

21世纪应用型本科系列教材·广播电视类

广播文艺节目 编辑与制作

GUANGBO WENYI JIEMU BIANJI YU ZHIZUO

王贤波 叶 帆◎著



中山大學出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

21世纪应用型本科系列教材·广播电视类

广播文艺节目 编辑与制作

GUANGBO WENYI JIEMU BIANJI YU ZHIZUO

王贤波 叶 帆◎著



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

广播文艺节目编辑与制作/王贤波, 叶帆著. —广州: 中山大学出版社, 2015. 6

(21 世纪应用型本科系列教材·广播电视类)

ISBN 978 - 7 - 306 - 05236 - 0

I. ①广… II. ①王… ②叶… III. ①广播节目—编辑工作—高等学校—教材 ②广播节目—节目制作—高等学校—教材 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 052831 号

出 版 人: 徐 劲

策划编辑: 邹岚萍

责任编辑: 邹岚萍

封面设计: 曾 斌

责任校对: 黄燕玲

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275

传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广东省农垦总局印刷厂

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 16 印张 279 千字

版次印次: 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 3000 册

定 价: 32.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

本书是江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目“全媒体语境下广播文艺的发展与变革研究”（项目编号：2013SJD860012）的阶段性研究成果；金陵科技学院“金陵科技学院科研基金资助”项目阶段性成果。

作者简介

王贤波，毕业于中国传媒大学广播电视艺术学专业，获博士学位，曾担任中国传媒大学南广学院院长助理，现为金陵科技学院副教授。主要从事广播文艺节目编辑、电视节目策划等课程的教学。在《现代传播》、《中国广播电视学刊》上发表学术文章多篇，其中论文《坚守与突围——当下广播剧发展的战略思考》获第九届广播剧研究会广播剧论文评析一等奖。

叶帆，原名黄卉，南京音乐台主任播音员，主持日播节目《音乐咖啡》；南广学院客座副教授，主讲广播节目策划与运营等课程。在《中国广播》、《中国广播电视学刊》等期刊发表文章多篇。

内容简介

《广播文艺节目编辑与制作》是一本关于广播文艺节目创意与制作的教材。全书主要分为三个部分，第一部分是广播文艺的基础理论介绍，包括广播文艺的发展历程、广播文艺的语言和广播文艺的分类体系；第二部分是对具体的广播艺术门类的介绍，包括广播文学、广播小说、广播剧、广播戏曲节目、广播音乐等；第三部分是当下广播文艺的特征和趋势介绍，主要包括类型化广播节目以及网络、新媒体广播文艺节目的发展。全书内容丰富，语言轻松，时效性强，简化了理论编写的章节，突出了实践指导和应用性。

本教材适合本科层次、专科层次广播电视编导、播音主持类专业学生课堂内外学习，也适合广播电视从业者业务参考。

目 录

第一章 广播文艺节目的发展与分类	1
第一节 广播的诞生和发展	1
一、广播诞生的孕育期 (19 世纪中期—20 世纪前 10 年)	1
二、广播发展的孩童期 (20 世纪初—1930 年代中期)	3
三、广播发展的成熟期 (1930 年代中期—1950 年代末)	6
四、广播发展的变革期 (1960 年代至今)	8
第二节 美国、日本、中国广播文艺事业的发展	10
一、美国广播文艺事业	10
二、日本广播文艺事业	16
三、中国广播文艺事业	20
第三节 广播文艺节目的分类体系	24
一、按广播文艺节目分类体系的形成和现状分类	24
二、按当前广播文艺节目分类的原则分类	26
第二章 广播文艺节目的语言	30
第一节 广播语言概述	30
一、声音的物理特性	30
二、声音的生理特性	32
三、声音的心理特性	33
四、声音的审美特性	35
第二节 广播文艺节目中的人声语言	38
一、广播中的人声分类	38
二、广播文艺节目的个性化声音	40
三、广播文艺节目的造型声音	43



第三节 广播文艺节目中的音乐和音响语言	46
一、音乐语言概述	46
二、音乐语言的形成及其功能	48
三、音响语言的分类与采集	51
四、音响语言的功能	52
五、广播文艺节目中的音效	54
 第三章 广播文学节目概述	56
第一节 广播文学节目的界定	56
第二节 广播文学节目的功能	57
一、审美功能	58
二、认识功能	58
三、教育功能	59
四、娱乐功能	60
第三节 广播文学节目的分类体系	62
一、专题类广播文学节目	63
二、连播类广播文学节目	70
三、录音剪辑类广播文学节目	74
四、新媒体形态广播文学节目	74
 第四章 广播小说的编辑与制作	77
第一节 选题	78
一、选题的原则	78
二、选题的类型	82
第二节 编辑	88
一、二度创作的原则	88
二、编辑制作手册	90
第三节 播讲	99
一、制定声音角色分配表	100
二、结合人物角色个性设计声音表现方式	101
三、结合小说情境, 进行体验式播讲	103



第五章 广播剧的编剧与导演	105
第一节 广播剧的诞生	105
第二节 广播剧的艺术特点	107
一、广播剧是声音艺术	107
二、广播剧是想象艺术	109
第三节 广播剧的结构	111
一、剧本结构的要素	112
二、场景转换与衔接	114
三、结构形式和技巧	117
第六章 广播剧导演工作流程	126
第一节 导演的前期案头工作	126
一、研究文学剧本	126
二、声音形象的构思	132
三、导演阐述与计划	136
第二节 导演的中期组织工作	141
一、选择演员	142
二、指导排戏	143
三、确定音响效果	148
四、设计音乐	149
第三节 导演的后期录制工作	151
一、语言录音	152
二、复制合成	155
第七章 广播戏曲节目的编辑与制作	158
第一节 广播戏曲节目概述	158
一、中国戏曲的起源与发展	158
二、中国戏曲的种类	159
三、广播戏曲节目的演变	167
第二节 广播戏曲节目的分类与编辑	170
一、广播戏曲节目的编辑类别	170
二、戏曲节目样式的融合与混搭	173



三、主持人与戏曲节目	174
第三节 广播戏曲节目的创新与发展	175
一、广播戏曲相关专业频率概述	175
二、类型化戏曲频率的特点	178
三、戏曲广播节目的发展趋向	179
第八章 广播音乐节目的编辑与制作	183
第一节 广播音乐节目概述与分类	183
一、录播音乐节目时期：新中国成立至 1980 年代末，流行 音乐飞速崛起	183
二、直播音乐节目时期：1991 年广东音乐台开播	193
三、类型音乐电台时期：2002 年中央人民广播电台音乐之声 开播至今	198
第二节 广播音乐节目的编辑与主持	199
一、广播音乐节目的编辑与主持的含义	199
二、综合型电台音乐节目的编辑与主持	200
三、民族音乐节目编辑主持的变化和发展	203
四、古典音乐节目的编辑与主持	204
第三节 精品音乐专题节目的编辑、制作与主持	206
一、制作精品音乐专题节目的目的	206
二、精品音乐专题节目的编辑与制作	206
三、音乐与语言的关系	209
第九章 类型化电台节目的编辑与制作	210
第一节 类型化电台的缘起与发展	210
一、类型化电台概述	210
二、美国类型化电台的兴起与发展	212
第二节 类型化音乐电台的节目编排与制作	217
一、类型化音乐电台的节目样式和编排	217
二、类型化音乐电台的节目主持与推广	220
第三节 类型化电台在中国的发展和演变	222
一、汽车广播的兴起	222



二、网络改变传统广播市场.....	225
第十章 网络广播节目制作.....	227
第一节 网络广播概述.....	227
一、网络广播的发展阶段.....	227
二、网络广播的发展方向.....	233
第二节 网络广播电台文艺节目的编辑与制作.....	234
一、网络广播文艺节目的基本特征.....	234
二、碎片化在网络广播文艺节目编排中的特点.....	235
三、碎片化在网络广播文艺节目中的应用价值.....	236
第三节 移动互联网时代的网络音乐广播.....	237
一、移动智能终端.....	238
二、移动智能终端带来的全新变革.....	239
后记.....	242

第一章 广播文艺节目的发展与分类

第一节 广播的诞生和发展

一、广播诞生的孕育期（19 世纪中期—20 世纪前 10 年）

19 世纪后半叶到 20 世纪初，是人类科学技术突飞猛进的时代，有几项重要科技产品的发明彻底改变了人类社会的生活状况，这其中就包括汽车、有线电话、无线电等。汽车解放了人的腿，解决了身体移动的距离限制；电话缩短了人与人之间交流的距离，使得人的声音信息可以随时随地被传送；无线电技术的发明让人类之间的通信更加便捷，整个地球乃至整个宇宙因为无线电波的存在而变得咫尺天涯。

无线电广播也同样诞生于这个世纪交替的时候，为了便于对这个概念的准确理解，我们需要先区分无线电、广播和无线电广播这样几个常用词。

无线电是指在自由空间（包括空气和真空）传播的电磁波，无线电传输的上限频率为 300GHz（千兆赫），下限频率则不统一，在各种射频规范中，常见的有 3KHz（千赫）～300GHz [国际电信联盟（International Telecommunication Union，简称 ITU）规定]、9KHz～300GHz（当前人们规划和使用的无线电频谱）、10KHz～300GHz（欧洲电工委员会下属 TC111 技术委员会认定）。1864 年，苏格兰物理学家詹姆斯·克拉克·麦克斯提出存在着一种无线电波，可以让它像有线电报线一样承载通信信号。到了 1887 年，这一理论被转变成现实，德国物理学家海因里希·鲁道夫·赫兹证明，快速变化的电流类似光和热的现象，会以无线电波的形式进入太空，从而证实了无线电波的存在。

广播则是一个相对宽泛的概念，泛指“通过无线电波或导线向广大地区或特定范围传送声音、图像节目的大众传播媒介。按传输方式可分为无线



广播和有线广播两大类。只传送声音节目的,称为‘声音广播’,简称‘广播’;传送图像和声音节目的,称为‘电视广播’,简称‘电视’”^①,现在使用上一般专指“声音广播”。

无线电广播的概念更具体、更具专业性。无线电广播是指“通过无线电波传送声音节目的广播方式。按调制方式可分为调幅广播和调频广播;按使用的波段可分为长波广播、中波广播、短波广播、超短波广播”^②。

对比以上三个概念,可以简单概括出以下结论:无线电是一种物理介质,是客观存在的对象;广播是一个泛指,更具口语化;无线电广播则较为具体,特指我们今天常说的一种声音传播的媒体形态和传播方式。

可以看出,传统意义上的广播有三个核心构成元素,第一是无线电传输,第二是信息的传递,第三是声音。无线电的传输特性使得广播在诞生之后能够迅速确立自己的个性特征;而信息传递则意味着广播对日常生活是有益的,值得众多科学工作者为之努力;声音的传递则表明广播真正成为了人的功能的延伸,使得它作为一个现代意义上的媒介而存在。

在无线电传输和信息传递方面都作出巨大贡献的一个人要属意大利人古列尔莫·马可尼。马可尼在1895年发明了无线电天线以及无线电接收机。1899年年底,马可尼在美国用他的无线电传输设备为《纽约先驱报》做了美洲帆船赛的无线电报道,后来又成立了马可尼电报公司,这对后来无线电广播电台的建立发挥了重要作用。



图1-1 古列尔莫·马可尼

在声音传递上作出贡献的科学家则众多,其中有三个人实验尤为重要,他们的努力为广播的真正诞生作了实践准备。

第一个人是内森·B. 斯塔布菲尔德。1892年,他在肯塔基城附近,对远处的实验助手说:“你好,雷尼!”这是人类最早做成功的远距离无线电声音传输的实验。1902年,斯塔布菲尔德在自己的农场制作了第一套无线

① 赵玉明、王福顺主编:《广播电视辞典》,北京广播学院出版社1999年版,第32页。

② 同上书,第33页。



电电话接听装置,因此,他被后人称为“移动电话之父”。维珍移动网的创始人理查德·布兰森爵士说:“内森是手机之父,他的发明是改变世界通信方式的方法之一,能为他的发明举行100周年庆典,让我感到万分激动。”^①

第二个人是德弗雷斯特。他发明了三极真空管。三极真空管具有放大信号的功能,这使得无线电传输声音成为可能,开启了无线电广播时代。他在法国巴黎埃菲尔铁塔的塔顶广播了音乐,实现了声音的远距离传输,因而成为无线电广播事业最重要的实践者。

第三个人是圣何塞·赫罗尔德。他在1909年建立了一所广播学校,并在花园城银行楼顶上竖起了一根非常大的天线,按照自制的节目表固定地播出节目,主要是新闻和音乐节目,每周播出半小时,这可以说是广播电台的雏形。

至此,无线电广播的诞生已经呼之欲出,人类通过近半个世纪的摸索,终于找到了一种可以打破空间的距离限制、实现声音同步接收的“顺风耳”,人类的认知功能开始得到延伸。

二、广播发展的孩童期(20世纪初—1930年代中期)

无线电广播真正被人们所认识并发挥其自身特性,是建立在广播电台成立基础上的。拥有了广播电台也就意味着无线电广播有了这样几个特点:

①有了固定播出的时长、周期等,听众可以稳定地接收无线电广播传送来的信息;②开始有了根据听众需要而设计的内容,可以是信息,也可以是音乐等娱乐内容,这些就是现代意义的广播所传播的内容;③有了相对固定并持续增长的听众群体,这个群体是无线电广播存在的根基。

1920年11月2日,美国匹兹堡KDKA广播电台正式开始播音,这意味着世界范围内第一家商业广播电台正式诞生。在这一天的节目播出中,



图1-2 世界上第一家商业广播电台
KDKA

^① 转引自《人类发明史上伟大的贡献》编写组编:《人类发明史上伟大的贡献》,世界图书出版公司2010年版,第89页。



KDKA 向听众播放了沃伦·哈丁击败詹姆·考克斯、当选为美国总统的消息。它是第一个获美国联邦政府所发的实验执照的广播电台，也是第一个定期播出节目的电台，每天晚上 8:00 开始广播，播出内容有当地新闻、艺人现场表演、为临睡前的孩子们朗读故事等。KDKA 后来被公认为世界上第一个真正意义上的广播电台。KDKA 创造了广播史上很多的第一：第一个进行了教会远程服务广播；第一次定期报告棒球的分数；第一个播出国家政治人物——商务部长赫伯特·胡佛 1 月 15 日的演讲；第一个进行了国会议员的讲话广播；第一个播出舞台戏剧演出实况；等等。

KDKA 的成功开播，开启了世界无线电广播发展的快车道，在此之后，在世界各地，广播电台相继成立。仅在美国，“从 1922 年 1 月到 1923 年 3 月，一年多的时间里，美国国内电台就从 30 家增加到 556 家。它们之间，同美国其他行业一样，展开了自由竞争”^①。在英国，英国广播公司（British Broadcasting Corporation，简称 BBC）于 1922 年成立，这是英国最大的新闻广播公司，也是长期以来世界上最具影响力的广播电视媒体之一。同年 5 月 27 日，苏联建立了莫斯科中央无线电话台，并在全苏联开始播音。1929 年 10 月，莫斯科广播电台开播，这是世界上最早开设对外广播的国际广播电台之一，用 76 种语言进行对外广播。在欧洲大陆，1921 年，经邮电部批准，法国第一家广播电台开播，并成立了法国国家广播电台。1924 年，法国陆续开播了私营广播电台。在 1920 年代初期，意大利、德国、加拿大等国也相继开播了自己的广播电台。与此同时，亚洲的中国和日本的电台也开始出现。

整个 1920 年代，无线电广播事业在世界各个主要地区开始出现，并迅速发挥了其影响力，它的成功推广比先前任何科学技术的推广都要迅速得多，仔细分析无线电事业的发展历程，我们可以看到，在这一时期，世界范围内的无线电广播事业的发展有这样几方面的特点：

第一，以商业运营为中心，获取无线电接收设备的销售业绩。

在无线电广播诞生的初期，无线电台建立的最重要动力来自于商业需要，这种需要首先体现在对无线电收音机的销售推广上。以美国为例，随着无线电收音机制作技术的发展、收音机制作成本的降低，1920 年代初期，收音机在美国的销售量呈几何级增长，“1923 年，收音机的使用量大约是 50 万台，1924 年上升到 1250 万台，该年，公众购买收音机的费用是 1390 万

^① 沈嘉熠主编：《广播学概论》，上海外语教育出版社 2007 年版，第 11 页。



美元”^①。到了1925年年底，美国每六个家庭就拥有一台收音机。只要无线电发射台覆盖到哪里，无线电收音机销售就会覆盖到哪里。在美国无线电产业迅速发展的这一时期，美国的无线电收音机生产速度有多快，公众的购买速度就会有多快。1927年，中国第一家真正意义上民营资本开办的新新公司广播电台，其广播业务的开展也主要是为了更好地向听众推销其销售的矿石收音机以及经营的百货商品。

第二，以自由竞争为特色，市场规范体系还未健全。

在这一时期，大量无线电台开始设立，特别是商业电台大量开播。各家公司和经营者以跑马圈地的方式，开拓并占领听众市场。由于这一时期的无线电传输技术和电台传输功率还受到诸多限制，许多新设的商业电台的覆盖范围往往只含有城市的局部区域，因此，一个城市有许多广播电台存在，这些广播电台频率相近，相互之间的干扰不可避免。尽管如此，广播电台的建设却呈现快速增长的态势，不仅无线电接收设备生产厂商开办了电台，而且一些百货商场、酒店、教育机构也都纷纷开播自己的电台。在美国，无线电台正式开播的两年多时间里，就有近600家电台相继申请建设并得以成立。各电台之间的无序竞争和爆发式增长，一方面带给听众更多的广播内容，另一方面也给听众接收清晰的无线电信号带来困扰。1922—1925年，美国先后召开了四次全国无线电会议，尝试解决广播频道混乱的问题，但未能有效地解决频率的分配和干扰问题，直至1927年美国通过了《1927年无线电法》，这一问题才得到改善。

第三，以传播信息为主，节目内容建设还未成型。

无线电台诞生之后，尽管无线电对听众的吸引力引发了世界各地无线电事业的快速发展，收音机在无线电台的开播区域迅速普及，无线电台的数量也在快速地增长，然而，这一时期无线电广播在内容的建设上还处于起步和摸索阶段，无线电台还没有找到与广播这一媒体属性相吻合的内容体系。电台播出的节目主要有这样几种：一种是新闻节目。这些新闻节目并不是无线电台自己采集和制作的，它们往往来自一些地区性报纸的新闻供给，无论在传播速度上还是在传播内容的广度上，广播播出的新闻内容都要远低于同时期的报纸等媒体，广播媒体还没有发挥其“快速生产、快速报道、快速传递”新闻内容的优势。另外一种 is 音乐节目，以现场演出或者唱片等方式

^①（美）罗伯特·L·希利亚德、迈克尔·C·基思：《美国广播电视史》（第5版），秦珊、邱一江译，清华大学出版社2012年版，第42页。



进行播放,供听众娱乐。而广播作为一个服务性媒体,其服务性广播节目内容的生产还非常缺乏,除了少量的气象类信息报道之外,更多的是商业广告信息。

除此之外,在这一时期,制约和影响无线电台发展的许多重要广播法案也还没有健全,广播电台的管理、广播电台的盈利模式、商业广播电台和公共广播电台的功能定位等都还处于探索阶段,因此,总体上看,这个时期,广播电台、广播接收设备、广播听众的数量虽然都呈爆发式的增长,然而,对于整个广播产业的发展来说,它还只是初级阶段。

三、广播发展的成熟期(1930年代中期—1950年代末)

1929年10月29日星期二,美国纽约股市大幅下挫,由此引发了持续四年之久的“经济大萧条”,这一天也被称为“黑色星期二”。自美国开始的这场危机迅速蔓延到全世界,在主要资本主义国家引发了持续的经济危机。在这场旷日持久的危机爆发期间,在各资本主义国家,大量的工厂倒闭,农场主破产,金融家失业,银行关门。到1932年,美国失业人口达到了1320万,德国560万,英国280万,整个资本主义世界陷入衰退时期。

就是在这样一个时期,经济的压力迫使人们放弃之前奢侈的户外运动和旅行消费,转而选择了较为便宜的室内娱乐方式,其中一项最重要的娱乐活动就是听广播。在美国,从1930年代开始,广播进入了繁荣时期。听众除了收听新闻节目、了解新闻评论员对新闻的分析和解读之外,最喜欢的内容就是广播喜剧、广播音乐节目等广播综艺节目。生活窘迫、无家可归的美国人从收听广播喜剧中知道了世界上还有人的生活境遇比自己的更糟糕、有更令人绝望的烦恼,从而可以暂时性地从自己的生活中抽离,找回生活的一些乐趣,广播带来的笑声成为那个时期最好的疗伤剂。

1933年3月12日,新当选的美国总统富兰克林·D.罗斯福向全体美国人发表了第一次系列广播讲话,后来被称为“炉边谈话”。这一系列讲话让美国人民感受到了美国总统在和他们交流,在向他们解释施政措施,分享美国的问题,给了美国人民极大的信心。在1930年代,除了罗斯福外,意大利独裁者墨索里尼、德国的纳粹首领希特勒也都在运用广播发挥他们的政治影响力,控制本国的普通大众。

“二战”的爆发使无线电广播得到了更为迅速的发展,所有参战国的普通百姓了解战事的最主要途径就是广播,广播成为了他们最为信赖的传播渠道。在战争中,广播一方面鼓舞了己方军民士气,宣传了国家的战时政策,