

体育

TIYU GUANLI

管理

高晓光 季 磊 / 编著
张 燕 杨晓东



经济科学出版社
Economic Science Press

体 育 管 理

高晓光 季 磊 张 燕 杨晓东 编著

经 济 科 学 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育管理/高晓光等编著. —北京: 经济科学出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5523 - 5

I. ①体… II. ①高… III. ①体育 - 管理学
IV. ①G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 042945 号

责任编辑: 刘 莎
责任校对: 王肖楠
版式设计: 齐 杰
责任印制: 邱 天

体 育 管 理

高晓光 季 磊 张 燕 杨晓东 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京密兴印刷厂印装

787 × 1092 16 开 18.75 印张 450000 字

2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5523 - 5 定价: 48.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前言

在我国,体育管理学是一门新兴的应用学科,它是现代管理学的一个分支。体育事业作为我国社会主义建设事业的组成部分,其面临的管理问题越来越复杂。各级体育领导、各类体育干部、体育教师和广大教练员都迫切需要学习和掌握现代管理知识。现代社会的发展,主要依靠科学技术的进步和管理的现代化两个方面,其核心是人才。重视体育管理人才的培养和训练,在体育工作者中普及体育管理学知识,是发展我国体育事业,建设体育强国的重要条件之一。

体育管理学作为体育专业的一门课程,最初产生于20世纪30年代的美国。30年代美国大学的体育管理学教材内容主要包括:学校体育的目的、任务,体育课程的内容,教学管理,教师资格审定和聘任方法,校内外体育竞赛管理,体育场馆建筑维护,体育器材购置,体育伤亡事故处理等。其教材内容是美国学校体育管理实践经验的总结,但缺乏理论特色。50年代末到60年代初,美国体育管理学者开始把一般管理理论引入体育管理教材。美国1983年出版的《体育和运动竞赛管理能力的培养》一书的作者厄尔利·齐格勒指出:在美国“虽然管理科学、教育管理理论有了长足进展,但在体育教育领域中,对现代管理理论的研究却十分落后。把现代管理理论应用于体育管理,虽然在20世纪30年代就有人提出,但时至今日进展不大,因此,这仍然是我们面临的迫切任务。

我国的体育管理学研究,在80年代初才起步,我国解放前和解放初期的“体育行政”课程,基本上是以美国体育管理的教材体系为蓝本,但没有涉及管理理论方面的内容。新中国成立以来,由于党和政府对发展体育运动的重视与提倡,我国的体育事业蓬勃发展,竞技体育已进入世界先进行列,为世界所瞩目。但对近几十年来我国体育管理方面的丰富经验,尚有待于从理论与实践的结合上加以全面系统的总结。

进入21世纪,随着体育在世界范围内的快速发展、人们对体育性质与结构的再认识,传统的体育管理观念及其内容受到冲击与挑战;而且随着体育管理领域的不断扩大,人们对不同体育现象的认识逐渐深化,出现了众多研究某体育现象的专门的体育管理分支学科,如学校体育管理、竞技体育管理、运动训练管理、运动竞赛管理、社会体育管理、社区体育管理、职工体育管理、体育科技管理、体育信息管理等。虽然各个领域、各类组织和不同人群的体育管理活动各有其特殊性,但其中却蕴含着体育管理活动的一些共性的内容,这些共性的内容就构成了这本新编的《体育管理学》的基础内容。作为面向全国体育院校体育教育、运动训练、民族传统体育、社会体育、休闲体育、体育艺术、运动人体科学、体育信息技术等专业学生的通用教材,《体育管理学》力图使学生掌握最基本的体育管理理论、知识和技能。

本书的主要特点和创新之处在于:

(1) 本书在充分研究帕克豪斯《体育管理学:基础与应用》的基础上,考虑到近年来国内外体育管理学的发展,对体育管理学进行了重新归纳与总结。

(2) 本书除了对现代体育学基本概念、原则与理论的系统阐述外,还进行了管理理论方法的介绍,并使现代体育学与管理学完美结合、有机统一,帮助读者进一步理解和掌握理论知识,更有利于读者自学。

(3) 在体系安排和内容表达上,本书站在体育管理者的角度,从学习和应用体育管理知识、方法与理论解决实际问题的角度构建本书的体系;材料详实、结构严谨、逻辑清晰,语言规范,注意到篇、章、节的完整性,给读者深入理解和想象留出必要的空间,提供思想锻炼的机会,有利于促进读者对管理知识的融会贯通,提高思考力。

(4) 本书每章前都配有管理情境,每章结尾都配有相关的总结、讨论思考题和精选的管理案例。管理情境可以引出每章的主题,激发读者的兴趣;总结是对每章的主要内容进行总结梳理,明确每章的重点;讨论思考题目主要针对容易引起争议或者误解的思考题目,注意启迪读者思维,不设标准答案;案例取材面广,中外兼顾,各种组织类型兼顾,与体育管理理论部分的阐述相统一,给读者提供了较大的方便及方向性的指导。

教学方法是保证教学质量的关键环节,本书以“知识整合与思维创新相结合、理论学习与技能提升相结合、校内仿真模拟与校外企业实习相结合”的“三结合”指导思想,积极运用实践性教学方式,灵活采用了多种教学方法,取得了良好的教学效果。因此,应用本书教学时,可以借鉴以下一些教学方法:

(1) 启发式教学法。教师根据教学目标,引导学生积极思考,使他们主动地获取知识、发展智能的一种积极、双向的教学方法。

(2) 案例教学法。案例教学法确实是一种能够比较好的保证教学质量的教学方法。教师在课前将案例材料布置给学生,让其查阅一些相关资料,进行较为充分的准备;在课堂上以小组为单位,进行讨论发言;由老师进行讲评总结。

(3) 研究式教学法。研究式教学是将《体育管理学》课程的内容作为研究的课题,学生在任课教师的指导下选择学习的内容或研究的方向,然后让学生自觉地通过各种形式去获取知识、应用知识的教学方式。

(4) 模拟教学法。管理类课程的模拟教学法,就是利用计算机辅助教学过程,训练学生的各种管理能力。

(5) 小组讨论法。小组讨论法是在情景模拟法和头脑风暴法的基础上发展起来的教学方法。这种方法对巩固学生的理论知识,培养理论联系实际的能力,提高思维能力和表达能力有着建设性的意义,同时还能充分调动学生的积极性和主观能动性。

(6) 实践教学法。实践教学法是一种社会互动式的教学法。

本书的写作提纲和篇、章、节的结构安排由季磊设计。全书共分为三部分、十二章内容展开阐述。

其具体写作分工如下:第一、二、三、四章由季磊编写;第五、九、十章由高晓光编写;第六、七、八章由张燕编写;第十一、十二章由杨晓东编写。在编写过程中,研究生刘培、厉双、吕芳做了大量的资料收集和文字工作,在此一并致谢。

本书写作过程中,参阅了国内外大量有关体育管理学的论著或教材。由于编写人员水平有限,书中难免出现疏漏甚至差错,希望读者和专家批评指正,我们将感激不尽。

编著者

2015年2月

目 录

第一部分 基础知识

第一章 体育管理的形成与发展	3
第一节 体育管理的基本概念	4
第二节 体育管理思想的演变	13
第三节 体育管理的创新	18
第四节 学习体育管理学的意义	24
第五节 体育管理的现在和未来	25
第二章 体育管理中的道德伦理	28
第一节 当前的道德环境	28
第二节 基本概念	30
第三节 个人的道德成长	35
第四节 道德理论及其价值和意义	38
第五节 道德与体育管理职业化	42
第六节 培养讲道德的体育管理者	44
第三章 体育行业员工多样性的管理	50
第一节 体育行业工作环境的发展趋势	50
第二节 管理多样性	56
第三节 管理多样性的优点和成本	62
第四节 多样性管理的障碍和策略	65
第五节 多样性管理策略的执行	70

第二部分 体育管理理论与实践

第四章 管理职能	77
第一节 管理原理	77

第二节 管理职能	85
第三节 体育领导者	107
第五章 理论与实践	121
第一节 体育组织结构	121
第二节 体育组织设计	127
第三节 体育发展战略	131
第六章 国际体育的管理体制	137
第一节 奥林匹克运动和奥林匹克主义	138
第二节 国际奥林匹克委员会	138
第三节 国际足球联合会	146
第七章 中国体育管理	152
第一节 概述	152
第二节 中学校际体育管理	153
第三节 大学校际体育管理	154
第四节 职业体育管理	158
第五节 中国体育管理	160
第八章 体育法及相关法规、概念	166
第一节 体育法及相关法律法规概述	166
第二节 过失侵权行为	170
第三节 故意侵权行为	171
第四节 产品责任	172
第五节 合同	173

第三部分 体育经济

第九章 经济学与体育	177
第一节 什么是体育经济学	177
第二节 体育经济学的研究内容和研究方法	183
第三节 成本和选择的必要性	188
第四节 边际收益经营	190
第五节 供给和需求	192
第六节 比较优势和专业化的收益	203
第七节 市场失灵	204

第十章 体育产业	209
第一节 群决策与问题解决	209
第二节 体育人力资源管理	215
第三节 职业体育中的劳资关系	219
第四节 体育管理的范围和工作机会	226
第十一章 会计与预算	231
第一节 财务管理	232
第二节 财务管理方法的选择	237
第三节 会计的定义及功能	239
第四节 财务报表	241
第五节 比率	249
第六节 公共/非营利组织会计——预算的编制	251
第七节 预算程序	252
第八节 公共/非营利组织会计小结	259
第十二章 体育融资	262
第一节 概述	263
第二节 体育财政投融资体制及其特点	264
第三节 公共需求	266
第四节 体育中的现金流	272
第五节 体育产业投融资	278
参考文献	292

第一部分 基础知识

第一章 体育管理的形成与发展

学习目标

1. 掌握体育管理的含义
2. 了解体育管理的历史演变
3. 了解并掌握体育管理创新的内容
4. 了解体育管理的现在和未来的发展
5. 针对体育管理课程能提出自己的意见

管理情境

什么是体育管理

王学峰今年成为某体育学院体育管理学方向的研究生。第一天上体育管理学专业课，导师就提出这样一个问题：体育管理是什么？王学峰仔细回想学过的体育管理概念，好在还没有完全忘记，就大致地说了一下。导师并没有下结论，只是让他再考虑一下，下堂课回答。课后，王学峰急忙跑到学校图书馆，查阅有关体育管理方面的文献资料，看看其他人是怎么说的，以便从中获得最令人信服的答案。王学峰首先查阅的是1996年版体育学院专业教材《体育管理学教程》，该书认为：“体育管理是为了实现体育事业或体育工作的目标，不断提高体育工作的功效所进行的计划、组织、控制等一系列综合活动”。他又翻阅了1999年版的体育学院通用教材《体育管理学》，看到“体育管理是体育组织中的管理者对体育管理客体实施计划、组织、协调、控制等职能，协调他人的活动，发挥各种资源的作用，实现预定目标的活动过程”。他又查阅了其他有关教材、论文，发现了更简单的定义：“所谓体育管理，就是对围绕体育的相关活动进行计划、组织、指挥、协调和控制”。等看完几本书后，王学峰感觉对体育管理有了自己的判断：体育管理就是计划、组织、控制等各种职能，好多人都在这样说嘛！

回到宿舍，恰好碰到一个很少见到的三年级师兄，这位师兄有些阅历，现在在省体育局某部门实习。王学峰想了想，决定再问问他，师兄听后似乎很不以为然：“我看体育管理这事儿挺简单的，你看我们办公室的头儿，无非就是整天往上面跑。看眼色，听指令，上头说啥底下就赶紧做啥。”王学峰有些不大理解，就请师兄再讲点什么，师兄想了想，又说：“无非是年初计划、年终总结。平时这儿看看、那儿瞧瞧。上面来了忙汇报，下到基层搞调研之类的事。”最后，师兄又意味深长地说：“管理，看着简单，可不是人人都能做的！”

王学峰听后依旧似懂非懂。于是第二次课，他向导师汇报了自己对体育管理的看法。这一次，导师一开始还是没有给出体育管理的概念，而是给他讲了如何给一个概念下定义，以及为什么先要明确体育管理的概念……

第一节 体育管理的基本概念

一、体育管理的定义

(一) 体育管理的内涵

从应用的角度来看,体育管理自古希腊时期就已经存在了。那时,角斗士之间或角斗士与野兽之间的搏斗吸引了大量的观众。赫罗德(Herod)、朱迪亚(Judaea)的国王,是历时11个世纪的古奥运会的名誉主席。盛大的开幕式拉开了运动会的序幕,接着田径项目的比赛给成千上万的观众带来极大的享受(Frank, 1984)。帕克斯(Parks)和奥拉夫森(Olafson, 1987)认为,考虑到运动会庞大的规模,当时一定曾有食品和饮料的专门承包商、推销商、采购代理机构、市场营销人员,以及经营管理的决策人员。体育管理不仅作为一门理论学科,同时也作为一种专门的职业而逐渐形成了。它是很多人的主要收入来源和专职工作(Soucie and Doherty, 1996)。而今,所有这些人都被叫做体育产业的从业人员,它包括所有从事体育管理应用领域工作的人员。

尽管体育管理和体育行政这两个词经常可以相互替代,但前者最为准确地从普通或全面的角度描述了这个学科。也就是说,管理完整地包括并代表了所有与体育相关的领域,德森希等(De Sensi et al., 1990)将其界定为器材、宾馆和娱乐场所、公共和私人的健身和球类俱乐部、销售计划、大学生和职业体育。他们把体育管理定义为:“在主要产品和服务都与体育有关的组织或部门中,有关计划、组织、指导、控制预算、领导以及评估的任何综合技能。”

尽管一些学者对这两个术语进行了区分,认为行政的作用是制定目标和政策,而管理则是执行这些政策,但把它们看做同义词已经为人们所接受。管理一词在体育管理领域中的运用最为广泛,如我们的专门组织叫做北美体育管理协会(NASSM)。《体育管理杂志》(JSM)在较短时间内就集中了高水平的学术成就(Weese, 1995),所以它已经成为传播体育管理知识的一个重要来源(Park—house, 1996)。

体育和体育运动也可以相互替代。帕克斯(Parks)、臧格(Zanger)和夸特曼(Quartermann)(1998)认为,体育运动在本质上是单一的内涵丰富的概念。北美体育管理协会选择了集合名词“体育”这个词。

正如前面所提到的,体育有若干个定义(Loy, 1968; Snyder and Spreitzer, 1989; Vander Zwaag, 1988)。因当代体育管理已成为一种学术研究领域,因此体育一词现在就应有更为广泛的含义。又因为体育管理的学术范围包含体育经营产业研究,体育一词也就应包含产业的所有环节,如体育用品、体育旅游以及上文提到的其他一些内容。既然与学术范围有关,因此有必要给体育管理下一个更为现代的定义。纵观当前一些体育管理的文献,我们可以看到体育管理的不同定义。然而,我们认为本书所选择的定义,还是反映出了当前体育经营产业的广义概念。其内容如下:

体育管理是关于所有参与制造、帮助、推销或组织任何与体育、健身及娱乐相关产品有关的人、活动、组织和经营的一种研究和实践；体育产品可以是商品、服务、人员、场地或创意（Parks, Zanger and Quarterman, 1998；Pitts Fielding and Miller, 1994；Pitts and Stotlar, 1996）。

国家运动和体育协会（NASPE）和北美体育管理协会专门负责体育管理课程和鉴定的联合工作组（1993）把体育管理定义为：为个人提供在产业众多环节中的任一环节寻求工作所需要的专门培训和教育的一个学科领域。

（二）体育管理的外延

在体育管理内涵既定的基础上，进一步分析体育管理的外延。目前，我国学界通常将体育管理分为群众体育管理、竞技体育管理和体育产业管理，这部分内容被称为体育部门的管理。体育管理还可进一步划分为社区体育管理、职工体育管理、娱乐体育管理、体育俱乐部管理等体育业务管理内容。有学者也把社会体育管理、学校体育管理、竞技体育管理等内容作为体育事业的主要业务管理，而把体育人力资源、资金、物资、时间、信息等称为体育管理对象的要素管理。由于视角不同，我国学者对体育管理外延的认识多种多样。

自体育产生之日起，各种体育管理活动也就顺其自然地发生了。因此，清晰界定体育的外延是把握体育管理外延的重要前提。长期以来，我国学界对“体育”的分类进行了多次探讨，什么大体育、小体育、广义体育、狭义体育等始终难以统一和规范。从操作角度出发，体育往往被划分为群众体育、竞技体育和体育产业三部分（体育的“十分论”由于分类标准不统一，已遭到学界的诸多非议），体育如何划分一直是我国学界广泛争议的焦点问题，迄今尚无定论。有学者提出体育教学、体育锻炼、体育游戏、运动训练和体育竞赛不仅是实现我国体育目的的基本途径，还是体育基本手段。受此观点启发，根据体育活动的不同目的，可以把体育分为体育教育、体育锻炼、体育娱乐、运动训练和体育竞赛。与此相对应的管理活动就构成体育教育管理、体育锻炼管理、体育娱乐管理、运动训练管理和体育竞赛管理。这几类活动分别对应着体育管理实践的具体领域。需要注意的是，人们往往从现实需要出发，而把体育管理活动划归到部门或更具体业务的领域进行研究。

随着体育实践内容的日益丰富，体育管理的外延将会进一步扩大。如果从体育管理的学科角度来看，体育管理学分支学科将会大量涌现。体育管理学二级学科，诸如体育项目管理、体育组织管理、体育资源管理、体育管理原理、体育物业管理、体育信息管理等将会出现。体育管理学的某些二级学科也会产生更深层次的学科。例如，体育产业管理下面有可能产生体育休闲产业管理、体育旅游产业管理、体育广告业管理、体育经纪人管理、体育市场管理、体育无形资产管理；社会体育管理有可能产生城市社区体育管理、乡镇体育管理、民族传统体育管理、伤残人群体育管理、大众健身俱乐部管理；竞技体育管理有可能产生运动训练管理、体育赛事管理、职业体育俱乐部管理；体育人力资源管理有可能产生高水平运动员管理、教练员管理、体育科技人员管理、体育教师管理、社会体育指导员管理、体育志愿者管理、裁判员管理等。

（三）体育管理的职能

原国家体委规定其基本职能为：领导、监督、协调，这是为主管国家体育工作的机关所制定的职能。作为体育管理的一般职能应是：决策、组织、领导、控制、创新。

1. 决策

过去把“决策”看成是“计划”职能的一部分，认为决策仅仅是“从行为过程各个抉择方案中作出选择”。实际上，计划是决策过程中的一部分，计划是为实施决策而制订的，任何计划都是实施决策的工具。决策是针对未来的行动制定的，是一个复杂的过程。决策前需要进行预测。决策是分层次的，并分布在各项管理活动之中，决策是管理活动中第一位的职能。

2. 组织

决策的实施要依靠组织工作去落实。管理的组织职能，正是为了实施决策，依据决策目标任务，建立组织、设置岗位、完善制度，形成一个有机的组织结构，使整个组织协调运转。

3. 领导

决策和组织工作做好了，还需要有权威的领导者进行领导，指导人们的行动，沟通人们之间的信息，增强相互的理解，统一人们的思想和行为，激励人们自觉地为实现组织目标共同努力。

4. 控制

为了保证决策目标及为此而制订的计划得以实现，就需要有控制职能。控制的实质就是使实践活动符合于计划，计划就是控制的标准，没有控制就没有管理。

5. 创新

在知识经济的社会，各种情况瞬息万变，各种信息日益更新。管理者只有不断创新才能获得成功。中国乒乓球队 50 年来之所以长盛不衰，第一位的经验在于他们始终坚持创新。据不完全统计，近一个世纪以来，世界乒乓球技术、器材创新最突出的共 46 项，由中国原创的 27 项，占创新总数的 58.7%。正是由于中国乒乓球队不断创新，使他们在适应与反适应、控制与反控制的矛盾中，经常掌握着主动权。

（四）体育管理的目的

体育管理的目的是要实现组织的目标效益和经济效益。这是满足国家利益的需要，也是最大限度地满足人民物质和文化生活的需要。对这一目的的理解，需要弄清以下两个关系：

1. 效率与效益的关系

效率是指单位时间内所取得的效果的数量，反映了劳动时间的利用状况，与效益有一定的联系。效果，是指由投入经过转换而产生的有用成果，其中有的是有效益的，有的是无效益的。效益是有效产出与其投入之间的一定比例关系。实践中，一般来说效率高，效益则好，但是效益与效率并不一定总是一致的，因为效益取决于系统的目标方向正确与否，从以下公式看：

$$\text{效益} = \text{效率} \times \text{目标方向}$$

如果目标方向正确,则效益与效率成正比,否则效益与效率成反比,效率越高,损失越大。

2. 社会效益与经济效益关系

效益的评价可从社会和经济这两个不同角度去考察,即社会效益与经济效益。经济效益是社会效益的基础,而社会效益又是促进经济效益提高的重要条件,两者有着紧密的联系。但是两者又是有区别的,主要表现在,经济效益较社会效益直接、显见;经济效益可以运用若干经济指标计算和考核,而社会效益则难以计量,必须借助于其他形式来间接考核。

(五) 体育管理的核心

体育管理不外乎是管理事务和管理人员两个方面。但是,办事的还是人,所以,体育管理的核心是人。管人,首先是要选人,特别是注意选拔出类拔萃者,即人才;其次是要合理地用人,充分调动人的积极性、主动性和创造性。所以说到底,体育管理的核心就是处理好体育活动中人与人之间的关系,充分调动各种人员的工作责任感和积极性。

二、体育管理学的性质

(一) 体育管理学是一门部门管理学

管理学是以各种管理工作中带共性的、普遍适用的规律和方法为研究对象的,但是它难以适应不同类型、不同部门的管理工作的特殊规律与方法,这就需要在管理学指导下的各个不同部门的管理学去研究各种特殊的规律与方法。如企业管理学研究企业管理活动中的规律和方法,学校管理学则研究学校管理活动中的规律与方法,而体育管理学是研究体育管理活动中的规律与方法。因此,体育管理学是一门在管理学指导下的部门管理学。

(二) 体育管理学是一门软科学

体育管理学所研究的体育管理,虽然与人们体育实践中各种运动行为规律有着密切的联系,但它并不专门研究这种规律。它所研究的是如何协调人们的共同体育实践中的关系,因为管理说到底,就是如何协调人们之间的关系。正如物质生产领域中,管理学不研究社会生产过程中直接物质生产活动(硬)的规律,而专门研究如何协调人们行为(软)的规律,从而获得整体的高效率。因此,体育管理学与管理学一样,是一门软科学。

(三) 体育管理学具有双重分类属性

丰富多彩的体育工作实践是体育管理学赖以产生、发展的基础和源泉。而就体育管理学内容的分类属性看,其直接来源是:首先,现代管理科学的理论、方法和技术,它们构成了体育管理学的方法学基础;其次,体育科学的理论、知识,它们构成了体育管理学的认识论基础。因此,体育管理学具有双重分类属性:它既属于现代化管理科学,是其中一门部门管理学,而且又属于现代体育科学,是其中一门重要的、应用性强的软科学。

(四) 体育管理学是一门综合性的应用科学

体育发展到今天,其内容极为丰富,范围非常广阔,规模十分庞大,体育实践涉及自然、社会、思维(包括心理)众多复杂的因素。作为揭示如此复杂的体育实践的规律和方法的体育管理学,其内容必然广泛涉及自然科学、社会科学以及思维和心理科学,同时,与哲学、系统科学有着密切的联系。所以,体育管理学又是一门综合性的科学。

体育管理学的这些基本属性,不仅决定了它与整个现代科学、现代管理科学和现代体育科学的联系;同时也决定了它在目前所形成的体育管理科学体系中的地位,以及它的基本概念或范畴和研究方法的性质。

三、体育管理学与相邻学科之间的关系

体育管理学是体育社会科学中的一门重要科学,它与许多学科有着密切联系,相互补充、相互促进。其中关系密切的主要有经济学、社会学、法学、伦理学以及数学。

(一) 体育管理学与经济学之间的关系

经济学是研究各种经济关系和经济活动规律的科学。经济学和管理学是相互借鉴、互为促进的。一方面,经济学为管理学提供了基础经济理论支持,管理经济学就是以此为已任的经济学分支;另一方面,对管理学所提出的实际问题的研究,有助于经济理论的不断修正和发展。如管理决策学派创始人西蒙通过对管理组织决策过程的研究,提出了“有限性”和“令人满意准则”两个基本命题,对微观经济学的基本命题提出了挑战,促进了经济学的发展。但是,两门学科之间存在较大的差异。管理学具有多学科性和艺术性的特征,其研究方法具有多学科性移植交叉的特征,因此,管理学是一个开放的知识体系。它吸收了大量的经济学知识,甚至可以认为管理学就是以微观经济学为基础的。与管理学相比,经济学崇尚理性,追求科学,有自己固有的研究分析方法,任何没有用数学语言表达的知识都难以进入主流经济学。此外,经济学与管理学的区别还体现在“人性的假设”上。主流经济学侧重于“理性人假设”、“坏人假设”;而管理学的人性假设分歧较大,存在“经济人、社会人、复杂人、文化人”,从而形成了管理学的不同流派或学派。

体育管理学长期以来侧重于体育行政组织和事业单位的管理效率的研究,一般是对存量资产管理的效率最大化的研究,是原有计划体制的管理模式,但随着社会主义市场经济的不断完善,体育投资主体的多元化,体育管理学与经济学之间的联系将越来越密切,迫切需要从经济学中汲取营养来充实和完善现有的体育管理学。

(二) 体育管理学与社会学之间的关系

社会学是以人类的社会生活及其发展为研究对象,揭示存在于人类各历史阶段的各种社会形态的结构,以及发展的过程和规律的科学。管理学与社会学在学科性质与研究方法上存在一定的相似性。两者都是为了解决社会存在的问题,提高社会组织运行的效率。管理学侧重于对体育管理组织的资源配置和效率的研究,而社会学侧重对整个社会系统的研究,从一定意义上讲,社会学就是宏观管理学。在研究方法上,两者都注重凡是能够达到

研究目的的方法都可以采纳。但二者在一定程度上又是有区别的。社会学与管理学一样,都是将人作为研究的对象,但社会学研究的是人、人与社会、人与人的关系等,主要是为了客观地说明社会良性运行和协调发展的条件和机制。管理学的研究对象与社会学相对而言显得具体、明确;而社会学的研究对象则显得宽泛、模糊。

(三) 体育管理学与法学之间的关系

法学是研究法这一特定的社会现象及其发展规律的科学。制定法律、法规及规章是对一定的社会行为进行规范,达到控制的目的,这与体育管理的制度控制和组织控制是一致的,法学的法律控制正是体育管理学的重要方法和途径,并成为体育管理学的重要内容之一。但是不同学科法律控制的形式是有区别的。

(四) 体育管理学与伦理学之间的关系

伦理学是研究体育道德本质和发展规律的科学。它对人们的社会道德、风俗习惯、信仰、社会舆论进行规范,达到一种非强制性、自觉和广泛的控制效果,这与体育管理学所追求的伦理控制是一致的,这是两学科相联系的基础,它们彼此互相补充、互相促进。两学科的区别则在于伦理学所研究的范围更宽泛,而体育管理学所研究的仅限于体育领域的伦理控制。

(五) 体育管理学与数学之间的关系

数学具有高度抽象性、精确性、普遍适用性和独特的公式化定理,它对运动现象提供了定量的研究方法。体育管理学作为管理学的一个分支,开始主要是侧重于行政管理,随着中国体育管理体制的不断完善和体育管理领域的不断拓展,体育管理开始向其他营利性组织发展。定性的管理研究已不能满足体育管理本身发展的要求,体育管理开始借助于一些管理模式、模拟模式、系统理论、计算机技术,以求得资源的最优配置。在建立模式和求解的过程中,往往要运用到一些数学理论与方法。体育管理学的发展需要数学作为基础,为体育管理学提供相应的方法论,促进管理学由定性研究为主向定量研究发展,提高其科学化水平;同时,体育管理学中的一些复杂问题的解决,也为数学的发展提供一个新的天地,丰富了数学研究领域。

四、体育管理的基本要素

体育管理主要包括人力资源和物质资源(管理主体和管理客体)、技术与方法、环境因素等。具体地讲,形成体育管理活动,必须具备五项基本要素:一是要有体育管理的主体,说明由谁来进行体育管理的问题;二是要有体育管理的客体,说明体育管理对象的问题;三是要有体育管理的目的,说明为什么而进行体育管理的问题;四是要有体育管理的科学方法和手段,说明如何解决体育管理中的问题;五是要有体育管理的环境,说明在体育管理中必须要具备一定的环境或条件的问题。

(一) 体育管理的主体(管理者)

主体是指实践活动和认识活动的承担者,辩证唯物主义认为,主体是具有意识性、自