



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



高等职业院校教学改革创新示范教材 数字媒体系列

CorelDRAW 平面设计 项目实训教程（第2版）

◎ 张 薇 主编

- ☑ 通过18个项目案例，涵盖CorelDRAW广泛应用的标志设计、广告设计、书籍装帧设计、包装设计、产品造型设计及印刷排版设计等诸多领域
- ☑ 项目案例的设计既把软件操作巧妙地落实到实用性强的设计实例中；又注重艺术创意的设计理念
- ☑ 每章内容由模拟案例、知识延展、项目实训、本章小结、技能考核知识题五部分构成，既强调知识体系完整，又侧重拓展能力提高

登录华信教育资源网，获取电子教案与课件、练习素材与效果图等资源：

<http://www.hxedu.com.cn>



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

高等职业院校教学改革创新示范教材·数字媒体系列

CorelDRAW 平面设计 项目实训教程（第2版）

张 薇 主 编

李 琦 周洪义 副主编

陈旭彤 主 审

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本教材以项目实训方式组织编写,按照项目内容提取 CorelDRAW 课程知识和能力目标,以构建平面设计制作过程中所必须掌握的 CorelDRAW 软件技能。

教材共分 9 章,其中第 1 章综合介绍了 CorelDRAW 软件环境下界面快捷操作和图形绘制与编辑的一般方法。第 2 章至第 5 章为 CorelDRAW 图形绘制、图形编辑、图形填色、文本应用的具体方法和技巧。第 6 章至第 8 章对图形的组合与造型处理、图形特效添加及位图处理方法做了细致全面的介绍。第 9 章为图形输出和相关印刷知识。各章练习中精选了 CorelDRAW 认证考试知识题,附录中对 CorelDRAW 和 Illustrator 两个矢量图形软件在使用技巧方面做了对比,以供读者参考。

本教材适合作为高职院校设计类与计算机类学生的教材,也可作为从事广告设计、包装设计、视觉传达、多媒体艺术、动画设计等行业自学者学习用书,以及各类 CorelDRAW 培训班的培训教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 平面设计项目实训教程 / 张薇主编. —2 版. —北京: 电子工业出版社, 2014.8
高等职业院校教学改革创新示范教材·数字媒体系列
ISBN 978-7-121-23886-4

I. ①C… II. ①张… III. ①图形软件—高等教育—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 169295 号

策划编辑: 左 雅

责任编辑: 左 雅 特约编辑: 王 丹

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 17.75 字数: 461 千字 彩插: 2

版 次: 2011 年 9 月第 1 版

2014 年 8 月第 2 版

印 次: 2014 年 8 月第 1 次印刷

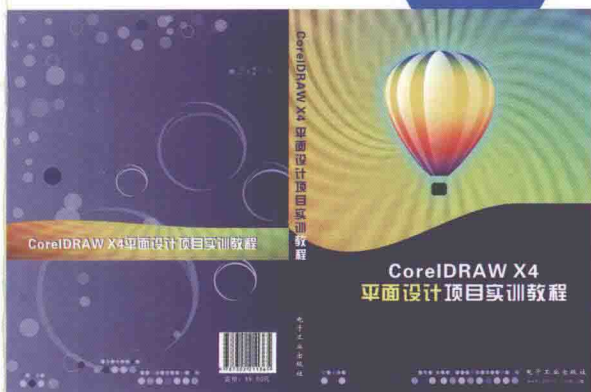
印 数: 3 000 册 定价: 39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

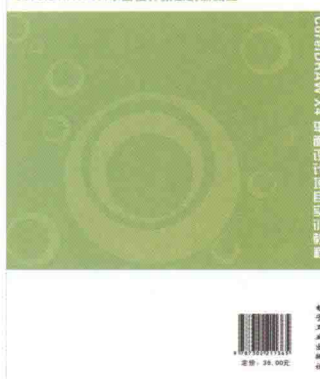
质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

1.1 书籍封面设计



CorelDRAW X4 平面设计项目实训教程



CorelDRAW X4
平面设计项目实训教程

1.3 书籍封面系列设计

3.1 珠宝品牌 宣传页设计



2.1 茶文化 节标志设计



3.3 珠宝品牌 宣传页系列设计



2.3 节水 标志设计



4.1 摄影节宣传海报设计



4.3 花卉展宣传海报设计



5.1 报纸版面设计

5.3 品牌宣传册版面设计



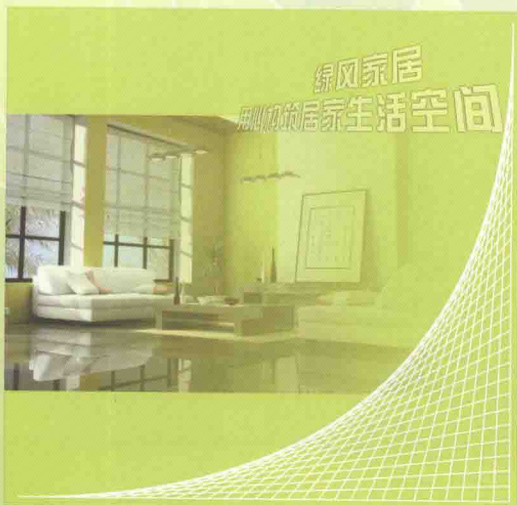


6.1 插画广告
广告设计

6.3 插画
广告系列
设计



7.1 宣传册
封面设计



7.3 宣传册
内页设计

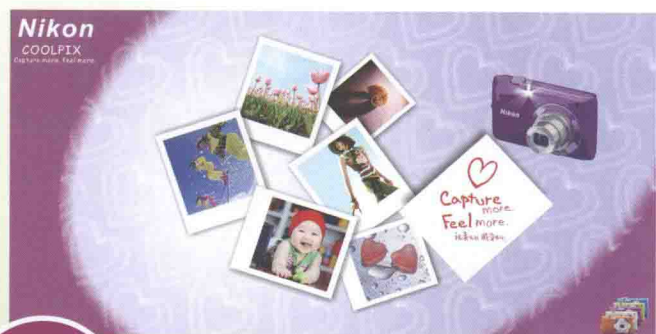
9.1 包装设计



8.1 户外广告设计



8.3 户外广告系列设计



9.3 包装盒效果图设计



9.3 包装盒展开图设计

前 言

CorelDRAW（全称为 CorelDRAW Graphics Suite）是一款由世界著名软件公司之一的加拿大 Corel 公司开发的矢量图形设计软件。CorelDRAW 因其非凡的设计能力而被广泛地应用于标志设计、广告设计、书籍装帧设计、包装设计、产品造型设计及印刷排版设计等诸多领域，深受平面设计人员和图形图像处理爱好者的喜爱。使用 CorelDRAW 丰富的工具，可以将设计人员的任何创意表现得淋漓尽致。

本教材打破一贯的单一叙述方式，以项目实训的方式组织编写，将 CorelDRAW 软件知识贯穿于每一章的模拟案例和项目实训。每一章由模拟案例、知识延展、项目实训、本章小结、技能考核知识题五部分构成。其中模拟案例采用任务引领模式，从任务背景、任务要求、任务分析等方面对案例进行创意思路、设计方法、操作要点等分析，把软件的各项功能和操作技巧巧妙地落实到实用性强的设计实例中。在对模拟案例边学边做的基础上，为使读者学习到更多的操作技巧，在各章知识延展部分全面地介绍了本章所涉及的 CorelDRAW 的全部命令、功能和使用技巧，便于读者系统地学习和查阅。为使读者能够将所学知识举一反三、融会贯通，在各章的项目实训中安排了独立实践的设计案例，通过读者独立的操作实践来加深和巩固软件知识和操作技巧。本章小结是对本章知识点的回顾和总结，并对操作中的重点和难点进行分析。同时，在技能考核知识题中精选了部分 CorelDRAW 认证考试知识题，使读者了解 CorelDRAW 软件认证考试的要求，为读者学完本课程后参加 Corel 产品专家的认证考试提供方便。教材附录在使用技巧方面对 CorelDRAW 和 Illustrator 两个矢量图形软件做了对比，以供读者参考。

教材共 9 章，包括 18 个项目案例，这些案例既突出了各章的知识点，又注重艺术效果的表现。希望读者通过学习和制作这些实例，能深入地掌握 CorelDRAW 软件在平面设计中技术实现的完整过程，并能启发自己的思路，创作出更优秀的作品。

本书的配套资源中包含了书中案例的练习素材和效果图。此外为便于教师教学，还配备了电子教案与课件，有此需要的教师可登录华信教育资源网（www.hxedu.com.cn）免费下载。本书的参考学时为 58 学时，其中实践部分为 30 学时，各章的项目内容和学时分配参见下表。

章 节	项 目 内 容	章 节 内 容	学 时 分 配	
			理 论	实 践
第 1 章	书籍封面设计	CorelDRAW 基础	3	3
第 2 章	标志设计	图形的绘制	3	3
第 3 章	品牌宣传页设计	图形的编辑	3	3
第 4 章	宣传海报设计	轮廓线编辑与图形填充	3	3
第 5 章	DM 单设计	文本应用及版式设计	3	3
第 6 章	插画广告设计	图形对象的排列与组合	3	5

续表

章 节	项 目 内 容	章 节 内 容	学 时 分 配	
			理 论	实 践
第 7 章	宣传册设计	图形特效处理	3	3
第 8 章	户外广告设计	位图图像处理	3	3
第 9 章	包装设计	图形输出及印刷知识	3	3
附录	CorelDRAW 和 Illustrator 使用技巧对比		1	1
学时总计			28	30

本教材由浙江同济科技职业学院张薇担任主编，李琦、周洪义担任副主编，陈旭彤担任主审，霍倩茹、周小丽参与了部分案例的编写。书中第 1、2、3、4、5、6、7、8 章及附录由张薇编写，第 9 章由李琦编写，张薇负责全书的修改和统稿工作。在本书的编写过程中，还得到了学校同事、平面设计行业及各界朋友的大力支持和帮助，在此对各位参与者付出的辛勤劳动表示感谢。希望我们的努力能为计算机图形图像软件课程的教学提供一种新的思路。

书中的大部分作品均由编者提供，部分引用的作品和图片仅供教学分析使用，版权归原作者所有，在此对所有作者表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免会有疏漏和不足之处，敬请大家批评指正，以期共同进步。

编 者

目 录

CONTENTS

第 1 章 CorelDRAW 基础	1
1.1 模拟案例	1
1.1.1 案例分析	1
1.1.2 制作方法	2
1.2 知识延展	10
1.2.1 CorelDRAW 概述	10
1.2.2 CorelDRAW 的工作环境	16
1.2.3 CorelDRAW 的基本操作	22
1.3 项目实训	35
1.4 本章小结	36
1.5 技能考核知识题	36
第 2 章 图形的绘制	38
2.1 模拟案例	38
2.1.1 案例分析	38
2.1.2 制作方法	39
2.2 知识延展	44
2.2.1 绘制几何图形	44
2.2.2 绘制曲线	52
2.2.3 编辑曲线对象	63
2.3 项目实训	68
2.4 本章小结	68
2.5 技能考核知识题	68
第 3 章 图形的编辑	71
3.1 模拟案例	71
3.1.1 案例分析	71
3.1.2 制作方法	72
3.2 知识延展	78
3.2.1 对象的选取	78
3.2.2 对象的变换操作	80
3.2.3 对象的复制、再制、克隆与删除	87

3.2.4	对象的裁剪、分割与擦除	90
3.2.5	对象的修饰	92
3.2.6	操作的撤销、重做与重复	94
3.3	项目实训	95
3.4	本章小结	95
3.5	技能考核知识题	95
第4章	轮廓线编辑与图形填充	98
4.1	模拟案例	98
4.1.1	案例分析	98
4.1.2	制作方法	99
4.2	知识延展	107
4.2.1	使用调色板和颜色	107
4.2.2	编辑轮廓线	110
4.2.3	填充图形	113
4.3	项目实训	123
4.4	本章小结	124
4.5	技能考核知识题	124
第5章	文本应用及版式设计	126
5.1	模拟案例	126
5.1.1	案例分析	126
5.1.2	制作方法	127
5.2	知识延展	136
5.2.1	创建文本	137
5.2.2	选择文本	139
5.2.3	设置文本格式	140
5.2.4	设置文本效果	144
5.2.5	图文混排	147
5.3	项目实训	151
5.4	本章小结	152
5.5	技能考核知识题	152
第6章	图形对象的排列与组合	155
6.1	模拟案例	155
6.1.1	案例分析	155
6.1.2	制作方法	156
6.2	知识延展	164
6.2.1	对象的叠放	164
6.2.2	对象的对齐与分布	166
6.2.3	对象的群组与结合	168

6.2.4 对象的锁定与解锁	170
6.2.5 对象的造形编辑	170
6.2.6 图框精确剪裁	176
6.3 项目实训	177
6.4 本章小结	178
6.5 技能考核知识题	178
第7章 图形特效处理	180
7.1 模拟案例	180
7.1.1 案例分析	180
7.1.2 制作方法	181
7.2 知识延展	188
7.2.1 调和效果	188
7.2.2 轮廓图效果	194
7.2.3 变形效果	197
7.2.4 阴影效果	200
7.2.5 封套效果	202
7.2.6 立体化效果	204
7.2.7 透明效果	208
7.2.8 斜角效果	212
7.2.9 透镜效果	213
7.2.10 透视效果	215
7.3 项目实训	216
7.4 本章小结	217
7.5 技能考核知识题	217
第8章 位图图像处理	219
8.1 模拟案例	219
8.1.1 案例分析	219
8.1.2 制作方法	220
8.2 知识延展	225
8.2.1 导入位图	225
8.2.2 矢量图转换成位图	227
8.2.3 处理位图	228
8.2.4 位图的色彩处理	230
8.2.5 位图滤镜特效	236
8.2.6 描摹位图	243
8.3 项目实训	245
8.4 本章小结	246
8.5 技能考核知识题	246

第9章 图形输出及印刷知识	248
9.1 模拟案例	248
9.1.1 案例分析	248
9.1.2 制作方法	249
9.2 知识延展	255
9.2.1 图形的输出	255
9.2.2 设置输出选项	256
9.2.3 印刷的种类	259
9.2.4 印刷的决定性要素	260
9.2.5 印刷工艺流程	262
9.2.6 印刷加工工艺	262
9.2.7 印刷输出注意的问题	263
9.3 项目实训	264
9.4 本章小结	265
9.5 技能考核知识题	265
附录 A CorelDRAW 和 Illustrator 使用技巧对比	268
各章技能考核知识题答案	275
参考文献	276

第 1 章

CorelDRAW 基础



课程目标

1. 熟悉 CorelDRAW 的用户界面及使用。
2. 掌握 CorelDRAW 的基本操作。
3. 学习常用快捷键。



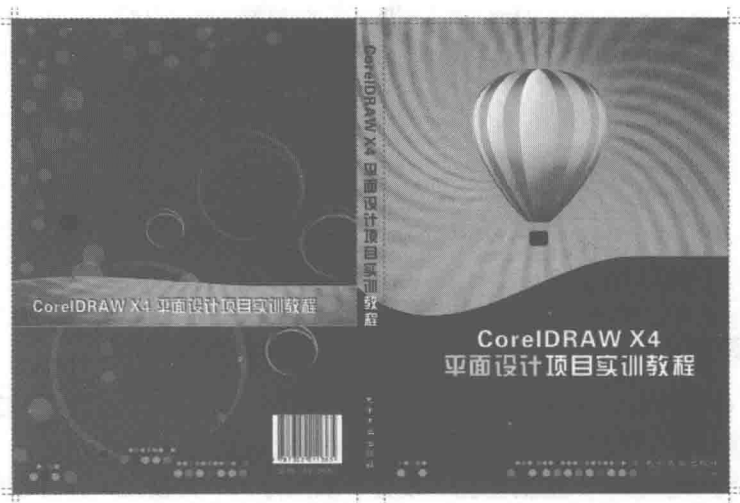
建议学时

6 学时（理论 3 学时，实践 3 学时）



1.1 模拟案例

《CorelDRAW X4 平面设计项目实训教程》封面设计



1.1.1 案例分析



1. 任务背景

书籍封面是整个书籍设计制作过程中的重中之重。为《CorelDRAW X4 平面设计项目实训教程》设计一个书籍封面，以蓝色为底色，构图简练，引用 CorelDRAW X4 软件的代表性图案，以突出专业性及易识别性。

2. 任务要求

正确设置页面尺寸和参考线的位置，掌握 CorelDRAW 软件的基本应用。

3. 任务分析

本案例要求制作的书封由封面、书脊、封底三部分组成，设计前应先确定好书籍封面的尺寸及参考线位置，然后导入图片，绘制基本图形及条形码，并输入封面、封底文字，最后结合 CorelDRAW 界面的基础操作完成设计。

1.1.2 制作方法

1. 确定书籍封面的尺寸

本书的成品尺寸确定如下：

封面与封底的宽度为 185mm；

封面与封底的高度为 260mm；

书脊厚度为 15mm（书内页纸张选用 80g 胶版纸，页数为 300P）；

整个书封的宽高尺寸为 $(185+15+185)$ mm $\times$ 260mm，即 385mm $\times$ 260mm，如图 1-1 所示。

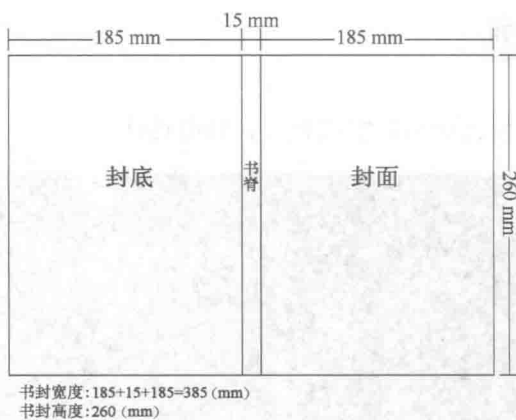


图 1-1 书封尺寸

2. 创建页面

(1) 启动 CorelDRAW 软件系统，进入欢迎界面后，单击“新建空白文档”选项，生成一个纵向的 A4（即 210mm $\times$ 297mm）大小的图形文件。

(2) 选择“挑选工具”，在属性栏中设置“纸张方向”为横向，并分别输入纸张宽度 385mm 和高度 260mm，如图 1-2 所示，页面设置完成。



图 1-2 属性栏页面设置

3. 设置辅助线

在设计页面中添加辅助线可用来定位和分区，在这里要设置的参考线是书脊线，即

根据书封的宽度、高度和书籍厚度设置书脊辅助线，设置步骤如下：

- (1) 执行“视图”→“标尺”命令，确认标尺显示于视图。
- (2) 将鼠标指向左边的垂直标尺，并拖出一条垂直辅助线，双击该辅助线，打开“选项”对话框，如图 1-3 所示。

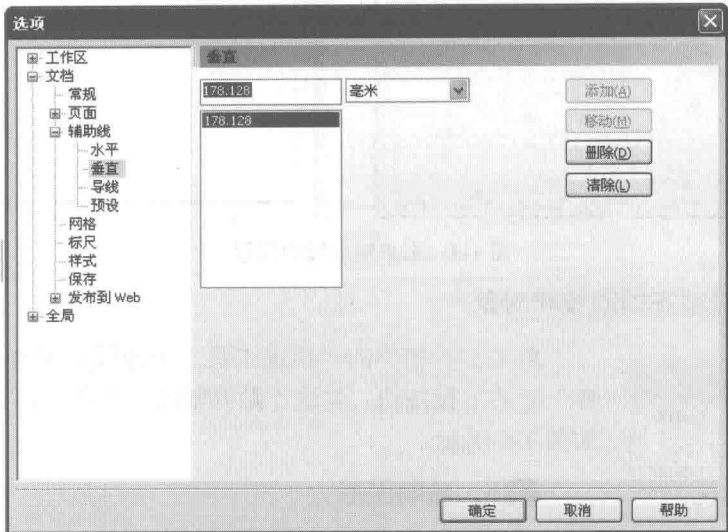


图 1-3 “选项”对话框

在“选项”对话框中将该垂直辅助线的坐标值改为“185”，并单击“移动”按钮，选择“文档|辅助线|垂直”选项，继续输入“200”，单击“添加”按钮，使工作区书脊位置产生两条垂直辅助线；继续在“选项”对话框中输入“-3”，单击“添加”按钮，输入“388”，单击“添加”按钮，并单击“确定”按钮，垂直辅助线设置完成。对话框设置及工作区产生的垂直辅助线如图 1-4 所示。

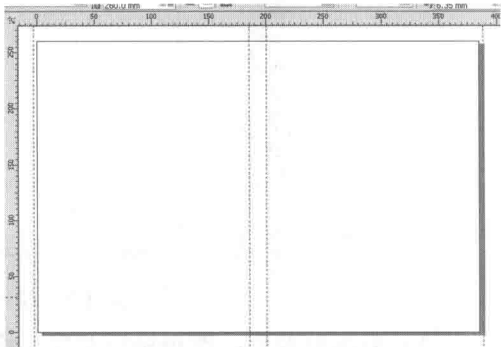
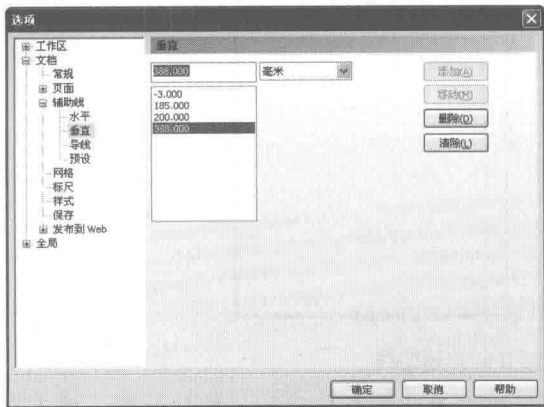


图 1-4 垂直辅助线的设置

- (3) 将鼠标指向水平标尺，并拖出一条水平辅助线，双击该辅助线，打开“选项”对话框，将该水平辅助线的坐标值改为“-3”，单击“移动”按钮，继续输入“263”，单击“添加”按钮，并单击“确定”按钮，水平辅助线设置完成。对话框设置及工作区产生的水平辅助线如图 1-5 所示。

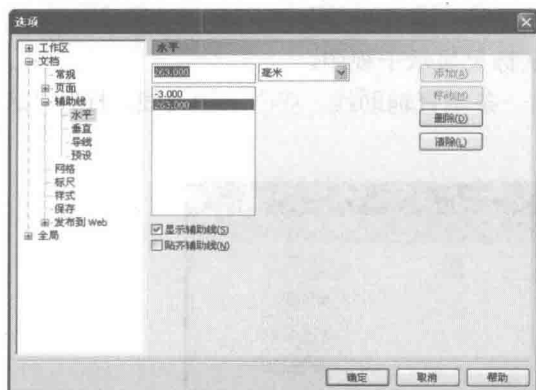


图 1-5 水平辅助线的设置

4. 设置贴齐辅助线和对象

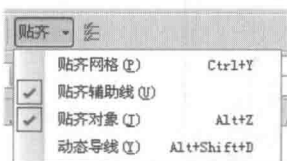


图 1-6 贴齐辅助线

单击工具箱中的“挑选工具”按钮,再单击属性栏“贴齐”旁的下拉按钮,勾选“贴齐辅助线”和“贴齐对象”选项,如图 1-6 所示。

5. 绘制图形

(1) 绘制封面及书脊矩形:单击工具箱中的“矩形工具”按钮(或按快捷键 F6),在页面中拖出一个矩形,并在属性栏中修改矩形的宽度尺寸为 203mm,高度尺寸为 266mm。按空格键切换至“挑选工具”,拖动矩形直至贴齐辅助线,如图 1-7 所示。

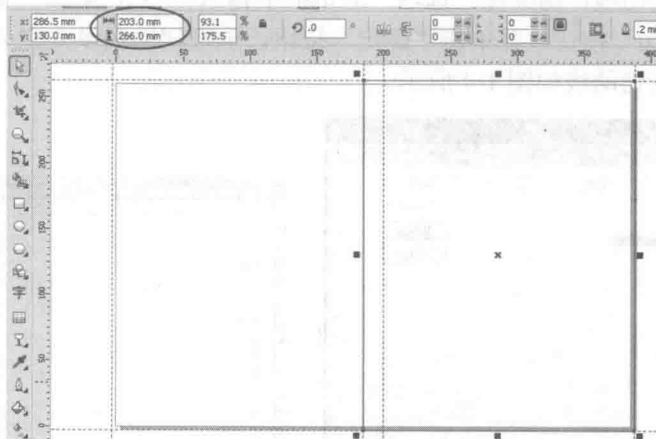


图 1-7 绘制矩形并贴齐辅助线

(2) 为矩形着色:选择矩形对象,将鼠标指向调色板蓝色色标,按住色标,单击右下角的色样对矩形进行填充,并右击按钮,取消矩形轮廓色,得到的单色填充效果如图 1-8 所示。

(3) 绘制封底矩形:单击工具箱中的“矩形工具”按钮(或按快捷键 F6),在页面中拖出一个矩形,并在属性栏中修改矩形的宽度尺寸为 188mm,高度尺寸为 266mm。按空格键切换至“挑选工具”,拖动矩形直至贴齐辅助线。