

商眼观知识产权

一个知识产权人的跨界思考

王瑜 / 著



商眼观知识产权

一个知识产权人的跨界思考

王瑜 / 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

商眼观知识产权：一个知识产权人的跨界思考/王瑜著. —北京：知识产权出版社，2015.8

ISBN 978-7-5130-3685-6

I. ①商… II. ①王… III. ①知识产权—中国—文集 IV. ①D923.404-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 177069 号

内容提要

作者以律师、知识产权人、企业主管等多个维度，根据创新理论、博弈论、法律、企业运营实务等多个视角跨界思考知识产权问题。

责任编辑：崔 玲

责任校对：韩秀天

装帧设计：张 冀

责任出版：刘译文

商眼观知识产权

一个知识产权人的跨界思考

SHANGYAN GUAN ZHISHICHANQUAN

王 瑜 著

出版发行：知识产权出版社有限责任公司

网 址：<http://www.ipph.cn>

社 址：北京市海淀区马甸南村1号（邮编：100088）

天猫旗舰店：<http://zscqcbbs.tmall.com>

责编电话：010-82000860 转 8121

责 编 邮 箱：cuiling@cnipr.com

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

发 行 传 真：010-82000893/82005070/82000270

印 刷：北京富生印刷厂

经 销：各大网上书店、新华书店及
相关专业书店

开 本：880mm×1230mm 1/32

印 张：7.5

版 次：2015年8月第1版

印 次：2015年8月第1次印刷

字 数：152千字

定 价：30.00元

ISBN 978-7-5130-3685-6

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

致 谢



北京高文律师事务所 (/www. globe - law. com) 王正

志律师



北京中金浩资产评估有限责任公司 (www. chinacpv. com)

丁坚董事长



惟盛知识产权保护与发展中心 (www. cipbest. com)

黄辉明主任



IPR Daily (www. iprdaily. com) CEO 周鹏先生



优智博
YESIPO.COM

优智博知识产权网 (www. yesipo. com) CEO

张勇先生



思博网®
MYSIPO.COM

思博网 (www. mysipo. com) CEO 朱家群先生



广州三环专利代理有限公司深圳分公司 (www. scihead -

sz. com) 总经理 熊永强先生

目 录



第一部分 创新文化

中国式教育与创新渐行渐远	3
用创新理论攻克地震预报难题	6
背古诗与创新背道而驰	9
“超常儿童”与创新	12
用创新理论提升葡萄酒的销量	15
用创新理论为家人煮爱心面条	18
用创新理论分析垃圾分类	21
用创新理论打价格战	24
用创新理论改造企业办公流程	27
办 ETC 卡为什么这么麻烦	35

- 38 创新必须考虑运用环节
- 40 对农业科研的创新思考
- 43 “切葱博士”
- 46 宋美龄在美国国会的演讲
- 49 为什么在地铁里容易迷路



第二部分 商业运用

- 55 知识产权，资本玩家的新游戏
- 59 知识产权运用：点石成金的神奇术
- 68 博弈论，知识产权运用的好帮手
- 73 品牌危机处理的智慧
- 76 知识产权运营，以智慧取胜
- 79 商标许可要保持各方利益的平衡
- 82 众筹在技术研发中的运用



第三部分 权利维护

- 87 合作还是背叛，知识产权纠纷博弈策略抉择
- 96 侵权，打击不如许可

读《羊脂球》谈 IP 战争	101
为什么知识产权维权这么难	106
诉讼是泥潭，维权需理性	109
对知识产权要突破保护的窠臼	112
对著作权的尊重比保护更重要	115



第四部分 商标（品牌）

商标“没有用”	121
商标是一种商业规则	124
商标/品牌：虚拟经营的核心动力	127
驰名商标如何实现中国造	132
从奥运谈品牌的推广	143
从奥运看商标的运用与设计	146
打造百年品牌，请勿妄言	149
品牌成长需要诺信的土壤	154
商标保护的边界问题	157
注册“双十一”商标为了哪般	161
开放的“双十一”商标怎么办	164



第五部分

知识产权文化杂谈

- 169 不一样的知识产权
- 172 知识产权的三个“江湖”
- 175 知识产权的傲慢与偏见
- 178 对知识产权不可简单下药
- 181 企业知识产权管理需要“全科医生”
- 188 知识产权政策避免陷入“丈母娘困境”
- 191 创新不能忽略物质资源的整合
- 194 用百度指数分析知识产权行业的热点
- 199 “懂得”才能创新
- 202 知识产权开发与“智猪博弈”
- 208 从稿酬谈著作权保护
- 211 著作权协会与百度的谈判因何破裂
- 214 “封闭”还是“开放”，创新模式的思考
- 220 “革命”还是“改良”，技术创新必需的思考
- 226 创新需要有文化底蕴
- 229 后 记

中国教育与创新发展



第一部分 创新文化

那么中国式的教育是否有利于创新发展呢？

中国式教育与创新渐行渐远

钱学森老先生曾问温家宝总理：“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？”这就是著名的“钱学森之问”，这个问题应该不是钱老第一个提出来的，在民间也有很多家长对我国的教育体制不满。据统计，在新近的移民潮中因不满国内教育而移民的占有相当的比例。

在知识经济时代，创新能力是衡量一个国家核心竞争力的重要指标。我国在倡导建立创新型国家，创新能力的提升与教育密不可分。我国知识产权教育的对象目前主要是企业从事知识产权工作的员工，属于在职短期职业培训，培训内容也多限于技能培训，即对创新的方法培训。要建立创新型国家，必须营造创新的文化氛围，创新教育必须贯彻到基础教育中，而且需要建立与之配套的社会激励机制，那么中国式的教育是否有利于创新文化的营造呢？

我国的教育模式总体上属于应试教育，孩子们从小学到高中一路考下去，以通过高考顺利进入大学为终极目标。在高考录取率普遍高达60%以上，上大学已经不再是难事的时候，这种应试教育反而提前到幼儿园，三四岁的孩子每个周末都要应对各种兴趣班，家长、孩子搭上几乎所有的业余时间竟然只是为了让孩子进一所好小学。小学升初中基本取消了考试，但是竞争却更为激烈，孩子们需要掌握更多的“才艺”，这些“才艺”的级别证书成为应试的替代。我国的高考选拔是严格的一元化人才体系，高考的课程是固定的，选拔的依据是在课程考试总分固定前提下，以分数的高低决定是否能上大学、上什么样的大学。在这个一元化的选拔体系中，创新能力不是评判的依据。在应试教育中，创新能力很难成为一门学习的课程，更难以成为必须学习的课程。单纯的分数激励机制让中学生将时间和精力高度集中在如何提高高考的分数上，由此产生挤出效应，将创新课程以及创新的“冲动”挤出学习之外。中国式的应试教育单纯的分数激励机制由此影响了对创新的激励，创新的文化氛围在我国的基础教育中也难以建立。

大学是创新成果的主要生产基地，对于创新成果现在要求知识产权化（申请专利等）。大学教育相对是自由的，大学生有很多时间自由支配，但是我国的大学教育也不尽如人意。大学以前被喻为象牙塔，其实大学在本质上也是一个生产企业：“原材料”是高中毕业生，“产品”是大学毕业生，“产品”的“生产周期”

一般为四年。在我国无论是大学还是社会对大学生这个“产品”似乎都不太关心“产品”质量，各大学自行颁发“产品合格证”（大学毕业证），不像其他的产品有严格的产品检验制度；大学对这个“产品”质量也不用承担责任，不需要对“产品”实行“三包”。由于大学对“产品”质量不需要承担责任，因而并不太关注“产品”的质量，造就“产品”本身也没有自身锻造的积极性。大学给理工科的学生发“合格证”之前一般要做毕业设计，很多大学对于毕业设计是否可以产生专利不但没有激励机制，反而是反激励的，在我国最负盛名的某理工科大学曾经规定五个专利才抵一篇论文，开发一个专利花费的时间、精力成本并不比写一篇论文少，稍有经济头脑的人都会选择写论文而不是开发专利技术。老师只顾发论文没有将其成果知识产权化，眼看着别人从其成果中获得巨大经济收益，而自己却不能获得任何报酬。老师如此失误也是创新文化在大学校园缺失的表现。

从幼儿园到高中，学生们穷于应付各种考试，对创新基本是排斥的；大学教育中也没有建立创新的激励机制。由此我们可以认为：中国式的教育并不利于创新文化建设，我国要建立创新型国家，还需要对中国式的教育模式进行改造。

用创新理论攻克地震预报难题

日本发生里氏 9.0 级特大地震引起全世界的瞩目，随后而来的大海啸以排山倒海之势将日本东北沿海的几个小镇瞬间夷为平地。地震和海啸都是造成重大人员伤亡和财产损失的自然灾害，如果能作出准确的灾害预报就可以避免或减少人员的伤亡及财产的损失。日本地震后立刻预报了海啸，对海啸何时从日本来到我国沿海及高度是多少都作出了相对精准的预报。而地震的预报则要难很多，地震到底何日何时爆发还是难以预测，日本这次提前十秒钟预报了地震的爆发，但是十秒钟对人们的逃生基本没有意义。中国也是地震频发国家，近年来四川的汶川、青海的玉树、云南的盈江连续发生了几次人员伤亡及财产损失惨重的大地震。准确的临震预报是世界难题，日本是地震多发国，对地震预报极为重视，其科技水平全球领先，尚且不能为人们提供足够的逃生时间。对于临震预报的世界性难题，我们可以用技术创新理

论——“萃智理论（TRIZ 理论）”来进行破解。

萃智理论给出了解决问题的基本步骤：一般的问题有三个步骤即可解决：（1）分析问题（讲明矛盾）；（2）分析问题模型（测评所有资源）；（3）构建最终理想结果。根据萃智理论第一步我们要分析问题，就是要明确解决的问题是什么？这是件很难的事情，绝大多数创新失败的原因就是没有明确具体要解决的问题而导致南辕北辙。我国《防震减灾法》明确提出要做地震预报研究，以便让民众有足够的时间逃生。人几分钟就可以逃生，房子和财物怎么办？中国的房子要花费一家人一辈子的积蓄，显然研究的重点设定为准确的临震预报是不对的。在第一步中，我们需要重新定义解决的问题，是在大地震中如何保证人的生命及财物的安全？第二步我们分析问题模型，在强震中是什么威胁了人和财产的安全？如何克服这些安全隐患？克服这些安全隐患有哪些现成技术？哪些还需要进一步创新？无论是中国的唐山、汶川、玉树还是海地，地震过后整个城市满目疮痍，房子大部分倒塌，绝大部分人被倒塌的房子砸死或者砸伤，人与财产同时毁伤、毁损。日本里氏 9.0 级强震，秘鲁里氏 8.9 级强震，并没有出现房子大量倒塌的情况，人员伤亡极少的原因很简单：房子很坚实，足够抵抗强烈地震。这给我们提供了一个新思路，即房子安全人就基本安全，那么人和财物的安全可以合并解决，解决的办法也很简单——只要让房子足够结实即可，让房子具备抗强震的能力在技术上已经非常成熟。我们进入第三步来构筑理想的结

果，理想的结果就是即便发生里氏 9.0 级强震，人和房子等财物都是相对安全的。这已经不是难题，日本、智利做到了，我们国家房屋建造水准也是国际一流的。我国也有房屋抗震的强制要求，开发商按照标准建造就是，也不需要增加任何成本。如此看来，地震短临预报这个世界难题就没有攻克的意义了。其实美国、日本等发达国家已经将重点改为主攻抗震，美国兰德公司早就提出“与其做地震预报，不如将经费投入到工程抗震”。

萃智理论是一盏明灯，不仅指导我们攻克技术难题，还可以指引我们解决其他方面的问题，它引领我们稍稍改变思路地震短临预报这个世界难题便迎刃而解。

背古诗与创新背道而驰

当西方的坚船利炮打开中国封闭的大门，我们开始反思我国的传统文化，20世纪初掀起了狂飙突进的新文化运动，“文化大革命中”又大肆破“四旧”，恨不能砸烂一切旧的文化传统。但是几千年的文化传统并没有那么容易被砸碎，当前，诵经、学国学又渐成时髦，不少幼儿园以背古诗和诵经作为特色。中国工程院院士、教育部前副部长韦钰却认为幼儿背古诗影响创造力。背古诗与创造力风马牛不相及，韦院士的说法遭受很多质疑，从创新的角度分析，该说法是有道理的。

知识经济时代，创新成为国家的核心竞争力。在工业文明时代，中国式的文化已经落伍，因而我国对创新极为重视。创新分为文化、方法、思维三个层面。我们可以根据创新方法迅速得到一些创新成果，也可以在大学开设创新课程，让大学生们具备创新的思维能力，从现象来看，我国专利数量近年来呈爆发式的增