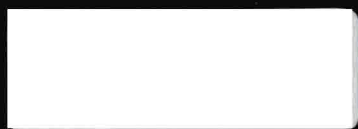


一品一志

人文中国时尚



深圳市龙华新区大浪时尚创意城 | 深圳市本一道品牌策划有限公司 编著

 中国纺织出版社

一品一志

人 文 中 国 时 尚

深圳市龙华新区大浪时尚创意城 | 深圳市本一道品牌策划有限公司 编著

 中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一品一志: 人文中国时尚 / 深圳市龙华新区大浪时尚创意城, 深圳市本一道品牌策划有限公司编著. —北京: 中国纺织出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5180-1716-4

I. ①一… II. ①深… ②深… III. ①服装工业—商业品牌—研究—中国 IV. ①F426.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 123638 号

策划编辑: 魏 萌

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

深圳市龙辉印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 250 × 185 1/16 印张: 15

字数: 180 千字 定价: 168.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

目录

006	前言：在这里筑梦
011	开道：领略中国时尚
017	道生一：我们在定义中国时尚
019	定义中国时尚设计
021	定义中国时尚品牌
023	定义中国时尚产业
025	一生二：我们在发展中国时尚
026	世界的时尚谷
032	聚集推动升级
041	二生三：我们在升级中国时尚
043	人文中国时尚
046	人文品牌宣言
049	人文品牌观念
052	人文品牌实践 Koradior 珂莱蒂尔品牌升级纪实
065	三生万物：我们在建设中国时尚
067	一品一志，建设人文时尚
069	第一集 专心之志，独树一帜
071	歌力思服饰股份：有世界影响力的中国服装品牌
079	飞影思实业：给有品位、有文化的知识职业女性带来一种全新的生活方式
085	杰西服装：将 JESSIE 品牌打造成国内优秀女装的一朵奇葩

- 089 茗集团：中国女性最信任与依赖的女裤品牌
- 093 奔霓诗时尚集团：为中国服装产业转型升级和建设时尚品牌强国贡献力量
- 099 铭源沐兰贸易：让沐兰之花盛情绽放，让盛年女性更加美丽
- 111 第二集 雄心之志，气宇不凡
- 113 梵思诺时尚集团：把时尚从意大利引入中国
- 123 华兴服装：产业升级 创新转型
- 129 卡尔丹顿服饰股份：为创建走向世界的中国名牌而不懈努力
- 141 第三集 精心之志，另辟蹊径
- 143 曼其集团：在中国制服业具有举足轻重的地位
- 147 默根服装：行业服装定点生产企业
- 149 海君投资：深圳唯一的“深圳服装进修学院”
- 151 南国丽人创意中心：时尚硅谷 创意领地
- 153 浩盛隆时尚创意园：贡献一份正能量
- 155 38 周：顺应时尚准妈妈需求的孕装品牌
- 161 第四集 信心之志，长袖善舞
- 163 艺之卉时尚集团：用设计改变生活
- 177 爱特爱服饰：矢志打造国际时尚女装品牌
- 189 淑女屋时装股份：美好女人梦想的全球品牌
- 201 影儿时尚集团：坚持一切美好事物
- 217 玛丝菲尔时装股份：创造国际一流女装品牌
- 228 合道：中国时尚之道
- 231 后语：从元素到精神，开始创造经典

献给中国时尚人，满怀爱和感恩

一品一志

人 文 中 国 时 尚

深圳市龙华新区大浪时尚创意城 | 深圳市本一道品牌策划有限公司 编著

 中国纺织出版社

出品



DALANG
FASHION VALLEY
大狼时尚创意城

ASONE 本一道
为中国品牌崛起而努力

特邀顾问：

杨东辉 潘 芸 谭 岱

特邀撰序：

王天凯 周 胜

特邀主编：李茗芳

总 编 辑：王艳霞

总 策 划：马文开

执行团队：

徐晨升 陈 智 张 曦 叶婧怡 杜 量

邓夏丽 周开文 陈学军 舒 亚 张 鹏

张衡杰 朱 黎 康慧清 颜泽强 姚 远

歌力思服饰股份

飞影思实业

杰西服装

茗集团

奔霓诗时尚集团

铭源沐兰贸易

卡尔丹顿服饰股份

梵思诺集团

华兴服装

曼其集团

默根服装

海君投资

南国俚人创意中心

浩盛隆时尚创意园

38 周

艺之卉时尚集团

爱特爱服饰

淑女屋时装股份

影儿时尚集团

玛丝菲尔时装股份

在这里筑梦

王天凯 | 中国服装协会会长

祝愿深圳服装品牌在这片热土上，
继续追逐梦想之旅，勇于创新，再创新的深圳奇迹！

深圳，是一片创业的热土。在这里，一批中国服装界的佼佼者在这里成长，比如歌力思、艺之卉、梵思诺等等，他们在不断地奋斗，追逐自己的理想，完成了一次次的蜕变之旅，由此我也在这个过程中看到了中国服装成长、升级的希望之梦。

回顾十年前，由于毗邻香港，深圳企业对世界服装流行讯息吸收快，服装的款式、面料、色彩较新颖，工艺水平较高，在国内中、高档服装市场有较强的竞争力。同时，深圳作为引进、开创、传播流行时尚的前沿阵地，居民时尚意识在国内处于超前地位，作为一座移民城市，深圳包容性强，各种新思想、新创意不会轻易被排斥消融，为时尚产生和流行提供了适宜的土壤。

其时，深圳已诞生了 100 多家全国知名品牌，构成了深圳服装的整体形象，在国内享有较高的知名度和美誉度。2004 年，深圳服装总产值将近 500 亿元，出口总值 40 亿美元，外销出口 100 多个国家或地区。

而经过十年打磨，大浪淘沙，2013 年，深圳服装创新步伐进一步加快，一批具有核心竞争力的一线品牌稳步发展，据统计，2013 年深圳服装全行业实现产值 1800 多亿元，出口总值超过 80 亿美元。相比十年前产值增长了 3 倍多。在国内大城市一类商场的深圳服装品牌占有率达到六成以上。

在这背后，正是一批服装品牌不懈努力、不断追求卓越的成果。这十年中，歌力思明确确立了自己的品牌定位，着力产品研发，并与国际设计力量结盟，极力提升设计团队素质和品牌形象。用纤秀的轮廓造型，考究的细部处理，柔和的色彩搭配和特殊的面料，演绎着现代都市女性典雅含蓄、温柔婉约的独特个性。以雄厚的品牌内涵、价值底蕴，以品及不断提升原创含金量的品牌战略受到了市场认可和欢迎。

艺之卉始终坚持设计师品牌的发展路线，用前沿和国际化的时装流行语汇阐述东方服饰的审美理念和精神气质。“你的气质原来可以被阅读”不仅成为艺之卉多年来引领时尚的宣言，更是她独有的、不可复制的文化内涵，赋予了品牌精神层次的追求，并推动了艺之卉品牌的升级。

而创造这些惊人业绩的服装企业总部，大部分云集龙华。龙华新区政府从转型升级典范和特区一体化抓手的高度，强力推动大浪时尚创意城转型发展，并将大浪时尚创意城定位为龙华新区“一中轴九片区”的六大产业片区之一，全面提升大浪时尚创意城为“时尚硅谷”的国际知名度，致力于打造世界首屈一指的时尚产业高地和交流合作平台。这也为深圳服装行业提供了极大的推动作用。

当前，中国经济发展全面进入新常态，在这种形势下，纺织服装行业同样呈现了新常态，发展增速进入了换档期，从高速增长期向中速平稳期过渡。应该看到，这不是经济循环周期的下行区间，而是经济增长阶段的根本性转换过程。在新常态下，服装行业不仅表现为经济增速的放缓，更表现为增长动力的转换，经济结构的再平衡。中国服装产业正面临着一次复杂的系统转型，中国服装品牌正开始进入一个全新的变革阶段。

服装品牌如何抓住新机遇，于稳增长、调结构中寻找新的平衡点，将是一个新的挑战。面对新常态，服装企业需要深刻了解当前以及未来消费市场、消费需求以及消费方式的变化，立足市场，找准自己的品牌基因，深入研发符合新时代消费者的产品，完善企业经营模式，回归初心，做好企业。

祝愿深圳服装品牌在这片热土上，继续追逐梦想之旅，勇于创新，再创新的深圳奇迹！

目录

- 006 前言：在这里筑梦
- 011 开道：领略中国时尚
- 017 道生一：我们在定义中国时尚
 - 019 定义中国时尚设计
 - 021 定义中国时尚品牌
 - 023 定义中国时尚产业
- 025 一生二：我们在发展中国时尚
 - 026 世界的时尚谷
 - 032 聚集推动升级
- 041 二生三：我们在升级中国时尚
 - 043 人文中国时尚
 - 046 人文品牌宣言
 - 049 人文品牌观念
 - 052 人文品牌实践 Koradior 珂莱蒂尔品牌升级纪实
- 065 三生万物：我们在建设中国时尚
 - 067 一品一志，建设人文时尚
 - 069 第一集 专心之志，独树一帜
 - 071 歌力思服饰股份：有世界影响力的中国服装品牌
 - 079 飞影思实业：给有品位、有文化的知识职业女性带来一种全新的生活方式
 - 085 杰西服装：将 JESSIE 品牌打造成国内优秀女装的一朵奇葩

- 089 茗集团：中国女性最信任与依赖的女裤品牌
- 093 奔霓诗时尚集团：为中国服装产业转型升级和建设时尚品牌强国贡献力量
- 099 铭源沐兰贸易：让沐兰之花盛情绽放，让盛年女性更加美丽
- 111 第二集 雄心之志，气宇不凡
- 113 梵思诺时尚集团：把时尚从意大利引入中国
- 123 华兴服装：产业升级 创新转型
- 129 卡尔丹顿服饰股份：为创建走向世界的中国名牌而不懈努力
- 141 第三集 精心之志，另辟蹊径
- 143 曼其集团：在中国制服业具有举足轻重的地位
- 147 默根服装：行业服装定点生产企业
- 149 海君投资：深圳唯一的“深圳服装进修学院”
- 151 南国丽人创意中心：时尚硅谷 创意领地
- 153 浩盛隆时尚创意园：贡献一份正能量
- 155 38 周：顺应时尚准妈妈需求的孕装品牌
- 161 第四集 信心之志，长袖善舞
- 163 艺之卉时尚集团：用设计改变生活
- 177 爱特爱服饰：矢志打造国际时尚女装品牌
- 189 淑女屋时装股份：美好女人梦想的全球品牌
- 201 影儿时尚集团：坚持一切美好事物
- 217 玛丝菲尔时装股份：创造国际一流女装品牌
- 228 合道：中国时尚之道
- 231 后语：从元素到精神，开始创造经典

开道：领略中国时尚

领略中国时尚

马文开 | 本一道策划创始人

中国时尚不是停留在过去的繁华旧梦，
而是开创式的崭新未来，是一种具有中国气象的世界主义。

时尚本来就是舶来品，不说在中国，在国外何为“时尚”都各说纷纭，加上“中国”，更是混沌。我们想表达的是，中国元素代替不了中国时尚，最多只是中国元素时尚。

在我们的心目中，真正的中国时尚是不拘泥于中国传统元素的，中国精神、中国气质及神韵更为重要，元素是僵化的，精神、气质及神韵是活的。

中国时尚不是停留在过去的繁华旧梦，而是开创式的崭新未来，是一种具有中国气象的世界主义。

这是一条未知的全新路径，我们非常期待这样的大师出现，犹如三宅一生级别的。三宅一生的时尚是颠覆性的，他以“平面性”的全新创意从思维本质上区别于欧式时尚的“立体性”，这种无结构模式设计，摆脱了西方传统的造型模式，以深向的反思进行创意。三宅一生根植于日本民族观念、习俗和价值观，以服装设计之名行文化艺术创作之实，把设计创作推到了一种哲学般的高度。因三宅一生，世界开始领会：这就是东方时尚。

当然，日本另外一位设计大师山本耀司，同样令人激赏。

让人欣喜的是，中国也开始隐约出现这样的天才：北京，马可在做“无用”功；上海，蒋琼耳在“上下”求索；深圳，朱崇惇在悟·始“ZHUCHONGYUN”。无巧不成书，在我们看来，她们分别代表着中国文化中的道家文化、儒家文化和佛家文化的物化，各有风格，自有神韵，新时尚渐现。