

西部产业竞争力提升 战略研究

XiBu ChanYe JingZhengLi TiSheng ZhanLue YanJiu

◎ 王恩胡 周子栋 殷红霞 / 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

西安财经学院学术著作出版基金资助

西部产业竞争力提升 战略研究

◎ 王恩胡 周子栋 殷红霞 / 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

西部产业竞争力提升战略研究/王恩胡, 周子栋, 殷红霞等著.
—北京: 经济科学出版社, 2015. 6

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2949 - 6

I. ①西… II. ①王…②周…③殷… III. ①产业发展 - 竞争力 - 研究 - 西北地区②产业发展 - 竞争力 - 研究 - 西南地区
IV. ①F121. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 142601 号

责任编辑: 张

责任校对: 王肖楠

责任印制: 李



西部产业竞争力提升战略研究

王恩胡 周子栋 殷红霞/等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 14.75 印张 250000 字

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2949 - 6 定价: 36.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

20 世纪 70 年代, 由于美日贸易不平衡问题的日渐严重, 美国开始关注其产业在国际市场的竞争力, 从而引发了全球范围内产业竞争力研究的浪潮。90 年代后, 随着我国市场经济改革的深入和国内经济的快速发展, 国内市场开始由长期短缺逐渐转为显著过剩, 市场竞争加剧, 国内学术界对产业竞争力的研究也开始升温, 学者们在产业竞争力内涵、中国产业国际竞争力评价、中国各区域产业竞争力评价、产业竞争力影响因素、产业竞争力提升对策等方面做了大量研究, 部分学者加入了产业竞争力国际合作研究, 多个研究团队还开展我国产业竞争力的跟踪研究, 取得了较为丰硕的成果。相对而言, 学术界对中国西部地区产业竞争力关注较少, 关于西部地区产业竞争力研究还较为薄弱。

西部地区地域辽阔, 自然资源富集, 劳动力供应充足, 加上计划经济时期国家在西部建立的现代工业和科教体系, 为西部发展经济奠定了良好基础。然而在改革后的市场经济发展大潮中, 西部发展渐显落后, 与中东部地区差距逐渐拉大。其原因是多方面的, 但一个直观的、重要的原因就是西部缺少一批在国际国内市场上有明显竞争优势和重要影响的产品, 西部绝大多数产业在国内市场缺乏竞争力, 许多企业和产业无法应对日益激烈的市场竞争, 缺少优势与活力。目前我国经济体制改革已逾 30 年, 社会生产力高度发达, 物质产品极大丰富, 多数商品市场呈现明显的买方特征, 特别是实施对外开放加入 WTO, 国内市场竞争国际化, 产业竞争程度更为激烈, 竞争层次逐渐提高, 简单粗放的价格竞争已难奏效。西部科技发展落后, 经营意识不强, 管理水平不高, 在严重过剩、强手林立的市场中处于十分不利的境地。在此背景下, 开展西部

产业竞争力研究,提升西部产业竞争力,培育一批在国际国内市场有较强竞争优势、有较大市场影响的产业,对于加快西部经济发展、缩小与中东部地区差距具有十分重要的意义。本书在总结国内外产业竞争力理论基础,对西部产业竞争力现状进行客观评价,并结合改革后经济发展、物质丰裕、市场过剩的大环境,深入分析制约西部产业竞争力的因素,并在借鉴国外和国内发达地区提升产业竞争力经验基础上,结合西部的资源要素条件,提出西部地区提升产业竞争力的思路 and 对策,以期对西部产业竞争力提升和区域经济发展提供借鉴和指导。

本书分为两部分,第一部分主体共七章。第1章导论,介绍西部产业竞争力研究的背景和意义,介绍整体研究思路和研究方法。第2章西部产业竞争力研究的理论基础,梳理分析各种产业竞争力研究的理论成果,明确产业竞争理论的演变,为研究西部产业竞争力奠定理论基础。第3章西部地区产业竞争力现状评价,简要介绍西部产业发展沿革,并在对产业竞争力内涵进行科学界定的基础上,借鉴已有产业竞争力评价方法,设计科学的指标体系,并运用主成分分析方法,对西部地区产业竞争力进行综合评价。第4章丰裕社会产业竞争力影响因素分析,从产业竞争模式演进的角度,提出基于客户价值的产业竞争力分析思路,并分析自然资源、人力资源、科技与管理、基础设施、市场环境、制度文化等因素对客户价值及产业竞争力的影响。第5章西部提升产业竞争力的环境与条件,借鉴SWOT分析法,对影响西部产业竞争力相关因素的现状进行分析,明确西部地区提升产业竞争力所具备的优势和劣势。第6章国内外提升产业竞争力的经验借鉴,分析了日本汽车工业、美国高技术产业、广东珠三角制造业和山东农业在提升产业竞争力、促进产业发展方面的经验。第7章基于客户价值的西部产业竞争力提升战略,根据前面研究,制定提升西部地区产业竞争力的思路与对策体系。第二部分附录,共有两个专题,分别研究西部农业和制造业竞争力问题,分析各产业竞争力现状,探寻影响各产业竞争力的因素,结合各产业发展实际提出具有针对性和可操作性的提升产业竞争力的措施。

本书在借鉴经济学、管理学的有关产业竞争优势、产业竞争力研究成果基础上,深入开展产业竞争力理论研究,深化对产业竞争力内涵、产业竞争模式、产业竞争力影响因素的认识,并在此基础上,建立一套

产业竞争力评价体系,分析西部地区产业竞争力影响因素的实际状况,并在借鉴发达国家和地区提升产业竞争力经验的基础上,制定西部产业竞争力提升战略思路 and 对策体系。本书可能的贡献体现在三个方面:第一,确立以市场绩效为核心的竞争力理念,并建立以市场绩效为主、要素使用效率为辅的竞争力评价体系。20世纪80年代后,竞争力研究浪潮迭起,波及全球许多国家,但学者们对竞争力内涵理解差异较大,对竞争力评价方法也有很大差异。主流竞争力评价大多既考虑竞争绩效,也考虑竞争力影响因素,如在学术界有重大影响的世界经济论坛就认为,一国竞争力 = 竞争力资产 $\times$ 竞争力过程,竞争力影响因素(竞争力资产、竞争力要素)在竞争力评价中占有重要地位。本书认为,竞争力应当是指一地企业或产业在市场竞争中所表现出的占领市场、获取利益的能力,竞争力评价应主要考虑市场竞争的结果或绩效,考虑实际表现,不能把竞争力的影响(决定)因素当作竞争力。因为竞争力影响因素(竞争力资产、竞争力要素)和竞争力是两个不同阶段的概念,要把竞争力影响因素转化成实际市场竞争结果需要一个过程。竞争力影响因素是市场竞争绩效的必要条件,但不是充分条件,有较好的竞争力要素基础,不一定必然会导致较佳的市场竞争力绩效。因而竞争力评价应主要考查市场绩效和市场竞争结果。考虑到某些扭曲政策(行为)也会影响到市场绩效,本书同时采取一些有关市场行为质量、要素使用效率方面的指标为辅,以期更全面考察产业真实的竞争力。第二,从动态发展的视野,分析竞争方式和竞争力主导因素的变化,并结合现代丰裕社会的特点提出了客户价值视角的竞争力分析框架。本书结合社会经济不断发展、物质产品日益丰富的历史进程,分析经济发展、市场条件变化对消费者购买主导因素的影响,提出从成本价格竞争到客户价值竞争的竞争演进格局,试图勾画产业竞争力主导因素演进规律。从现代社会物质丰裕产品过剩的市场环境出发,分析客户价值、客户购买行为与企业及产业市场绩效关系,从而确立客户价值与企业竞争力、产业竞争力的关系,让人们从一个新的角度认识产业竞争力的生成规律。在此基础上,本书摒弃简单套用现代竞争模型分析市场竞争力影响因素的做法,更多从市场条件变化后消费者购买方式、企业竞争策略变化角度分析市场竞争的特点,分析在物质丰裕、产能过剩的现代市场条件下竞争主导因素变化,

有利于深化人们对竞争力形成规律的认识。第三,本书结合改革后中国经济快速发展、国内市场严重过剩、国内竞争国际化的市场环境,分析产业竞争力影响因素在西部地区的现实状况,明确西部提升产业竞争力所面临的有利条件和不利因素,提出了西部地区提升产业竞争力的思路 and 对策。研究结论更符合目前西部产业竞争面临的现实情况,对西部产业发展实践具有更强指导价值。

西部地域辽阔,区域内各地条件差异较大;西部产业涉及众多部门,各部门之间也各有特点。本书主要基于西部经济发展的现实条件,对西部产业竞争力进行整体宏观性研究,对具体省区、具体行业竞争力问题还需联系实际进行更为深入细致的分析研究。由于时间紧张,特别是研究者学识所限,对产业竞争力的认识还不深入,特别是对西部产业发展的现实状况把握和落后地区提升产业竞争力规律认识还有许多不足,书中可能存在不少缺点,希望各位专家学者不吝赐教。

王恩胡

2015年4月

目 录

第 1 章	导论	1
1.1	选题背景 /	1
1.2	研究现状 /	3
1.3	研究思路和方法 /	9
第 2 章	西部产业竞争力研究的理论基础	11
2.1	传统国际贸易理论 /	11
2.2	产业组织与竞争优势 /	13
2.3	创新理论 /	17
2.4	竞争优势理论 /	20
2.5	竞争优势演进理论 /	23
第 3 章	西部地区产业竞争力现状评价	26
3.1	西部地区产业发展的历史与现状 /	26
3.2	产业竞争力概念界定与评价方法选择 /	33
3.3	西部地区产业竞争力评价 /	45
第 4 章	丰裕社会产业竞争力影响因素分析	59
4.1	从价格竞争到价值竞争 /	60
4.2	丰裕社会条件下基于客户价值的产业竞争 /	66
4.3	客户价值视角的产业竞争力影响因素 /	72
4.4	产业竞争力影响因素实证分析 ——基于各省区规模以上工业的数据分析 /	90
第 5 章	西部提升产业竞争力的环境与条件	99
5.1	西部自然资源与产业竞争力 /	100

5.2	西部人力资源与产业竞争力 /	104
5.3	西部科技创新、企业管理与产业竞争力 /	109
5.4	西部基础设施与产业竞争力 /	112
5.5	西部市场环境 with 产业竞争力 /	115
5.6	西部制度环境、地域文化与产业竞争力 /	119
5.7	小结 /	121
第6章	国内外提升产业竞争力的经验借鉴	123
6.1	日本提升汽车产业竞争力的经验 /	123
6.2	美国提升高新技术产业竞争力的经验 /	133
6.3	广东珠三角提升制造业竞争力的经验 /	138
6.4	山东提升农业产业竞争力的经验 /	148
第7章	基于客户价值的西部产业竞争力提升战略	154
7.1	提升西部产业竞争力的思路 /	154
7.2	提升西部产业竞争力的对策 /	157
附录		168
附录 I	西部农业竞争力提升战略研究 /	168
1.	农业竞争力的概念和相关理论 /	168
2.	西部农业竞争力测度 /	172
3.	西部农业竞争力制约因素分析 /	180
4.	西部农业竞争力提升战略 /	182
附录 II	西部制造业竞争力提升战略研究 /	186
1.	制造业竞争力的概念和相关理论 /	186
2.	制造业竞争力评价模型构建 /	188
3.	西部制造业竞争力评价 /	190
4.	西部制造业竞争力制约因素分析 /	209
5.	西部制造业竞争力提升战略 /	211
主要参考文献		214
后记		226

第 1 章

导 论

1.1 选题背景

改革开放后,在国家各项积极政策的促进下,西部与全国其他地区一样,步入经济发展快车道,区域经济呈现快速发展的良好局面。特别是国家实施西部大开发战略以来,西部积极利用自身丰富的石油、天然气、煤炭、土地等资源优势,依托已有工业基础及科技资源优势,发展能源矿产业、装备制造业、特色农牧业和高新技术产业,资源优势得到较大程度发挥,经济发展明显加速。1978 年西部地区生产总值只有 721.5 亿元,2000 年西部的地区生产总值达到 16 655 亿元,而 2012 年西部地区生产总值则进一步增长到 113 904 亿元。扣除物价上涨因素 1978 ~ 2012 年西部地区生产总值增长了 26.3 倍;人均地区生产总值也相应由 262.4 元增长到 31 269 元,扣除物价上涨因素增长了 23.8 倍。西部经济发展取得了巨大成就,西部的能源矿产资源开采、特色农牧业、装备制造业和高新技术产业在全国具有较为显著的优势,已成为全国重要的能源接续地、重要的农产品供应地和重要的装备制造基地,在全国经济中占有重要地位。

但从另一角度来看,由于改革后国家实施了非均衡发展战略,鼓励沿海地区先行一步率先发展,沿海地区积极利用政策优势和地利之便,吸引港澳台地区及国外投资资金和先进技术,举办外商投资和中外合资企业;同时,沿海地区利用长期历史积淀的商业优势,积极发展乡镇企业和私营经济,在众多产品生产上占据国内领先地位,在国际国内市场上迅速形成较强的产业

竞争优势。相对而言,西部地区既缺少商业经营传统的积淀,经营意识不强,管理水平不高,又深处内陆,在参与以海洋运输为主的现代国际贸易中缺乏区位优势,加之思想解放不够,体制改革滞后,经济缺乏活力,在计划经济时期积累的一些优势逐渐丧失,在激烈的市场竞争中慢慢转为劣势,缺少一批行销国内外市场、有较好影响的商品,缺少在全国具有显著优势的产业,致使西部经济增长缓慢,相对落后。虽经西部大开发十余年的快速追赶,西部经济落后局面仍未彻底改观。2012年西部地区人口占全国27.03%,但地区生产总值合计仅占到全国GDP总量的19.76%;西部地区人均地区生产总值31357.49元,在全国四大区域(东部、中部、西部及东北)中西部人均地区生产总值最低,仅相当于全国平均水平的81.67%。西部许多地方经济社会发展严重滞后,目前西部地区有375个国家级扶贫重点县,占全国扶贫重点县总数的63%,而且全国集中连片的贫困地区主要集中在西部。

区域经济发展水平取决于其产业发展状况。产业是区域经济的载体,区域经济由相关产业构成,产业的竞争实力决定着产业发展水平和区域经济实力。出口基地(export base)理论^①指出,一个区域能否发展,关键在于能否在该区域建立起面向区外市场、占领区外市场的产业(出口基地产业)。区域经济的发展过程,就是充分利用区域条件,形成具有竞争优势的产业或产业群占领国内外市场的过程。^②产业竞争力水平决定着区域产业市场绩效和区域经济发展状况。能够顺应市场要求、具有较强市场竞争力的企业才能生存和发展,拥有一批适应市场、具有较强竞争力的企业,区域经济才能发展。我国改革后东部沿海地区经济的快速发展,得益于其面向国际和国内市场,发展起一系列优势制造产业,不仅让国内城乡广大民众享受到现代工业文明带来的丰富的物质供应,使民众生活水平得到较大提高,也把中国制造的美名推广到世界各地;而与之形成对照的是,西部除了少数资源性产品和少数特色产品有一定市场优势外,缺少在国际国内市场有良好声誉、能够占领市场的加工制造产品和有重要影响的产业。提高西部产业竞争力,培育发展具有竞争优势的产业或产业群是摆在西部地区面前的紧迫任务。

从外部环境来看,经过改革发展后持续多年的高速发展,国内市场供给

^① North, D. C. (1955): Location theory and regional economic growth. The Journal of Political Economy, Vol. 63 (3): 243-258.

^② 丹尼斯卡尔顿·杰弗里佩罗夫,现代产业组织[M].上海:上海三联书店、上海人民出版社,1998.

处于严重过剩状态,特别是对外开放的深入进行、国际商业巨头的进入,使得国内市场竞争国际化,市场竞争十分激烈。资料显示,从20世纪90年代中后期国内市场已出现“过剩”迹象,1995年第三次全国工业普查表明80%以上的主要工业产品生产能力利用不足或严重不足,机械、电子、化工、轻工、冶金行业的生产能力利用率分别仅为51.85%、51.45%、54.90%、46.09%、35.55%。^①21世纪以来,产能过剩问题依然严重。IMF的研究也显示到2011年年底,中国产能利用率已下降到60%。^②而改革后外资的大举进入进一步加剧着竞争,早在1998年外资企业占全部工业企业数目的比重达到16%,产值比重达到24.7%,外资企业产品销售收入比重为24.3%。加入WTO后,外商在华投资步伐进一步加快。全球从事制造业的500家最大的跨国公司,已有近450家在华投资。大型跨国公司的进入,使中国国内市场的竞争日趋残酷。此外,经过三十多年的以市场为导向的经济改革,我国已建立起较为规范的市场经济运行机制,行政干预、区域封锁已大大减少,落后地区很难通过行政干预等手段来保护市场。对科技教育、经营管理都相对落后的西部地区而言,在目前高度竞争的国内外市场环境下,无疑面临着较发达地区更为严峻的竞争压力,处于更为不利的竞争态势。因此准确估量西部产业竞争力现状,密切关注、准确把握区域产业在国内市场或国际市场上的优势地位、状态及程度等,制定促进西部产业竞争力的有效对策对发挥区域优势,促进产业发展、实现西部经济快速发展具有积极借鉴意义。

1.2 研究现状

1.2.1 国外产业竞争力研究概况

自从20世纪70年代美国钢铁、电视机、汽车等行业丧失国际市场竞争优势地位后,美国政界、商界和学界开始关注产业竞争力问题,并蔓延至多个国家。1978年应白宫和参议院要求,美国技术评价局(Office of Technology

^① 刘小铁. 产业竞争力因素分析 [M]. 南昌: 江西人民出版社, 2009: 16.

^② 中国产能过剩情况日趋严重 [OL], <http://world.tianhenet.com.cn/w467444-1.html> 2013-06-19。

Assessment) 开始展开对美国竞争力的研究。1983 年日本通产省也组成课题组对美国和日本产业竞争力进行比较, 1993 年 3 月日本成立由相关大臣和产业界代表组成的“产业竞争力会议”, 作为首相直属机构, 开始开展产业竞争力的综合研究。欧洲国家于 20 世纪 80 年代初开始进行国际竞争力研究。总部设在瑞士的世界经济论坛 (World Economic Forum, WEF) 于 1980 年开始进行工业化国家竞争力指数的排名。从 1985 年起和瑞士洛桑国际管理发展学院 (IMD) 合作每年出版《世界竞争力年鉴》, 对工业化国家和重要发展中国家的竞争力进行了综合评价。后来由于对竞争力概念的理解不同, 1996 年两家分别出版各自的国际竞争力研究报告。法国计划部于 1993 年开始出版《法国: 全球竞争中的业绩选择》的报告。1995 年 1 月, 欧盟成立了竞争力咨询小组, 专门向欧洲议会、欧盟首脑会议提供提高欧洲竞争力的政策建议。

国外产业竞争力研究取得了一系列重要的理论研究成果。哈佛大学教授迈克尔·E·波特 (Michael E. Porter) 提出了竞争优势理论、产业竞争的五因素模型和国家竞争力的钻石模型; WEF 和 IMD 给出国际竞争力的定义, 并提出国际竞争力公式: 国际竞争力 = 竞争力资产 $\times$ 竞争力过程。J. 邓宁 (J. Dunning) 引入“跨国公司商务活动”这一外生变量, 将“国家钻石”理论模型发展为波特—邓宁 (Porter—Dunning) 模型。加拿大学者蒂姆·潘德茂 (Tim Padmore) 和海威·吉波森 (Hervey Gibson) 也对钻石模型进行改进, 提出了一种分析区域产业竞争力的模型——GEM 模型, 认为影响区域产业竞争力的六大因素可分为 3 对: 资源和基础设施合称为因素对 1——基础 (grounding); 供应商和相关辅助行业、企业的结构竞争和战略合称为因素对 2——企业 (enterprises); 本地市场和外地市场合称为因素对 3——市场 (markets)。韩国赵东成 (Dong-Sung Cho, 1994) 结合韩国经济欠发达的实际, 提出了决定产业国际竞争力的九要素模型, 即四种物理因素 (资源禀赋、商业环境、相关和支持产业与国内需求)、四种人力因素 (工人、政治家和官僚、企业家与职业经理和工程师) 和外部机遇。荷兰格林根大学国际产出与生产率比较项目组 (International Comparison of Output and Productivity, ICOP) 通过对一个地区和其他地区在相对价格水平、分部门的劳动生产率及全要素生产率方面的比较, 揭示该地工业与国内外其他地区的差距。C. K. 普拉哈拉德和 G. 海默引入了“核心竞争力”概念, 提出核心竞争力理论。克鲁格曼 (1979, 2000) 从供给角度, 运用规模经济和不完善

全竞争理论分析产业国际竞争力。而法滋玻 (Fajnzylber, 1989) 则将竞争力区分为虚假竞争力和真实竞争力。与低工资、汇率变化、补贴出口和高利润相联的竞争力被称为虚假竞争力 (spurious competitiveness), 而真实竞争力 (real competitiveness) 是与技术进步、生产率提高相关的竞争力。^①

1.2.2 国内产业竞争力研究概况

20 世纪 90 年代, 随着对外开放程度的提高和国内市场改革的深入, 企业开始面临越来越激烈的国际国内市场竞争压力, 中国产业竞争力问题受到国内学者的关注。与美、日等国类似, 中国学术界对竞争力的研究也起始于产业国际竞争力研究。1989 年原国家体改委与世界经济论坛、瑞士洛桑管理学院商定进行国际竞争力方面的合作研究, 并于 1993 年将中国的部分数据纳入《全球竞争力报告》。1991 年狄昂照领衔国家科委重大软科学项目“国际竞争力的研究”, 重点研究了国际竞争力的概念、定义及度量方法, 认为经济活力、工业效能、财政活力、人力资源、自然资源、对外经济活动活力、创新能力、国家干预八个方面的因素决定一个国家的国际竞争力, 并对亚太 15 国 (地区) 的国际竞争力进行了比较。^② 1993 年, 任若恩等教授与荷兰格林根大学国际产出与生产率比较项目组 (ICOP) 的专家运用生产法获得的国际可比的时间序列和产出数据, 从相对价格水平、单位劳动成本、生产率等角度分析了中国制造业的比较优势和国际竞争力。^③ 从 1995 年开始, 金碚研究员领导的课题组, 进行了中国工业国际竞争力理论、方法及其实证研究, 并于 1996 年出版了课题成果。该成果就产业国际竞争力的概念、分析方法和框架进行了探讨, 并在各分报告中重点分析了中国工业品出口的国际竞争力、中国工业品质量的国际竞争力、工业品品牌的竞争力, 该课题组还就中国主要工业产业的国际竞争力进行了实证研究。^④ 1996 年原国家体改委经济体制改革研究院、深圳综合开发研究院及中国人民大学联合

① Olman Segura-Bonilla, 1999, SUSTAINABLE SYSTEMS OF INNOVATION: The Forest Sector in Central American. Aalborg University, Aalborg Denmark.

② 狄昂照, 吴明录等著. 国际竞争力 [M]. 北京: 改革出版社, 1992.

③ 任若恩. 关于中国制造业国际竞争力的初步研究 [J]. 中国软科学, 1996 (9).
关于中国制造业国际竞争力的进一步研究 [J]. 经济研究, 1998 (2).

④ 金碚. 中国工业国际竞争力——理论、方法和实证研究 [M]. 北京: 经济管理出版社, 1997.

组成中国国际竞争力研究课题组,运用《世界竞争力报告》的方法对中国的国际竞争力进行了研究,并于1997年3月出版了《中国国际竞争力发展报告(1996)》。后来,以赵彦云教授领导的中国人民大学竞争力与评价研究中心为核心的课题组分专题出版了《中国国际竞争力发展报告》。中国社会科学院裴长洪研究员就利用外资和产业国际竞争力问题进行了深入研究,在1998年出版了其专著《利用外资和产业竞争力》一书。该专著就国内外国际竞争力研究的现状进行了比较全面的总结,就国际竞争力的来源(特别是马克思经典著作关于竞争力的来源)、产业竞争力分析的主要方法进行了探讨,此外还就中国出口竞争力、外商投资与中国产业竞争力进行了实证研究。^① 武汉大学经济学系邹薇(1999)应用国际竞争力的显示性比较优势(revealed comparative advantage, RCA)指标,对中国1965~1995年九大类产业及产品的国际竞争力进行了比较分析,指出依靠发展劳动密集型产业和人民币贬值来提高中国出口商品的国际竞争力的政策建议是不正确的。^② 中国社会科学院工业经济研究所郭克莎研究员(2000)从生产率、劳动成本、经济效益、进出口、生产规模、科技创新、设备先进性等角度进行了1993~1998年中国工业和世界工业差距的研究,并就提高途径提出了政策建议。^③

随着研究的深入进行,许多学者开始关注国内不同区域产业竞争力问题。一些学者分析区域产业竞争力的影响因素与形成机制。朱传耿、赵振斌(2002)深入分析了区位、人口、经济、技术、自然、政策和创新等因素对区域产业竞争力的影响作用。蒋满元、唐玉斌(2005)指出决定区域竞争力的关键要素是区域的资源禀赋、集聚经济以及转移成本。张洪营(2007)利用GEM模型分析中国区域产业竞争力现状,寻找制约区域产业外向型发展的“瓶颈”因素,以图提升区域产业国际竞争力。傅京燕对中小企业集群与区域产业竞争优势的研究发现产业集群是提升地区产业竞争力的有效组织形式。^④ 蒋珊(2004)、张秀生和陈立兵(2005)认为随着经济全球化和国际产业资本转移,在合作竞争基础上形成的产业集群对提高区域产业竞争力具有重大作用。郭曦等(2005)结合因素观点、结构观点和中国国情提

① 裴长洪. 利用外资与产业竞争力 [J]. 北京: 社会科学文献出版社, 1998.

② 邹薇. 关于中国国际竞争力的实证测度与理论研究 [J]. 经济评论, 1999 (5).

③ 郭克莎. 中国与世界先进水平的差及缩小差距的途径研究 [J]. 中国社会科学院工业经济研究所研究报告, 2000 (12).

④ 傅京燕. 中小企业集群与区域竞争优势 [J]. 南方经济, 2003 (4): 50-52.

出了产业集群竞争力影响因素的四个层次：节点层、网络层、嵌入层和外围层，并基于国家经济开发区的统计数据，通过计量模型评价各因素对竞争力的影响程度。^① 夏智伦（2005）、孙中叶（2006）分析了产业集群在形成竞争优势中的效应，主张协调企业集群与区域经济发展之间的耦合关系，使之良性互动，同步发展。樊杰（2002）^② 认为在经济日益全球化，科技迅猛发展的今天，技术创新是地区产业竞争力的源泉。随着经济全球化进程的深入和国内市场经济体制的健全，我国地区经济发展面临越来越大的竞争压力。一个区域在全球或国家（地区）经济产业链和劳动地域分工中的地位，主要取决于区域产业竞争优势，而技术创新能力是构成竞争优势的核心因子。陆立军、樊杰等对我国东部沿海发达地区中小企业技术创新与地区产业竞争力和区域经济发展进行了研究。^③

1.2.3 西部区域产业竞争力研究进展

在经济改革逐渐深入、国内市场竞争日趋激烈的形势下，计划经济时期西部建设的部分工业逐步衰落，西部经济发展相对落后，西部地区经济发展和产业竞争力的问题受到越来越多学者的关注。杨钢、蓝定香（2001）、国家计委发展规划司综合处（2002）认为西部地区部分省（区、市）的优势在于其充裕的劳动力要素，部分则拥有丰富的自然资源禀赋和一定的工业基础。应该按照各地区不同的要素禀赋特征进行专业化分工，立足于发展特色经济和优势产业^④。陈新力（2004）、朱锡斌和魏庆伟（2005）等对西部产业竞争力进行了实证研究。李娜（2008）通过构建具有西部特色的产业竞争力指标体系，运用主成分分析方法，分别从静态和动态两个方面对西部12个省（区、市）三次产业的竞争力进行了比较分析，发现西部地区在产业发展上出现不均衡，主张在后续发展中利用好当地资源优势，优化产业结构，将资源优势转化为竞争优势^⑤。刘世庆（2006）从四川已有基础、产业

① 郭曦，郝蕾．产业集群竞争力影响因素的层次分析[J]．南开经济研究，2005（4）：34．

② 樊杰，吕昕，詹世平．中小企业技术创新与区域经济发展[M]．北京：中国科学技术出版社，2004．

③ 陆立军．科技型中小企业与区域产业竞争力[M]．北京：中国经济出版社，2001．

④ 国家计委发展规划司综合处．从发展特色经济和优势产业入手加快西部发展[J]．宏观经济管理，2002（6）．

⑤ 李娜．西部各省（区、市）产业竞争力比较研究[J]．西安财经学院学报，2008（2）．

结构、资源优势、区位条件诸方面审视,发现特色优势产业主要包括五个领域:重型装备制造、国防科技工业、优势资源产业、特色农产品加工和高新技术产业^①;段文斌、闫颖慧(2006)运用区位商理论,得出宁夏的林业、有色金属冶炼及压延加工业、橡胶制品业、煤炭采选业以及旅游业等五大行业具有一定的优势,可作为宁夏的特色优势产业来发展^②;范卿泽、王小明(2007)应用比较优势理论,通过对产业(行业)区位商的计算与分析比较,确定仪器仪表及文化办公用品机械制造业、交通运输设备制造业、旅游业、医药制造业等十五大产业为重庆特色优势产业^③。马金书(2004)运用SWOT分析西部地区产业竞争力培育的环境条件和现实基础,并从竞争目的的实现程度或竞争结果的角度,对西部地区产业竞争力进行评价。马金书按照影响产业竞争力的主要因素,探讨新型工业化与西部地区产业竞争力、特色产业培育与西部地区产业竞争力、人力资源开发与西部地区产业竞争力、企业竞争力培育与西部地区产业竞争力、制度创新、政府作用与西部产业竞争力问题。^④徐承红(2006)根据自己对产业集群、竞争优势与区域竞争力的关系等理论问题的研究,还结合我国西部地区的实际及产业集群发展的实践,探讨如何通过发展产业集群来提高西部地区的竞争力。^⑤赵兵、王丹(2006)论述了将西部地区的资源禀赋潜在优势转化为现实的经济优势,依托比较优势,走区域经济特色化的西部经济发展思路。譙薇、梁剑(2007)及马建会(2007)认为利用后发优势和资源优势,积极发展西部特色优势产业是西部大开发和提升西部区域核心竞争力的关键举措,而集群式发展则是提升西部特色优势产业核心竞争力的最佳路径。此外,还有很多学者对西部各省区的产业竞争力进行研究,或者对西部省区某一地区某一产业进行深入研究,如内蒙古的资源型产业,宁夏的羊绒产业等。

尽管国内外许多学者对竞争力问题进行了较为广泛的理论和实证研究,对西部产业竞争力现状和西部产业发展进行了有益的探索,但目前理论界对产业竞争力的内涵存在不同理解,对产业竞争力评价指标和评价方法有不同

① 刘世庆. 特色优势产业与四川工业强省战略 [J]. 中共四川省委省级机关党校学报, 2006 (1).

② 段文斌, 闫颖慧. 宁夏特色优势产业的区位商分析 [J]. 宁夏工程技术, 2006 (12).

③ 范卿泽, 王小明. 比较优势理论与重庆特色产业的发展 [J]. 重庆大学学报 (自然科学版), 2007 (9).

④ 马金书. 西部地区产业竞争力研究 [D]. 中国人民大学博士学位论文, 2004.

⑤ 徐承红. 产业集群与西部区域经济竞争力研究 [M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2006.