

Adobe InDesign CS3

ID 版式设计制作技能 案例教程

时延鹏 冯丹 郭子明 易连双 编著

- ◆ 全面的讲解
- ◆ 规范的设计流程
- ◆ 丰富的案例支持
- ◆ 详尽的操作步骤



21 世纪职业教育数字艺术设计规划教材

Adobe InDesign CS3

版式设计 with 制作技能案例教程

时延鹏 冯丹 郭子明 易连双 编著

科学出版社

内 容 简 介

本书是指导读者学习 InDesign CS3 版式设计技能的经典书籍, 图文并茂地介绍了学生必须掌握的基本知识、排版流程和设计过程等。全书共分为 12 章, 包括文字的基本操作、图书版式的基本操作、图文混排的基本操作、名片的设计与制作及书籍封面的设计与制作等, 每章都通过两个完整的案例使读者体验真实商业案例的设计与制作方法, 提高实践能力。

本书通过大量案例将 InDesign CS3 的各个知识点进行了深入讲解, 逐步引导读者掌握 InDesign CS3 在版式设计中的实际应用技能。本书适合作为大中专院校相关专业的教材, 也适合对排版设计有浓厚兴趣的读者参读。

图书在版编目 (CIP) 数据

Adobe Indesign CS3 版式设计 with 制作技能案例教程 /
时延鹏等编著. —北京: 科学出版社, 2010. 4

21 世纪职业教育数字艺术设计规划教材

ISBN 978-7-03-027006-1

I. ①A… II. ①时… III. ①排版—应用软件,
InDesign CS3—职业教育—教材 IV. ①TS803. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 044151 号

责任编辑: 赵 杰 田龙美 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 彭琳君

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市艺辉印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2010 年 4 月 第 一 版 开本: 16 开
2010 年 4 月第一次印刷 印张: 17.75
印数: 1—3 000 字数: 432 000

定价: 29.00 元 (含 1CD 价格)

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

编委会

编委会主席：赵鹏飞

编委会副主席：谢宝善 成洁

丛书主编：时延鹏

丛书副主编：赵杰

丛书编委：（按照姓氏笔画排位）

丁绍华 马大勇 王军 王丽杰

王贵君 王素云 宋全明 张慧娇

周长生 郭峻玮 霍楷

前言

InDesign 软件是一款定位于专业排版领域的设计软件，是面向公司专业出版方案的新平台。该软件基于一个创新的、面向对象的开放体系，大大增加了专业设计人员利用排版工具软件表达创意和观点的能力。

本书主要特色

● 综合实例

针对每个知识点和技术点给出一个具体的任务，通过任务导入和分析，读者可依据详细的操作步骤完成任务，轻松学习。

● 知识解析

对应具体任务涉及的基本知识点和技巧，通过“知识点解析”环节给出提炼，便于读者更好地掌握利用 InDesign 进行排版的基本知识点。

● 能力拓展

读者在理解基本知识点的基础上，通过“触类旁通”环节可进一步巩固和加深知识点和技巧的应用，达到举一反三的效果。

● 模拟考题

本书结合版式设计师认证考核标准，通过“认证知识必备”环节帮助读者检验对知识点的掌握程度，逐步达到认证考核要求。

本书的光盘内容

本书配套光盘中收录了书中所有实例的素材文件及最终效果文件，读者可以利用素材文件进行实例制作，并对照提供的最终效果文件对制作效果进行检验。

本书读者对象

- 版式设计与制作人员；
- 大中专院校相关专业师生；
- 相关专业培训班学员；
- 版式设计爱好者与自学读者。

各位编者在此书的编写过程中作了大量的相关工作。同时，本书能够按计划出版，和很多人的努力是分不开的，对于在写作及出版过程中给予帮助和支持的所有朋友们表示谢意。

由于作者水平有限，时间仓促，本书不足之处在所难免，恳请读者批评指正！

编者

2010年2月

目 录

第1章 文字的基本操作	1
1.1 任务题目.....	1
1.2 任务导入.....	1
1.3 任务分析.....	1
1.4 技能目标.....	1
1.5 任务讲析.....	2
1.5.1 综合实例——设计制作“城市建筑”图书内文.....	2
1.5.2 基础知识解析.....	11
1.6 能力拓展.....	12
1.6.1 触类旁通——设计制作“预算必知”图书内文.....	12
1.6.2 商业应用.....	20
1.7 本章小结.....	21
1.8 认证知识必备.....	21
第2章 图书版式的基本操作	22
2.1 任务题目.....	22
2.2 任务导入.....	22
2.3 任务分析.....	22
2.4 技能目标.....	22
2.5 任务讲析.....	23
2.5.1 综合实例——设计制作儿童图书版式.....	23
2.5.2 基础知识解析.....	31
2.6 能力拓展.....	32
2.6.1 触类旁通——设计制作旅游图书版式.....	32
2.6.2 商业应用.....	38
2.7 本章小结.....	39
2.8 认证知识必备.....	39



第3章 图文混排的基本操作 41

3.1 任务题目	41
3.2 任务导入	41
3.3 任务分析	41
3.4 技能目标	41
3.5 任务讲析	42
3.5.1 综合实例——设计制作“北京天坛”内文	42
3.5.2 基础知识解析	52
3.6 能力拓展	53
3.6.1 触类旁通——设计制作“史前美术”内文	53
3.6.2 商业应用	64
3.7 本章小结	64
3.8 认证知识必备	65

第4章 名片的制作 66

4.1 任务题目	66
4.2 任务导入	66
4.3 任务分析	66
4.4 技能目标	66
4.5 任务讲析	67
4.5.1 综合实例——设计制作“软件公司”名片	67
4.5.2 基础知识解析	72
4.6 能力拓展	73
4.6.1 触类旁通——设计制作“设计公司”名片	73
4.6.2 商业应用	80
4.7 本章小结	80
4.8 认证知识必备	81

第5章 数据合并的基本操作 82

5.1 任务题目	82
5.2 任务导入	82
5.3 任务分析	82

5.4	技能目标	82
5.5	任务讲析	83
5.5.1	综合实例——设计制作“软件公司”多人名片	83
5.5.2	基础知识解析	89
5.6	能力拓展	90
5.6.1	触类旁通——设计制作“设计公司”多人名片	90
5.6.2	商业应用	95
5.7	本章小结	96
5.8	认证知识必备	96
第6章 自动脚注的基本操作		98
6.1	任务题目	98
6.2	任务导入	98
6.3	任务分析	98
6.4	技能目标	98
6.5	任务讲析	99
6.5.1	综合实例——设计制作建筑杂志绪论	99
6.5.2	基础知识解析	111
6.6	能力拓展	111
6.6.1	触类旁通——设计制作经济图书小节	111
6.6.2	商业应用	124
6.7	本章小结	124
6.8	认证知识必备	125
第7章 设定单元格样式和表样式		126
7.1	任务题目	126
7.2	任务导入	126
7.3	任务分析	126
7.4	技能目标	126
7.5	任务讲析	127
7.5.1	综合实例——设计制作社区分布及因素构成表	127
7.5.2	基础知识解析	139



7.6	能力拓展	140
7.6.1	触类旁通——设计制作社区区位调查及特征表	140
7.6.2	商业应用	151
7.7	本章小结	151
7.8	认证知识必备	152
第 8 章	光盘盘面的制作	153
8.1	任务题目	153
8.2	任务导入	153
8.3	任务分析	153
8.4	技能目标	153
8.5	任务讲析	154
8.5.1	综合实例——设计制作文化演出光盘盘面	154
8.5.2	基础知识解析	167
8.6	能力拓展	168
8.6.1	触类旁通——设计制作 CAD 图书光盘盘面	168
8.6.2	商业应用	177
8.7	本章小结	177
8.8	认证知识必备	178
第 9 章	书籍腰封的制作	179
9.1	任务题目	179
9.2	任务导入	179
9.3	任务分析	179
9.4	技能目标	179
9.5	任务讲析	180
9.5.1	综合实例——制作茶文化图书腰封	180
9.5.2	基础知识解析	187
9.6	能力拓展	187
9.6.1	触类旁通——设计制作家居植物图书腰封	187
9.6.2	商业应用	196
9.7	本章小结	197

9.8	认证知识必备	197
第 10 章	书籍封面的制作	199
10.1	任务题目	199
10.2	任务导入	199
10.3	任务分析	199
10.4	技能目标	199
10.5	任务讲析	200
10.5.1	综合实例——设计制作“华盛”图书封面	200
10.5.2	基础知识解析	220
10.6	能力拓展	221
10.6.1	触类旁通——设计制作“成果汇编”图书封面	221
10.6.2	商业应用	236
10.7	本章小结	236
10.8	认证知识必备	236
第 11 章	手提袋的制作	238
11.1	任务题目	238
11.2	任务导入	238
11.3	任务分析	238
11.4	技能目标	238
11.5	任务讲析	239
11.5.1	综合实例——设计制作“联通公司”手提袋	239
11.5.2	基础知识解析	249
11.6	能力拓展	250
11.6.1	触类旁通——设计制作“移动公司”手提袋	250
11.6.2	商业应用	257
11.7	本章小结	258
11.8	认证知识必备	258
第 12 章	PDF 的基本操作	259
12.1	任务题目	259



12.2	任务导入	259
12.3	任务分析	259
12.4	技能目标	259
12.5	任务讲析	260
12.5.1	综合实例——导出图书封面 PDF	260
12.5.2	基础知识解析	266
12.6	能力拓展	266
12.6.1	触类旁通——导出图书内文 PDF	266
12.6.2	商业应用	272
12.7	本章小结	273
12.8	认证知识必备	273

第1章 文字的基本操作

1.1 任务题目

灵活运用字符样式及段落样式对文字外观和段落属性进行规划。

1.2 任务导入

作为一款优秀的排版软件，InDesign 的文字处理功能非常卓越，它对文字的控制细致入微，我们所能见到的文字版面效果几乎都可以在 InDesign 中顺利完成。

在 InDesign 中，文字处理的核心是段落样式的设定和应用。在图书排版中，合理地应用段落样式，不但可以极大提高工作效率，而且可以保证整本图书在文字风格上的高度统一，避免出现前后文版式不一致的错误。

1.3 任务分析

1. 目的

通过制作图书的正文，掌握段落样式的基本设定。

2. 重点

- (1) 掌握新建文档的方法。
- (2) 掌握字体、字号、行距的设定方法。
- (3) 掌握置入文本的方法。
- (4) 掌握首行缩进的设定方法。
- (5) 掌握字符样式的设定方法。

3. 难点

- (1) 掌握段落样式的设定方法。
- (2) 掌握项目符号的设定方法。
- (3) 掌握嵌套样式的设定方法。

1.4 技能目标

- (1) 根据任务要求，能设定各级标题及正文的段落样式。
- (2) 根据文字效果的需要，能合理运用项目符号及嵌套样式设计文字效果。

1.5 任务讲析

1.5.1 综合实例——设计制作“城市建筑”图书内文

1. 设定页面

(1) 启动 InDesign 软件, 执行【文件】>【新建】>【文档】命令或按 Ctrl+N 键, 弹出【新建文档】对话框, 将【宽度】设置为“184 毫米”, 【高度】设置为“240 毫米”。

(2) 单击【边距和分栏】按钮, 弹出【新建边距和分栏】对话框, 将“边距”组中的【上】、【下】、【内】、【外】依次设置为“28 毫米”、“20 毫米”、“20 毫米”、“20 毫米”, 然后单击【确定】按钮, 如图 1-1 所示。

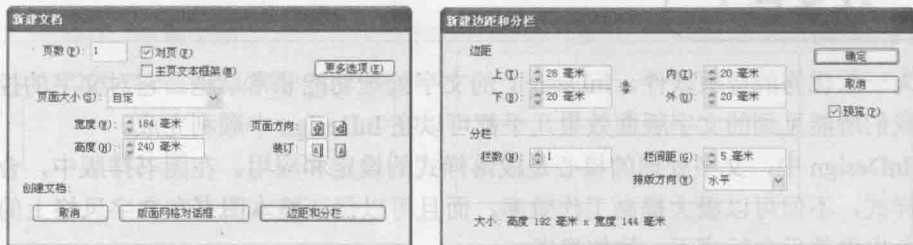


图 1-1 【新建文档】和【新建边距和分栏】对话框

2. 置入文本

执行【文件】>【置入】命令或按 Ctrl+D 键, 弹出【置入】对话框, 在【查找范围】下拉列表中, 选择“光盘\素材\第 1 章\任务 1\第一章 对城市建筑遗产价值的认识.doc”文档, 如图 1-2 所示, 然后单击【打开】按钮, 页面出现置入文本图标, 单击鼠标左键, 则置入的文件如图 1-3 所示。



图 1-2 【置入】对话框



图 1-3 置入后的文件

3. 设定段落样式

(1) 执行【文字】>【段落样式^[1]】命令或按 F11 键，弹出【段落样式】面板。单击面板中的【创建新样式】按钮，此时在面板中生成了一个新的样式，默认名为【段落样式1】，如图 1-4 所示。选中所有嵌入的段落样式，即选中【正文】样式的同时按住 Shift 键，再单击【正文文本缩进】样式，将它们拖到【删除选定样式/组】按钮上，然后在弹出的【删除段落样式】对话框中单击【确定】按钮。

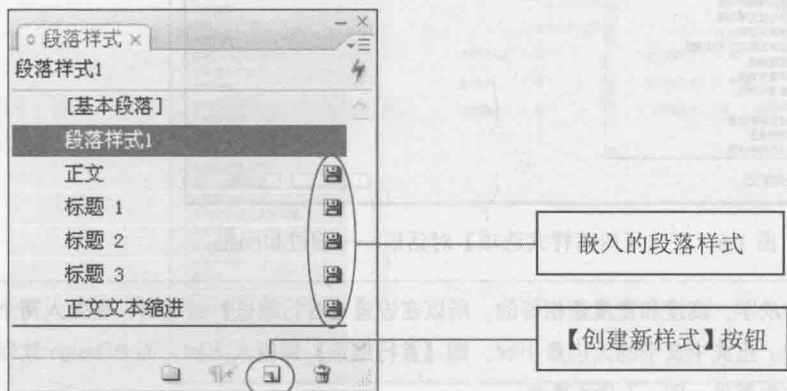


图 1-4 【段落样式】属性面板

(2) 双击【段落样式1】样式，弹出【段落样式选项】对话框，将【常规】选项中的【样式名称】设置为“正文”；将【基本字符格式】选项中的【字体系列】设置为“方正报宋简体”，【大小】设置为“9点”，【行距】设置为“14点”，其余为默认值，如图 1-5 所示。

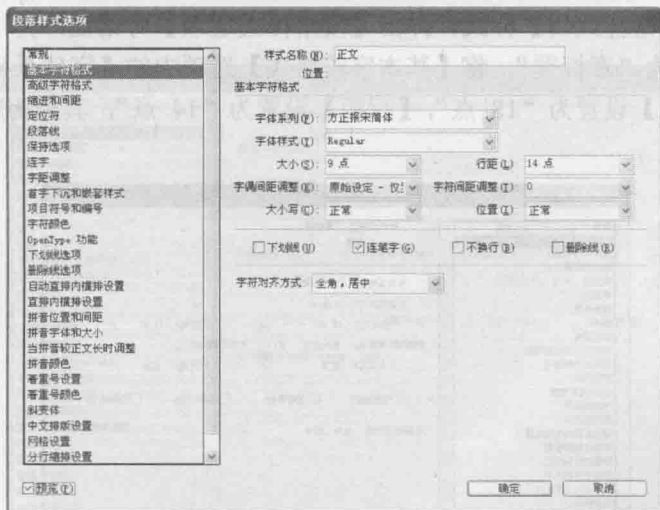


图 1-5 正文【段落样式选项】对话框——基本字符格式

(3) 将【缩进和间距】选项中的【对齐方式】设置为“双齐末行居左”，【首行缩进】设置为 18pt，则计算机自动将其更改为“6.35 毫米”，然后单击【确定】按钮，如图 1-6 所示。

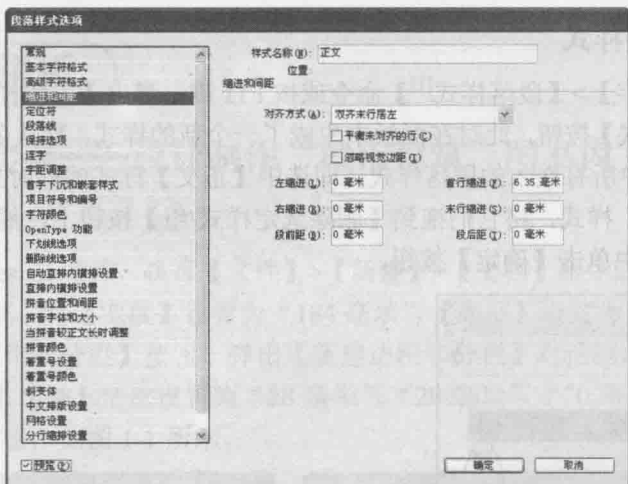


图 1-6 正文【段落样式选项】对话框——缩进和间距



由于汉字是方块字，高度和宽度是相等的，所以在设置【首行缩进】选项时，需输入两个字的大小。例如，正文中文字的大小是 10pt，则【首行缩进】需输入 20pt，而 InDesign 软件会自动将其转化为毫米，即“7.056 毫米”。

(4) 选中【基本段落】样式，然后单击面板中的【创建新样式】按钮，则此时在面板中生成了一个新的样式，默认名为【段落样式 1】。



创建新的段落样式时，为防止新建段落样式基于某一个已存在的段落样式，所以应在选中【基本段落】的情况下单击【创建新样式】按钮。

(5) 双击【段落样式 1】样式，弹出【段落样式选项】对话框，将【常规】选项中的【样式名称】设置为“章标题”，将【基本字符格式】选项中的【字体系列】设置为“方正黑体简体”，【大小】设置为“18 点”，【行距】设置为“14 点”，其余为默认值，如图 1-7 所示。

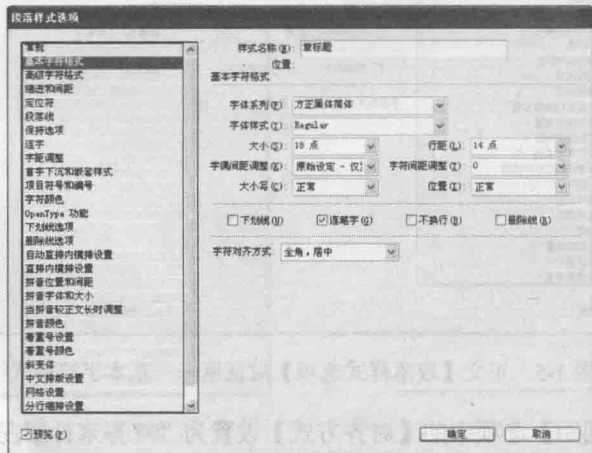


图 1-7 章标题【段落样式选项】对话框——基本字符格式

【(6)】将【缩进和间距】选项中的【对齐方式】设置为“居中”，【段后距】设置为“56pt（正文行距的 4 倍）”，则计算机自动将其更改为“19.756 毫米”，其余为默认值，然后单击【确定】按钮，如图 1-8 所示。

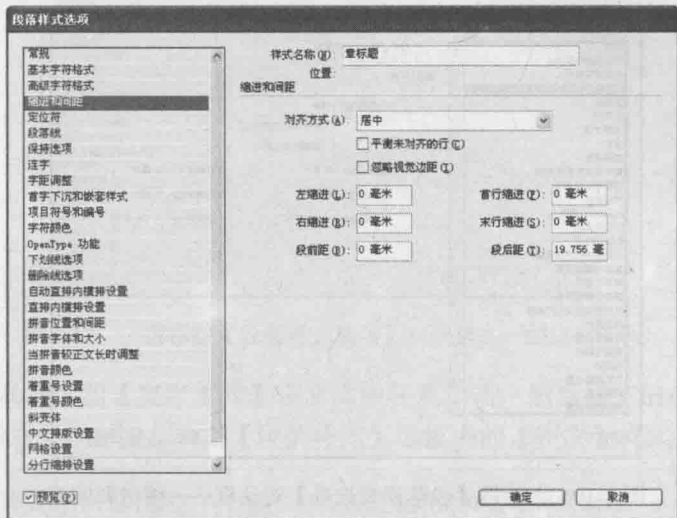


图 1-8 章标题【段落样式选项】对话框——缩进和间距

(7) 选中【基本段落】样式，单击面板中的【创建新样式】按钮，此时在面板中生成了一个新的样式，默认名为【段落样式 1】。

(8) 双击【段落样式 1】样式，弹出【段落样式选项】对话框，将【常规】选项中的【样式名称】设置为“节标题”，将【基本字符格式】选项中的【字体系列】设置为“方正黑体简体”，【大小】设置为“12 点”，【行距】设置为“14 点”，其余为默认值，如图 1-9 所示。

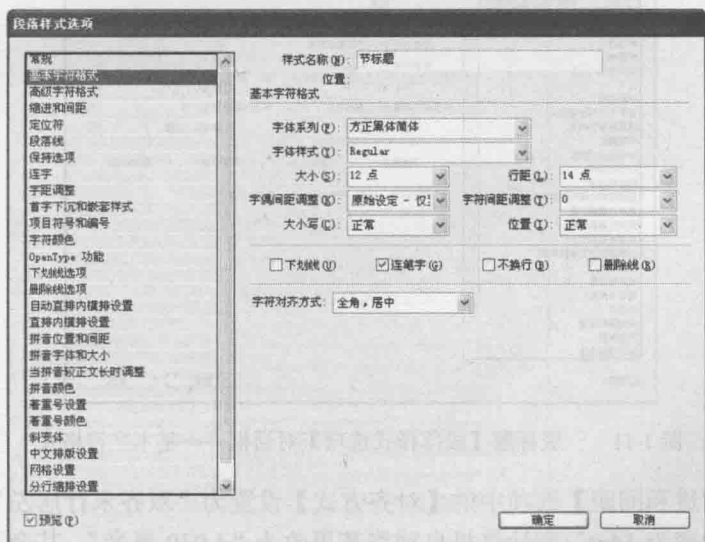


图 1-9 节标题【段落样式选项】对话框——基本字符格式

(9) 将【缩进和间距】选项中的【对齐方式】设置为“居中”，【段前距】和【段后距】分别设置为 14pt，则计算机自动将其更改为“4.939 毫米”，其余为默认值，然后单击【确定】按钮，如图 1-10 所示。

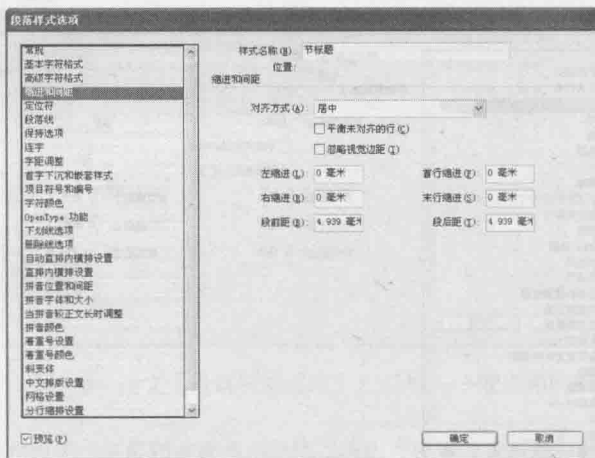


图 1-10 节标题【段落样式选项】对话框——缩进和间距

(10) 选中【基本段落】样式，单击面板中的【创建新样式】按钮，此时在面板中生成了一个新的样式，默认名为【段落样式 1】。

(11) 双击【段落样式 1】样式，弹出【段落样式选项】对话框，将【常规】选项中的【样式名称】设置为“一级标题”，将【基本字符格式】选项中的【字体系列】设置为“方正黑体简体”，【大小】设置为“11 点”，【行距】设置为“14 点”，其余为默认值，如图 1-11 所示。

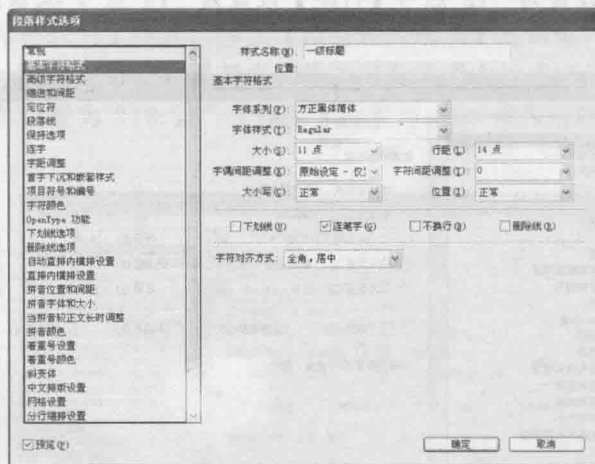


图 1-11 一级标题【段落样式选项】对话框——基本字符格式

(12) 将【缩进和间距】选项中的【对齐方式】设置为“双齐末行居左”，【段前距】和【段后距】分别设置为 14pt，则计算机自动将其更改为“4.939 毫米”，其余为默认值，然后单击【确定】按钮，如图 1-12 所示。