

积淀与传承大学校园文化
引领与培育大学生价值观

STUDY ON THE THEORY AND PRACTICE OF
JOURNALISM IN UNIVERSITY

高校新闻理论 研究与实践

遵循新闻规律 尊重新闻价值

刘珂珂 陈敏◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

积淀与传承大学校园文化
引领与培育大学生价值观

STUDY ON THE THEORY AND PRACTICE OF
JOURNALISM IN UNIVERSITY

高校新闻理论 研究与实践

遵循新闻规律 尊重新闻价值

刘珂珂 陈敏◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

高校新闻理论研究与实践/刘珂珂, 陈敏著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3872 - 2

I. ①高… II. ①刘… ②陈… III. ①高等学校—新闻工作—宣传工作—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 155447 号

组稿编辑 崔姜薇

责任编辑 葛 晶 张 博

责任审读 霍宏涛

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 17.25

字 数 300 千字

版 次 2015 年 8 月第 1 版

印 次 2015 年 8 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 3872 - 2

定 价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

前言

PREFACE

《高校新闻理论与实践》汇聚了作者从事新闻宣传工作二十余年来的新闻理论研究与新闻实践。全书共分两大部分，五个章节，第一部分包括“新闻宣传研究”、“校报改革与创新”方面的研究论文两章；第二部分“新闻实践”包括发表在国家级、省级媒体上的消息、通讯、言论三章，共计160余篇文章。

校报是学校对内宣传的主阵地，是校园内的主流媒体，也是对外宣传的基础。为此，本书坚持遵循新闻规律、尊重新闻价值，并且坚持新闻价值与宣传价值双重标准，使其产生良性互动，无论是理论研究，还是新闻实践，都忠实于贴近实际、贴近生活、贴近群众，是一部以一所大学为蓝本，研究、解剖高校新闻宣传的著作。

本书在学术上彰显了它的理论性、实践性、新闻宣传价值、文化的传承与创新、价值的引领。该书既有对高校新闻宣传规律的深入研究，又有对校园重要媒体——校报的深刻阐释，具有较强的理论性。在实践性方面，该书的实践篇是作者从事新闻宣传工作以来，在《人民日报》《光明日报》《中国青年报》《中国教育报》《大众日报》《济南大学报》等国家级、省级以上新闻媒体撰写发表的通讯、消息、言论三种主要新闻题材的集中体现，内容涉及学校的人才培养、科学研究、社会服务、学科建设、文化的传承与创新等诸多方面，对于大学的对外对内新闻宣传具有很强的实践指导价值。

本书的撰写贯穿着新闻价值和宣传价值相统一的原则。坚持一个新闻事件，只有在新闻价值和宣传价值标准构成的双重价值标准面前获准通过后，才可以面世。对于新闻价值与宣传价值，该书体现两方面的良性互动，坚持新闻价值是其宣传价值的依托和凭借，追求新闻价值高的作品，同时隐含着高的宣传价值，比如全书有大量篇幅从先进典型入手，用活生生的事实影响、引导当今的大学生。在坚持正确的舆论导向同时，贴近实际、贴近师生、贴近生活。比如发表在2010年8月3日《光明日报》文章《从实践走向成熟——记自主创业的济南大学在校大学生苏站生》，讲述了一个济大青年创业的故事，故事的主人公虽然从事的工作可能跟自己大学所学专业无关，但他在创业过程中学会了坚持，懂得了创业的艰辛，并且树立了青年自



主创业的信心。这既符合时代对大学生的要求，也为拓宽大学生就业开辟了新的渠道，是青年学生自主创业的典范。

文化的积淀与传承。该书的价值还体现在对于济南大学来说，这 160 余篇发表在国家级、省级媒体的消息、通讯、言论，既记载并传承了 20 多年来学校在社会上的知名度与美誉度，学校的社会影响力、竞争力、生产力，又是“济大故事”的讲述者，用一个个鲜活的故事将领导话语体系、学者话语体系和学生话语体系结合起来，是学校大学文化的重要积淀与宝贵传承。

价值引领。该书坚持“舆论先行”，注重对大学生的价值观引领与教育。通篇贯穿社会主义核心价值观“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”，并且有大量的新闻作品进行实际践行。《焦忠云：爱慈善的“保安哥”》，从校园中的“小人物”保安焦忠云为边远地区贫困小学生邮寄旧衣物，反映了社会的“大爱”，是社会主义核心价值观的现实反映，传播社会正能量。

《高校新闻理论与实践》一书在新闻传播的现实层面具有广泛性、群众性、沟通作用、激励作用、监督作用等实际意义，为大学生记者和新闻初学者学习新闻写作提供了理论支持和实践范例。该书在济南大学文化建设的传承与创新方面，具有极其宝贵的历史积淀、留存、传承意义。

第一部分 新闻理论

第1章 新闻宣传研究

刍议新闻传播巧实力	3
济南大学新闻宣传“一二三四”工作思路探析	9
注重热点引导 促进人才培养	14
做好新闻宣传工作 为建设高水平大学燃薪助力	18
对高校思想政治教育工作进网络的几点思考	22

第2章 校报改革与创新

新形势下高校校报改革与发展的几点思考	25
按照“三个代表”要求加强和改进高校校报工作	28
校报在高校素质教育中的作用	30
校报在高校德育中的主阵地作用	34
新时期校报在学生素质教育中的作用	37
略论校报副刊的编辑艺术	41
新媒体时代校报“新闻策划”意识探析	43
高校校报：新闻与校园文化并存	47
高校校报如何应对网络化时代	50
校报理论宣传要做到“三贴近”	54

第二部分 新闻实践

第3章 消息篇

济南大学清退21名假大学生	61
济南大学节约能源打出“组合拳”	62
济南大学通过博士学位授予单位立项建设验收	62

首届中国公司金融论坛在济南大学成功举行	64
济南大学投百万元资助百门课程改革试点工程	64
济南大学无线网络覆盖宿舍 门禁系统保驾护航	65
济南大学新增 14 个硕士点 一级学科点达到 19 个	65
济南大学新增广播电视新闻学等四个本科专业	66
济南大学学生公寓停水五小时 宣传节约用水	66
济南一大学生入选“中国大学生自强之星”50 强	67
济南大学辅导员寒假将走访百余大学生家庭	67
济南大学在省内 70 余所重点中学建设生源基地	68
山东济南大学外国语学院推行“就业导师制”	68
济南大学承办人力资源战略与开发国际会议	69
济南大学教授担任班主任成为学生“引路人”	69
济南大学重视教学 开展“教学质量月”活动	70
济南大学获两项省社会科学优秀成果一等奖	71
济南大学举行新生消防演练	72
济南大学万余名 2010 级新同学入校	72
济南大学初等教育学院于 9 月 17 日揭牌	73
中国兰协将价值 10 万元的兰花赠予济南大学	73
济南大学获得硕士研究生推荐免试资格	74
济南大学在学生党员中正式开通“党建手机报”	74
济大师生校园内感受法国民乐艺术	75
济南大学在普通本科专业实行按学科大类招生	75
第七届水泥与混凝土国际会议在济南大学闭幕	76
济南大学开辟大学生思想政治教育工作新渠道	77
济南大学第六届电子电路设计大赛落幕	78
山东省大学生建筑设计竞赛在济南大学落下帷幕	79
济南大学推行书院式经典阅读 提高学识和德行	79
中华观赏石文化走进济南大学	81
济南大学三离休职工捐助学生	82
2011 年济南大学招生 8300 人 新增 4 个本科专业	82
济南大学师生热议胡锦涛总书记在清华大学百年校庆大会上的讲话	83
济南大学演示物理实验室面向文科生开放受欢迎	84
全国“大众政治参与和社会平安发展”研讨会召开	84
济南大学获得十项国家社科基金资助项目	85
华盛顿大学教授谈自忠向济南大学捐赠个人藏书	85

济南大学为地方经济发展“添翼”	86
济南大学 2009 年停招专科生 招收部分走读生	86
山东拓展大学生海外就业渠道	87
打造学生喜欢的交流平台 济南大学 140 名辅导员建实名博客	89
济南大学开展“三恩”教育	89
济南大学允诺能耗降低二成 济南市 3 年内投入数百万元对该校节能 技术改造	90
济南大学开设《文科物理实验》受学生欢迎	90
千余名“心灵使者”开展朋辈心理辅导	91
济南大学引入人才活水 助力大学发展	92
济大有一支“不离校”的修车队	93
济大校长信箱收到来信 5 万封——学生有了说话的地方	94
先进制造技术学术会议召开	95
济南大学创新培养模式：“课程置换”对接就业	95
济南大学喜庆六十华诞	96
实践性短学时选修课受热捧	97
济南大学助学金不撒“芝麻盐”	97
大型纪录片《书法中国》首映礼在济南大学举行	98
济南大学首届国际教育交流文化节启动	99
济南大学喜迎 8600 名新生 今年新增 3 个本科专业	99
济南大学大三学生获广告金奖，称诀窍在多动手	100
微博飞信手机报 济大思想教育运用新媒体	101
济南大学举办“人力资源战略与文化国际论坛”	101
济大 57 名教师获教学贡献奖 每人发放奖金 5000 元	102
济南大学成立妇女维权服务站	102
济南大学注册成立科技发展有限公司	102
济大开通校园电瓶车	103
送温暖 促就业 济大辅导员将家访贫困生	103
山东省民俗学会研究基地落户济南大学	104
香港邵氏基金将向济大赠款 500 万港元	104
200 多位干部要当教学督导员 济南大学设“听课月”	105
济南大学远景发展规划敲定	105
济南大学今年新增 3 个本科专业	106
山东省世界经济学会成立	106
济大今年招生计划敲定 首次招 200 名济南走读生	107



济南大学开设“感恩超市”	107
50 万元他捐出科技大奖激励莘莘学子	108
济南大学出新招 要按学分收学费	109
济大 500 万元建成中水厂 实现 8 座宿舍楼中水冲厕	109
济大辅导员有了实名博客	110
济大喜迎 9000 余名新生“90 后”新生展示另一面	111
济南大学学生开展消费维权宣传活动	112
济南大学万余名大学生得到帮困助学资助	112
学校教职工自发为患病同事捐款近 12 万元	113
解密我校学生就业“开泰现象” ——大学与企业产学研结合 应用型人才为企业腾飞助力	114
我校思想政治理论课教学“华丽转身”	115
山东蓝海集团“赞助”我校 22 名本科生“半工半读”	117

第 4 章 通讯篇

焦忠云 爱慈善的“保安哥”	118
从实践里走向成熟——记自主创业的济南大学在校大学生苏站生	119
“网上网下”做“思政”——济南大学思想政治教育工作掠影	121
为学生的成长助航	122
济南大学六十周年校庆公告	124
济南大学本科教学质量监控体系成效显著	126
济南大学“两条腿”人才战略的启示	128
山东济南大学志愿者：让雷锋精神常驻我家	130
“五叶草”：获“三创赛”全国总决赛一等奖	131
记济南大学自主创业的大学生秦贞元与王志龙	133
济大迎来 14 岁“小大学生” 想当班长还想学街舞	136
培养应用型人才 服务社会经济发展——济南大学应用型人才培养纪实	138
济南大学离休教师夫妇八年捐 20 万元爱心助学金	143
济南大学生开洗鞋店	143
一个有 18 项专利的班集体——济南大学首届工程硕士班小发明里的 “大文章”	145
刘俊岩 为大学生撑开“就业伞”	146
这个教授有点儿“怪”	147
创新 实践 成才——记济南大学应用化学专业课程体系改革	148
和谐教育的一种成功范式——济南大学“和合教育”模式构建与实践	152

用“精品意识”打“特色”牌——济南大学以专业建设培养人才工作纪实	157
大学生王振海的创业传奇	162
大二做项目 大四开公司	163
专注于培养高素质应用型人才——访济南大学党委副书记朱德强	164
最具历史的青春写照——济南大学材料科学与工程学院侧记	166
她们听到了自己花开的声音	
——济南大学理学院 0601 班 12 名专科女生全部实现就业	168
为大学生插上创新翅膀	169
济大有个爱唱歌的女孩——校园里成功举办个人演唱会	172
一大三女生开奶茶店月入三千	173
济南大学一烹饪专业学生——开店赚 10 万元 为实习毅然转手	174
方超：用色彩“涂抹”创业空间	175
本科读数学考上法学研究生，称秘诀是“乐观精神”	176
济大学子自喻蜗牛 笔试第一考取北大研究生	177
大三生校园开店月入 5000 元成“创业之星”	179
济大女生成考研达人 连收 6 所名校通知书	180
布依族男生济南跳龙门，考取香港名校	181
打工赚学费 大一生不靠父母上大学	183
坐拥三家店 月入近万元	183
最牛“四兄弟”全被名校录取	185
五彩爆米花 迸出创业路四名“90 后”大二学生校园创业当上小老板	186
大学校园有个“短袖哥” 人家不仅抗冻，还有才，精通哲学、围棋	188
大学生网上卖“设计”	191
她是“考研帝”	192
学中文的“足球小子”考上研究生	194
以武术专项全省第一考入大学 校园“功夫小子”收徒 60 余人	195
大三女生兼营“格子铺” 半年下来净赚 3 万元	196
本科生的论文，水平都赶上大学老师了 被当成硕士生，	
他差点“直通”港校读博士	197
济南大学法学专业这位大四女生真不简单：	
来自四川震区，靠打工“养自己” 司法考试她勇夺济南区“亚军”	199
这俩小伙真不简单 六天“憋”出全省金奖	200
济南大学 06 级学生陈鹏考上了硕博连读 这个小伙有啥秘诀？	
您也来学学吧	202
济大同班俩宿舍 16 人全部考上研	203



济大一毕业生战胜硕士抢到好工作 月薪八千元	204
考研, 不仅考学识更考毅力 四年苦读, 她被三所“英语名校”录取	207
济大男孩用“三连冠”敲开港校门	208
校园洗车店, 月赚一千元 三名大学生尝试创业干劲真不小	210
一位“书记妈妈”的教书育人情怀	210
高水平大学建设——校园夜晚的点点灯光	214
东方风来满眼春 又好又快谋发展——回眸 2009 年学校工作	217
心理学中有智慧——记佟月华教授和她的双语教学示范课程	225
献礼建国六十周年——济南大学与祖国母亲同行	228
“教育——我热爱的事业”	
——记第四届高等学校教学名师奖获得者、济南大学魏琴教授	232
母校——宋健院士不解的情缘	236
生无桃李春风面 名在山林处士家——记文学院教师路也	238
桃李不言 下自成蹊——罗川南教授和她的《分离科学》教学团队	241
孜孜不倦学者路 勤勤恳恳育人情	
——记“齐鲁晚报杯”山东高校十大优秀教师陈岱云	244

第5章 言论篇

节约型校园建设需要人人参与	246
你的座位“实名制”了吗	247
雷锋精神永远不会过时	249
让阅读成为我们的习惯	250
新校区建设与大学精神之辩	252
交响乐与自由落体运动——从一个大学生的求职经历谈起	253
摊薄了的师生关系还能摊厚吗	255
积累社会经验≠实践能力教育	256
理财不如理“才”	258
今天你上网了吗	259
让校园处处充满和谐	261
职业生涯规划, 你做了吗	262
面对新世纪, 大学生将何去何从	263

高校新闻理论研究与实践

第一部分 新闻理论

第1章

新闻宣传研究

刍议新闻传播巧实力

刘珂珂

新闻传播就是生产力和影响力。新闻传播是生产力，体现了其硬实力的一面；新闻传播是影响力，反映了新闻传播在文化软实力上的作用。新闻传播的巧实力既不是硬实力，也不是软实力，巧实力是综合了硬实力和软实力的一个整体的战略。

一、新闻传播巧实力

（一）巧实力的由来

“巧实力”最早是由美国学者苏珊尼·诺瑟在《外交》杂志上提出的，强调综合运用硬实力和软实力来实现美国外交目标。美国前副国务卿阿米蒂奇和著名学者约瑟夫·奈发表了题为《巧实力战略》的研究报告，明确提出运用“巧实力”进行对外战略转型，帮助美国摆脱当前困境，重振其全球领导地位。

世界的角逐，群体的角逐，人与人的角逐，其实都是实力的角逐。而实力也是有分别的。随着社会科学研究的深入，前几年人们将其分为硬实力和软实力。所谓硬实力，就是能看得见、摸得着的诸如经济、科技、军事等方面的物质力量，它是各种实力的基础，属于支配性的实力。所谓软实力，就是硬实力之外的诸如文化和价值观念、体制制度、发展模式、生活方式、意识形态等所产生的影响力和吸引力，它如同一部电脑的软件，用好软实力，就会使硬实力发挥最大的价值和作用，并对其他软实力产生影响。

客观地看，在解决问题过程中，硬实力通常是凭借刚强的力量或以高压手段达到目的，可谓“以力服人”；软实力则主要靠文化的优越性以及仁爱、关怀、道义、说服等方式达到目的，类似于“以德服人”。我们知道，仅凭硬实力，往往出现“压而不服”和“口服心不服”的现象，所取得的成效未必能长久保持；如果一味运用软实力，失去硬实力的支撑，在有些人心目中往往会觉

得孱弱，一旦有外力介入，就会立即生变，所达成的效果也未必牢靠。因此，这就需要在硬实力时适时加入软实力，在使用软实力时也要适时加入硬实力，并一切视解决问题的对象而定，只有做到硬实力、软实力二者并用，视情而用、适度使用，才能真正发挥其领导力。

（二）新闻传播巧实力

在新闻传播领域，“软实力”竞争的焦点在于如何提升新闻媒介的信息传播力和舆论引导力，并以此来扩大新闻媒介自身的影响力，最终达到增强软实力的目标。

新闻媒介所具有的信息传播和舆论引导的功能，使它成为体现和增强“软实力”的一种重要手段和有效工具。

新闻媒介通过报道和评述新闻，对社会与受众施加思想影响和舆论引导，借此凝聚民众力量，形成团结一心、共建国家的合力，显示其作为一种“软实力”的力量和价值。

在新闻传播中要做到“善用巧实力”，就是要善于运用智慧和技巧，通过新闻手段来展示和表达国家的力量和影响，同时要发挥和体现出传媒自身的信息传播力和舆论引导力。这也是一种能力和水平的显示，它需要灵敏的思维、灵活的手段和高超的技巧才能实现。

“巧实力”，既是一种技巧，也是一种能力和水平。事实证明，一个国家光有“力量”（硬实力）和“影响”（软实力）还不行，还要善于将这些力量和影响用得巧，用得好，用的是时候，用的是地方，即善于“巧使力”，这样才能战胜对手，取得成功。

二、提升新闻传播巧实力的路径

（一）讲求新闻传播艺术

“言之无文，行而不远。”从新闻学角度来看，这里的“文”既是指新闻报道要有丰富的新闻事实，又是强调舆论引导要有娴熟的技巧和艺术手段。列宁曾说过，每个宣传员和鼓动员的艺术就在于，用最有效的方式影响自己的听众。提高舆论引导能力必须讲究宣传的艺术，这样才能最大限度地吸引受众。

谈话、发言和交流必须看对象，否则就会犯“对牛弹琴”的错误。毛泽东同志在《反对党八股》中写道：“‘对牛弹琴’这句话，含有讥笑对象的意思。如果我们除去这个意思，放进尊重对象的意思去，那就只剩下讥笑弹琴者这个意思了。”不看对象，不了解对象的国别、环境、身份、职业、知识结构、政治阅历等特点，而完全按照自己固有的思维模式和表达方式，甚至把在国内都不

受欢迎的大话、套话、空话搬到国际上去，那样的宣传就会变成自说自话，不仅不会说服别人，反而损害中国的形象。只有贴近国情、民情，贴近对象的社会背景，针对对象的心理状况、疑惑所在、情感所需、利益所求和关注的兴奋点，新闻传播才能深入人心、获得认同、形成共鸣，收到最佳效果。此外，还要善于讲清事实依据、法理依据、情感依据，以增强新闻传播说服力；善于改进传播技巧，倡导生动活泼而又朴实亲切、旁征博引而又通俗易懂、情理交融而又深入浅出的文风，以增强话语的感染力；善于抢占话语先机，早谋划、早预断、早发声、早造势，先声夺人、先入为主，以增强话语的主动权。

提高新闻传播能力必须在提升吸引力和感染力上下功夫。实践证明，以公众乐于接受的方式传播党和政府的声音，才能更好地发挥舆论的引导作用。一些媒体之所以广受欢迎，不仅在于有权威、深度、及时的新闻内容，还在于有丰富多彩、生动活泼的节目形式和报道方式。新闻作品要产生感染受众的效果，必须简明扼要、通俗易懂、具体生动、真实感人。要突出个性特色，少说套话空话；多一些深层次剖析，少一些浅层次的扫描，特别是要坚持以人为本，把体现党的主张和反映人民心声统一起来，把坚持正确导向和通达社情民意统一起来，把镜头、笔头、话筒多对准基层、对准百姓，多用群众的鲜活语言，多用群众身边的生动事例，多用群众喜闻乐见的方式，进行宣传报道，使新闻传播工作更加可亲、可信。

提高新闻传播能力必须在把握好“度”上下功夫。“度”的把握依靠科学，“度”的体现讲究艺术。大到一个宣传战役、一篇社论的取舍，小到一个词一个字的推敲，都是把握“度”的过程。新闻传播既要得力，又要得当，还要得法。要正确把握报道规模、报道数量和报道频率，研究受众的心理、心态和情绪，做到适度而不失度，避免简单化、绝对化、片面化，防止产生负面效果。

一要设计好新闻传播议题。在调研了解新闻传播态势、受众心理和舆情动态后，传媒主动设置议题，因势利导策划报道选题，往往会抢占新闻传播的先机，对受众有更大的影响力；因此，“舆情分析”“设置议题”“因势利导”其实是科学、巧妙地引导舆论的“三部曲”。其中，“舆情分析”是基础，尤为重要。

二要把握好新闻传播导向。所谓好的导向，就是要引导舆论朝着符合客观事实，符合党的基本理论、基本路线、基本政策，符合我们国家和民族根本利益的方向发展。如果导向偏了甚至反了，那么传播的影响力、引导力、控制力越强，后果就越严重、危害就越巨大。为了把握好导向，必须旗帜鲜明地增强传播的针对性。

（二）新闻传播要改革创新

“新闻事业是常干常新的事业”，“创新”是新闻工作的应有之义。

新闻之“新”，不仅在于报道时效之新，更在于报道内容之新、方式之新。只有勇于改革、善于创新，才能在提高舆论引导能力上不断取得新突破。

要把握媒体分众化、对象化的新趋势，提高传播的针对性、实效性。随着技术的发展和信息量的激增，受众的信息需求出现从“被迫接受”向“主动选择”转变的趋势。由于受众需求日益多元化，一家媒体已经很难同时满足所有人的需要，只能选择一部分受众作为自己的目标对象。这就需要媒体根据受众的差异、兴趣爱好对自身特色进行“定位”，运用差异化策略找到自己在社会和市场中的位置。目前一些媒体还不同程度地存在“同质化”现象，特别是一些子报、小报越来越趋同于“一个面孔”，逐渐使读者失去了兴趣。各级各类媒体要深入研究群众信息需求的新变化，深入研究各类受众群体的接受习惯，不断调整和充实传播内容，努力满足受众多层次、多样化的信息需求。

要创新新闻传播的手段方式。经过不断改进，我们的报道形式、报道手法日益丰富，越来越受到群众的欢迎。但我们还要继续下大功夫，努力避免政策宣传文件化、工作报告概念化、会议报道模式化、典型报道脸谱化等现象，努力实现新闻传播题材多样化、形式多样化、风格多样化。在报道会议和领导同志活动时，要突出新闻价值，使报道“有血有肉”；在报道典型时，要使典型既有一定的思想高度又让人感到可信、可亲、可学；在报道重点工作时，既要全面准确又要生动鲜活，使同一主题的报道多角度、多侧面，避免内容形式的雷同和单一。要充分运用现场画面、同期声、图表、评论等多种报道形式，增强新闻传播的表现力。

要形成新闻传播新格局。当前，随着互联网等传播新技术、新媒介的迅速发展和广泛普及，传媒格局和舆论形成机制发生深刻变化。特别是传播主体日益多元化、传播渠道逐步多样化，传播资源爆炸式地释放出来。以视屏传播为例，现在宽带视屏逐渐普及、3G应用前景广阔、移动电视、楼宇电视发展迅速。这些新情况、新问题，造成了新闻传播格局的深刻变化，特别是网上论坛、新闻跟帖、聊天评论等十分活跃，产生了明显的放大效应。这种趋势，很容易将一些非主流舆论发酵催化，形成舆论热点，干扰主流舆论。我们要从舆论多层次的实际出发，加强主流媒体和新兴媒体建设，以党报党刊、电台电视台为主，整合都市类媒体等多种宣传资源，尤其要充分发挥互联网、手机等新媒体在新闻传播中的特殊功能和作用，着力构建集传统媒体和新兴媒体于一体的定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的新闻传播新格局。

（三）打造新闻传播队伍

提高新闻传播能力是新闻工作者的崇高使命，要求新闻工作者具备必需的