



DVD-ROM

61个典型案例的所有素材及案例源文件
212分钟的案例视频教学
超值赠送480分钟精华版摄影与后期视频教程

高手之道

商业修图

Photoshop

郭西雅 / 李倩

编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
Beijing

高手之道

郭西雅 / 李倩

编著

商业修图
Photoshop



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书从高手的角度出发,全面介绍了 Photoshop 在图像处理中的应用,以及使用该软件时应注意的操作技巧。由于每章的每一节都是一个小专题,为了使读者充分消化其中的知识,本书还设置了实战案例的内容。最后通过几个大的综合实例,帮助读者融会贯通 Photoshop 的功能并达到精通于实际应用的目的。

全书共分为 9 章,主要讲解如何使用 Photoshop 修饰处理商业图片,内容包括 Photoshop 在专业修图中的应用、Photoshop 重要的工具和命令、Photoshop 商业抠图技术、Photoshop 商业修图技术、Photoshop 商业调色技术、Photoshop 商业人像修图、Photoshop 商业风景修图、Photoshop 商业海报设计、Photoshop UI 界面设计等几个方面,对 Photoshop 的专业修图进行综合学习和应用。

本书针对希望通过学习掌握商业修图技术的专业摄影师、平面设计人员、数码影楼从业人员及数码摄影爱好者,所有案例都力求完美。此外,本书附带多媒体视频教学光盘,内容丰富,具有极高的学习价值和使用价值,其中完整收录了书中所有实例的素材和源文件,以及所有实例的视频教学文件。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 商业修图高手之道 / 郭西雅, 李倩编著. — 北京: 电子工业出版社, 2015.8

ISBN 978-7-121-26381-1

I. ①P… II. ①郭… ②李… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第137409号

责任编辑: 田 蕾

特约编辑: 赵树刚

印 刷: 天津银博印刷集团有限公司

装 订: 天津银博印刷集团有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱

邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 18.75 字数: 480 千字

版 次: 2015 年 8 月第 1 版

印 次: 2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 99.00 元(含光盘 1 张)

广告经营许可证号: 京海工商广字第 0258 号

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件到 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



处理黑白照片



杂志大片修图



风景修图整体处理



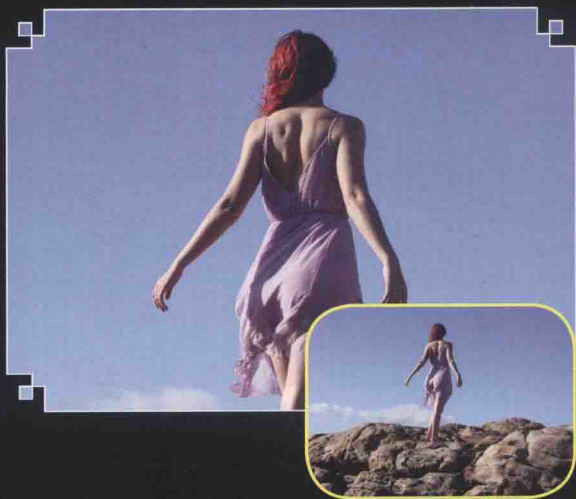
风景修图局部处理



保存带路径的 JPG 格式文件



商品修图



更改图像的构图



修补工具



仿制图章工具



为人物上妆



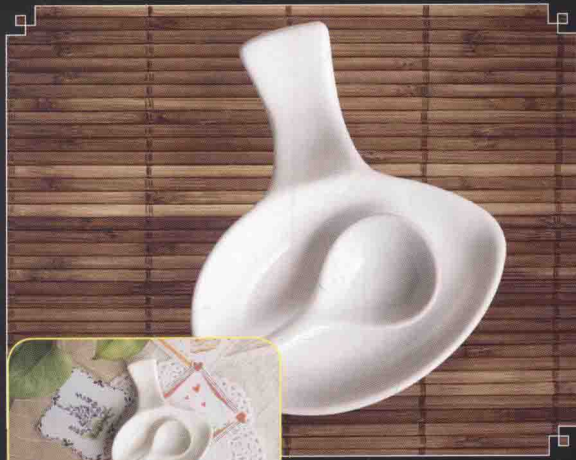
标尺工具



渐变工具



棚拍人物抠图



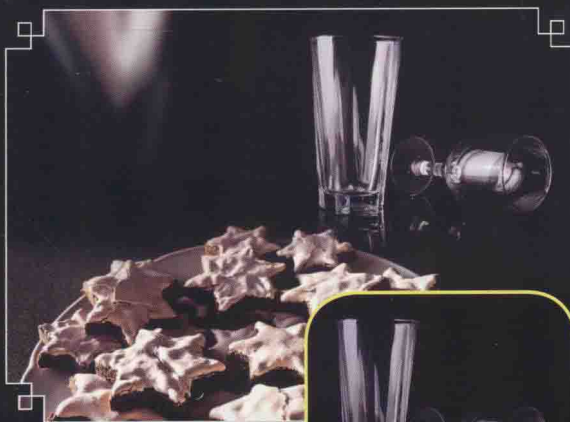
产品抠图



复杂轮廓抠图



烟雾火焰抠图



玻璃杯抠图



婚纱抠图





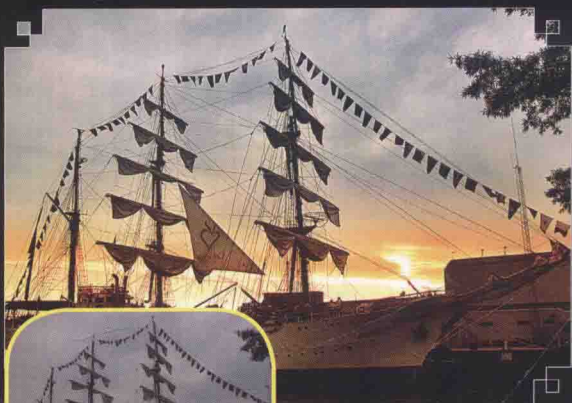
对人物牙齿进行瑕疵处理



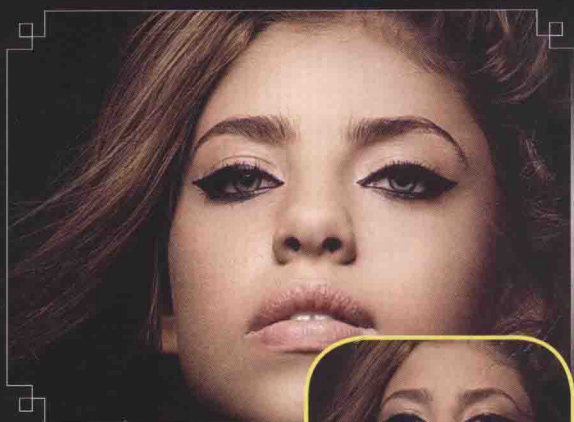
加深男士面部立体感 50% 灰、双曲线处理明暗



使用高反差保留增加图像锐度



风景照片色温处理和灰度校正



对人像整体进行调整



强化人像光影和立体感



使用色阶提亮图像主体



使用曲线调节图像的
明度



使用色相 / 饱和度调整图
像色调



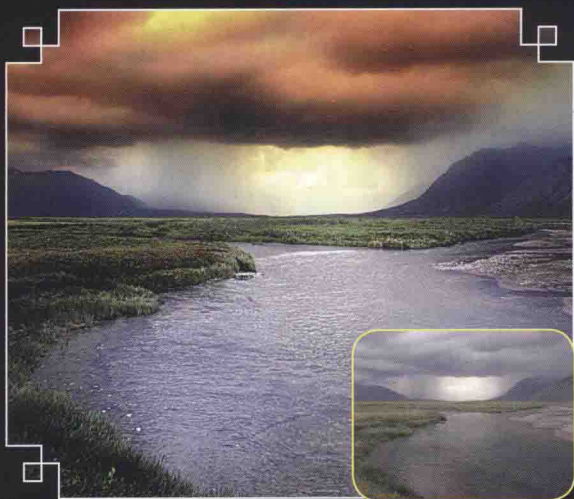
使用色彩平衡调整图
像色调



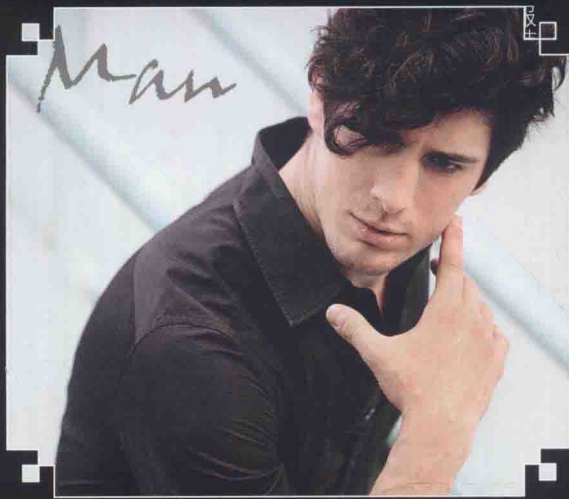
对单色进行颜色替换



模仿一个清新糖水片



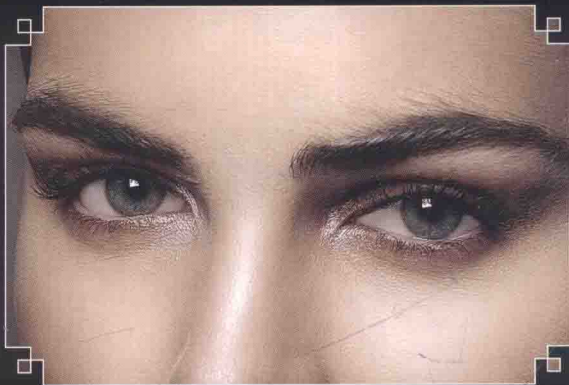
模仿一个风光大片



低频磨皮



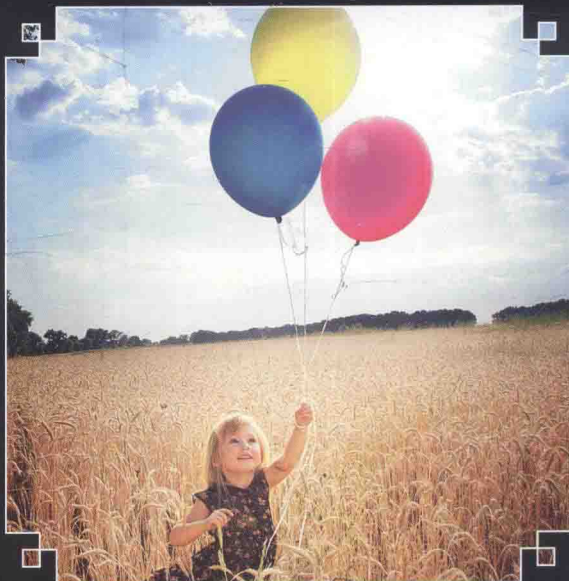
阳光灿烂的童年



女士面部皮肤精修



温情瞬间——咖色调打造
法国浪漫色彩



记录宝宝的快乐童年时光



收音机图标



孤独的舞者



日历图标

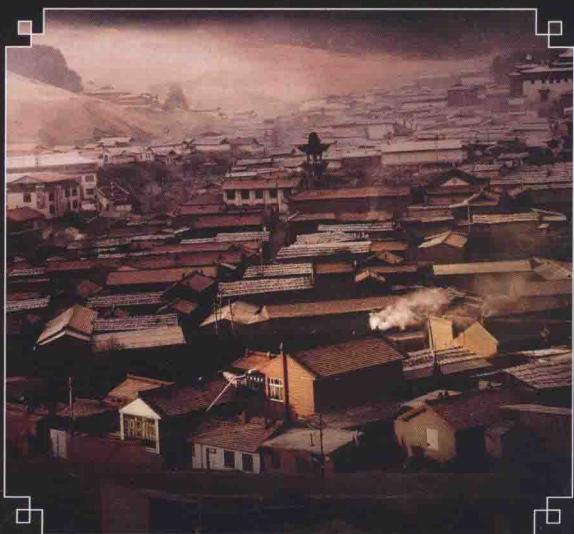


金属按钮设计

棚拍图的穿帮和瑕疵处理



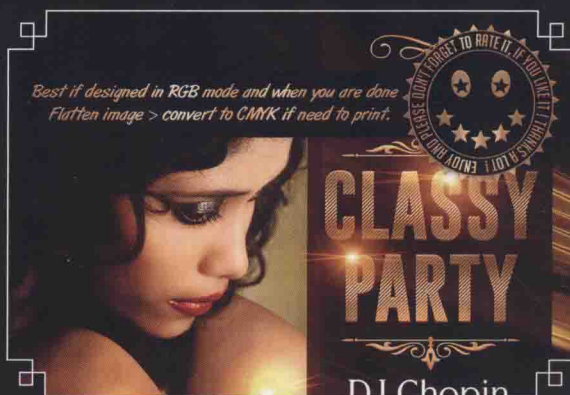
调出华丽的风光照片效果



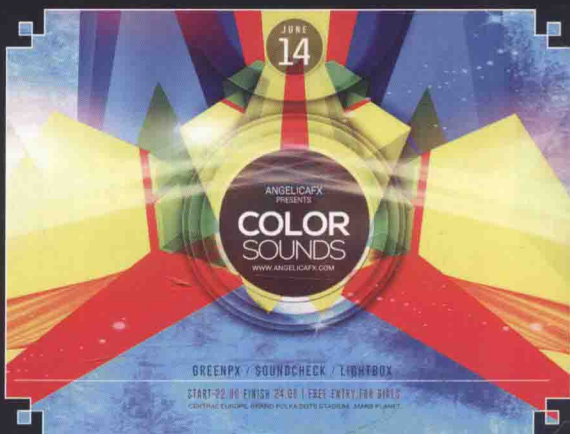
精调风光照片中的颜色



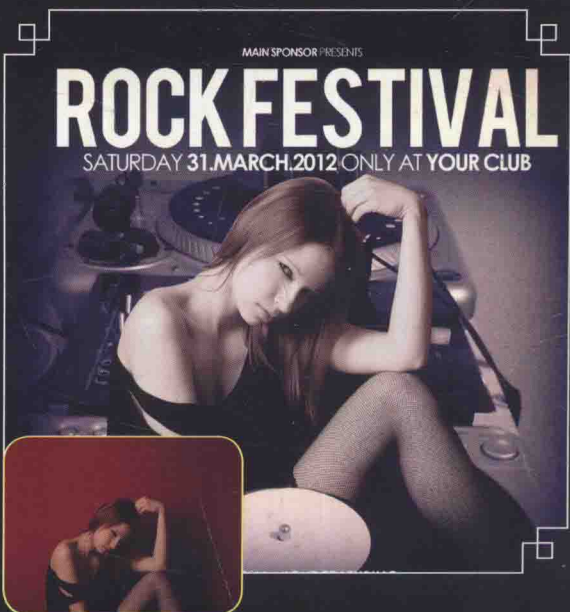
合成空中城堡



电台宣传海报合成



户外 LED 大屏幕海报



时尚杂志海报合成

前言

本书是学习 Photoshop 商业修图技术的高级自学教程。书中全面、系统地讲解了 Photoshop 在商业修图中的操作方法及应用技巧，涵盖了 Photoshop 的所有重要工具、面板和菜单命令。全书共 9 章，从最专业的 Photoshop 的修图应用开始讲起，以循序渐进的方式逐步深入介绍抠图、修图、调色、人像修图、风景修图、海报设计、UI 界面设计等 Photoshop 商业修图处理技术。

写作特点

本书采用知识点 + 实战案例的形式，通过精心安排的实例，将 Photoshop 的操作方法与应用案例完美结合，读者可以在动手实践的过程中轻松掌握各种商业修图处理技术。完成案例的操作之后，读者还可以在每节的理论部分了解相关 Photoshop 功能的具体解释说明，从而做到即学即用，避免了在学习过程中走弯路。

本书实例精彩、类型丰富，其中既有 Photoshop 软件的操作实例；又有特效字、纹理、质感、数码照片处理、海报、插画、UI、icon 等 Photoshop 应用实例；不仅可以帮助初学者掌握 Photoshop 的使用技巧，更能有效应对数码照片处理、平面设计、网页设计、特效制作等实际工作任务。

版面特点

本书采用横向排版，版式设计清晰、明快，阅读时轻松、顺畅；提示、知识补充等环节不仅突出了学习重点，还拓展了知识范围。

适用范围

本书适合摄影爱好者、专业修图师，以及从事平面设计、UI 设计、网页设计、三维动画设计、影视广告设计、影楼后期工作的人员学习参考。

光盘说明

本书的配套光盘中包含所有实例素材和最终效果文件，并附赠海量设计资源和学习资料，其中包括 Photoshop 视频教学录像及画笔库、形象库、渐变库、样式库、动作库等；书盘结合，构成了超值的学习套餐。

编者说明

本书由陕西科技大学郭西雅、李倩编著，参与编写的人员还有曾宽、赵丹华、范志芳、罗树梅、刘琳琳、宗宇、陈会文、孙月、王帆、冯彦龙、吴军强、赵芳、秦敬尧。

目录

CHAPTER 1

Photoshop在专业修图中的应用 / 1

1.1 人像修图 / 2

1.1.1 整体意境处理 / 2

1.1.2 皮肤处理 / 4

1.1.3 将彩色照片处理成黑白照片 / 5

1.1.4 广告修图 / 7

1.1.5 杂志大片修图 / 9

1.2 风景修图 / 10

1.2.1 整体处理 / 10

1.2.2 局部处理 / 11

1.3 产品修图 / 12

1.3.1 美食修图 / 12

1.3.2 商品修图 / 14

CHAPTER / 2

Photoshop重要的工具和命令 / 17

2.1 软件界面 / 18

2.2 Photoshop CC的工具箱 / 19

2.3 移动工具 / 20

2.4 选取类工具 / 21

2.4.1 魔棒工具 / 21

2.4.2 套索工具 / 23

2.4.3 钢笔工具 / 24

2.4.4 实例：保存带路径的 JPG 格式文件 / 27

2.5 裁剪工具 / 29

2.5.1 大胆裁剪，敢于破坏完整的图片 / 29

2.5.2 放大部分，使人通过局部迅速联想到物体 / 29

2.5.3 更改图像的构图 / 30

2.6 修补工具 / 31

2.7 仿制图章工具 / 33

2.8 画笔工具和橡皮擦工具 / 35

2.8.1 选择合适的画笔 / 35

2.8.2 使用画笔工具做选区 / 36

2.8.3 为人物上妆 / 38

2.9 渐变工具 / 41

2.10 吸管类工具 / 43

2.11 切片工具 / 45

2.12 标尺工具 / 46

2.13 文字工具 / 48



CHAPTER 3

Photoshop商业抠图技术 / 59

3.1 高效、高质量抠图 / 60

3.2 常见的抠图工具 / 60

3.2.1 磁性套索工具 / 60

3.2.2 魔棒工具 / 快速选择工具 / 61

3.2.3 钢笔工具 / 61

3.2.4 图层蒙版 / 62

3.2.5 调整边缘 / 62

3.2.6 混合颜色带 / 62

3.2.7 色彩范围 / 63

3.3 简单轮廓抠图 / 63

3.3.1 实例：棚拍人物抠图 / 63

3.3.2 实例：产品抠图 / 67

3.4 复杂轮廓抠图 / 70

3.5 半透明物体抠图 / 74

3.5.1 实例：烟雾火焰抠图 / 74

3.5.2 实例：玻璃杯抠图 / 77

3.5.3 实例：婚纱抠图 / 80

3.5.4 实例：头发抠图 / 85

3.6 抠图总结 / 90

CHAPTER 4

Photoshop商业修图技术 / 91

4.1 图像的基本修饰 / 92

4.1.1 对人物牙齿进行瑕疵处理 / 92

4.1.2 对较胖的人物进行形体调整 / 94

4.1.3 加深男士面部立体感 50% 变、双曲线处理
明暗 / 99

4.1.4 使用高反差保留增加图像锐度 / 106

4.2 高级修图 / 110

4.2.1 风景照片色温处理和亮度校正 / 110

4.2.2 棚拍图的穿帮和瑕疵处理 / 114

4.2.3 对人像整体进行调整 / 118

4.2.4 强化人像光影和立体感 / 124

4.3 修图总结 / 129

CHAPTER 5

Photoshop商业调色技术 / 131

5.1 调色 / 132

5.1.1 三大阶调 / 132

5.1.2 色彩的三要素 / 132

5.1.3 颜色的冷暖 / 134

5.1.4 读懂直方图 / 135

ANGELICAFX
PRESENTS

COLOR

5.2 常用的调色工具 / 136

5.2.1 色阶 / 136

5.2.2 案例：使用色阶提亮图像主体（针对黑白
灰进行调整） / 137

5.2.3 曲线 / 140

5.2.4 案例：使用曲线调节图像的明度 / 141

5.2.5 曝光度 / 144

5.2.6 色相 / 饱和度 / 144

5.2.7 案例：使用色相 / 饱和度调整图像色调 / 145

5.2.8 色彩平衡 / 149

5.2.9 案例：使用色彩平衡调整图像色调 / 150

5.2.10 案例：对单色进行颜色替换 / 155

5.3 仿色 / 158

5.3.1 模仿一个风光大片 / 158

5.3.2 模仿一个清新糖水片 / 166

5.3.3 模仿一个影视海报 / 172

5.4 调色总结 / 178

CHAPTER 6

Photoshop商业人像修图 / 179

6.1 人像影楼商业修片 / 180

6.1.1 温情瞬间——咖色调打造法国浪漫色彩 / 180

6.1.2 孤独的舞者 / 188

6.1.3 低频磨皮 / 192

6.1.4 女士面部皮肤精修 / 200

6.2 儿童照片处理 / 203

6.2.1 记录宝宝的快乐童年时光 / 203

6.2.2 阳光灿烂的童年 / 208

CHAPTER 7

Photoshop商业风景修图 / 213

7.1 调出华丽的风光照片效果 / 214

7.2 精调风光照片中的颜色 / 219

7.3 合成空中城堡 / 224

CHAPTER 8

Photoshop 商业海报设计 / 235

8.1 电台宣传海报合成 / 236

8.2 时尚杂志海报合成 / 247

8.3 户外LED大屏幕广告海报 / 252

CHAPTER 9

Photoshop UI界面设计 / 259

9.1 日历图标 / 260

9.2 收音机图标 / 266

9.3 金属按钮设计 / 272

9.4 彩色进度条和下拉菜单设计 / 275

CHAPTER 1

Photoshop 在专业修图中的应用

本章主要通过照片对比的方式展示 Photoshop 能够帮助用户解决哪些修片问题。在实际应用中，Photoshop 修片功能主要被用来做 5 件事。

- (1) 解决原始照片的颜色缺陷（调色）。
- (2) 根据创作意图改变图像整体或局部的瑕疵（修图）。
- (3) 提取图片素材（抠图）。
- (4) 特殊效果的处理（特效）。
- (5) 对图片进行创意合成，改变图片的意境（合成）。

1.1 人像修图

Photoshop 拥有强大的图片修图功能，可以有效地改变局部和整体效果。通常我们所说的 P 图，就是从 Photoshop 而来的。有些摄影师拒绝图片的后期处理，把 P 图说成是“艺术造假”，其实这是变废为宝的过程，不懂后期处理，废片永远是废片。

作为设计师，无论身处哪个领域，如摄影后期、平面、网页、动画和影视等，都需要熟练掌握 Photoshop 修图工具，把视觉效果处理到最佳状态才是正道。

1.1.1 整体意境处理

整体调色较为简单，将图像整体色调进行调整，然后采用合成、混合模式或局部擦除等方法进行叠加处理，就可以改变照片的意境。通常会将人像的主色调变暖，让照片感觉非常温馨。

