

創業者及中小企必學懂的 Facebook 宣傳技巧



不用錢！打造萬人激讚品牌

Facebook 行銷設計全攻略[💡]

Winnie Yeung 編著 萬里機構 • 萬里書店 出版

！
Facebook 商店

11項密技！
建立更吸引的專業貼文

小成本大威力！
Facebook 廣告宣傳技巧



Facebook

行銷設計全攻略

Winny Yeung 編著 萬里機構 • 萬里書店 出版



www.wanlibk.com



www.facebook.com/wanlibk



www.superbookcity.com/wanli

Facebook行銷設計全攻略

編著

Winnie Yeung

編輯

林榮生

封面設計

鄭遠芳

版面設計

Winnie Yeung

出版者

萬里機構·萬里書店

香港鯉魚涌英皇道1065號東達中心1305室

電話：2564 7511 傳真：2565 5539

網址：<http://www.wanlibk.com>

發行者

香港聯合書刊物流有限公司

香港新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

電話：2150 2100 傳真：2407 3062

電郵：info@suplogistics.com.hk

承印者

中華商務彩色印刷有限公司

出版日期

二〇一四年四月第一次印刷

版權所有·不准翻印

ISBN 978-962-14-5402-7

目錄

序	3
---	---

CHAPTER 01 Facebook 宣傳由零開始

1.1 社交媒體的發展趨勢	8
1.2 Facebook 簡介	10
1.3 個人帳號申請	12
1.4 Facebook 的基本設定	15
1.5 Facebook 群組建立及基本操作	28
1.6 公司專頁建立及基本操作	38

CHAPTER 02 擴大 Facebook 宣傳範圍

2.1 專頁免費應用程式簡介	56
2.2 Facebook 網上商店建立及基本操作	58
2.3 設置「抽獎」/「送禮物」頁面	91
2.4 輕鬆在 Facebook 內建立網頁	102



CHAPTER 03 Facebook 高級宣傳應用

3.1 粉絲專頁設計要點	108
3.2 如何發佈有效及具互動的文章	112
3.3 如何快速增加專頁粉絲人數	118
3.4 如何善用 Facebook 廣告	122
3.5 如何利用 Facebook 提高 Google 排名	142
3.6 如何整合其他社交媒體	150
附錄：成功案例參考	
全球知名 Facebook 專頁案例分享	156



Facebook

行銷設計全攻略

Winnie Yeung 編著 萬里機構・萬里書店 出版



www.wanlibk.com



www.facebook.com/wanlibk



www.superbookcity.com/wanli

Facebook行銷設計全攻略

編著

Winy Yeung

編輯

林榮生

封面設計

鄭遠芳

版面設計

Winy Yeung

出版者

萬里機構·萬里書店

香港鯉魚涌英皇道1065號東達中心1305室

電話：2564 7511 傳真：2565 5539

網址：<http://www.wanlibk.com>

發行者

香港聯合書刊物流有限公司

香港新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

電話：2150 2100 傳真：2407 3062

電郵：info@suplogistics.com.hk

承印者

中華商務彩色印刷有限公司

出版日期

二〇一四年四月第一次印刷

版權所有·不准翻印

ISBN 978-962-14-5402-7

序

歡迎進入 Facebook 的時代

對於進入了網路時代的我們來說，不論男女老少，每天總離不開上網，在家用電腦，乘車、上班、上課則用手機；網路可說是無處不在。而大家所瀏覽的網站中，Facebook 無疑佔了大部分時間，甚至很多朋友一天不上 Facebook 會渾身不自在，好像是上了癮一樣。

大部分人開始玩 Facebook 也是因為身邊很多朋友都在用，這就好像 Whatsapp 的風潮一樣；如果自己不用的話，豈不是跟不上潮流，和朋友之間沒有話題？再者，越來越多的大型品牌利用 Facebook 成功做宣傳，而更有越來越多的人在 Facebook 創業成功，這絕對激發起了很多人的鬥志，想利用 Facebook 在這個網路潮流中分一杯羹。

所以說無論您是因為要跟上潮流也好，貼近朋友的生活圈也好，甚至是為了宣傳或創造自己的生意也好，本書的精彩內容從設計、行銷、宣傳等幾方面讓您成為 Facebook 達人，讓您的公司生意成為「萬人激讚」的品牌，立即跟隨筆者一起在 Facebook 上創造下一個奇蹟！



目錄

序	3
---	---

CHAPTER 01 Facebook 宣傳由零開始

1.1 社交媒體的發展趨勢	8
1.2 Facebook 簡介	10
1.3 個人帳號申請	12
1.4 Facebook 的基本設定	15
1.5 Facebook 群組建立及基本操作	28
1.6 公司專頁建立及基本操作	38

CHAPTER 02 擴大 Facebook 宣傳範圍

2.1 專頁免費應用程式簡介	56
2.2 Facebook 網上商店建立及基本操作	58
2.3 設置「抽獎」/「送禮物」頁面	91
2.4 輕鬆在 Facebook 內建立網頁	102



CHAPTER 03 Facebook 高級宣傳應用

3.1 粉絲專頁設計要點	108
3.2 如何發佈有效及具互動的文章	112
3.3 如何快速增加專頁粉絲人數	118
3.4 如何善用 Facebook 廣告	122
3.5 如何利用 Facebook 提高 Google 排名	142
3.6 如何整合其他社交媒體	150

附錄：成功案例參考

全球知名 Facebook 專頁案例分享	156
----------------------	-----



Facebook 宣傳 由零開始

CHAPTER

01

The image features a large, bold, dark blue '01' with a white outline. The '0' is a thick, rounded shape, and the '1' is a tall, narrow vertical bar. A horizontal blue stripe runs across the middle of the page, passing behind the '01'. The background is a light, textured blue.



1.1 社交媒體的發展趨勢

社交媒體的發展史

開始進入 Facebook 之前，我們先來瞭解一下社交媒體的發展史，這裡我們只列舉幾個重要的時段：

- 1971 年，ARPA 項目的科學家發出世界第一封電子郵件，使用「@」區分用戶名與位址；
- 1999 年，博客工具 Blogger 和 Live Journal 出現；後來 Blogger 在 2003 年被 Google 收購；
- 2002 年，Friendster 上線，這是首家使用者規模達到 100 萬的社交網路。Friendster 開創了通過個人主頁進行交友的先河；
- 2003 年，面向青少年和青年群體的 MySpace 上線，它再一次刷新了社交網路的成長速度：一個月註冊量突破 100 萬。
- 2003 年，職場社交網站 LinkedIn 成立，目前在全球 200 多個國家和地區擁有 1.75 億註冊用戶；
- 2004 年，Facebook 成立，根據 7 月 Facebook 上市後的首份財報，Facebook 每月有 9.55 億用戶活躍用戶 (MAU)，每月移動平台活躍用戶數有 5.43 億；
- 2004 年同年創立的還有 flickr，現在它依然是非常活躍的圖片社區，只不過東家已經變成了雅虎。

2013



500 Million Users
170 Million Users
87 Million Users
48.7 Million Blogs
74 Million Blogs
343 Million Users

YouTube Mo. 1 Billion Monthly Users Daily 4 Billion Daily Views

2012



U.S. Internet Use
Computers: 213 Million Users
Tablets: 55 Million Users
Smartphones: 52 Million Users

YouTube 800 Million Users
Facebook 1 Billion Users

Like Advertisers Use "Likes" as Business Metric

2011

facebook 550 Million Users
65 Million Daily Tweets
Social Media Commerce On The Rise

LinkedIn 90 Million Users

YouTube 2 Billion Daily Video Views

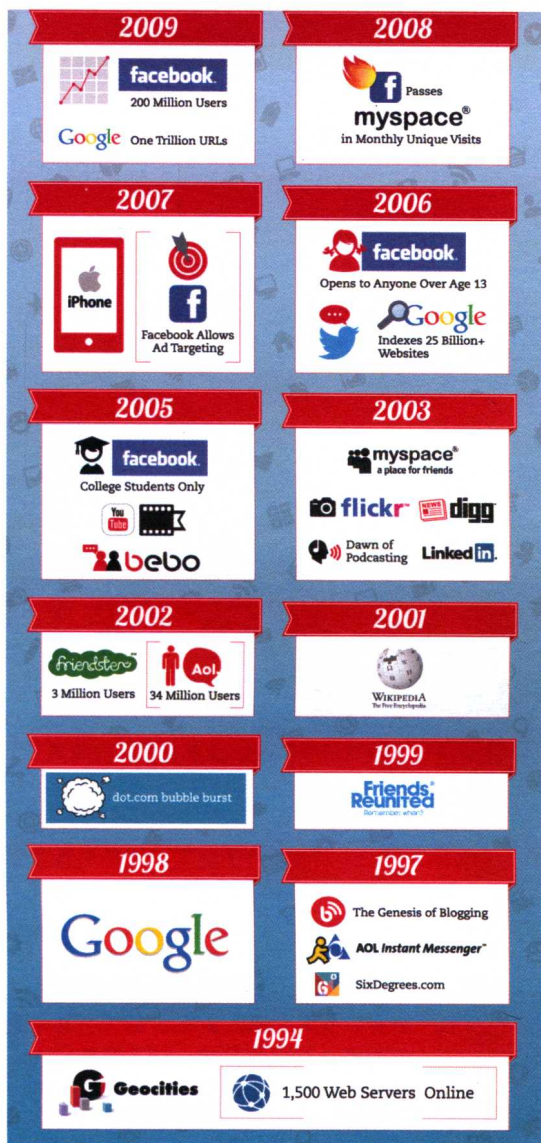
2010

400 Million Users
facebook

1.97 Billion Internet Users

iPad

News Internet Surpasses Print as News Source
Google Buzz



社交媒體的發展史

- 2005年，YouTube成立，它在成立後迅速被Google相中，2006年從Google那裡得到的收購價是16.5億美元。
- 2006年，Twitter成立，由於它內容限制在140字以內，它迅速成為方便的交流工具和強大的自媒體平台。
- 2006年成立的還有Spotify，它現在是社交音樂分享型應用的典型，擁有1500萬MAU和400萬付費用戶。
- 2007年，輕博客平台Tumblr成立，目前該平台上有7700萬個博客；
- 2008年，Groupon上線，是國際上最大的團購網站，但近一年股價跌逾80%，一直走下坡路。
- 2010年，Google圍繞最成功的產品Gmail推出微博客和溝通工具Google Buzz上線，但這是一個失敗的產品，2011年12月15日徹底被Google終結。
- 2011年，Google Buzz的繼承者Google+上線，Google+目前擁有4億註冊用戶，每月1億活躍用戶。
- 2012年Pinterest呈現爆發式增長（很大一部分原因是它在2011年底被TechCrunch評為「年度最佳創業公司」，它是目前網站史上最快達到1000萬獨立訪客的網站。





1.2 Facebook 簡介

Facebook 是一個社交網絡服務網站。於 2004 年 2 月 4 日上線。

Facebook 的創辦人 Mark Zuckerberg，他是哈佛大學的學生，之前畢業於 Ardsley 高中。最初，網站的註冊僅限於哈佛學院的學生。在隨後的兩個月內，註冊擴展至波士頓地區的其他高校（如麻省理工學院）以及史丹福大學、紐約大學、西北大學和所有的長春藤名校。第二年，很多其他學校也被邀請加入進來。

最終，在全球範圍內有一個大學後綴電子郵箱的人（如 .edu, .ac.uk 等）都可以註冊。之後，在 Facebook 中也可以建立起高中和公司的社會化網絡。而從 2006 年 9 月 11 日起，任何用戶輸入有效電子郵件位址和自己的年齡段，即可加入。用戶可以選擇加入一個或以上網絡，例如中學的、公司的、或地區的。

根據 2007 年 7 月的數據，Facebook 在所有以服務於大學生為主要業務的網站中，擁有最多的用戶：3400 萬活躍用戶（包括在非大學網絡中的用戶）。



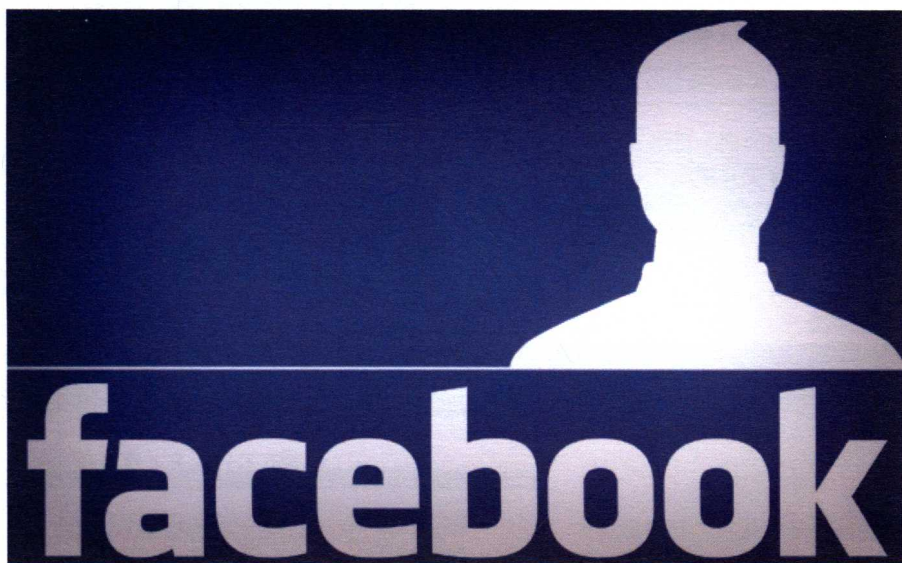
由 2006 年 9 月至 2007 年 9 月間，該網站在全美網站中的排名由第 60 名上升至第 7 名。同時 Facebook 是美國排名第一的照片分享站點，每天上載 850 萬張照片。這甚至超過其他專門照片分享站點，如 Flickr。

網站的名字 Facebook 來自傳統的紙質「花名冊」。通常美國的大學和預科學校把這種印有學校社區所有成員的「花名冊」發放給新入學或入職的學生和教職員，協助大家認識學校內其他成員。

2009 年 9 月，全球最大社交網站 Facebook 執行長查克伯格十五日在官網宣布，網站會員人數已從年初的一億五千萬人倍增至三億人，而且提前在上一季達到現金流由負轉正的目標。這也是 Facebook 創業近六年以來，首次出現正現金流，也就表示，網站已開始賺錢了。

Facebook 已造成流行風潮了？

在流行的趨勢下，九成人已經擁有 Facebook 的帳號，但是依然還有小部分的群族不敢踏上第一步，在筆者看來網絡發展至今，身為現代人，什麼都應該試一試；所以，還沒有 Facebook 帳號的您，快來跟著以下的註冊教學踏上這個令全球瘋靡的社交網站吧！



Facebook 的好處：

1. 與朋友的關係緊密：不止是加好友而已！Facebook 會主動提供朋友的近況更新、各種新的活動。也會請朋友推薦臉書裡你認識的朋友，讓朋友的網絡更加密集！
2. 即使是回應不熟的朋友也不突兀：對各種近況留言 (Comment) 或給個「讚 (Like)」。
3. 你的相片就是你朋友的相片：標記 (Tag) 朋友在相片裡，朋友也可以得到這張照片 (就不用 MSN 傳來傳去啦或信箱寄來寄去囉)。
4. 不只是朋友：還可以當明星的粉絲、玩免費小遊戲。
5. 對個人隱私的保護更加完善：可以針對朋友設定可見資料。



1.3 個人帳號申請

1. 註冊帳號

先進入到 Facebook 網址：

 <http://www.facebook.com>

如果想看中文介面，可用
Facebook 中文網頁網址：

 <http://zh-tw.facebook.com>



★ 你可以填英文名字或中文名字，但 Facebook 會自動偵測你的名字是不是假名，（如太長的暱稱或者一些我們常用的英文名字如：Apple、Shadow 等等，都會被視如假名字！）

步驟 1：尋友工具；

輸入你的電郵信箱，會連結到你的信箱登入，並且問願不願意讓系統存取你的通訊資料，系統會利用你過去的通訊資料找到你已經在 Facebook 上的朋友。

一些還沒加入 Facebook 的朋友也會收到邀請郵件，邀請他們加入 Facebook。

如果不希望輸入自己的郵箱來找朋友，可以直接按「略過這一步」繼續。

