

开微店零基础入门，玩手机低成本兼职挣钱

开微店， 超简单

装修、经营、推广一本通

谢 昶◎著
(全彩图解版)

生财有诀窍，跟着学门道，教你如何借用微店创业增收

-  **内容全面** 选行业、找货源、注册、装修、定价、交易、营销、物流、财务等全方位介绍，开微店很简单
-  **全程图解** 核心要点快速掌握，操作步骤清晰直观
-  **实战技巧** 经验与技巧相融合，让你经营思路更精准



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

开微店零基础入门，玩手机低成本兼职挣钱

开微店， 超简单

装修、经营、推广一本通

谢 昶◎著
(全彩图解版)

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

开微店, 超简单: 装修、经营、推广一本通 / 谢昶
著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 5
ISBN 978-7-115-38730-1

I. ①开… II. ①谢… III. ①网络营销—基本知识
IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第049485号

内 容 提 要

谁说创业就要辞职? 开个微店就可以在余闲时兼职增收了。这本书用最轻松的彩色全图解形式, 全面教你如何借用微店提高收入。选行业、找货源、开店装修、商品上架、推广营销、物流财务等关于开微店的几乎所有环节你都可以从这本书中轻松了解。同时, 各个环节里的操作步骤, 这本书也是用图解的形式为您展现, 方便您更快地掌握核心要点。

◆ 著 谢 昶

责任编辑 吴 斌

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 720×960 1/16

印张: 13.75

2015 年 5 月第 1 版

字数: 193 千字

2015 年 5 月北京第 1 次印刷

定价: 42.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言 / 003

PART 1 微店：电商新时代的弄潮儿

第 1 章

微店全攻略 / 017

- 一、微电商将成为电商新趋势 / 017
- 二、什么是微店 / 018
 - 1. 微店正规军——微信小店 / 019
 - 2. 微店游击队——微店APP / 021
 - 3. 微信小店VS微店APP / 022

第 2 章

微店创业指南 / 023

- 一、微店商机点拨 / 023
 - 1. 餐饮行业 / 024
 - 2. 服饰行业 / 025
 - 3. 特产经营 / 026
 - 4. 咨询服务业 / 027
 - 5. 其他创业方向 / 029
- 二、微店创业全分析 / 031
 - 1. 微店特色 / 032
 - 2. 微店VS实体店铺 / 033

- 3. 微店VS传统网店 / 034
- 4. 哪类人适合微店创业 / 035
- 5. 跨越微店创业心理误区 / 036

第 3 章

你做好开微店的准备好了吗? / 037

一、做好开店的各项准备 / 037

- 1. 调整心态：成功并非手到擒来 / 038
- 2. 微店的必要硬件 / 039
- 3. 微店的必要软件 / 040

二、前期调研 / 041

- 1. 明确自身优势，选择特色道路 / 042
- 2. 微店中哪些商品最好卖? / 043
- 3. 朋友圈要什么，我们就卖什么 / 044

三、全方位渠道帮你找货源 / 045

- 1. 实体店、网店进货渠道 / 046
- 2. 批发市场进货渠道 / 047
- 3. 厂家第一手货源 / 047
- 4. 批发网站寻货源 / 048
- 5. 地方和民俗特产 / 049

6. 海内外代购 / 049

7. 手工DIY商品 / 050

8. 微店中的卖家市场 / 050

四.进货技巧——优质货源是成功的基石 / 051

1. 如何进货才能压成本保利润? / 052

2. 网上进货的注意事项 / 053

3. 要领在心, 别让人把你当“菜鸟” / 054

第 4 章

微店开业：注册微店是赚钱的开端 / 055

一、微店APP注册 / 055

1. 如何注册微信 / 056

2. 选择第三方微店APP / 057

3. 如何注册微店 / 057

二、微信小店注册 / 060

1. 如何申请微信公众账号 / 061

2. 如何进行微信认证 / 064

3. 如何开通微信支付 / 069

4. 申请微信小店 / 072

三、发布商品，开门迎客 / 074

1. 如何添加商品 / 075
2. 编辑商品信息 / 078
3. 淘宝搬家助手——批量商品添加工具 / 081
4. 将商品信息分享出去 / 083

PART 2 “点击”是微店赚钱的推手

第 5 章

文案力：吸引用户的第一张王牌 / 087

一、店铺信息是微店的“身份证” / 087

1. 给微店取个响亮的名字 / 088
2. 写好店铺公告与介绍 / 089
3. 调整店铺资料，让微店名副其实 / 090

二、装修让你的微店“容光焕发” / 092

1. 确定店铺风格 / 093
2. 设计视觉效果与信息并存的店招 / 094
3. 营造微店的整体色调与背景 / 096

4. 微信小店独有功能——货架模板 / 097

三、打磨商品详情，让你的宝贝诱人无比 / 099

1. 拍摄让人赞不绝口的商品图片 / 100

2. 图片处理，让图片更美观 / 103

3. 添加水印——图片的“防伪标识” / 105

4. 商品详情文案处理 / 107

5. 图文布局，让买家全方位接触商品 / 109

第 6 章

营销力：广泛撒网，重点捕鱼 / 112

一、营销策略——全方位吸引客户 / 112

1. 微信公众平台是推广的主战场 / 113

2. 差异化推广——有针对才能有兴趣 / 115

3. 主动分享店铺和商品 / 116

4. 友情店铺——互推带来访客量 / 118

5. 分成推广——充分利用推广终端 / 120

6. 口袋直通车帮你“接客人” / 121

7. 入驻市场——利用强大的市场做推广 / 125

8. 促销管理——营销不变的主题 / 125

9. 店长推荐——商品推荐有讲究 / 128



二、微店推广工具大集结 / 129

1. 工具一：微信 / 130
2. 工具二：微博 / 131
3. 工具三：QQ和QQ群 / 132
4. 工具四：网络社区与论坛 / 134
5. 工具五：贴吧 / 135
6. 工具六：淘宝网 / 136
7. 工具七：线下推广工具 / 137
8. 工具八：其他推广工具 / 138

PART 3 微店运营：如何让“点击”转化为“下单”

第 7 章

关系运营：快递、买家，一个都不要得罪 / 143

一、快递与运费，不可忽视的外在因素 / 143

1. 选好快递，搞好关系 / 144
2. 包邮or不包邮，店主的经营决策 / 145
3. 微店APP运费设置 / 146

4. 微信小店运费模板 / 147

二、客户关系：赚钱的核心是互动 / 149

1. 日常沟通是互动的基础 / 150

2. 好内容带来大关注 / 153

3. 建设一支“铁粉”军团 / 153

4. 老客户永远是宝贵的资源 / 157

第 8 章

推销运营：上门的客户必须留住 / 158

一、推销出你的第一件商品 / 158

1. 寻找意愿强烈的潜在买家 / 159

2. 将心比心，以买家的视角推销商品 / 160

3. 欢迎词和快捷短语代表客服质量 / 161

4. 自动回复能够大幅提升沟通效率 / 162

5. 异议处理——消灭买家的“借口” / 165

二、多种支付方式，促进订单更快完成 / 166

1. 微信支付 / 167

2. 微信红包 / 168

3. 微信转账 / 169

4. 第三方微信电商 / 171

5. 支付宝钱包 / 172

6. 货到付款和当面交易 / 172

三、订单管理，让“点击”变“转化” / 174

1. 查询订单状态 / 175

2. 未付款订单，要跟踪而不是放弃 / 178

3. 快速发货是买家好评的来源之一 / 179

4. 悉心的包装帮你带回头客 / 180

5. 用真诚的态度处理投诉 / 184

PART 4 数据分析：你赚钱了吗？

第 9 章

微店运营分析：到底赚了多少钱 / 187

一、微店访问量分析 / 187

1. 店铺访问人数数据及明细分析 / 188

2. 店铺访问峰值和谷值 / 189

3. 店铺访问量SWOT分析 / 190

二、微店页面分析 / 191

- 1. 店铺页面访问数据和排名 / 192
- 2. 进入最多的页面数据 / 193
- 3. 最终离开原因分析 / 194
- 三、客户来源分析 / 195
 - 1. 微店访客统计 / 196
 - 2. 客户来源详细统计 / 197
- 四、店铺用户分析 / 198
 - 1. 用户行业习惯分析 / 199
 - 2. 访问用户地域分析 / 200
 - 3. 用户评价分析 / 201
- 五、竞品分析 / 202
 - 1. 品牌关注度 / 203
 - 2. 竞争对手店铺分析 / 204
- 六、财务分析 / 205
 - 1. 成本分析 / 206
 - 2. 利润分析 / 207

第10章

微店运营改善：赚到更多钱才是硬道理 / 208

一、发现黑马宝贝，打造爆款 / 208

1. 访问量PK成交量，哪个才是黑马宝贝？ / 209
2. 招牌特点：黑马“黑”在哪？ / 210
3. 定价，爆款不只引流量，也要引资金 / 210

二、优化店铺首页 / 211

1. 上新款必不可少 / 212
2. 今天，你有优惠吗？ / 212
3. 任何决定都要经过数据分析 / 213

三、提高口碑：让名气与销量涨涨涨 / 215

1. 礼貌待客是店主的基本素质 / 216
2. 商品品质是口碑产生的源泉 / 217
3. 引导好评，处理差评 / 218
4. 用关系推动口碑传播 / 219

开微店零基础入门，玩手机低成本兼职挣钱

开微店， 超简单

装修、经营、推广一本通

谢昶◎著
(全彩图解版)

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

开微店, 超简单: 装修、经营、推广一本通 / 谢昶
著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 5
ISBN 978-7-115-38730-1

I. ①开… II. ①谢… III. ①网络营销—基本知识
IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第049485号

内 容 提 要

谁说创业就要辞职? 开个微店就可以在余闲时兼职增收了。这本书用最轻松的彩色全图解形式, 全面教你如何借用微店提高收入。选行业、找货源、开店装修、商品上架、推广营销、物流财务等关于开微店的几乎所有环节你都可以从这本书中轻松了解。同时, 各个环节里的操作步骤, 这本书也是用图解的形式为您展现, 方便您更快地掌握核心要点。

◆ 著 谢 昶

责任编辑 吴 斌

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 720×960 1/16

印张: 13.75

2015 年 5 月第 1 版

字数: 193 千字

2015 年 5 月北京第 1 次印刷

定价: 42.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

微信的频繁使用促成了微店的兴起，而智能手机的普遍使用更是为微店打开了广阔的发展道路。2014年1月份，口袋购物推出“微店”；5月份，腾讯微信公众平台推出“微信小店”；10月份，京东拍拍微店正式开启。即使是淘宝也加入到了微店运营模式中，微店如雨后春笋般发展起来。

2014年，微店开始正式运营后，就立即受到了消费者热情的追捧。个人微店C 2 C模式发展迅速，在每个朋友圈中，至少有50%的好友开微店。这是因为微店操作简单、易懂、方便，这很受那些没有很多资金与产品供应的人群的欢迎，他们只是通过出售别人的商品也可以赚钱。

微店的经营模式灵活，每天有一定的业余时间就可以开店。这就让学生、家庭主妇与一些工作时间较灵活的人群可以经营微店。而且开微店投入成本少，这让微店卖家们几乎没有资金压力。这也是微店之所以发展这么迅速的原因之一。

微店作为当今电商最新的产物，其发展前景不可估量，本书是对微店APP与微信小店运营模式的解读。它们是目前最主要的，也是使用人数最多的两种微店模式。本书采用图文结合的方式，简单实用、实操性强，让读者可以更加直观、快速地经营微店。

本书从介绍微店的性质开始，一步步由浅入深地解析开微店的步骤，可以让一个对微店完全不熟悉的普通人，通过这本书就学会如何经营微店，如何月入10万8。这不是一个梦



想，而是可以真正实现的目标。只要有恒心，不怕吃苦，开微店绝对是赚钱的好方法。

本书首先全面介绍了微店；紧接着帮你分析你适合哪种创业方向以及创业项目；接着介绍了开微店的必要准备和寻找货源的方法以及技巧；然后你就可以动手注册微店，开门迎客。

与实体店和淘宝店相同，店铺开张之后，装修店铺是最重要的。本书优秀的创意文案介绍，让你可以轻松搞定店铺装修与商品图片设计，打造一个极具吸引力的店铺，赢在起跑线上。店铺与商品图片装修完毕之后，就是等待买家来购买商品的时候了。此时，决不能抱着守株待兔的心态，本书详细介绍了目前非常实用的推广工具及方式，帮你毫不费力地引来巨大客户流量。

有了足够的人流量，就有机会将商品推销出去。快递问题不容小觑，本书帮你分析了目前最常使用的快递公司的状况，帮你轻松搞定快递问题。其他详细的微店运营介绍，让你订单一个接一个。

开微店的目的是赚钱。做到以上内容，只是赚钱的开始。想要继续赚取更多的钱，那么请继续读完本书。教你从详细的数据分析来打造爆款，让商品空前热销；利用朋友圈中的关系，将口碑传递下去，为店铺持续赚取更多的利润做好铺垫。

如果你想赚钱，那么你可以选择经营微店。如果你选择经营微店，那么请从阅读这本书开始。