

• 海南国际新闻出版中心
冯根良著



新闻导语艺术



新闻导语艺术

海南国际新闻出版中心

冯根良 著



[琼]新登字 05 号

责任编辑:袁珂

新闻导语艺术

冯根良 著

海南国际新闻出版中心出版发行

地址:海口市海府一横路 19 号华宇大厦 1201 室

邮编:570203 电话:(0898)5371546 传真:(0898)5371264

中南工业大学出版社印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 5 月第 1 版 1997 年 12 月第 2 版第 2 次印刷

开本:850×1168 毫米 大 32 开 印张:7.25 字数:145 千字

印数:15001—25000

ISBN 7-80609-134-3/G·60

定价:8.80 元

片言居要绘凤头——导语概述

人们看戏,剧情的结局怎样,往往出现在高潮,正所谓“好戏还在后头”;阅读小说也是这样,故事情节的发展往往要到后面才把底细告诉读者。但是,新闻写作就不同,读者要求在匆匆一瞥后就知道讲的是怎么回事。因此,在新闻的导语中,作者要用简洁的文字介绍最主要的内容,以引导读者进一步阅读全篇。新闻导语,是“消息”这一新闻体裁特有的概念,是消息的开头部分,它紧接在消息头的后面,一般由最新鲜、最主要的事实或依托新闻事实的精辟议论组成。正如毛泽东同志所说:“一切较长的文电,均应开门见山,首先提出要点,即于开端处,先用极简要文句说明全文的目的或结论(现在新闻学上称为‘导语’),亦即中国古人所谓‘立片言以居要,乃一篇之警策’,唤起阅读者注意,使阅读者脑子里先得一个总概念,不得不继续看下去。”

国内外一些新闻专家和学者对导语有多种形象的说法。美国密苏里新闻学院编写的新闻写作教科书中说:“导语和剧院的门面一样,是吸引人注意的。”美国新闻学者杰克·海敦说:“导语——能否吸引人往下看的关键”。“是促使读者读下去的诱饵。”美国威廉·梅茨说:“导语是记者展示其杰作的橱窗”。美国威尔逊大学一位新闻学教授也说,导语“是整个新闻报道的最重要的摘要”。英国新闻学家赫伯特·里德说:“新闻导语,是新闻的生命所在”。美国新闻学者麦克道格尔也强调说:“选择导语是新闻写作首先的最重要的一步”。国内新闻学者陈礼章说:“导语就是新闻的中心内容,或者说是新闻的核心点”。崔素兰在其著述中说:“导语是提炼新闻的精髓”。王欣荣在《传播报道学》中的说法更是比较形象:“导语就是牵引着一系列承载着信息的车厢的火车头”。邱沛篁在《新闻写

作艺术》中说：“导语，具有开导、启发、引路的意思，即导读的语言”。还有的专家学者把导语比作消息的“开路先锋”，是“消息的眼睛”，是“新闻的灵魂”。至于新闻界的老前辈徐宝璜、邵振青、任白涛、戈公振、邵飘萍、黄远生、吴冷西、穆青等人，对导语都有一些精辟的见解。这些见解从各个不同侧面充分显示出导语在消息写作艺术中的地位和重要性。不论是西方的新闻学还是中国的新闻学，都认为新闻导语是全篇消息最重要的部分。它的实质，就是把一篇稿子的中心内容放在开头说出，达到既表述出最精华的事实，又能吸引读者看下去的目的。

新闻导语与“倒金字塔”式结构出现在十九世纪六十年代美国南北战争时期。由于电报的使用，收集和传递消息方便多了。但当时电报技术设备还很不完善，发电、收电常因故障而中断。这样，各报编辑部就明确向记者提出：发新闻一定要把时间、地点、人物、事件等要素尽可能地塞进第一段，这样即使电路中断，只要第一段收到了，也等于收到了一条完整的新闻。这种新闻体以后逐步推广到欧洲与日本。二十世纪初，我国报纸上也出现了新闻导语。实践证明，这种倒金字塔式的写法基本上是符合读者阅读习惯的。在今天的新闻写作改革中，导语也不必一律按“倒金字塔”式写，在适当突出新闻事实的前提下，重点在吸引读者上下点功夫，采用一些更为灵活多变的写法，既可体现“倒金字塔”原则，又可完全是崭新的款式布局。事实上，随着读者生活、工作节奏的加快，信息传播量的增加，人们很难一篇一篇看完，主要是看导语。可以毫不夸张地说，导语是新闻写作成败的关键。导语写得不精彩，老套令人腻味，即使新闻价值高，读者也有可能失之交臂，不接受你的传播。

写导语是写消息的难点。新闻界不少人认为：“写好导语，是写好新闻的一半”。这从一个方面说明写好导语并非轻而易举。看一个记者、通讯员新闻写作的功底如何，从其导语中至少可以看得个八九不离十。因此，有经验的记者无不在导语上绞尽脑汁。美国威

廉·梅茨在《怎样写新闻》中说：“如果记者未能在导语中表现出水平，那么，他就是没水平。因此，应该全力以赴地写好导语，写一遍，再写一遍，反复推敲，直到确信这是你能写出的最好的导语为止。”新华社名记者郭玲春 10 余年来，在导语写作中刻意求新，抓住最有吸引力的闪光点，力求写得和别人不一样，因而出语不凡，光彩夺目，赢得了新闻界和众多读者的称赞。一个有所追求的记者通讯员，在新闻写作中，一定要重视研究导语，借鉴优秀的新闻导语，使之获取营养，得到启迪，又不拘泥于一个固定的模式，使导语像美丽迷人的凤凰一样能吸引读者。

目 录

片言居要绘凤头——导语概述	(1)
技法篇	(1)
纵横交错任挥洒——结构方式	(1)
参差错落显紧凑——连锁推进	(4)
环环相扣一脉通——连环组合	(7)
由此及彼非闲笔——出奇制胜	(9)
承接还须二传手——突兀引出	(12)
抓住一点及其余——局部凝聚	(14)
相反相成见褒贬——抑扬互用	(17)
引而不发显洒脱——延缓破题	(19)
柳暗花明又一村——迂回落笔	(22)
文如看山不喜平——波澜起伏	(25)
万绿丛中一点红——点面结合	(27)
峰回路转走曲径——转折艺术	(30)
盘马弯弓惜不发——悬念设置	(32)
踏花归去马蹄香——虚实结合	(36)
采撷此物最相思——情节点染	(39)
旧调重弹翻新意——故事引发	(42)
似曾相识燕归来——以旧带新	(45)
近乡不敢问来人——反常手法	(47)

只缘身在此山中——因果显示	(50)
横看成岭侧成峰——角度选择	(52)
精警独到抒胸臆——议论生发	(55)
更踏一层云上望——意义升华	(58)
嘈嘈切切错杂弹——张弛相间	(61)
丝丝入扣在引人——主次位置	(64)
抓住特性点精髓——事实显示	(66)
道是有情更鲜明——感情触发	(69)
晴空一鹤排云上——联想运用	(71)
红花还得绿叶扶——背景点染	(75)
孤帆远影碧空尽——最末动作	(78)
醉翁之意在不酒——侧面烘托	(81)
牵一发而动全身——由头选择	(84)
寓事于趣显天真——情趣表达	(87)
须教自我胸中出——个性特征	(90)
余韵悠远添魅力——意境创造	(93)
形声毕肖勾画出——特写手法	(96)
托物寄意意深远——象征手法	(99)
清新婉丽意无穷——含蓄手法	(102)
梨花一枝春带雨——美感特征	(104)
笑声蕴蓄其中味——幽默手法	(107)
一语天然万古新——形象表述	(110)
画龙点睛巧点染——要素修饰	(113)
四面荷花三面柳——数字表述	(117)
历历如绘境界出——视觉因素	(120)

白银盘里一青螺——集中概括 (123)

横云断岭任舒卷——提示引发 (126)

琅琅上口妙无穷——顺口溜式 (129)

和谐畅达去雕琢——景物描写 (131)

一枝一叶总关情——细节描写 (134)

两岸青山相送迎——动态描写 (137)

呼之欲出更逼真——对话描写 (140)

为有源头活水来——事实来源 (143)

修辞篇 (146)

二月春风似剪刀——比喻手法 (146)

东边日出西边雨——对比手法 (149)

鸟鸣空谷山更幽——衬托手法 (151)

笑问客从何处来——问句手法 (154)

语势磅礴扑面来——排比手法 (157)

桃花依旧笑春风——比拟手法 (160)

天机云锦用在我——引语运用 (162)

清词丽句必为邻——古诗运用 (167)

体裁篇 (172)

千门万户瞳瞳日——社会新闻 (172)

稻花香里说丰年——经济新闻 (175)

众里寻他千百度——科技新闻 (178)

叱咤风云绿茵场——体育新闻 (182)

铁骑突出刀枪鸣——军事新闻 (185)

万紫千红总是春——文化新闻 (188)

吹尽狂沙始到金——会议新闻	(191)
时代风流看今朝——人物新闻	(194)
多少楼台烟雨中——风光新闻	(198)
长使英雄泪满襟——白色新闻	(201)
比较篇	(205)
淡妆浓抹总相宜——杭州西湖	(205)
玲珑剔透夺天工——冰雪节里	(208)
争奇斗艳领风骚——奥运开幕	(210)
一枝红杏出墙来——新书出版	(214)
尚方宝剑已高悬——法规颁布	(217)
后记	(221)

□技法篇

纵横交错任挥洒——结构方式

由于新闻导语处于“第一印象”的特殊位置,因此,写好导语常常使许多记者通讯员煞费苦心。一般来说,写一条平庸的导语是很容易出手的,但是要使导语准确集中而又能引起读者的注意,就不那么容易了。这就需要讲究导语的结构技巧,也就是对要写的内容“全局在胸”,在服从于正确反映新闻事实的内在联系和发展规律、服从于表达主题需要的前提下,精心地把新闻事实的内在逻辑有机地组合起来,而避免那些主次不分、杂乱无章的事实罗列。导语的结构技巧没有固定的格式,但并不能因此而否认其中还是有章法可循的事实,这就有必要对几种常见的技巧细加领悟,并在实践中灵活运用。

一、总分式结构。即先对事实全貌作总体概括,然后分解说明,这样写一般脉络分明,内容多而不松散,形成有机的统一。如1988年1月7日《文汇报》上的《街头鲜见“踱方步”办事但求“快节奏” 改革开放使广州人生活方式发生明显变化》的导语:

改革开放使广州人的生活方式发生变化,节奏已明显加快。当你在街头漫步,会发现那种悠闲自在“踱方步”的人大为减少,取而代之的是“来也匆匆”。有人曾在街头作过测

试,发现广州人现今走一步的平均速度,仅比以走路快捷著称的日本人慢千分之五秒。

这条导语第一句是提纲挈领,属于“总说”,后面接着就是“分述”,“来也匆匆”取代了“踱方步”,并再用测试的速度与日本人走的速度作比较。这样写的导语,浓缩了新闻的核心事实,给读者以较深的印象。

二、分总式结构。即先从几个点着笔,使之“殊途同归”,再“一言以蔽之”,水到渠成地推出新闻主旨。如1987年8月30日《人民日报》上的《哈尔滨服务网点达1200多个》的导语:

常话号锅冒,此因,重山程普说“象甲一草”干仗番号网漆下由
厨县番号炒菜中发现没盐了,没关系,不出楼门,一分钟就可以
不能买回来;年轻夫妇晚上想去参加夜大学习,小宝宝谁来照
容内看?不要紧,每小时两角钱送到附近的早晚寄托所,那里热
心的奶奶、阿姨们会细心照料——这是哈尔滨市民政局通
育律过各街道居委会兴办的有偿便民服务给普通居民生活带来
番号的方便。

这条导语先从两个点上的事写起,娓娓而谈,然后再归结到面上,以点衬面,由分至总,通过细小的事实,让人窥见一斑,突出了新闻主旨。

三、纵贯式结构。即从事物本身发展的进程着笔,层层推进,以集中表达新闻事实的。如1987年4月16日《中国青年报》上的《上钢五厂青年科协四面出击显神威》的导语:

真急人!安徽铜陵有色金属公司第二冶炼厂的制氧机
空分制冷凝器出现泄露;及时雨,上海第五钢铁厂青年科协
会员林苑等,应邀来援。结果:十天告捷,抢回停产修理工期

20天,挽回产值损失890万元。

这条导语按照事实之间的时间顺序,有机地组合起来,并用“真急人”、“及时雨”、“结果”三个词语,层次分明地显示新闻事实,浑然一体,能让读者对新闻事实的始末了解清楚。

四、交错式结构。即从多方面展开来写,纵横交错,但又始终围绕中心,用一线串珠,连缀得体的写法,如1987年4月17日《人民日报》上的《邯郸实行企业承包招标》的导语:

邯郸地区招待处会议室,座无虚席。一位青年经过一番扣人心弦的演讲和明快有力的答辩之后,在掌声中走下讲台。他就是54家报名、18家投标、6家发表演说的“角逐”之中一举夺标的一个承包组的首席代表李文生。地区招待处去年亏损6万元,今年他以一年利润35万元并逐年递增20%的指数中标。

这条导语先写一个场面,再给人物亮相的机会——从掌声中走下讲台,再点出主人公的名字和与之“角逐”的人数,然后指出该招待所上年亏损数额和主人公的中标指数。这样写来,事情虽多,但不繁杂,能使读者一目了然。

五、婉转式结构。即在紧扣新闻事实的前提下,稍微绕一个弯子,使导语的笔势造成曲折迂回,以吸引读者的阅读兴趣,如1988年10月20日《河南日报》上的《安阳彩色玻壳工程正式动工》的导语:

2年后,如果您又增添了彩色电视机,也许您会欣喜地发现,它的显像管玻壳不再是进口产品,而是地道的国货。

决定这一变化的河南安阳彩色显像管玻壳工程于18

日正式开工。

这条导语先作了一个大胆的假设,然后才告诉读者,“决定这一变化”的原因,十分自然顺当地引出新闻事实,迂回婉转,使人觉得活泼而不呆滞。

讲究导语的结构技巧,有时要化整为零,有时要化零为整;有时要纵向开掘,有时要横向展开;但总的来说,形式都是为内容服务的。无论哪种结构,都是要落笔有新意,有助于新闻事实的表达和吸引读者。离开了这一点谈结构技巧,那也就是本末倒置了。

参差错落显紧凑——连锁推进

新闻导语中的连锁推进式,就是像链条一样,一环紧扣一环地逐层推进,使所要表达的内容纵横错落而又紧凑集中。这种表现手法一般能使导语写得比较丰满厚实,更能引发读者的想象力,从而达到使新闻事实得到充分表现的目的。导语中连锁推进式写法一般有以下五种形式。

一、层递推进式。如1984年10月13日《北京日报》上的《国家与农民合建圆明园遗址公园》的导语:

素以“万园之园”著称于世的圆明园再生有望!本市园林建设体制改革出现新突破:北京第一个由国家和农民合资协力办园林的经济联合体——“圆明园遗址公园开发建设公司”已正式成立。他们目前正在筹备的一期工程是,将昔日圆明园中最大的一块水面——面积达28公顷的“福海”开辟为“锦鳞戏碧水,画舫荡清波”的游览区。

这条导语的一二句具有引出下面内容的作用,然后作者再从公司成立、筹备工程,才点出开辟游览区的新闻事实,这样一层一递的连锁推进叙述,脉络清晰,能吸引读者阅读下去。

二、映衬推进式。如1990年11月13日《中国青年报》上的《深圳取消企业行政级别》的导语:

民间流传着“处级和尚”之讥——中国大陆上所有国营机构,不论是工厂、商店还是研究所、幼儿园,几乎都有行政级别,都被乌纱帽的光环笼罩着。近日,这一格局正在被突破,深圳开始取消企业行政级别。

这条导语先摆出对“处级和尚”的讥讽,然后点明不少单位中的行政级别情况,最后提到这种格局正在改变,因为企业开始取消行政级别,作者紧扣“级别”,抽丝剥茧,步步逼进,衬托出事实,显得很有层次,给人的印象比较深。

三、虚实推进式。如1987年7月15日《人民日报》上的《江苏沿海陆地不断延伸》的导语:

江苏省沿海正在孕育成长着我国一片最年轻的国土。这里的950公里海岸线,有一半以上每年以几十米到200米不等的速度,向波涛滚滚的黄海推进,每年淤长土地约数万亩。据统计,江苏沿海现有滩涂面积900多万亩,其中100多万亩是30多年来淤长起来的。

这条导语第一句虚一些,接着就以虚带实,说明沿海淤长土地的状况,最后用统计数字更进一步说明其淤长土地面积,这样由虚到实,由抽象到具体,使人一目了然。

四、总领推进式。如1990年3月16日《羊城晚报》上的《广东

中小学校尚有百万平方一级危房孩子岂能立于危墙之下》的导语：

一个危险的信号亮在各级政府和教育行政部门面前：广东全省中小学尚存的 100 万平方米一级严重危房，在这春雨频仍、气候多变的时节里，随时都有倒塌的危险。上月，省内已有三个县发生了因学校管理混乱及危房校舍倒塌，造成众多学生受伤的恶性事故。

这条导语的起始句总领全文，把“一个危险的信号”显示出来，提醒人们关注，然后点明全省中小学危房面积数，再点出发生危房校舍倒塌的事故，读之觉得顺畅、组合衔接自然。

五、转折推进式。如 1983 年 10 月 23 日《光明日报》上发表的新华社记者采写的《南京地理所研究的“水体农业”前景诱人》的导语：

在开敞的湖泊大水面中发展种植养殖业，由于受到风浪等因素的威胁，历来是一个难题，所以我国的湖泊基本上是空旷一片。然而现在在太湖却出现了一片绿色的田园，它不是在湖湾岸汊，而是在浩荡的湖面中间，水中植物茂盛，群鱼漫游。科学家在这里进行的一项试验，向人们展示了湖泊利用的诱人前景。

这条导语先从湖泊大水面发展种养殖业是一难题写起，再一个转折，写科学家的试验展示的前景，能帮助读者对这项试验成果意义的认识。

新闻导语中的连锁推进式要根据新闻事实内容来确定，并且这种推进过程具有一定的议论成份。这就要求作者掌握事实时要在广度和深度上下功夫，灵活运用，理清思路，使文路有条理而又

富于变化,如果推进的过程条理不清,造成紊乱,让各方面的事实形成“散兵游勇”,那就会让读者不得要领,甚至不知所云了。

环环相扣一脉通——连环组合

比较复杂一点的新闻事实,有的要用单元素导语表述出来就很难,而只好采用多元素写导语了。但这样的导语,怎样防止松散冗长、面面俱到、头绪不清的毛病呢?运用连环组合的写法可以缓解这一矛盾。连环组合,即由一事连续引出若干事,像“连环”一样,一环扣住一环,使几个方面的内容组织得和谐自如,具有很强的概括力。新闻导语中运用连环组合的形式一般有以下几种:

一、递进连环组合。这是一种后一层比前一层有进一步意思的形式。如1989年3月13日《中国青年报》上的《赤水实行武装护林》的导语:

无论你怎么喊,盗伐者,醒来吧!可现实生活中就有那么多醒不来的盗伐者。今年一二两月,贵州省要被乱砍了近3000亩森林。难道对滥伐者就束手无策了吗?3月8日,记者在遵义地区林业局获悉,赤水县采取武装护林,刹住了乱砍滥伐风。

这条导语首先叙述单靠宣传教育是无法阻止盗伐森林现象,并举出贵州省两个月内砍伐森林的情况,接下去,提出“难道对滥伐者就束手无策了吗”的问题,在此基础上再推出获悉的新闻事实主旨,肯定赤水县采取武装护林的措施。作者在这里用了一种不可随意颠倒、前后有致的递进连环式,从总的方面提起了全文,能抓住读者的心理,读者读了能得到清晰明确的印象。