

理想国

aginat

北京大学通识教育
核心课程配套教材

张维迎 著

经济学原理

Principles of Economics

西北大学出版社

北京大学通识教育
核心课程配套教材

经济学原理

Principles of Economics

张维迎 著



西北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理 / 张维迎著. —西安: 西北大学出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-5604-3703-3

I. ①经… II. ①张… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 203344 号



经济学原理

张维迎 著

西北大学出版社出版发行

(西北大学内 邮政编码: 710069 电话: 029-88302601 88305287)

新华书店经销

三河市三佳印刷装订有限公司

(三河市杨庄镇 邮政编码: 065200)

开本: 787毫米×1092毫米 1/16 印张: 32.5

2015年8月第1版 2015年8月第1次印刷

字数: 822千字

ISBN 978-7-5604-3703-3 定价: 68.00元

i
imaginist

想象另一种可能

理
想
国

imaginist

本书的特色

经济学是社会科学的基础学科之一。经济学原理不仅是经济学专业学生的必修课程,也是大学人文社科通识教育的核心课程之一。已出版的经济学原理教科书版本不少,既有从外文翻译而来的,也有中国学者撰写的。我之所以再撰写这本《经济学原理》,是因为我长期在教学第一线了解到,不少教科书讲授的市场理论是有缺陷的,有些方面甚至是误导的。与已有经济学原理教科书不同,本书试图将“奥地利学派经济学”的基本思想融入经济学课程,并对“主流”经济学进行批判性反思,从而帮助读者真正理解什么是市场经济。

具体来讲,本书有如下特色:

第一,本书贯穿人文主义精神。在传统经济学教科书里,经济学被定义为“研究稀缺资源配置的科学”。这一定义将经济学变成了一门计算科学,市场仅仅被当作资源配置的机制。本书将经济学定义为研究人类如何通过合作而发展的科学,将市场理解为人类通过分工和交换进行合作的制度。本书假定,人的最终目标是追求幸福,幸福是指人的潜能的实现和全面发展,而不仅仅是物质财富的增加。理性人追求的是一生的幸福,而不是一时的快乐。市场的逻辑是,一个人要自己幸福,首先要给他人创造价值。这也是“君子爱财,取之有道”的含义。市场经济的本质是尊重人的自由和权利,尊重人的自主性,在平等和自愿交换的基础上实现共同繁荣。本书的这一视角或许有助于纠正传统经济学的物质主义倾向。

第二,本书将市场经济制度作为演化的结果。传统经济学教科书通常从消费和生产的两分法开始,直接分析消费者的最优选择和生产者的最优选择,然后分析价格机制如何实现市场均衡。(或者倒过来,先分析市场供求均衡,然后再分别分析消费者选择和生产者选择。)这样的分析结构给读者一个印象,似乎市场是天然存在的,而不是演化而来

的,从而使读者看不清市场制度的价值所在。本书从消费选择和生产选择合一的“鲁滨孙经济”开始,首先讨论这样的自然经济中个人如何决策,并引入经济学的一些基本概念,然后研究交换和分工如何提高社会的生产可行性边界,并实现双赢,再转向研究市场经济下的消费者决策和生产者决策。这样的分析结构有助于读者理解市场作为人类的自愿合作制度的价值所在。市场首先是创造价值的制度,其次才是分配价值的制度。

第三,本书突出了企业家在市场过程 and 经济发展中的作用。企业家是市场竞争和经济发展的主要驱动力量,正是由于企业家的套利行为和创新活动,市场才趋于均衡,新产品和新技术才不断涌现,才有了经济的持续增长和人们生活水平的不断改善。但在传统经济学教科书中,我们见不到企业家的踪影。之所以如此,是因为传统经济学的分析框架假定世界是确定的,人的偏好和生产技术是给定的,每个人拥有完全的信息和完美的计算能力。在这些假设下,传统经济学关注的是市场的均衡和稳定。在均衡时,人们只需循规蹈矩地行动,企业家自然没有用武之地。但真实世界是,市场充满了不确定性,没有人拥有完全信息。在不确定的世界里,如何预测未来,如何获得和加工信息,就成为做出有效决策的关键。企业家就是那些最善于判断未来和对信息最警觉的人。本书不仅描述了作为均衡状态的市场,而且把市场作为一个由不均衡趋向均衡的过程、一个不断用新的均衡代替旧的均衡的过程,把企业家的套利和创新作为这个过程的驱动力量。在我所概括的“斯密-熊彼特增长理论”中,企业家是经济增长的“国王”。

第四,本书澄清了传统经济学中“市场失灵”的理论误区。在传统经济学教科书中,市场的有效性建立在完全竞争模型的假设上,任何偏离完全竞争的假设都会导致所谓的“市场失灵”。完全竞争模型的基本假设是,每个企业都很小,不足以影响价格,个体行为没有外部性,并且交易双方的信息是对称的。由此,传统经济学给出了三种市场失灵:垄断导致的市场失灵,外部性导致的市场失灵,非对称信息导致的市场失灵。并且,传统经济学认为,政府干预可以纠正市场失灵。本书则证明:传统经济学所谓的“完全竞争”,实际上是没有竞争;所谓的“垄断”,实际上是真实市场中的竞争手段;外部性本质上是产权界定问题;信息不对称是以分工为基础的市场经济的基本特征,市场本身是解决信息不对称的有效机制。因此,所谓的市场失灵,实际上是传统市场理论的失灵,不是市场本身的失灵;所谓的垄断、外部性和信息不对称的存在,都不构成政府干预市场的正当理由。

第五,本书系统介绍了奥地利学派的商业周期理论。传统教科书中宏观经济学部分的经济波动理论,实际上就是凯恩斯主义经济学。本书对凯恩斯主义经济波动理论和政策主张也做了系统介绍。但在我看来,凯恩斯主义宏观经济理论并不是我们理解经济波动的正确理论,运用凯恩斯主义货币政策和财政政策干预经济,实际上会导致更严重的

经济波动。相比之下,以哈耶克为代表的奥地利学派的商业周期理论,对经济的周期性波动更有解释力,哈耶克由此获得1974年的诺贝尔经济学奖。但非常遗憾的是,传统经济学教科书对奥地利学派的商业周期理论只字不提,了解这一理论的专业经济学家也寥寥无几。我相信,理解奥地利学派的商业周期理论,可以避免(至少减少)宏观经济政策的失误。

本书的目的是使得读者学会运用经济学的理论和思维分析现实经济-社会问题,理解我们生活于其中的市场是如何运行的。为此,本书把抽象的理论叙述与现实的案例分析相结合,希望读者能通过具体的案例更好地理解经济学理论。特别值得一提的是,本书大量引用的中国本土案例,将一扫经济学教科书惯常给人们的隔靴搔痒的感觉,有助于读者的阅读和理解。这也可以说是本书的特色之一。

如何教授本书

本书内容涵盖微观经济学(第2—11章)和宏观经济学(第12—16章)两大部分,既可以作为经济学专业本科生的经济学原理教材,也可以作为大学本科通识教育的经济学原理教材,长度适合一学期讲授(16周,每周3—4课时)。授课教师可以根据自己的偏好和授课对象(专业还是非专业)调整技术性分析(主要是几何图形)和文字性描述(包括案例)的比重。每章的延伸阅读有两个目的:一是通过阅读其他好的版本的教科书加深对内容的理解,二是引导学生读一些经典的文献。有些经典文献包括在注释中,学生可以根据自己的时间和个人的兴趣做选择。

本书各章的“思考和练习”一部分是问题分析式的,目的是检验学生对所学内容的理解,并培养学生将所学内容运用于分析现实问题的能力;另一部分是技术性的,目的是训练学生掌握经济学模型化方法。授课教师可以根据授课对象选择具体的题目,但对于经济学专业学生来说,做一些技术性的练习题是必要的。

致谢

本书是在我的“经济学原理”讲义的基础上整理和修改完成的。这门课既是面向北京大学本科生的通识教育核心课程,也是北京大学国家发展研究院的经济学双学位必修课程。这本书的写作,得益于许多人的帮助。我要特别感谢陈永伟、张琥、史宇鹏和段颀,他们四人分工合作,将我的PPT讲义稿和课堂录音速记稿整理成初稿,然后再由我修改完成。他们付出的不仅是时间,还有智慧,他们的整理工作比我预料的还要出色。特

别值得一提的是陈永伟博士,他一直是这门课的助教,不仅负责了近一半章节的整理工作,而且编写了全部的“思考和练习”题目。由于授课时间的限制,原讲义中宏观经济学部分浓缩在两章中,他将其扩展成独立的五章,增加了不少新的内容,其中第16章几乎是重新撰写的。可以毫不夸张地说,没有他们的帮助,这本书是不可能按计划完成的。当然,本书的任何错误和不足责任都在我,与他们无关。

我还要感谢参与本书前期筹划和编辑的林君秀女士和张燕女士。她们见证了本书的整个撰写过程,安排了课程录音和录像,并多次参与讨论书稿的结构安排。同时感谢“理想国”的编辑陈凌云、赵雪峰,以及西北大学出版社的编辑郭学功、王岚和琚婕,本书能够迅速出版,得益于他们高效、细致的工作。

最后要说的是,为了方便读者学习这门课程,我在学生的帮助下,制作了一个微信公众号“经济学原理”(jingjixue_yuanli),它既是本课程的配套微信,也是本教材的移动端配套。读者可以通过这个微信公众号了解关于这门课程更加丰富的内容。读者可以在微信中搜索关注,或扫描下面的二维码。

张维迎

2015年8月20日于北京大学



第 1 章 经济学的思维方式

- 1.1 为什么要学习经济学 1
- 1.2 经济学研究什么 6
- 1.3 怎样像经济学家一样思考 8
 - 1.3.1 人的行为是有目的的 8
 - 1.3.2 只有个体才有能力决策 9
 - 1.3.3 世界上没有免费的午餐 9
 - 1.3.4 人们是在边际上做选择 10
 - 1.3.5 自由交换是互利的 11
 - 1.3.6 分工是进步的源泉 11
 - 1.3.7 结果比动机更为重要 13
 - 1.3.8 自由竞争是件好事情 14
 - 1.3.9 制度比人强 15
 - 1.3.10 世界是不确定的,企业家是重要的 15
- 1.4 市场的逻辑 16
- 1.5 经济学与其他学科的关系 18
- 1.6 经济学的历史和未来 20
 - 1.6.1 经济学的历史 20
 - 1.6.2 经济学的发展方向 22
 - 1.6.3 重视理念的力量 22
- 本章要点总结 23
- 本章重要术语 24
- 延伸阅读 24
- 思考与练习 24
- 本章注释 25

第 2 章 偏好与选择

- 2.1 幸福与价值 27

- 2.1.1 目的与手段 27
- 2.1.2 幸福的时间维度和空间维度 29
- 2.1.3 价值的概念 32
- 2.2 个人偏好和约束条件 32
 - 2.2.1 个人偏好 32
 - 2.2.2 效用函数 35
 - 2.2.3 边际效用递减法则 36
 - 2.2.4 选择的约束条件 39
- 2.3 鲁滨孙经济学 41
 - 2.3.1 劳动与休闲之间的选择 41
 - 2.3.2 储蓄与投资 44
- 2.4 鲁滨孙经济的多元化 47
 - 2.4.1 无差异曲线 47
 - 2.4.2 生产可行性曲线 51
 - 2.4.3 最优生产组合 52
 - 2.4.4 经济扩展 53
- 本章要点总结 54
- 本章重要术语 54
- 延伸阅读 55
- 思考与练习 55
- 本章注释 56

第 3 章 交换、分工与货币

- 3.1 直接交换 57
 - 3.1.1 交换的好处 58
 - 3.1.2 交换的无差异曲线分析 61
- 3.2 分工和比较优势 63
 - 3.2.1 绝对优势和比较优势 63
 - 3.2.2 比较优势与国际贸易 66

- 3.2.3 垂直分工 67
- 3.3 间接交换与货币 69
 - 3.3.1 货币的出现 69
 - 3.3.2 货币的演化 70
- 3.4 市场经济 73
 - 3.4.1 生产者和消费者的分离 73
 - 3.4.2 经济循环流模型 74
 - 3.4.3 价格的功能 76
- 本章要点总结 77
- 本章重要术语 77
- 延伸阅读 77
- 思考与练习 78
- 本章注释 79

第 4 章 消费者选择与需求曲线

- 4.1 最优消费组合选择 80
 - 4.1.1 无差异曲线 80
 - 4.1.2 预算约束线 81
 - 4.1.3 最优消费组合 83
- 4.2 比较静态分析 84
 - 4.2.1 偏好变化 84
 - 4.2.2 收入变化 85
 - 4.2.3 价格变化 86
 - 4.2.4 间接效用函数 90
- 4.3 个人需求曲线与需求法则 91
 - 4.3.1 需求曲线 91
 - 4.3.2 需求曲线的移动 95
 - 4.3.3 消费者剩余 99
- 4.4 需求弹性 100
 - 4.4.1 需求的价格弹性 100
 - 4.4.2 需求的收入弹性 104
- 4.5 需求的加总 and 市场需求曲线 106
 - 4.5.1 市场需求曲线 107
 - 4.5.2 经济发展的度量 109
- 本章要点总结 110
- 本章重要术语 111
- 延伸阅读 111

- 思考与练习 111
- 本章注释 112

第 5 章 生产与供给曲线

- 5.1 生产技术 113
 - 5.1.1 生产函数 113
 - 5.1.2 短期生产函数 114
 - 5.1.3 长期生产函数 117
 - 5.1.4 规模报酬 120
- 5.2 生产成本 121
 - 5.2.1 成本函数和成本曲线 121
 - 5.2.2 短期成本曲线 122
 - 5.2.3 长期成本曲线 125
 - 5.2.4 长期平均成本和短期平均成本的关系 130
- 5.3 利润最大化 131
 - 5.3.1 企业的目标 131
 - 5.3.2 利润最大化条件 133
 - 5.3.3 短期利润与生产决策 135
 - 5.3.4 长期利润与生产决策 137
- 5.4 供给曲线 139
 - 5.4.1 单个企业的供给曲线 139
 - 5.4.2 供给价格弹性 141
 - 5.4.3 市场供给曲线 142
 - 5.4.4 供给曲线的移动 143
 - 5.4.5 从机会成本看供给曲线 145
- 本章要点总结 147
- 本章重要术语 148
- 延伸阅读 148
- 思考与练习 148
- 本章注释 149

第 6 章 供求与价格

- 6.1 市场与均衡 151
 - 6.1.1 均衡价格 152
 - 6.1.2 非均衡状态及其调整 154

6.1.3 均衡的移动和调整 159

6.2 均衡的实例分析 161

6.2.1 拍卖市场 161

6.2.2 股票交易市场 165

6.3 价格的信号传递功能 168

6.3.1 价格如何协调消费和生产 169

6.3.2 计划经济为什么失败 170

6.3.3 价格如何对变化做出反应 172

6.4 政府干预的效率损失 175

6.4.1 价格管制及其后果 175

6.4.2 税收如何影响价格 179

6.5 一般均衡与非价格机制 185

6.5.1 一般均衡理论 185

6.5.2 市场的非价格机制 187

本章要点总结 189

本章重要术语 190

延伸阅读 190

思考与练习 190

本章注释 192

第7章 要素市场与收入分配

7.1 合同收入与剩余收入 193

7.2 派生需求和要素的需求曲线 194

7.2.1 价值链和派生需求 194

7.2.2 边际生产率和要素的需求曲线 196

7.2.3 要素需求曲线的移动 198

7.2.4 要素需求曲线的加总 200

7.3 劳动力市场与工资 200

7.3.1 个人劳动供给曲线 200

7.3.2 社会福利对劳动供给的影响 203

7.3.3 劳动力市场的均衡 206

7.3.4 差异化劳动力市场 208

7.3.5 长期均衡工资差异的原因 212

7.3.6 人口与劳动力的长期供给 212

7.4 资本市场与利率 214

7.4.1 资本的需求曲线 214

7.4.2 储蓄和资本的供给曲线 214

7.4.3 资本市场的均衡 217

7.4.4 利率管制和利息税 218

7.4.5 银行的信贷配置 219

7.5 地租和租金理论 220

7.5.1 地租的决定 220

7.5.2 土地价格与地租 222

7.5.3 租金理论和寻租行为 223

7.6 市场决定的收入分配与政府干预 225

7.6.1 社会总收入的分配格局 225

7.6.2 政府干预要素市场的后果 226

本章要点总结 229

本章重要术语 229

延伸阅读 229

思考与练习 230

本章注释 231

第8章 企业家与市场过程

8.1 市场的背后 233

8.1.1 市场和企业家 233

8.1.2 风险、不确定性和利润 234

8.1.3 市场均衡与市场过程 235

8.2 企业家的职能 235

8.2.1 企业家的两种基本职能 235

8.2.2 企业家的其他职能 237

8.2.3 企业家的类型 237

8.3 发现不均衡和套利 238

8.3.1 跨市场套利 238

8.3.2 跨时间套利 240

8.3.3 要素市场上的套利 244

8.4 创造不均衡和创新 245

8.4.1 创新的含义 245

8.4.2 创新的基本点 247

8.4.3 创新与模仿 249

8.4.4 创新的社会意义 251

8.4.5 利润的信号功能 252

8.5 企业家成功的内在素质和外部环境 253

8.5.1 企业家需要的内在素质 253

8.5.2 企业家成功的制度环境 253

8.5.3 企业家的供给与需求 255

本章要点总结 256

本章重要术语 256

延伸阅读 256

思考与练习 257

本章注释 258

第 9 章 竞争与垄断

9.1 垄断的经济概念和政治概念 259

9.1.1 垄断的经济概念 260

9.1.2 对垄断的经济概念的批判 261

9.1.3 垄断的政治概念 264

9.1.4 竞争和垄断分析的新框架 264

9.2 传统经济学的完全竞争理论 265

9.3 传统经济学的垄断定价理论 266

9.3.1 垄断企业的线性定价问题 266

9.3.2 勒纳指数和市场力量 268

9.3.3 多产品的垄断定价问题 269

9.3.4 价格歧视 270

9.3.5 搭售 274

9.3.6 对传统垄断定价理论的小结 276

9.4 传统经济学的寡头竞争理论 276

9.4.1 纳什均衡 277

9.4.2 产量竞争 278

9.4.3 价格竞争 280

9.4.4 合谋与卡特尔 282

9.5 反垄断法的是与非 284

9.5.1 反垄断法的悖论 284

9.5.2 反垄断法为什么错 285

9.5.3 自由竞争下不会有垄断 287

本章要点总结 287

本章重要术语 288

延伸阅读 288

思考与练习 288

本章注释 289

第 10 章 外部性和公共产品

10.1 帕累托效率标准 291

10.1.1 帕累托效率 291

10.1.2 帕累托改进 294

10.1.3 卡尔多-希克斯改进 295

10.2 福利经济学第一定理 296

10.2.1 消费的帕累托最优 296

10.2.2 生产的帕累托最优 298

10.2.3 市场效率 299

10.3 外部性与科斯定理 302

10.3.1 外部性 302

10.3.2 解决外部性的传统办法 304

10.3.3 科斯定理与产权安排 305

10.4 外部性概念的谬误 309

10.4.1 外部性的普遍性 309

10.4.2 外部性本质上是产权界定问题 311

10.5 公共产品 313

10.5.1 公共产品的分类 313

10.5.2 公共产品的特例——自然垄断 314

10.5.3 共有资源 317

10.5.4 公共产品 318

10.5.5 公共产品的私人生产 319

本章要点总结 322

本章重要术语 322

延伸阅读 323

思考与练习 323

本章注释 324

第 11 章 非对称信息与市场

11.1 非对称信息的概念 325

11.1.1 什么是非对称信息 325

11.1.2 非对称信息的普遍性 326

11.2 所谓“市场失灵”的若干例子 327

11.2.1 二手车市场中的逆向选择 328

11.2.2 保险市场中的逆向选择 330

11.2.3 信贷市场中的逆向选择 332

11.3 解决非对称信息问题的市场机制 334

11.3.1 市场没有失灵 334

11.3.2 没有私人信息的一方如何获取信息 336

11.3.3 有私人信息的一方如何传递信息 340

11.3.4 专业信息提供商 342

11.4 声誉机制 344

11.4.1 重复博弈与声誉 344

11.4.2 作为声誉载体的企业 347

11.5 政府管制与市场声誉 350

本章要点总结 353

本章重要术语 354

延伸阅读 354

思考与练习 354

本章注释 356

第 12 章 宏观经济学导论

12.1 什么是宏观经济学 357

12.2 宏观经济学简史 359

12.3 国内生产总值 362

12.3.1 GDP 的概念 362

12.3.2 GDP 的核算 364

12.3.3 用 GDP 作为衡量经济活动指标的问题 368

12.3.4 与 GDP 相关的概念 369

12.3.5 名义 GDP 和实际 GDP 371

12.3.6 人均 GDP 372

12.4 通货膨胀 373

12.4.1 通货膨胀的概念及度量 373

12.4.2 通货膨胀和货币 376

12.4.3 通货膨胀的后果 377

12.5 失业率 379

12.5.1 就业、失业及其衡量 379

12.5.2 失业率与 GDP 的关系 380

12.6 结语 381

本章要点总结 382

本章重要术语 382

延伸阅读 382

思考与练习 382

本章注释 383

第 13 章 经济增长

13.1 有关经济增长的一些事实 384

13.1.1 长期历史中的经济增长 384

13.2.2 中国改革开放以来的增长状况 386

13.1.3 经济增长的几个谜 388

13.2 经济增长的来源和增长核算 388

13.2.1 经济增长的来源 388

13.2.2 增长核算 389

13.3 主流经济增长理论 391

13.3.1 马尔萨斯的“增长”理论 391

13.3.2 新古典增长理论:索洛模型 394

13.3.3 索洛之后:增长理论的发展 402

13.4 企业家:经济增长的国王 404

13.4.1 主流增长模型的缺陷 404

13.4.2 斯密增长模型 405

13.4.3 斯密-熊彼特增长模型 406

13.4.4 企业家精神的制度环境 410

本章要点总结 412

本章重要术语 413

延伸阅读 413

思考与练习 413

本章注释 414

第 14 章 经济波动

14.1 经济波动的两个特征事实 416

14.1.1 经济波动是难以预测的 416

14.1.2 经济波动会造成一系列变量的共同变动 417

14.2 经济波动的解释框架:总需求-总供给模型 418

14.3 总需求曲线 419

- 14.3.1 总需求曲线向右下方倾斜的原因 420
- 14.3.2 总需求曲线的移动 423
- 14.3.3 对总需求曲线移动的小结 426
- 14.4 总供给曲线 426
 - 14.4.1 垂直的长期总供给曲线 427
 - 14.4.2 长期总供给曲线的移动 427
 - 14.4.3 总需求-总供给框架下的长期问题 430
 - 14.4.4 短期总供给曲线 432
 - 14.4.5 短期总供给曲线的移动 434
- 14.5 总需求-总供给框架下经济波动的解释 435
 - 14.5.1 总需求曲线的移动 435
 - 14.5.2 总供给曲线的移动 436
- 14.6 结语 438
- 本章要点总结 438
- 本章重要术语 439
- 延伸阅读 439
- 思考与练习 439
- 本章注释 440

第 15 章 宏观经济政策分析

- 15.1 宏观经济政策的目标 441
- 15.2 货币政策 442
 - 15.2.1 货币的种类 442
 - 15.2.2 货币的创造 444
 - 15.2.3 中央银行调节货币供应量的方法 446
 - 15.2.4 流动性偏好理论及均衡利率的决定 448
 - 15.2.5 用流动性偏好理论重新解释总需求曲线 450
 - 15.2.6 货币政策的影响分析 451
- 15.3 财政政策 453
 - 15.3.1 政府购买的变动 454
 - 15.3.2 乘数效应 454
 - 15.3.3 挤出效应 455
 - 15.3.4 税收政策 457
- 15.4 关于宏观经济政策的争论 459
 - 15.4.1 政府是否应通过宏观经济政策来调控经济 460
 - 15.4.2 政府应如何在不同的政策目标之间进行权衡 461
- 15.5 结语 464
- 本章要点总结 464
- 本章重要术语 465
- 延伸阅读 465
- 思考与练习 465
- 本章注释 466

第 16 章 奥地利学派宏观经济理论

- 16.1 经济周期的三大特征 467
- 16.2 生产结构、企业家预期和货币 470
 - 16.2.1 生产过程和资本结构 470
 - 16.2.2 迂回生产和企业家预期 472
 - 16.2.3 货币和信用 474
- 16.3 关于增长和周期的分析 475
 - 16.3.1 加里森综合 475
 - 16.3.2 对增长的分析 476
 - 16.3.3 对周期的分析 477
- 16.4 奥地利学派宏观经济理论的启示 480
 - 16.4.1 应该用结构化的思维看待经济 480
 - 16.4.2 应该谨慎使用宏观经济政策 481
- 本章要点总结 483
- 本章重要术语 484
- 延伸阅读 484
- 思考与练习 484
- 本章注释 484
- 参考文献 486
- 人名索引 493
- 关键词索引 496

知识拓展

- 水和钻石的悖论 10
- 亚当·斯密的制针工厂 12
- 功利主义幸福观 34
- 词典式偏好排序 36
- 效用的不可加总性 38
- 边际效用价值论 38
- 关于鲁滨孙经济的补充说明 46
- 关于无差异曲线的补充说明 49
- 纳什讨价还价解 61
- 纸币简史 71
- 比特币 73
- 吉芬商品 88
- 希克斯替代与斯拉斯基替代 90
- 弧弹性与价格弹性的中点法 102
- 恩格尔系数与恩格尔曲线 106
- 马尔萨斯陷阱 117
- 最优要素组合的数学分析 128
- 经济利润与会计利润 132
- 沉没成本：一个例子 132
- 均衡价格的一个简单实验 157
- 拍卖简介 163
- 证券市场发展史 167
- 20世纪30年代有关计划经济的大争论 171
- 鲜为国人所知的印度计划经济 174

- “红色资本家”阿曼德·哈默 239
- 有效市场的悖论 242
- 创新者的窘境 252
- 欧佩克将走向何方 283
- 事前非对称信息 326
- 事后非对称信息 327
- 宏观经济学大师是怎样开始
经济学研究的 361
- 人类发展指数 369
- 恶性通货膨胀 378
- 总需求-总供给模型与需求-供给模型 419
- 汇率是由什么决定的 422
- 对产品等级划分的方法 471

迷你案例

- 为什么学术剽窃是不理性的 31
- 先吃哪个煎饼 37
- 盲人说书 65
- “苹果”究竟哪国产 68
- 第一刚需商品——盐 103
- 有关市场需求弹性的一项实证研究 108
- 为什么航空公司会提供超低票价 137
- 电子商务与虚拟市场 161
- 优步的动态定价策略 169
- 中国药品限价的后果 177

- 为什么滑雪场不在旺季提高价格 188
- 交通拥堵费简介 189
- “变懒”的新生代农民工——基于劳动
工资率的解释 203
- 福利社会与劳动时间 205
- 最低工资法对劳动力市场均衡的影响 207
- 大学扩招与大学毕业生的困惑 209
- 姚明收入中的租金 223
- “劫富济贫”就是真的平等吗 228
- 大智若愚的投机故事 240
- 亨利·福特与汽车产业的发展 246
- 微信崛起:企鹅帝国的自我革命 250
- 谷歌是不是垄断企业 261
- “3Q大战”中对相关市场的争议 262
- “免费的午餐”哪里来 269
- 西班牙的“不准笑”剧院 271
- 为什么三等车厢没有顶盖 272
- 为什么影印版教材要改编 274
- 私人承包的美国监狱 321
- 中世纪欧洲的商人法庭 342
- 阿里巴巴的支付宝 343
- 媒体影评为什么不敢偏袒 343
- 医药和食品管制导致严重的官员腐败 353
- 玉米能救明朝吗 393
- 余额宝类产品属于哪类货币 443

学术经典

- 司马迁论自由市场 17
- 亚当·斯密:市场是一种“看不见的手” 18
- 马歇尔论数学在经济学中的应用 19

- 警惕“科学的辉格主义” 21
- 亚里士多德论幸福 28
- 自由是手段还是目的 33
- 荀子论欲望和制度约束的关系 40
- 李嘉图与比较优势理论 67
- 亚当·斯密论价格调整过程 156
- 市场是技术进步的最大推动力 309
- 张五常:蜜蜂的寓言 312
- 亚当·斯密论声誉机制 345
- 熊彼特:市场是企业家创造的 407
- 企业家精神与经济增长 408
- 企业家人才配置的重要性 411

政策透视

- 房价应该计入CPI吗 375
- 中国迎来了“刘易斯拐点”吗 390
- 中国经济的“新常态” 400
- 次贷危机为什么会发生 425
- 老龄化的挑战 428
- 页岩气及其可能的经济影响 429
- 2008年经济刺激政策的后果评估 436
- 石油危机的经济影响 437
- 1998年以来中国货币政策的演变 452
- 2008年以来中国的结构性减税 457
- 1998年以来中国财政政策的演变 458
- 通货紧缩意味着衰退吗 477
- 奥地利学派视野下的2008年全球
金融危机 479
- 繁荣与萧条:谁是因,谁是果 482