4 所示，德国黑森林自然山水构成了风景区的整体结构，而图 1-2-5 海南半山半岛度假区虽然也有很好的景观风貌，但是其却是以人工景观为主的区域。

①陶渊明（365—427），一名潜，别字元亮，浔阳柴桑（现江西九江）人。生于东晋末期，出身于没落的地主官僚家庭。

②《风景名胜区规划规范》（GB 50298—1999）。

③部分参考《旅游规划通则》（GB/T 18971—2003），中华人民共和国国家旅游局。



图 1-2-1 贵州北盘江大峡谷，自然山体与桥体结合（作者拍摄）



图 1-2-2 华山小上方，自然山体与人造石洞和石梯结合（作者拍摄）

表 1-1 风景区规划与旅游区规划的关系

项目	风景区规划	旅游区规划
资源要求	需要依托风景资源	依托旅游资源（主题产品、特殊产业、自然文化资源等）
所需资质	城市规划资质	旅游规划资质
主管部门	国家住房与城乡建设部	国家旅游局
法律法规	《风景名胜区规划规范》、《风景名胜区条例》、《风景名胜区分类标准》等	《旅游规划通则》、《旅游规划设计单位资质认定暂行办法》、《旅游景区质量等级的划分与评定》、《旅游景区质量等级评定管理办法》、《旅游资源分类、调查与评价》、《旅游发展规划管理办法》等
理论基础	分区规划理论、生态规划理论、遗产保护规划理论等	旅游区演化理论、旅游产品理论、资源优化配置理论、社区和谐发展理论等
主要技术方法	SWOT 分析法、组合分析法、利益相关者分析法	地理信息系统（GIS）、LAC 协调与控制体系、土地分区管理方法
法律权威性	审核通过后具有法律效力	审核通过后不具有法律效力



图 1-2-3 风景区在整个人居环境中的位置（按自然——人工程度划分）

注：风景区和旅游区规划中涉及的理论应用和相关技术方法具有较多相似之处，难以截然分开。



图 1-2-4 德国黑森林风景区（作者拍摄）



图 1-2-5 海南半山半岛度假区为旅游区（作者拍摄）

1.3 我国风景区的发展与演变

1.3.1 风景区的起源及发展历程

我国的风景区发端于农耕文明时代，相当于现代国际上的国家公园，其价值达到世界级水平，为世界自然或文化遗产。风景区设立的主要目的是满足人类在不同发展阶段对大自然精神文化和科教活动的需求，是人与自然精神往来的理想场所。^①

我国的风景区源于古代的名山大川和邑郊游憩地，是祖国壮丽河山的象征，是人类文明历史的见证，是我国乃至世界最珍贵的自然和文化遗产。这些名山大川和邑郊游憩地历经几千年的演化，形成了独特的风景区，它们是以具有美学、科学价值的自然景观为基础，融自然与文化于一体，主要满足人对自然的精神文化活动需求的地域空间综合体。任何人都可以享受，其性质属于社会公益事业（谢凝高，2000）。

中国风景区的形成与发展，经历了萌芽—发展—全盛—成熟—复兴的历史过程：五帝以前——风景区的萌芽阶段；夏商周——风景区的发端阶段；秦汉——风景区的形成阶段；魏晋南北朝——风景区的快速发展阶段；元明清——风景区进一步发展阶段；20 世纪 50 年代以后——风景区的复兴阶段。^②

据《史记》记载，“囿”是人类早期在自然环境中营建的人工环境，始自轩辕黄帝，主要目的是驯养和训练野生动物。后来也会由于某种政治目的或文化信仰对风景进行区域划定^③，出于保护自然景观和生态系统的目的而划定风景区是在近现代^④。今天，随着人类建设用地的扩张，风景区域范围被逐渐压缩，而随着游客规模的扩大和旅游服务设施的建设，风景区的空间形态和历史格局也受到影响（图 1-3-1）。近年来，风景区正试图摆脱孤岛状管理，向网络式管理方向发展。以当代保护区体系为例，近年来的发展日益明显（表 1-2）。

①周维权. 中国名山风景区 [M]. 北京: 清华大学出版社, 1996.

②张国强, 贾建中. 风景规划——《风景名胜区分区规划规范》实施手册 [J]. 北京: 中国建筑工程出版社, 2003.

③如泰山, 汉武帝封禅泰山时, 令近十里禁樵采, 并在岱麓植柏千株; 金世宗曾颁布诏令曰: “推恩天下山泽, 以赐贫民任其樵者薪之匠者材焉, 惟灵岩同五岳留护灵脉, 不在赐例, 采伐者仍治以罪。”(舟子撰:《泰山历史纪事》, 泰安市档案局编辑出版, 1989 年 3 月。)

④1872 年美国诞生了世界上第一个国家公园。在我国, 1985 年《风景名胜区管理暂行条例》的颁布, 将边界划定确定为风景名胜区规划必不可少的环节。

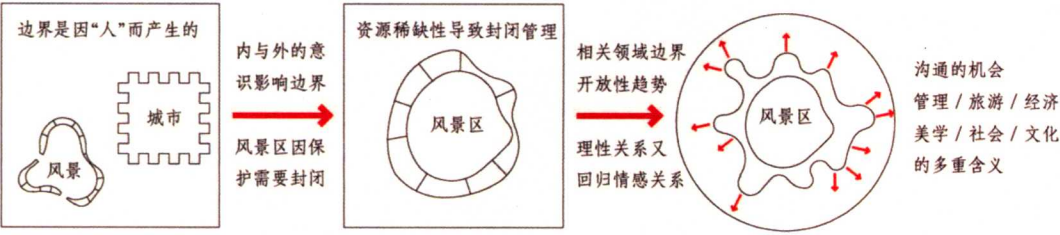


图 1-3-1 风景区与城市关系演变（作者绘制）

表 1-2 保护区新模式（根据 Beresford 和 Phillips，2000）^①

以往保护区的状况	保护区的现状与发展趋势
规划、管理违背人的意愿	有些地方由当地人和为当地人经营管理
由政府经营管理	合作经营管理
单纯保护	用于社会和经济目的
管理不顾及当地人群	帮助满足当地民众需要的管理
孤立发展	成为国家、地区、世界范围内容发展计划的一部分
“孤岛式”管理	“网络式”发展（严格保护区和缓冲区有绿色走廊连接）
主要为保护景色	建设保护区出于科学、经济、文化的需要
主要为参观、旅游者服务	让当地人更多地从思想上参与
短期效应管理	长效管理
只保护	既保护，也恢复与修复
视为国家财富	既视为国家财富，也视为人群财富
视为本国事务	既为本国事务，也为国际事务

风景区事业的发展至今已逾 30 年，20 世纪 80 年代初，我国风景区事业起步，到 90 年代中期相应的管理体系基本形成，直至今日，已发展得较为完善。风景区的规划也经历了以景观资源评价为导向到以旅游发展和资源保护统筹为导向的转变。

^① Beresford M, Phillips A.Protected landscapes—a conservation model for the 21st century[C]//The George Wright Forum.2000, 17(1): 15-26.

1.3.2 风景区的价值和意义

风景区对发展我国旅游经济做出了突出贡献，同时在弘扬民族优秀文化、科普教育、保护生态环境以及提高公众的资源保护意识等方面发挥着越来越重要的作用。其价值包括生态价值、文化价值、科学价值、美学价值、社会价值和经济价值等。一直以来，文化价值、美学价值和科学价值都被广大民众所认可，近年来，环境价值、社会价值和经济价值逐渐凸显，具体表现在如下方面。

（1）环境价值：风景区资源与环境保护措施的实施，将有利于周边地区甚至更大范围地区生态环境的改善，良性发展的旅游业可促进生态环境的保护。

（2）社会价值：风景区可以增加就业岗位，提高社会活力，同时可以提高社区居民素质，促进“三农”发展，还可以推动公共服务建设，助力城乡一体化改革等。

（3）经济价值：直接的旅游收入数额巨大，旅游业发展可以带动整个产业结构的发展，在很多城市，旅游产业甚至成为支柱产业。

风景区中资源特征最为明显的国家级风景名胜区的以具有科学、美学价值的自然景观为基础，自然与文化融为一体，主要满足人对大自然精神文化与科教活动需求的地域空间综合体。风景区与人产生精神共鸣，崇拜、祭祀、宗教活动、观赏、游览、隐读、研究、教育、创作、体验等均体现了风景区在满足人类精神需求方面做出的贡献（图 1-3-2）。社会经济越发展，人类进行风景体验的需求越强烈，如从魏晋南北朝开始，社会经济的发展使游山玩水成为时尚，人们关注山水文化体验，于是形成了独立的山水画派。风景区中处处有景，游览其中有“如入画境”之感。如武汉东湖的植物园虽为普通景观，却已有画意（图 1-3-3）。



图 1-3-2 华山西岳庙，望祭传统的载体（作者拍摄）



图 1-3-3 武汉东湖风景名胜区植物园让人有如入画境之感（作者拍摄）

此外，山水游记、散文及山水园林、山水盆景等，无不源于名山胜水。现今社会更多地关注风景区的经济价值和社会价值，由于环境恶化，又开始关注风景区的生态价值，反而忽略了其历史价值、美学价值和文化价值。科学技术的发展，促进了生产力的提高和经济社会的发展，人类对大自然的依赖性相对减弱，与此同时，掠夺性的开发、对大自然的破坏也日趋严重。1872 年美国建立了世界上第一座国家公园。其目的在于，避免西部大开发毁掉重要的自然遗产。一百多年来，国家公园运动波及全世界。1974 年，世界自然保护联盟（IUCNNR）^①制定了国家公园标准，成为国际共识：（1）面积不小于 10 km²，具有优美景观、特殊生态或地形，具有国家代表性，未经人类开采、聚居或建设；（2）为长期保护自然原野景观、原生动植物群、特殊生态系统设置的保护区；（3）应由国家最高权力机构采取措施，限制工商业及聚居开发，禁止伐木、采矿、设电厂、农耕、放牧及狩猎等行为，以有效地维护自然及生态平衡；（4）保持现有的自然状态，准许游人在一定条件下进入，可作为现代及未来的科研、教育、游览与启智的场所。青海坎布拉风景区受人类干扰少，基本保持了原有的地形地貌特征和生物多样性特征（图 1-3-4）。

① 世界自然保护联盟 (World Conservation Union), 简称自保联盟, 英文简称为 IUCNNR, 是 International Union for Conservation of Nature and Natural Resources 的缩写, 是一个国际组织, 专职在世界的自然环境保护。该联盟于 1948 年在瑞士格兰德 (Gland) 成立。由全球 81 个国家、120 个政府组织、超过 800 个非政府组织、10 000 个专家及科学家组成, 共有 181 个成员国。

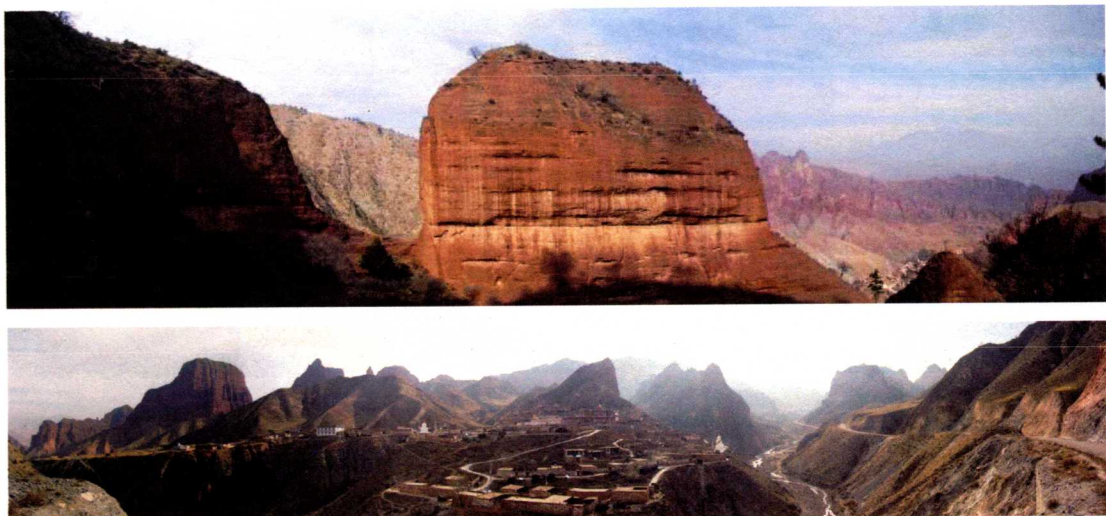


图 1-3-4 青海坎布拉风景区美景（作者拍摄）

我国于1982年由国务院批准公布了第一批国家级风景名胜区(当时称为“国家重点风景名胜区”,即中国的国家公园),至今已有8批^①、225处,约占国土面积的5%。保护区的面积比远低于发达国家的水平。

当今,人类正进入生态文明的时代,人与自然界存在一种伦理关系,其根本思想是承认人是自然系统的一部分,无法超越整个生态系统。随着人类对自然改造能力的急剧增强,地球村的绿色家园也受到日益严重的威胁。1972年,联合国教科文组织通过了《保护世界文化与自然遗产公约》^②,以公约的形式联合全世界的力量,来保护全球最珍贵的遗产,保护它的真实性和完整性,使之世代传承、永续利用,这是现代文明的重要标志。这表明风景区自然文化遗产功能的发展已迈向生态文明时代,生态保护原则已成为风景区保护的首要原则。“承认自然界的生物同人类有着同样的价值和权利”,尊重自然,将人对自然的情感、理性的关系提高到“伦理”关系层面是其保护原则的重要体现。(谢凝高,2002)

①自1982年起,国务院总共公布了8批、225处国家级风景名胜区。其中,第一批至第六批原称“国家重点风景名胜区”,2007年起改称“中国国家级风景名胜区”。

②世界遗产公约的全名是保护世界文化和自然遗产公约(Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage)。世界遗产公约的标志,象征着文化遗产与自然遗产之间相互依存的关系。

风景区的科学价值包括地质、地貌、水文、生物、生态等;生态价值则主要体现在生态系统的完整性及生物多样性等方面,如武汉东湖(图1-3-5);美学价值主要包括视觉美、音响美、嗅觉美等,由于审美观念和修养的差异,世界各国、各民族及至个人标准不同,如山西大同的云冈石窟体现了彼时彼地人类社会的价值观和文化诉求(图1-3-6);历史价值主要体现在物质实存是否年代久远或者是否具有特殊意义,如华山古登山道具有重要的历史价值(图1-3-7);文化价值中的文化可以理解为一种传统,由人产生,在满足社会需求的社会实践过程中逐步形成,文化分为有形文化和无形文化,比如华山修建索道最大的破坏不在于视觉景观、地质地貌,而在于对“自古华山一条道”这一文化传统的破坏。

风景区是国土环境中价值极高的部分,是国家山河的缩影和国家最美形象的代表,对其进行规划的主要目标在于保护,风景资源是一种公共资源,具有展示性和传世性。

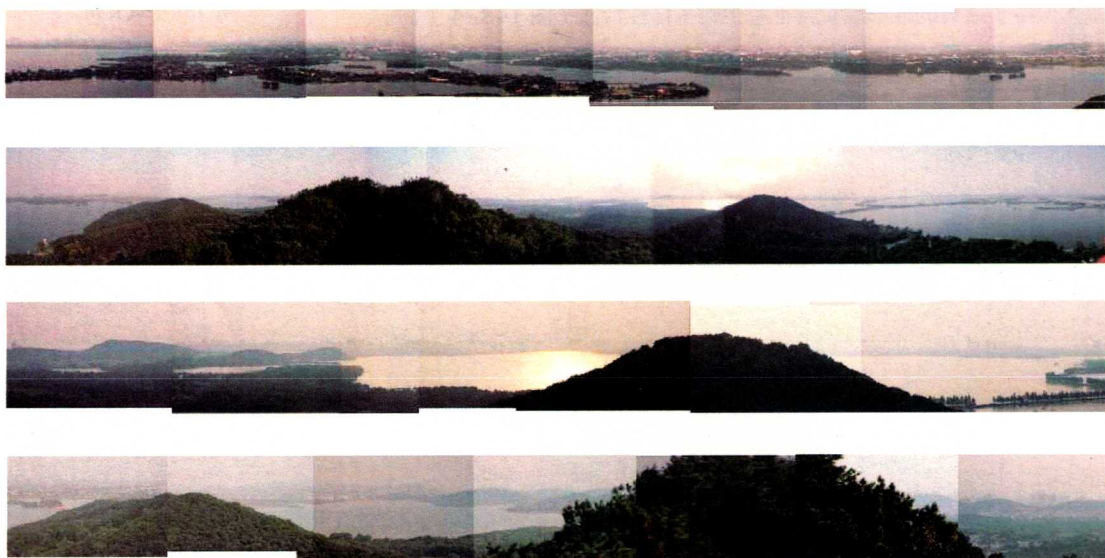


图1-3-5 武汉东湖楚天台上整体环拍(作者拍摄)