

经济新闻中蕴藏的大量信息，
有人用它开公司、有人用它做产品、有人用它炒股票；
可以说，看懂经济新闻，就能把握经济脉动，实现财务自由！

Economics

经济学入门很简单

看透财经新闻 掌握经济学知识

蔡平 编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

经济学入门很简单

看透财经新闻 掌握经济学知识

蔡平 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

看新闻谁都会，看懂新闻却不是谁都可以！不管是生活还是投资，了解经济是我们应该具备的特质。对于财经新闻我们不能只是看热闹，还要看懂其中的门道，本书就是一本教会你看懂新闻的书。本书以新闻规律为支撑，对于物价、工资、房价、股价等与百姓生活息息相关的现实问题，点石成金，给出了生动而又让人深受启发的解读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

经济学入门很简单：看透财经新闻 掌握经济学知识 / 蔡平编著. —北京：电子工业出版社，2015.5
ISBN 978-7-121-25891-6

I. ①经… II. ①蔡… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 078132 号

策划编辑：李 冰

责任编辑：徐津平 王丽萍

特约编辑：赵树刚

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：720×1 000 1/16 印张：18 字数：460.8 千字

版 次：2015 年 5 月第 1 版

印 次：2015 年 5 月第 1 次印刷

定 价：59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言



超市里的塑料袋为什么要收费？

地铁涨价是不是真的好？

我们还走在奔小康的路上吗？

看春晚与经济学有关系吗？

看电影为什么要吃爆米花？

卢布为什么一直在贬值？

通货膨胀后老百姓该怎么办？

这些貌似只是日常生活中的小新闻，却与经济学息息相关，也就是说，我们的生活中到处都充斥着经济学。所以编写本书的目的就是让大家在看新闻的同时，了解新闻背后的经济意义。

本书尝试从不同的角度对当前广大读者感兴趣的财经新闻进行深入的解读，以专家的视角和通俗化的写作手法为广大读者解读财经新闻中最核心的



经济学入门很简单：

看透财经新闻，掌握经济学知识

2.6 费力不讨好——智猪博弈	43
2.7 加班的学问——二八法则	46
2.8 职场的终极梦想——财务自由	50
2.9 权衡生活——劳动和闲暇	53
2.10 怎样选择一个更有潜力的职业——择业博弈	55
第3章 做企业更要懂经济学	59
3.1 他们都是老大——寡头	60
3.2 强者恒强——规模效应	63
3.3 有效地利用资源——边际成本和边际收益	65
3.4 做好开店的准备——固定成本	68
3.5 不要为后悔埋单——沉没成本	71
3.6 了解消费者——消费者行为理论	74
3.7 日子越来越好——经济增长	77
3.8 更好地配置现有资源——帕累托最优状态	80
3.9 做买卖的优势——绝对优势和相对优势	83
3.10 规避信息风险——信息不对称	86
3.11 小狗能否打败斑马——团队分工与合作	89
3.12 学会微笑——微笑曲线	91
3.13 有真的比没有好吗——弹性理论	94
3.14 不要污染河流——外部性和产权	97
3.15 生产不足和生产过多——无谓损失	100
第4章 生活中处处都有经济学	103
4.1 做个穷人也开心——价格歧视	104
4.2 看清商品的价格——消费者剩余	106
4.3 衡量生活水平的标尺——恩格尔系数	109
4.4 谁是富人，谁是穷人——基尼系数	112
4.5 巨大的交替——收入再分配	114
4.6 钱包还有100元——节俭悖论	117
4.7 明白自己要什么——供给需求	120



4.8 砍价的理论——均衡价格.....	123
4.9 越来越不容易满足——边际效用.....	125
4.10 理性选择消费品——替代品和互补品.....	128
4.11 让自己完美起来——木桶效应.....	131
4.12 纵容会带来更大的危害——破窗理论.....	133
4.13 通货膨胀与失业的关系——菲利普斯曲线.....	136
4.14 周期性的世界动荡——金融危机.....	139
4.15 你的付出与回报——关于福利.....	141
第5章 市场营销中的经济学.....	144
5.1 企业的本质——利润最大化.....	145
5.2 难以实现的状态——效率与公平.....	147
5.3 选事业，还是选爱情——机会成本.....	150
5.4 主动，被动——先动优势.....	153
5.5 距离产生美——刺猬理论.....	156
5.6 做出最有利的决定——纳什均衡理论.....	159
5.7 为什么会有喜新厌旧——戈森定律.....	163
5.8 要不要门当户对——成本效益原则.....	166
5.9 花花公子的秘密——马太效应.....	169
5.10 我拿青春赌未来——风险偏好.....	172
5.11 万变不离其宗——供求关系.....	175
5.12 电影院中的爆米花——资源优化配置.....	179
5.13 越贵却卖得越好——吉芬商品.....	181
5.14 促销的玄机——非价格竞争.....	185
5.15 自杀还是他杀——掠夺性定价.....	188
5.16 一加一大于二——捆绑销售.....	192
5.17 卖者必然也是买者——萨伊定律.....	195
5.18 最终的背叛——囚徒困境.....	198
第6章 投资理财中的经济学.....	202
6.1 次贷危机的延伸——金融衍生品.....	202



经济学入门很简单：

看透财经新闻，掌握经济学知识

6.2 用房产聚集财富——炒房	205
6.3 去银行逛一逛——新型投资产品的选择	208
6.4 新股上市——IPO	210
6.5 入市需谨慎——投资风险	212
6.6 从基金开始——风险较小的投资	214
6.7 玩一场心跳——股票	216
第7章 影响民生的经济学	219
7.1 经济活动的核心——GDP	220
7.2 国民的价值——GNP	222
7.3 国家的经济支柱——税收	224
7.4 富人要多交税——累进税	226
7.5 消费工具——货币	229
7.6 经济增长延缓——挤出效应	231
7.7 调控手段——货币财政政策	233
7.8 小心陷阱——蛛网理论	235
7.9 未雨绸缪——蝴蝶效应	237
7.10 不再盲目跟风——羊群效应	240
7.11 做一头聪明的猪——博弈论	243
7.12 通货膨胀的衡量——CPI	245
7.13 生于忧患，死于安乐——青蛙效应	247
7.14 换一种激励方式——鲶鱼效应	249
7.15 卢布会越来越不值钱——通货膨胀	252
7.16 卧槽还是跳槽——失业	255
7.17 看不见的手——市场失灵	257
7.18 它和你想的不一样——中央银行	260
7.19 你为什么要存钱——储蓄	263
7.20 加息与你息息相关——利率	266
7.21 一块砖与一堵墙——保险	270
7.22 货币也是商品——汇率	273
7.23 货币天然就是黄金——金本位	276

第1章

打开新视角， 看身边的财经新闻



- 1.1 看咖啡厅的续杯服务——了解经济学
- 1.2 断舍离——经济学教会我们做选择
- 1.3 让利益最大化——机会成本
- 1.4 所得非优越——理性人考虑边际量
- 1.5 激励的吸引力——人们会对激励做出反应
- 1.6 学会做买卖——贸易能使每个人状况更好
- 1.7 下海捞大鱼——市场通常是经济活动的好方法
- 1.8 你的决定受到组织的影响——政府有时可以改善市场结果

1.1 看咖啡厅的续杯服务——了解经济学

财经新闻

据《义乌商报》报道，齐白石问菜贩：一车菜多少钱？菜贩：十元。齐白石：我给你画幅白菜，换你一车白菜，干不干？菜贩不知道齐白石画的价



值，很不高兴地说：你这老头真没理，要拿你的假白菜换我的真白菜！

启示：在顾客不知道产品价值之前，所有价格都是高的。

很多咖啡厅会提供免费续杯的服务，你有没有想过，为什么会出现这种情况呢？难道老板不怕生意亏损吗？如果你有汽车的话，你可能经常会想什么时候汽油的价格会最低呢？油价会持续上升吗？如果你经营一家小店，在进货的时候，你会想，到底进多少货才能使自己的单位成本最低，并且又能都卖出去。在市场经济越来越成熟的今天，不仅仅是经济学家，普通人每天的生活也和经济密不可分，小到柴米油盐，大到投资策略，这都需要我们对经济学常识有所了解。

经济学研究的是社会如何利用稀缺资源以最有效的方式生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配的学问。说到经济学，很多人都会觉得这是一门沉闷的学科，因为它涉及的主要是数学与统计方法。同时使用的演绎与论证过程极其抽象，尽量回避形象的描述、情感的介入、价值的判断，所以让人听起来就畏惧。其实经济学知识就蕴藏在日常生活中一个个小故事、小现象之中，只要我们用心体会，就可以让生活变得更加美好。

就像文章开头所说的，咖啡厅的续杯服务，看似平常，但是也暗藏着经济学的基本道理。那就是成本与价格、利润的关系。续杯看似是消费者得到了便宜，实际上，很多消费者为了续杯会点一些其他需要付费的点心，这样，咖啡厅在点心上赚的钱就超过了为续杯而承担的成本。可以肯定，咖啡厅是稳赚的。

经济学并不是独立于生活之外的学科，经济学的力量归根到底来源于生活的力量，如《义乌商报》中常见真假白菜的价值问题。经济学大师约翰·梅纳德·凯恩斯曾经说过，经济学“不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论”。同样，经济学家熊彼特也曾说过：“人们需要承认，经济学研究有着区别于其他学科的特殊困难之处，因为在这门学科中，相对于其他任何学科而言，普通常识比人们能够积累的科学知识要走的远得多。”这就说明不管是谁，多了解一些经济常识



对生活都是有好处的。

虽说经济学和我们的生活密切相关，但为什么很多经济学的书都是很难理解的呢？因为为了解释和预测经济现象，经济学家会建立一些经济模型，用来表示各种现象背后的经济关系。例如，市场供求模型表明需求、供给和价格之间的关系。

那么，什么是经济模型呢？经济模型是基于现实生活，并对经济现象的主要影响因素做相关假设建立起来的。

例如，一般情况下，消费者收入的增加会引起对商品需求的增加，那么经济学家就会把这种现象作为一种假设。通过建立模型，经济学家可以很简明地说明通货膨胀和通货紧缩的原因。

建立经济模型不仅可以解释经济现象，还可以进行经济预测。

例如，在中东石油产量增加及世界贸易组织新政策的影响下，石油供需发生改变，可以预测油价会如何变动。

值得注意的是，尽管经济学和自然科学使用的模型相似，但是经济模型并不能像自然科学中的模型那样可以做出精确的预测。一方面，由于经济社会环境影响因素众多且不断变化，所以经济学中不可能将各种因素纳入经济模型中。另一方面，不同的人对同一件事情的反应也不是完全一样的，这就会使经济模型的预测出现误差。

虽说经济模型不一定能给我们精确的预测，但是从上面的很多例子可以知道经济学对日常生活的重要性。当你面对商家疯狂的“跳楼价”时，如果你知道一些经济学常识，从成本与利润的角度分析这种现象，你就会变得理性起来。当你在跳槽与否的十字路口上张望的时候，如果你了解机会成本和权衡取舍的原理，你的选择就会变得更加容易并且恰当。多学习一些经济学的道理和规律，当我们面对选择的时候就会更加清醒和客观，更有信心克服各种困难，迎接挑战。

点睛之笔

经济学研究的是社会如何利用稀缺资源以最有效的方式生产有价值的物



品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。为了解释和预测，经济学家建立了一些经济模型，用以解释各种现象背后的经济关系。经济模型是通过经济现象的主要原因做出一些相关假定之后建立起来的。

1.2 断舍离——经济学教会我们做选择

财经新闻

据《洛阳晚报》报道，极简生活倡导者认为，家居环境也应该保持最简单的状态：重装修、轻装饰，挑选自己真正喜欢的家具，而不是从网上买回各种单调乏味的装饰品。我们知道，东西越多整理起来越费劲，而且整洁的状态也越难维持。看来，要让家里整洁，我们需要学会断舍离。断就是购物时三思而后行，只添置必需品。舍就是缩小自己的喜好范围，舍弃掉部分没有实际价值的物品，从而达到心情愉悦的状态。这种状态就是离。

如《洛阳晚报》中谈到的断舍离，看起来是一种整理房间的方法，其实包含着经济学中的一个重要原理：权衡取舍。如果你有10万元的存款，是选择用来旅游，还是选择换置家用电器呢？看电影的时候，你是选择看文艺片还是恐怖片，看动作片还是动画片呢？这种“权衡取舍”的情况随处可见，与我们的生活息息相关，而不同的人会做出不同的“权衡取舍”。为了得到我们喜爱的某件东西，通常不得不放弃另一件东西。而平时我们所说的做出决策，实际上就是要我们在一个事物与另一个事物之间权衡取舍。

“取”和“舍”是每个人都曾面对、正在面对或将要面对的生活决策。怎样才能取在取舍之间实现利益最大化？这就涉及“权衡”的问题了。

田忌是齐国的大将，一次他与齐威王约定赛马。当时人们通常都是把马分为上、中、下三等，然后一一较量。齐王每个等级的马都比田忌的好，所以比赛了几次，田忌都输给了齐王。后来，一旁的孙臆给他出了个主意，让田忌用自己的下等马对齐王的上等马，用上等马对齐王的中等马，用中等马对齐王的下等马，这样必定能够在三局中取胜两局。田忌按照这个策略果然



取得三局两胜，赢了齐王。

这个故事从经济学角度来看，正是人们对事物“权衡取舍”的过程，也是人们面临权衡取舍时所应采取的典型策略。一件事情的输赢、得失，关键在于决策人有没有权衡的能力和取舍的魄力。只有冷静地权衡事物的利弊得失，才能使利益最大化。

如果田忌怕自己的下等马白白输给齐王的上等马，而用自己明显处于劣势的上等马与对方的上等马硬拼，结果可能会保住一匹下等马，但是失去的将是整场比赛。由此可见，要想获得最后的胜利就要学会权衡，有权衡则必定就会有取舍。一个人在生活中面对抉择时，只有保持冷静、清醒的头脑，对事物做出正确的权衡取舍，才能获得最理想的结果。所以了解“权衡取舍”的有关知识是很有必要的。

“权衡取舍”原理指出，资源（经济学中所指的资源内涵非常广泛，包括金钱、身体健康等）是有限的，人们的欲望是无限的，有限的资源总是无法满足无限的欲望。因此，必须做出“权衡取舍”，这是每个人都无法回避的问题。

面对文章开头列举的生活中的种种选择，无论做出怎样的取舍，其实遵循的原则都是一样的，即根据自己的实际情况和需求，进行“权衡取舍”，做出使自己利益最大化的选择。当然，进行“权衡取舍”的前提是不能与道德和法律相抵触。

每个人都会面临“权衡取舍”，虽然各自侧重点不同，取舍的对象也不同，但都会体现出如下两条规律：首先，每个人都会有意或无意地做出趋利避害的决策，选择对自己、集体、国家利益最大化的结果。其次，在“权衡取舍”的过程中，我们的思维方式会变得更加丰富，这样才能与复杂的真实世界趋于一致。

“权衡取舍”原理的重要作用是帮助我们客观地面对生活中各种各样的决策，做出正确的“取舍”。这与我们的日常生活、工作、学习甚至是商业、政治等领域都息息相关。

企业有时候会碰到取舍的难题。



企业是以赢利为目的的，要有利润企业才有继续运营的动力和希望，但是在工业社会里，企业还承担着一定的社会责任，比如要对资源的循环利用和污染的治理进行投资，以维护企业良好形象，实现可持续发展。现在的情况是企业在资金有限的情况下，如果对这些方面的投入过大，则会影响企业本身的生产经营，并增加自身成本，在其他条件不变的情况下，企业利润就变少。这种情况下就要求企业在自身与社会的利益之间进行权衡，以做出更好的决策，实现共赢。

不仅仅是个人和企业，整个社会也会面临权衡取舍的难题。

我们常常用大炮与黄油来比喻国防与个人物品的消费。我们需要大炮，因为国防可以保卫我们的国家不受侵害。我们也需要黄油，因为我们在需要安全的同时也需要生存。而在财政收入有限的情况下，大炮多了，黄油就少了，反之亦然。所以，这就需要社会进行权衡取舍了。

从整个社会范围来看，最主要的是对公平与效率的取舍。公平，就是在社会成员间公正地分配经济利益。效率，就是社会能利用稀缺资源尽可能生产最多。要解释效率与公平的问题，有一个著名的比喻，即效率就是如何把饼做大，公平就是如何公平地分饼。效率和公平常常会发生冲突，而对任何一个国家的经济政策制定者来说，如何权衡都是一个很大的难题，经常面对的情况是政府试图将饼分配得更平均时，饼却变得越来越小了。

家庭收入也是一样。我们将收入如何分配？是用于消费，还是用于投资，或者按什么比例？都不是简单的问题。不要指望一旦收入增加就能很好地解决这个问题，因为资源总是稀缺的。

虽然“权衡取舍”原理本身并不能给我们带来直接的收益，也不能告诉我们在面临某个具体选择的时候应该做出怎样的决定。但是，只有了解了选择中“权衡取舍”分析的重要性，我们才能在面对抉择时表现得更加冷静、镇定，才能做出最优的决策，获得最大收益，这也是“权衡取舍”原理的主旨。

点睛之笔

“权衡取舍”原理指出，资源（经济学中所指的资源内涵非常广泛，包括



金钱、身体健康等)是有限的,人们的欲望是无限的,有限的资源总是无法满足无限的欲望。

1.3 让利益最大化——机会成本

财经新闻

据《钱江晚报》报道,上虞人阮某中了 500 万元大奖,欣喜若狂的他大摆宴席,大派红包。紧接着,他家门庭若市,不仅很多八竿子打不着的亲戚纷至沓来,就连很多素不相识的陌生人也开始上门找他借钱。他的生活开始狼狈不堪,最后只能锁了家门,趁夜黑时分带着老婆孩子躲到别处暂避风头。

在现在的社会中,每个人都会有很多机会面临很多选择。大学即将毕业的时候,我们会想是应该工作、考研,还是出国?在选择职业的时候,我们又会考虑应该做什么样的工作,是做业务还是搞科研?在工作一段时间之后,我们会想是应该继续在这个地方做下去,还是跳槽换一个地方?

有选择就会付出代价,当我们得到一个机会的同时,可能就会错过另一个机会,正如《钱江晚报》报道的阮某中奖,凡事有得必有失。当我们的人生观、价值观渐渐成熟的时候,选择有时候会相对容易,但是当可供选择的对象都有着不相上下的优势时,选择就会变得不那么容易了。当你不知道应该如何选择的时候,经济学上有一个方法可以帮助你,那就是计算机会成本。什么是机会成本呢?为了得到一件东西,我们会放弃其他的东西,而其他东西的价值就是为了得到这件东西的机会成本。只要了解了经济学中的机会成本,我们就会明智地做出最经济、利益最大化的选择。

有一块土地,既可以用来种玉米,也可以用来种小麦。若种玉米的收益是 100 元,种小麦的收益是 1000 元,那么这块地用来种玉米时,你的机会成本就是 1000 元;当你将这块地用来种小麦时,你的机会成本就是 100 元。

由上面的例子我们可以知道,机会成本就是获得某样事物所必须放弃的其他事物。机会成本又称择一成本或替代性成本,是指在经济决策过程中,



因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。要想对备选方案的经济效益作出正确判断与评价，必须在作决策前进行分析，将准备放弃的方案可能获得的潜在收益作为被选取方案的机会成本。应该清楚的是，机会成本并不是实际发生的成本，而是有限的资源。换句话说，当你将有限的资源用到某一项活动时，你的机会成本就是将有限的资源用于其他活动。

下面让我们来看一下世界首富、微软公司前总裁比尔·盖茨在面对选择时，是如何通过计算机会成本进行选择的。

比尔·盖茨刚进入哈佛大学的时候，学习的专业是法律，但是他对计算机兴趣浓厚，而对法律一直没有兴趣。19岁时，小盖茨就有了一个想法，那就是创办自己的软件公司，那时他还没有完成哈佛大学的学业。到底是继续读书拿到哈佛大学的学位证书，还是马上离开学校着手开办自己的软件公司呢？经过反复权衡之后，他毅然决定放弃学业，离开学校开办公司。在1999年美国《福布斯》杂志的世界富豪评选中，比尔·盖茨以净资产850亿美元登上榜首，这足以证明比尔·盖茨当初选择的正确性。后来比尔·盖茨回母校参加募捐活动时，被记者问到是否愿意继续回哈佛上学，比尔·盖茨微微一笑，却没有做出任何回答。显而易见，比尔·盖茨已不愿意为了哈佛的学位证书放弃自己已有的事业。

上学是盖茨喜欢的事情，在实现了创办软件公司的愿望之后，他有条件继续学习，实现他的哈佛梦想，可是他却选择了放弃，这是为什么呢？

从经济学机会成本的角度看，这个问题就不再那么令人费解了。因为，对于当时的盖茨而言，放弃自己开软件公司而选择继续上学的机会成本会更大。而且当时，他在计算机领域的技术水平已经相当高了，如果他选择在哈佛继续完成学业的话，他现在所取得的经济收益绝对会低得多，所以聪明的他当然会选择机会成本较小、利益较大的选项。

值得注意的是，机会成本并非会计学意义上的成本，而是一个纯粹的经济学概念。从经济学角度来说，人们计算机会成本一般只是为了找到最佳的选择机会，从总体上得到最大的利益。



比如，一个有足球天分的青年，如果在高中毕业后去踢足球，每年可收入 200 万元。那么，我们可以算出来，他上四年大学的机会成本就是 800 万元。这比一个普通大学生一生的收入还高得多。因此，即使学校提供全额奖学金，他也不会去上大学，因为他上大学的机会成本太大。

同样，如果有些人具有当模特的潜力，他们也会选择放弃上大学的机会转而发展自己的事业，这也是因为当模特时收入高，上大学机会成本太大。

在日常生活中，我们都会面临各种各样的选择，有选择就需要计算机会成本。因此，机会成本对每一个人来说都是很重要的经济学概念。我们在决策时，经常会比较各个备选项的成本和收益，只有所获利益高于成本，人们才更倾向于采取行动。

我们每个人都拥有很多有形或无形的资源，而这些资源当中，最宝贵的就是时间，因为时间是一去不复返的。换句话说，我们用这段时间做了这件事情，就没有时间做其他事情了。因此，一旦做出错误的决定，以后再后悔也是无法挽回的。这就提醒我们，在考虑机会成本的时候，要着重注意时间因素，如果时间是一件事情机会成本的主体部分，那么在做决策之前就必须进行全方位的考虑，不能太轻率。

从这个角度来看，在很多事情上青年人的机会成本就比中年人要低，因为相对于中年人而言，青年人的时间更充裕一些。同样的道理，在大多数事情上当前收入低的人的机会成本比当前收入高的人要低，这是他们在同等单位时间内的收入差距所致。而大致的规律是随着工作时间和资历的增加，收入一般也会提高，所以把上述两条综合起来，可以发现青年人相对于中年人来说是有优势的，因为他们的机会成本更低。所以在计算机会成本时应该结合自身情况具体分析。

点睛之笔

机会成本又称择一成本或替代性成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。



1.4 所得非优越——理性人考虑边际量

财经新闻

据《中国石油报》报道，记者无意中碰见某公司主管信息建设的职能部门正在对外处理废弃电脑，便向收购二手电脑的几位师傅了解了一下废旧电脑的行情，他们的回答令人非常吃惊。这些几年前价值数千元乃至上万元的戴尔、联想品牌机，如今废旧品仅值几十元，贬值近指数速度。一想起人们都在谈论的投资运营高成本化事实，让人体会深刻，信息化设备的快速更新换代，加大了投资运营高成本化进程和压力。它向人们警示，不要盲目投资走形式，投资切莫忽视边际收益。

有一个农民，晚上干完农活回家后肚子很饿，就吃家里的包子，先吃了一个，发现还是很饿，接着又吃一个，还是没有饱，再吃一个，连续吃了6个才觉得饱了。这时他悔恨地说道，早知道这样子，我就只吃最后这一个包子就好了。看了这个故事，你肯定觉得农民的想法很荒谬，我们都知道，如果没有前面5个包子农民也是不会饱的，那么从经济学的角度怎么解释这个问题呢？其实这涉及“边际量”的概念，正如《中国石油报》中投资的边际收益不容忽视。那么什么是“边际量”呢？

“边际量”是指某一变量的单位变动量引起的另一变量发生的变动量。在经济学中，边际量是一个最常用的概念，边际分析法不仅广泛用于理论分析，而且有助于解决实际问题。理性人考虑边际量就是指通过运用边际分析法做出正确决策。可以先来看看下面这个例子。

有一家工厂，在使用现有设备的情况下，每天雇用10名工人，可以生产100件产品。现在设备没有改变，但是工人增加了1名，产品随之增加到110件。那么由于多了1名工人而增加的10件产品在经济学上就称为边际产量。如果每件价格为4元，那么每增加1名工人边际收益为 $4 \times 10 = 40$ 元（边际收益=边际产量×单价）。

如果想要计算利润的话还得计算成本，假设一名工人每天的工资为20