

西蔓色彩 美育中国



中国人形象规律教程
ZHONGGUOREN XINGXIANG GUILV JIAOCHENG

男性色彩
与风格分册 (第2版)

NANXING SECAI
YU FENGGE FENCE

北京西蔓色彩文化发展有限公司
西蔓色研中心 著

教程系列
5

 中国纺织出版社

西蔓色彩 美育中国



中国人形象规律教程

ZHONGGUOREN XINGXIANG GUILV JIAOCHENG

男性色彩 与风格分册

(第2版)

NANXING SECAI
YU FENGGE FENCE

北京西蔓色彩文化发展有限公司

西蔓色研中心 著

教程系列

5

 中国纺织出版社

内 容 提 要

在美的进程中男性的地位愈加重要,作为男士扮靓所依据的风格与色彩理论,也受到越来越多人的重视。《中国人形象规律教程——男性色彩与风格分册》(第2版)在旧版的基础上,吸取了当前最新的扮靓观点,更新了知识点,同时,更换了大量精美的图片,图文排版更加悦目美观,使读者在深入浅出的文字中,学到当前科学、先进的男士风格与色彩理论知识。时代在发展,相关的各种风尚也在不断嬗变演进,扣住潮流跳动的脉搏,贴近大众生活,高屋建瓴,将美的理念传播,正是本教程的目的所在。

图书在版编目(CIP)数据

中国人形象规律教程. 男性色彩与风格分册 / 北京
西蔓色彩文化发展有限公司西蔓色研中心著. — 2版. —
北京: 中国纺织出版社, 2015. 10
(西蔓色彩·美育中国)
ISBN 978-7-5180-1343-2

I. ①中… II. ①北… III. ①男性—服饰美学—教材
IV. ①TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第010224号

策划编辑: 张 程 责任编辑: 陈静杰
责任校对: 寇晨晨 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/211988777

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015年10月第1版第1次印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 9.75

字数: 128千字 定价: 68.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

进入新的世纪，时尚大潮以更快的速度冲击全球，全新的思维领导风尚，不言而喻的地域融合与撞击形成了新一代的时尚之风。在观念的更迭演变中，男性的角色所占的位置愈加重要，男性所代表的另一类风格的风尚开始抬头，与传统的女性时尚风格相匹敌。男性开始找回在时尚中的自我地位。对于时尚者来说，亦没有什么不可能的事，只是相关可否的问题。

自20世纪70年代，卡洛尔·杰克逊创立“色彩四季理论”以来，针对男性的色彩风格理论分支便悄然发展，渐趋成熟。1998年，于西蔓女士在收集、整理、分析大量个案数据和相关案例的基础上，创立了PIA (Personal Image Analysis) 系统，即“个人形象规律分析系统”，第一次完整科学地解决了中国人扮靓问题的理论依据，其中，关于男性的PIA for Man 系统，将男士形象规律的理论首次独立出来，上升到前所未有的高度。

和女性一样，男性具有魅力的个人形象打造，与服饰风格的树立和色彩的科学运用密切相关。针对这两点，PIA for Man将两个子系统分开来，即男性个人色彩规律分析系统（PCA for Man）和男性个人服饰风格规律分析系统（PSA for Man）。在这个中国第一款针对男性的科学理论系统中，除了介绍个人形象规律分析系统的规律、流程、特点，还专门就男女在身体结构、人体色间的差异等方面做了论述，期望给予男性更多具体和实用的个人形象指导。

作为个人形象咨询行业的引领者，西蔓女士一直坚持认为，积累个案数据、升华实践、总结规律、提炼和建构科学的理论来引导行业的发展，对于中国的美育事业来说是一件意义重大的事情。在“美育中国”理念的号召下，如何将其转化为具体的行动，是亟待解决的问题。本系列教材的推出，正是企望提升相关从业人员的理论素养，培育出优秀的人才储备力量。

作为一本男士的形象扮靓专业书籍，精美的图片、晓畅的语言、权威的数据、生动而又翔实的生活实例，让读者体会到舒适的美感，并在轻松氛围中获得相关的科学理论知识。

目 录

个人形象规律分析系统(PIA)	1
-----------------	---

个人形象规律分析系统(PIA)概述	2
-------------------	---

男性个人色彩篇

男性个人色彩规律分析系统概述	6
----------------	---

一、PCA系统的理论依据	9
--------------	---

1.色相(冷暖关系)—Y/B基调理论	10
--------------------	----

2.色调分析——CCS色调	14
---------------	----

3.重新认识人体色	16
-----------	----

4.肤色的分析	17
---------	----

5.分析系统标准的确立依据——视觉平衡原理	19
-----------------------	----

6.人体色特征倾向的诊断方法及步骤	21
-------------------	----

二、中国人人体色特征的划分及用色规律	23
--------------------	----

1.个人色彩咨询专用色彩规律分析图	24
-------------------	----

2.各类型人的色彩属性分类	25
---------------	----

3.标准型人的划分及用色规律分析	26
------------------	----

4.各类型人的服饰色彩对比	42
---------------	----

三、PCA for Man系统的色彩搭配规律	43
------------------------	----

1.服饰色彩搭配规律的基本原则	44
-----------------	----

2.标准型人的服饰色彩搭配规律	48
-----------------	----

四、PCA for Man系统的咨询服务流程	57
------------------------	----

1.咨询服务流程图	58
-----------	----

2.咨询服务流程详介	60
------------	----

3.咨询服务中的注意事项	62
--------------	----

男性个人服饰风格篇

男性个人服饰风格规律分析系统概述	66
------------------	----

一、“型”特征的综合分析	69
1.认识“型”	70
2.认识男性装扮要素的“型”特征	72
3.男性人体“型”特征分析	76
4.男性人体“型”特征的规律性组合	78
5.“型”特征的联想与心理感受	79
6.“型”的联想与心理感受	80
7.男性个人服饰风格规律诊断方法	84
8.男性个人服饰风格规律的诊断步骤	85
二、中国人服饰风格分类及规律分析	87
1.男性个人服饰风格规律分类	88
2.男性个人服饰风格规律综合分析	89
3.各类型人服饰风格规律分析	90
三、男装常识	115
1.男性TPO着装常识	116
2.男装基础	119
3.体型与服饰的搭配规律	123
四、PCA系统的咨询服务流程	125
1.咨询服务流程	126
2.咨询服务流程详介	127
3.实际操作中的灵活应用	128
参考文献	130
附录	131
后记	148
特别鸣谢	149

个人形象规律分析系统 (PIA)



个人形象规律分析系统(PIA)概述

从古至今，人们始终没有停止过对美的追求。凭借这份执着的追求，无论生活在哪个时代里的人们都在运用五光十色的服装、饰品、化妆、发型来装饰自己，一些专门从事研究和创造让人外表靓丽的知识、技巧和方法层出不穷。

可是，时尚的风潮来了又去，有时会令人眼花缭乱。追赶潮流的人们一不小心就会遇到“撞衫”的尴尬，在追求个性的路途上不知不觉地陷入找不到自己最佳魅力的境地。

随着时代的发展，人们对美的追求越来越倾向于人本化和个性化的体现。也就是说，人们已不再满足于千人一面的扮靓技巧和方法，开始注重自己才是美丽的主体，所有的装饰元素都应服务于主体后才能扮出独有的美丽这一观点。这种扮靓观念和审美意识的转变引发了人们重新审视自己的形象定位，关注自己的装扮规律。

西蔓色彩本着中国色彩咨询行业创始人于西蔓女士“美育中国”的美好愿景，汇总创业15年来积累的大量中国人的形象个案分析数据，在发扬了迄今为止国际上针对个人形象咨询设计的优秀理论体系和实操标准的前提下，创立了符合中国人群形象特征的科学而完善的标准理论体系——“个人形象规律分析系统[PIA (Personal Image Analysis)]”。

“个人形象规律分析系统[PIA (Personal Image Analysis)]”是由“个人色彩规律分析系统[PCA (Personal Color Analysis)]”和“个人服饰风格规律分析系统[PSA (Personal Style Analysis)]”组成的。该系统分别就男性和女性的个人整体形象进行科学而系统的指导。

在“个人形象规律分析系统(PIA)”的核心理论部分，个人色彩方面我们主要借鉴了20世纪70年代欧美国家一些个人形象科学体系及日本个人形象咨询行业多年来对日本人群的形象分析经验。在个人服饰风格方面，通过多年研究探讨，确立了服饰风格定位方面的分类及基础架构，并吸纳了视觉艺术美学、服饰风格分类等方面的理论知识和时尚元素。

西蔓色彩在创建“个人形象规律分析系统(PIA)”时，在个人色彩咨询标准理论体系的架构方面主要创建了中国人群适用的“个人色彩咨询专用色彩规律分析图”，并把研究的重点放在了如何科学地寻找并阐述色彩基础理论与个人色彩应用理论间的关系上。在个人服饰风格方面，我们针对中国人在脸型、体型、神态气质和性格等方面的地域性差异特征，对服饰风格的类别进行了更准确的定义和更详细的分类，并把研究的重点放在了如何依照科学的步骤准确定位人体“型”特征的核心技术上，发明了“轮廓分析法”、“量感比例分析法”和“形容词分析法”



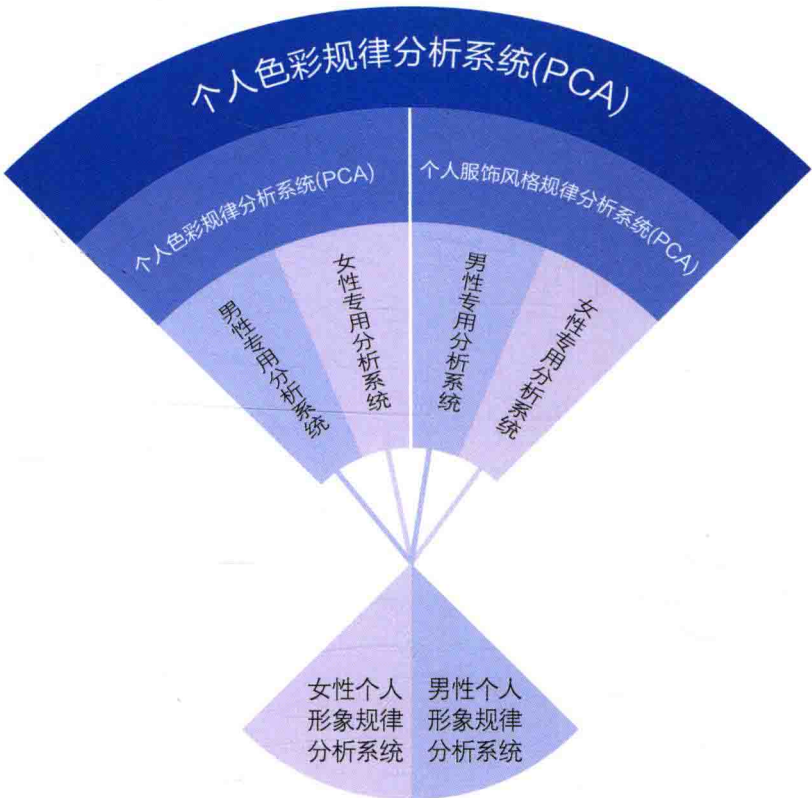
等一整套的实用分析技术，并整理了标准的规律分析及咨询流程。

更重要的是，我们根据中国男士迫切需要科学而理性的个人形象规律指导这一需求，首次推出了“男性个人形象规律分析系统”的概念和理论体系，为男士个人形象的建设做出了重大贡献。

“个人形象规律分析系统”的确立和运用，使每个人都能够清晰明了自身特质，充分挖掘自我形象的潜力，从根本上明确自身的装扮规律。并且，它将教会所有人自信地取舍扮靓物品和细节技巧，最大限度地发挥个人魅力，真正感受知性购物和装扮的自由和愉悦。

在中国，个人形象咨询是一个全新的领域，可以断言，在不久的将来，中国将会成为世界上最大的个人形象咨询消费市场。这一整套适合中国人的全方位个人扮靓指导的咨询系统的出现，将从根本上解决个案规律的分析难题，既能使行业从业者在实施咨询服务时给予每位客人的形象规律指导更有针对性、全面深入，同时也能使普通大众在遵循此系统自我学习和尝试形象定位时有一个标准的依据。

总之，本系统是中国国内第一个完整提出的个人形象规律分析系统，中国人从此拥有了完全适合自己使用的形象规律理论标准，中国的色彩形象咨询业由此跃上了一个更高的发展阶段。



● 个人形象规律分析系统结构图

男性个人色彩篇

男性个人色彩规律分析系统概述

现今社会，男性越来越注重着装的社会形象。体现个人品位的着装能使男性增强自信、感受尊重、树立良好的社会形象。在某些场合，良好的着装甚至可以起到扭转乾坤的作用。

常被称为视觉第一要素的色彩，对于个人形象的建立起着极大的帮助作用。适合自己的、与自己相协调的色彩能使人显得健康、自信，给人以良好的第一印象，反之则不然。但对于大多数男性来说，搞清楚自己适合的颜色并不容易，在快节奏的现代社会，仅靠一次次的试穿去寻找显然不合时宜。那么，有没有一种有效的方法帮助男性快速找到适合自己的色彩呢？

西蔓色彩推出的男性个人色彩规律分析系统（Personal Color Analysis for Man），正是从研究中国男性适合的服饰色彩规律为课题，通过科学的分析和论证，为中国男性的着装问题找到了科学而有规律的解决方法。

本篇“男性色彩篇”是男性个人色彩规律分析系统（PCA for Man）的解析，是根据每位男性与生俱来的人体色特征进行科学的分析和归类，研究各色彩群对其的适用程度，划分出与其相协调的色彩范围，并根据每个人的人体色特征给出适合的服饰色彩搭配规律。它具有科学性、实用性、完整性、真实性的特点。

男性人体色与女性相比有较明显的差异，男性的社会角色反映与女性也有不同，因此，经过诊断分析后，适合男性的色彩群和搭配规律及手法会与女性有一定程度的区别。



科学性

每块色彩都具有色相、明度、纯度三种属性。我们每个人的身体色也是色彩，是一些颜色的集合，这个集合中的每个颜色也都有自己的色相、明度和纯度。因此要明确每个颜色对一个人的适合程度，首先就要仔细地、逐一地分析构成个人身体色特征的这三个要素，给出自己在色彩空间中的准确定位，依据这个定位分别找到吻合自己的服饰色和搭配法则。

原则上来讲，如果一个颜色的三要素与身体色的三要素具有明显的共性特征，这个颜色就是适合的；而如果三要素中只有两方面具有共性特征，颜色对你的适应度就会下降；若三要素之间失去共性特征，那么这个颜色就不太适合。适合的色彩间因为具有共性特征，因此在搭配时既有共性又有个性，非常容易达到和谐统一中不失个性变化的效果，给人带来完美的视觉印象。

“男性个人色彩规律分析系统（PCA for Man）”正是从这三个要素着手，科学地寻找人体色与其他色彩之间的对应关系，从而为男性解决生活中的色彩扮靓难题。男性人体色与女性相比外观略有不同，但对其人体色三属性的分析原理是一样的。

实用性

依据“男性个人色彩规律分析系统(PCA for Man)”确定一个人的用色范围及色彩搭配规律的实用性在于，它并没有把一个人一生的用色固定在哪几个或哪几十个颜色当中，而是把所有颜色的色彩特征做了科学的分析，明确了对于任何一个特定的人来说，每个颜色（或每组色彩群）对他的适用程度，给男性服饰用色做出了最佳的西服用色、衬衫用色、休闲用色三个实用性极强的分类提示。以西装为基础的色，易于与该类型的其他任何一块色进行搭配，便于男性始终保持和谐的搭配品位。

应用(PCA for Man)系统找到自己的色彩规律后，男士们基本上能使用专业眼光去审视每个颜色对自己的衬托效果，更多更理性地使用色彩。总之，学习和掌握自己的色彩规律是这个子系统的核心内容，按照这种具有针对性的规律有选择地购买服饰，就会大大提高服饰的利用率，理性购买，省时、省钱、省心、省力。

而且，对于已呈成长之势的中国色彩咨询业的从业者来说，此体系的确立在帮助业内人士理解个人色彩规律的同时，在实际咨询服务流程中也起到了实用操作手册的作用。

完整性

“男性个人色彩规律分析系统(PCA for Man)”突破了国际上众多相关书籍只着重阐述人体色特征与其他颜色间的对应关系的现状，以TPO着装用色为主线，分别就个人色彩属性与选色配色的其他因素，如性格、体型等之间的关系做了完整的描述，使得这套系统真正成为能供男性一生参考、借鉴、使用的完整的色彩规律体系。

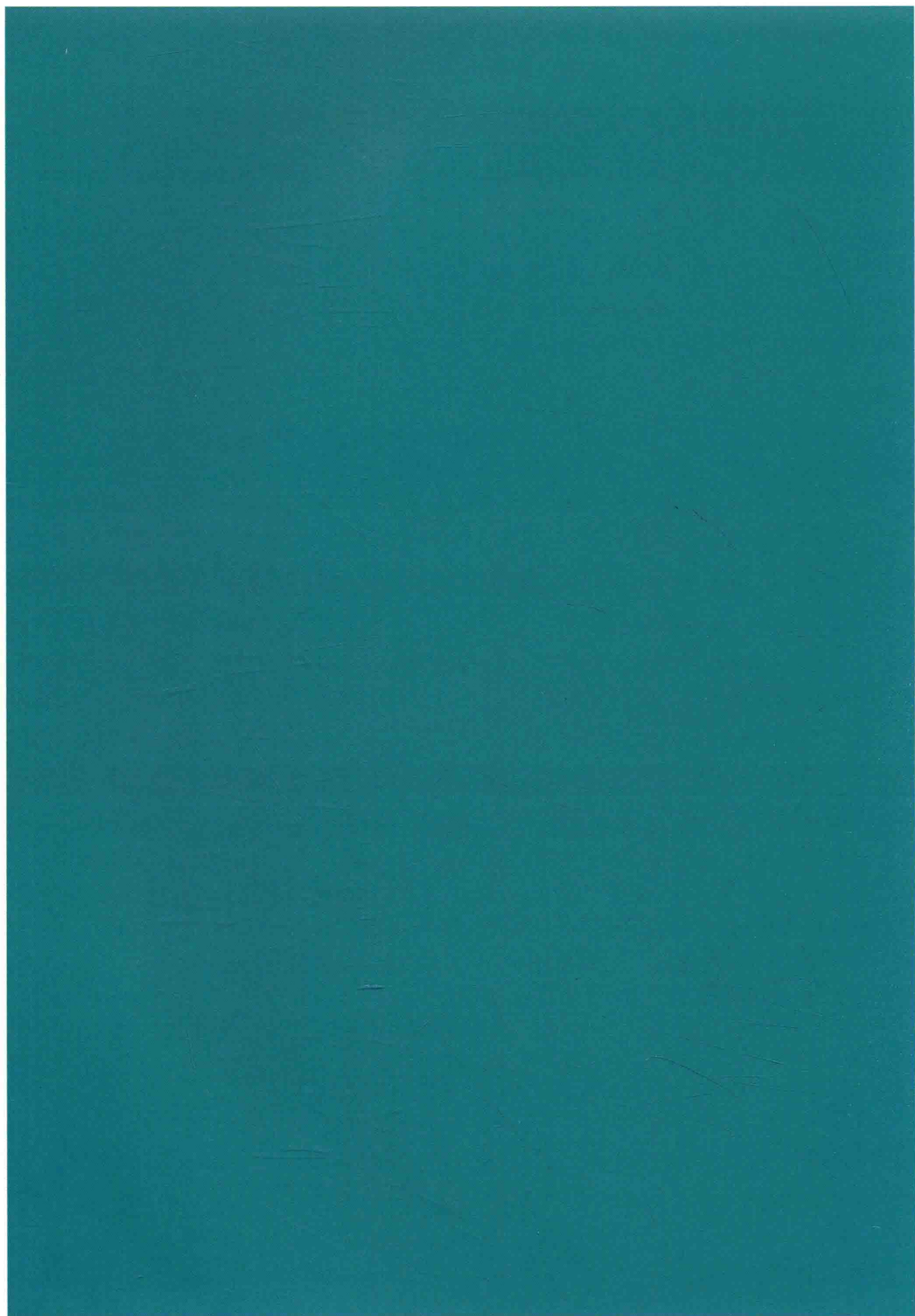
真实性

“男性个人色彩规律分析系统(PCA for Man)”的真实性着重体现在西蔓色彩对于大量的中国男性的人体色特征的收集、整理、归纳、分类的研究工作，从最大限度上反映了中国男性人体色的规律分布情况，这些真实的个案数据和经验的积累是本系统创立的核心依据。

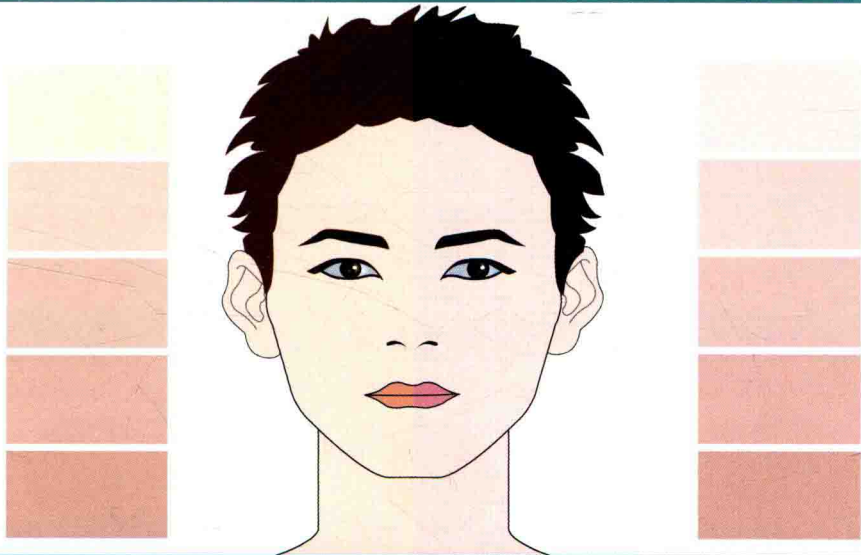
在西蔓色彩创立中国色彩咨询业的6年时间里，所有接受我们理念的、分布在全国各省市各个社会层面的朋友们，都为西蔓色彩分析系统的创立提供了难能可贵的数据，使有可能将最贴近中国大众的装扮规律呈现出来，也能据此使每个从业的色彩咨询顾问更完美地服务于身边的普通大众。



*男性个人色彩规律分析系统在后文中简称PCA系统。



一、PCA系统的理论依据 ↗



1.色相（冷暖关系）—Y/B基调理论

Y/B基调理论的基础原理

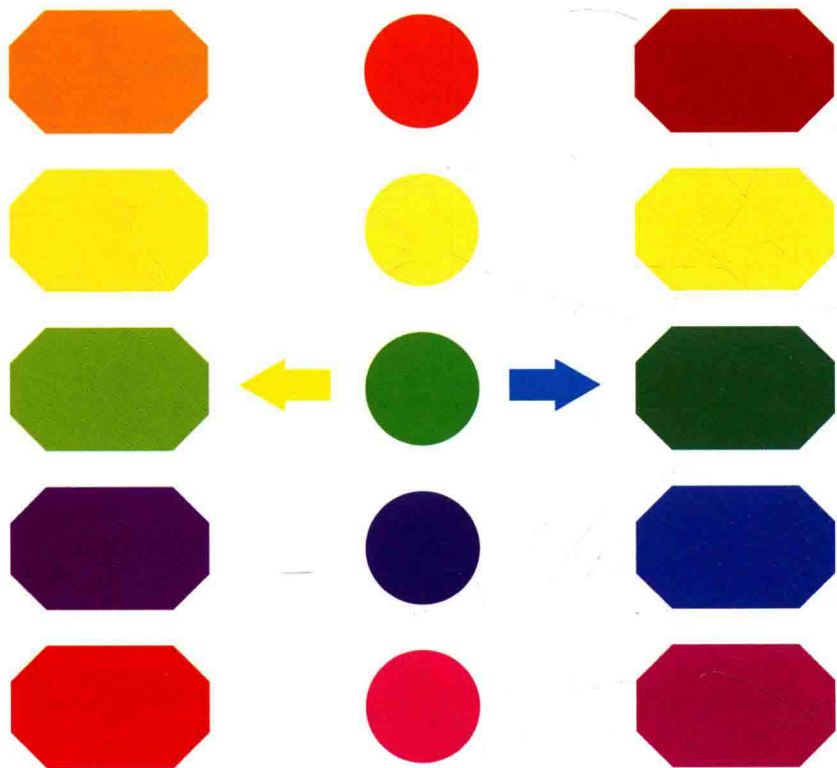
在色彩基础理论中，我们学习了色彩联想与色彩情感信息，即人对色彩产生的一定的心理感受。除了通过视觉让我们感受到的不同色彩特征外，色彩还会带给我们不同的心理感受，如轻与重、动与静、冷与暖等。

让我们感到相对温暖的颜色，称为暖色；让我们感到相对寒冷的颜色，称为冷色。

我们一般会说红、橙、黄是暖色，绿、蓝、紫是冷色，这是从狭义概念角度讲的。实际上，红色有成千上万种，如铁锈红、玫瑰红、大红、洋红等，蓝色也有成千上万种，如湖蓝色、宝石蓝色、天蓝色、海军蓝色等，这些不同的红颜色或蓝颜色看上去的冷暖感觉是完全不同的。注意，色彩冷暖是相对概念，色彩冷暖是在同一色相下进行比较的。

所以，我们不能笼统地称红色相就是暖色，而要说让我们感到温暖的红色是暖色；同样的，我们也不能笼统地称蓝色相就是冷色，而要说让我们感到寒冷的蓝色是冷色。红色中既有暖红，也有冷红，蓝色中既有冷蓝，也有暖蓝。

Y/B理论图解（加黄和加蓝后的颜色变化）



因为加入了相同颜色以后，每个颜色都有了变化，而且改变后的颜色组成的色彩集合有了整体面貌的改变。左边加入黄色的颜色集合与右边加入蓝色的颜色集合给我们带来了不同的视觉印象。左边的加入黄色的颜色集合变得温暖了，右边的加入蓝色的颜色集合变得寒冷了。

Y/B基调理论非常清晰地解释了形成冷暖视觉感受的共性规律。

基调是什么？简单地说，把若干颜色统一起来的颜色，叫作基调色，或称为支配色。具有相同基调的颜色集合，看上去协调统一。

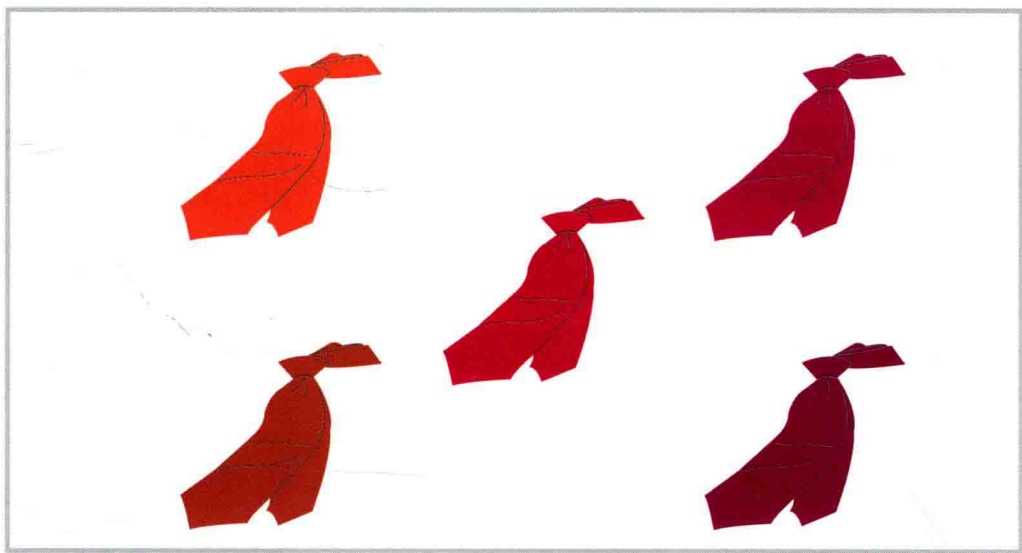
在Y/B基调理论中，Y是Yellow的英文缩写，B是Blue的英文缩写。

如上页图所示，给冷暖倾向不很明显的一组颜色，分别加入适量的黄色（Yellow）或蓝色（Blue），给我们带来的视觉感受是这组颜色一起变暖或一起变冷了，就像我们分别戴上黄色镜片的眼镜和蓝色镜片的眼镜看到的景象一样。正因为黄色和蓝色能够整体地支配一组颜色的冷暖倾向，所以，将这个理论体系命名为Y/B基调理论。

我们得到这样的结论，如果一组颜色让我们感觉温暖，那么这组颜色是以黄色为基调色（支配色）的，如果一组颜色让我们感觉寒冷，那么这组颜色是以蓝色为基调色（支配色）的。

以此为依据，分析每个颜色时，通过观察这个颜色有没有受到黄色或者蓝色的支配，可以判断出这个颜色的冷暖倾向。

色彩的冷暖变化



观察下图，我们在绿色中加入了不同分量的黄色和蓝色，冷暖的感觉很分明。

