

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际贸易地理

(第三版)

赵 苏 编著

INTERNATIONAL
TRADE
GEOGRAPHY

高等教育出版社

高等学校国际经济

国际贸易地理

(第三版)

赵 苏 编著

Guoji Maoyi

Dili

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材,是全国“国际贸易”重点学科所在的对外经济贸易大学的代表作之一,是作者根据近年来的教学实践,在汲取各家之长的基础上,重新架构课程结构体系,深入浅出地编撰的探讨国际贸易地理学科体系中各部分具体问题的教材。全书遵循经济地域体系的思路,围绕地理环境条件是影响人类经贸活动重要因素这条主线,分层次论述不同国家、区域经济贸易集团的经贸格局,阐述国际贸易活动的空间形式和分布格局、空间差异的特征及其形成发展变化的原因、过程和规律,及时跟踪、反映当代世界市场、国际贸易运输以及中国作为一个世界贸易大国在世界经贸活动中的地位问题。内容充实、针对性强,突出应用性和实践性,资料新颖翔实。各章节分别从地理环境与国际贸易、国际贸易中心区的形成与发展、世界区域经济贸易集团、世界经济特区、国际贸易运输地理、世界石油与农矿原料贸易地理等方面进行阐述,力求反映当前世界经贸发展中的新知识、新问题、新热点,并恰当地提出理论上的分析和实践上的对策。

本书配套教学辅助课件,出版社可向选用本书作为教材的教师免费提供。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易地理 / 赵苏编著. --3 版. --北京:高等教育出版社,2015.7

ISBN 978-7-04-042722-6

I. ①国… II. ①赵… III. ①国际贸易-商业地理-高等学校-教材 IV. ①F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 100886 号

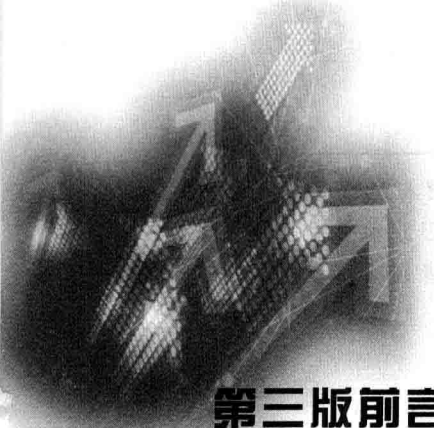
策划编辑 赵 鹏	责任编辑 赵 鹏	封面设计 钟 雨	版式设计 张 杰
插图绘制 郝 林	责任校对 王 雨	责任印制 赵义民	

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京七色印务有限公司		http://www.landaco.com.cn
开 本	787mm×960mm 1/16	版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 张	16.25		2015 年 7 月第 3 版
字 数	300 千字	印 次	2015 年 7 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	29.00 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 42722-00



第三版前言

“国际贸易地理”是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学,具有很强的实践性和应用性。“国际贸易地理”课程是地理学和国际贸易学理论体系中一门理论和实际结合非常紧密的课程,因此受到老师和学生们的普遍重视。

本书第一版和第二版分别于2006年和2010年出版。由于我国改革开放的不断深化和对外贸易的不断扩大,考虑到世界政治、经济、贸易格局的重大变化,世界各国经济、贸易发展的新特点,为了更好地适应广大学生和社会读者的需要,编者在多年教学实践的基础上,本着边授课、边积累,归纳整理,删繁记简,由浅入深,易学实用的原则,对本书第二版作了重要的补充和修改,形成了第三版。

在第三版中,本书框架结构没有做大的变动,保留了原书的长处。修订的重点是补充和完善每一章的内容,将最新的实践成果吸收进来,更新有关的数据资料。例如,尽力改正上一版中的错误,包括作者疏忽、排印错误等;将数据(除历史数据外)尽量更新到2011年以后;在相关章节,尽量加入中国学术界近年来在诸如区位论、全球化与区域发展等方面的相关研究成果。通过对本书的学习和阅读,将使读者对影响国际贸易的地理因素,主要贸易伙伴国的经贸状况,国际贸易中大宗农产品和矿产品的贸易格局,国际贸易运输的特点、格局以及航线和港站分布等问题有一个基本的认识和理解。

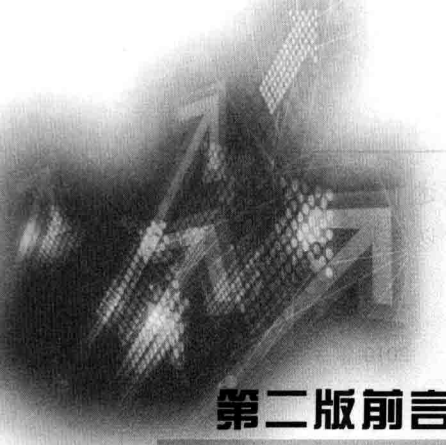
本书在修订过程中,得到了高等教育出版社的大力支持,除了原编者外,孟丽姣、王建国等人也协助做了大量工作,也有热心读者从不同渠道提供了大量资料和修订意见,编者在此表示衷心的感谢。本书在编写过程中还参阅和借鉴了大量的相关书籍和论文资料,参考过的国内外许多最新研究成果和数据库尽可能地在书中列出,在此对这些研究者表示真诚的感谢。

本书虽有其特点,但仍然称不上是一本完美的教材,还需要在实践应用中不

断地改进和完善。限于编者的水平和经验,再加上国际贸易地理是一个正在进一步发展的学科,对其认识和研究都还在继续深化当中,因此本书中难免出现谬误和不足之处,也有可能因为多方面的原因而有疏漏,编者在此也诚望各位读者不吝赐教。

编 者

2015 年 2 月



第二版前言

“国际贸易地理”是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学,具有很强的实践性和应用性。“国际贸易地理”课程是地理学和国际贸易学理论体系中一门理论和实际结合非常紧密的课程,因此受到老师和学生的普遍重视。

本书第一版于 2006 年 8 月出版,由于我国改革开放的不断深化和国际贸易的不断扩大,考虑到世界政治经济贸易格局的重大变化,世界各国经济贸易发展的新特点,为了更好地适应广大学生和社会读者的需要,我们根据发展变化了的情况,对原书作了重要的补充和修改。

在第二版的修订中对框架结构没有做大的变动,保留了原书的长处,修订的重点是补充和完善每一章的内容,及时将新的实践成果吸收进来,更新有关的数据资料。例如尽力改正第一版中错漏,包括作者疏忽、排印错误等;将数据(除历史数据外)更新到 21 世纪初,并尽量到 2008 年以后;在相关章节,尽量加入中国学术界近年来在诸如区位论、全球化与区域发展等方面的相关研究成果。通过对本书的学习和阅读,可能对影响国际贸易的地理因素、主要贸易国的经贸状况、国际贸易中大宗农、矿产品的贸易格局、国际贸易运输的特点、分布与格局等问题有一个基本的认识和理解。

在本书编写和再版过程中,得到了高等教育出版社的大力支持,在此表示衷心感谢。除了原编者外,孟丽姣、王建国等人也协助做了大量工作,本书在写作过程中还参阅和借鉴了大量的相关书籍和论文,参考的国内外许多最新研究成果尽可能地在参考文献中列出,在此对这些研究者表示真诚的感谢。也有可能因为多方面的原因而有疏漏,没有指出资料出处,若有这样的情况发生,我们在此也表示万分歉意,在此先行表示特别的感谢。

限于我们的水平和经验,再加上国际贸易地理是一个正在进一步发展的学

科,对其认识和研究都还在继续深化当中,因此本书的叙述中难免出现谬误和不足之处,恳请读者予以批评指正,以便在今后的修订中予以改正。

编者

2010年3月于北京



第一版前言

国际贸易地理学是国际贸易学和经济地理学的一门重要分支学科,《国际贸易地理学》是高等院校国际经贸和相关专业选用的专业基础课教科书。主要阐述国际贸易活动的空间形式和分布格局、空间差异的特征及其形成发展变化的原因、过程和规律;世界各国(地区)经济发展及产业构成对其进出口贸易的商品结构和地区结构的关系,并注意做出理论和政策上的剖析;当前世界主要区域经贸集团的区域结构、内部机制、发展过程,结合案例分析,分层次论述发达国家、发展中国家和地区的经贸格局,突出国际商品的流向、流量及其结构的变化;世界范围内综合运输线网和枢纽的地域组合、类型及其分布规律,力图展现在两极格局解体后迅速发展变化的世界经济格局下,全球大小经贸板块互相关联、融汇、合作、竞争的空间态势。

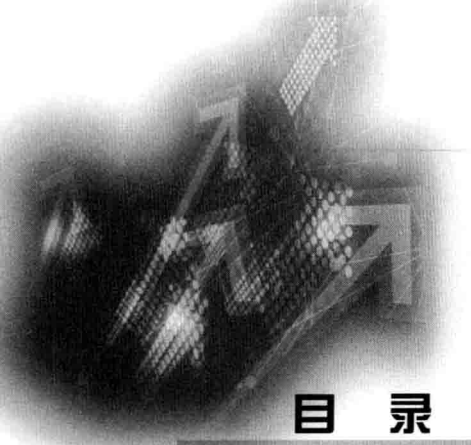
国际商品生产和交换是生产力发展水平的客观反映,同时也表明各个国家、地区在全球劳动地域分工(国际分工)中的特点、性质和地位。这种商品生产和商品交换的地域分工不是一成不变的,是处于动态的发展变化之中的。然而,这种变化与发展不是难以捉摸的,而是有规律可循的。本书遵循经济地域体系的思路,抓住地理环境条件是影响人类经贸活动重要因素这条主线,力求反映当前世界经贸发展中的新问题、新热点,恰当地提出理论上的分析和实践上的对策。全书构思严密,脉络清晰,资料翔实,内容丰富,力求做到图、表、文并茂,全面反映外经贸特点和规律,主要内容包括地理环境与国际贸易,国际贸易中心区的形成与发展,世界区域经济贸易集团,世界经济特区,国际贸易运输地理,世界石油与农矿原料贸易地理等。

本书编写分工如下:赵苏担任主编并编写第一、二、六、七章,包文娟编写第三、四章,曾祥培编写第五章。本书在编写过程中,得到对外经济贸易大学有关

专家、各级领导的大力支持与帮助,在此一并表示衷心感谢。由于作者水平有限,时间仓促,书中不妥之处在所难免,恳请广大读者不吝赐教。

编 者

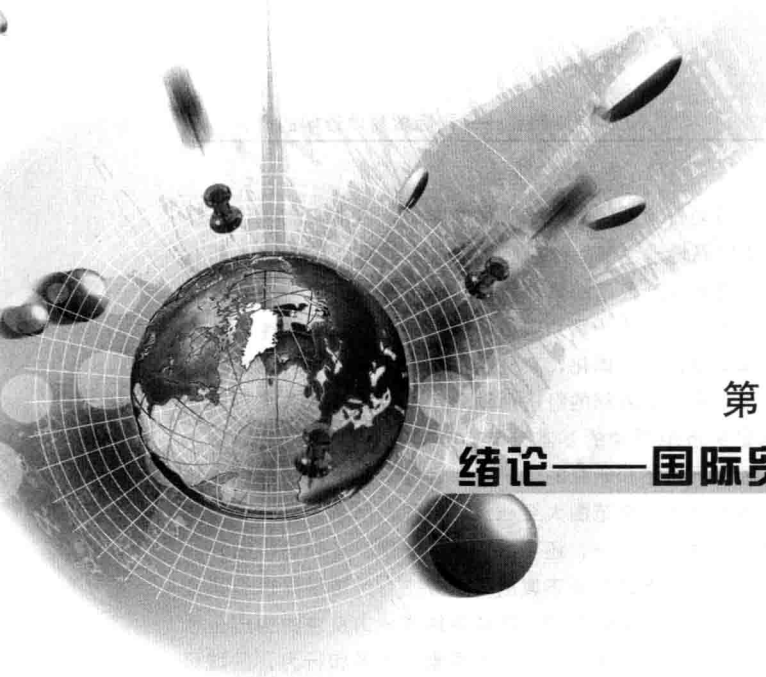
2006年6月



目 录

- 第 1 章 绪论——国际贸易地理学的研究 / 1
- 第 2 章 地理环境与国际贸易 / 11
 - 第一节 自然地理环境与国际贸易 / 12
 - 第二节 人文地理环境与国际贸易 / 20
- 第 3 章 国际贸易中心区的形成和转移 / 40
 - 第一节 产业革命前的区域贸易中心区 / 41
 - 第二节 世界贸易中心区的形成 / 43
 - 第三节 亚太地区——正在兴起的世界贸易中心 / 50
- 第 4 章 世界区域经济贸易集团 / 59
 - 第一节 区域经济贸易集团概论 / 60
 - 第二节 世界三大主要区域贸易集团 / 63
- 第 5 章 世界经济特区 / 97
 - 第一节 世界经济特区的发展简史及其主要类型 / 98
 - 第二节 世界经济特区区位选择 / 103
 - 第三节 世界经济特区分布 / 108
- 第 6 章 世界石油及大宗农矿原料贸易地理 / 118
 - 第一节 世界石油贸易 / 119
 - 第二节 世界煤炭贸易 / 132
 - 第三节 世界铁矿石贸易 / 138
 - 第四节 世界谷物生产及贸易 / 144
- 第 7 章 国际贸易运输地理 / 160

第一节	世界海上货物运输系统 / 162
第二节	世界陆路货物运输系统 / 223
第三节	世界航空货物运输系统 / 237
参考文献 / 248	



第 1 章

绪论——国际贸易地理学的研究

本章学习要求

通过对本章的学习,了解国际贸易地理学的研究对象,熟悉国际贸易地理学的研究内容与任务,掌握国际贸易地理学的研究方法。

本章主要概念

国际贸易地理学的区域性、综合性 研究国际贸易地理学的传统方法和现代方法

本章阅读资料

经济地理学的分支

根据研究对象的性质和范围不同,经济地理学又可分为普通经济地理学、部门经济地理学和区域经济地理学。

普通经济地理学研究经济地理学基本理论和方法论问题。它是在经济地理学各分支学科深入研讨的基础上逐渐形成和发展起来的,同时又对经济地理学各分支学科具有普遍的指导意义。它的基本内容是:论述经济地理学形成、发展及其在地理科学体系中的地位,经济地理学的研究对象、性质与任务,经济地理学的基本理论,以及经济地理学的研究方法等共性的问题。普通经济地理学是总结和指导整个经济地理学前进发展的重要学科,经济地理各分支学科的发展不断地丰富和充实经济地理学的一般理论,反过来,经济地理学的理论和方法又在引导着各分支学科的发展,因此普通经济地理学是经济地理学学科体

系的灵魂。

部门经济地理学就是研究人类经济活动各个部门的分布规律的学科,包括农业地理学、工业地理学、交通运输地理学、商业或贸易地理学等。部门经济地理学的研究以总结人们在长期生产布局中的实践经验为基础,结合各生产部门的具体特点,逐步形成部门经济地理学的基本理论和方法,并用以解决部门生产布局中的一系列实践问题。故部门经济地理学的应用意义较为突出,它既是经济地理学基本理论的具体化,又是经济地理区域研究的先导。

区域经济地理学以一定地域为范围,研究其内部的经济活动分布和地域经济系统形成、发展、变化的规律。区域经济地理学是经济地理学的基本分支,也是地理学的传统分支学科。它继承和发扬了地理学对具体地区进行描述和研究的传统,综合地研究地区的传统,体现了高度的区域性和综合性。区域经济地理学研究范围大至一洲、一国,小至一县,可按国家和地区分为中国经济地理与外国经济地理两大部分,还可按具体的国别、省别进行细分。

在我国,经济地理学是大学地理学系人文地理专业下属的一个分支,经济学界也有研究经济地理学的,区域经济和城市经济实际上成了其代名词。区域系统或城市系统的构成是十分复杂的,它包括人类社会本身以及与人类社会有关的各种基本要素、关系和行为,区域经济或城市经济必然与人口经济、资源经济、环境经济和社会学有较多的重叠,以至于区域经济学究竟是属于经济学科,还是属于地理学科,很有争议,有些将其定义为介于经济学与地理学之间的边缘学科。

一、国际贸易地理学的研究对象

国际贸易地理学作为一门学科,从总体上看,是研究国际贸易活动的空间分布特点及其区域分异与组合规律,以及国际贸易地域组织及其发展演变规律的地理科学,是研究世界范围内商品交换、移动和组合配置空间表现的学科,是从地理学的角度探讨与国际贸易地域系统相关的理论与实践问题的一门边缘学科。

为了探讨国际贸易地理学的研究对象,首先应当探讨地理学的研究对象。前者由后者衍生而来,后者是前者的基础。

关于地理学的研究对象,国内外说法很多,但主题不外乎是研究地理环境在空间上的变化发展规律以及人类活动与地理环境的关系。这是比较公认的看法。地理环境是指包括大气、水、岩石、生物四个圈层的地球表面或地球外壳。由于科学技术的进步,人类活动的地球外壳空间的上限与下限都在扩展。人类活动有多种形式,包括经济活动、政治活动、社会文化活动等。人口数量的变化,人口分布的疏密,民族的产生、融合与消亡等现象也是人类活动的反映。这些人类活动都和地理环境有不同程度的关系,都受地理环境的影响。

地理学分为自然地理学和人文地理学两大分支。自然地理学研究(自然)地理环境本身,它是研究地理环境各要素及自然地域综合体的形成、发展和分布规律的科学。人文地理学,研究人类活动与地理环境的关系,而其中研究人类经

济活动及其与地理环境相互关系的是经济地理学,研究人类贸易活动及其与地理环境相互关系的是贸易地理学,它们是研究产业或行业结构与布局演变规律的科学。

关于经济地理学在地理学科学体系中的地位以及地理学的分支,国内有“两分法”和“三分法”之说。“两分法”认为,从地理学的发展史上,或从学科内涵的逻辑关系上,地理学可分为自然地理学和人文地理学两大分支,而经济地理学不论其发展水平如何,都只是人文地理学的一个分支。“三分法”则认为,地理学发展到现在,除自然地理学外,原来的人文地理学可分为经济地理学和人文地理学两部分,并同自然地理学并列为地理学的三大分支。贸易地理学属于经济地理学的分支。当然,这些不同的认识并不影响各分支学科的发展和实践。

从上述基本观点出发,总结地理学的发展历史,可以看出地理学的存在是因为它有着特殊的矛盾作为研究对象,即人类活动和地理环境的关系,简称为“人地关系”。它是属于人与自然的关系系统内的一门重要科学。地理学的中心任务就是要研究在空间上不同地域的人与自然之间存在的物质交换关系。而地理学各分支科学的发展,都是以“人地关系”为基础的。自然地理学研究与人类活动有密切关系的自然地理环境,人文地理学研究人类活动与地理环境的关系,而经济、贸易地理学则是研究人类经济、贸易活动与地理环境的关系。

国际贸易是国际交往中的一项重要活动,属于经济运行过程中流通交换领域中的现象,即指世界各国(地区)之间的贸易市场上,有形商品和无形商品及诸种生产要素的买卖活动,所反映的是其移动和重新组合配置的实质内容。它是国家(地区)之间分工的表现形式,也是一个国家(地区)借以发展经济的必要条件。世界上的国家和地区共220多个,国家(地区)所处的地理环境不同,自然资源条件及经济情况复杂多样,历史背景、政治制度、政策方针各异,对生产、生活资料的要求种类和数量也有差异。因而不论哪个国家所能提供的生产、生活资料都有一定的局限性,这就要求各国(地区)通过国际贸易这一交流途径互通有无,交换各种原料和制成品,以满足各自的需要,推动各国各地区的经济和社会发展。通过合理的国际贸易,资源的空间地域组合可以得到优化,资源的使用效率得到提高,从而带来国际商品的高价值、高效益,这便是贸易创造效应。

国际的商品生产与商品交换,都需要在一定空间(地域)上进行,并始终在空间与时间的相统一中表现出来。国际贸易具有严格的区域性,其进出口商品结构与价格结构等表现出明显的地域差异性。国际贸易所依托的区位优势、口岸、通道、腹地深受不同国家和地区自然地理环境和社会地理环境的影响,特别是域内和域际所形成的独特而复杂的社会经济地域系统,使国际贸易展现出

同的时空结构,因此国际贸易本身就是典型的地理问题。国际贸易地理学就是要从地理学的区域差异性、地理环境、地域系统以及空间关联等不同层次和角度,来探讨国际贸易的诸种现象、过程、要素、客体及实务等有关问题。国际贸易地理学要研究世界上各国家(包括国家集团)、各地区商品生产的地域分工和商品交换的空间分布、结构组合与地域类型及其演变规律,探寻这些特点形成的原因,分析各种条件特别是人文地理与自然地理条件所起的作用及其影响,各种贸易联系的产生和变化规律及其经济地理基础,以及国际贸易在地域生产综合体形成与发展过程中的地位与作用等。

国际贸易的地区分布与时间因素密不可分,即时间与空间是相统一的。不同历史时期,商品交换地域分布特点、范围、格局及其商品结构都显示出不同特色。随着时间的变化,它与地区分布具有必然的联系,因而需要从时间与空间相统一的关系中研究国际贸易的地理问题。例如在商品交换的初级阶段,因生产力水平低下,商品生产与交换不发达,地区分布零散、狭小,各地联系不紧密;随着科学技术的进步和世界生产力的跃进,特别是20世纪初世界市场的形成,国际商品贸易得到空前的发展,贸易地域不断扩大;而在当代,国际贸易正向多极化、多元化方向蓬勃发展,其地理分布更加复杂,出现了新格局和新趋势。国际贸易的地理分布、地理格局,是国际贸易地理研究的核心与重点。

区域性与综合性是地理学的基本属性,区域观点和综合观点是地理学的灵魂、根本的观点和传统的思想与方法。作为地理学的一个分支学科,国际贸易地理学最大的特点也是具有明显的区域性和综合性,区域性与综合性是国际贸易地理学区别于其他科学的特殊属性。

所谓区域性,又称地域性,是指国际贸易地理学不研究国际贸易的一般理论、政策和规律,而是研究世界主要国家和地区如何因地制宜发展经济和贸易的历程和规律。区域指地球表面的一个地点、一个场所或一个空间。社会的经济活动,不管是何种部门或产业,也不管是处于什么发展阶段,都必须落实到一定的区域,并在当地自然、技术、社会、经济等条件的影响下,形成特殊的空间地域组合。区域是国际贸易地理学研究的基本内容和出发点,国际贸易地理学主要是研究商品交换的空间分布格局、空间差异、运输条件,贸易活动的区域特点及国际贸易形成发展变化的原因、过程和规律,因此把区域观点和相关理论落实到国际贸易主要地域系统的结构、功能与分布,以及世界主要国家、地区和区域经济集团的经贸现状和未来发展是极其重要的。

区域有其自身明显的特征,成为人们认识地理事物的标志。第一,区域有一定的位置。经纬度位置称为绝对位置,以自然地理事物或经济地理事物为参照

表示的位置称为相对位置。绝对位置当然重要,但人们最先关注的往往是区域的相对位置,如青藏高原雄踞在中国西部,曼哈顿岛是美国东部哈得孙河口东岸和东河之间的岩岛,相对位置的丰富含义,使人们更快地接受它。第二,区域有一定的地域空间。有的区域空间有形可见,如中国的山脉分布,武汉市区的建成区;有的区域空间则较难确定,如楚文化的传播范围就比较模糊。第三,区域内部某一或某些重要因素在特征上有一致性或相似性,称为内部同一性或称均质性。一个区域可能有同一环境特色,也可能有同一经济、文化特色。通过内部均质性来划分的区域,在景观上都有明显的形态表现,可称为形态区域。另有通过相互作用体系来划分的区域,称为功能区域,即由若干异质部分构成的在功能上联系紧密的区域。第四,由功能区域可以引申到区域的集聚作用,如中心城市及腹地,构成一个有机联系的区域。腹地是城市产品销售市场和提供服务的对象,也是为城市提供农副产品和工业原料的基地。腹地是中心城市吸引和辐射范围的所在,它们是由集聚作用形成的空间聚合体或空间系统。

所谓综合性,是指国际贸易地理学理论上的综合性,它利用了多学科的知识以及综合分析的方法。

国际贸易活动总是离不开一定的地理环境,地理环境要从不同的角度,以不同的机制和方式直接或间接对各国、各地区的产业分布、经济地域体系及国际贸易活动施加深刻的影响。为了揭示经济过程与地理环境之间发生的本质联系,就不能不涉及地理环境中各种自然要素和人文要素,包括自然条件、自然资源评价、自然环境对人类经济活动的质与量的影响的分析研究,不仅涉及现状,也会联系到过去和将来,以及人口、技术、经济、上层建筑等各个方面。国际贸易地理学特别注意地理环境(自然、经济和社会人文等地理环境)与国际贸易的相互影响与作用,大量采用区域对比、系统分析与空间区划等方法,并十分重视国际贸易网络系统各组成部分的综合研究,以及影响其形成的各种因素(自然条件、技术、社会经济等因素)的综合分析。

由此可以看出,国际贸易地理学的研究必须是综合性的。在边缘科学纷纷出现的时代,地理学更显示出其以综合方法为基础的研究特色。当然,正如区域的观点曾经是地理学独具的特色,是地理学与其他学科相区别的重要标志,而当今其他学科如经济学也常常使用区域概念,以致如迅速发展起来区域科学和区域经济学那样,综合的观点和方法也非一开始就是地理学所独有。作为科学研究的方法,每一个学科都具有综合性,都要求对相关要素进行综合归纳,经过分析,得出结论。但地理学的综合研究有别于其他学科,它是以区域为依托和出发点的,是一种区域性的综合研究。对于国际贸易地理学的综合性来说,也具有特

殊的意义。首先,国际贸易地理学的边缘科学性质,要求对自然、技术、经济诸条件进行综合,即对自然规律与经济规律进行综合;其次,国际贸易地理学的地域性,要求对特定地域内的诸条件进行综合,也要求对地域之间的差异与分工进行综合;再次,国际贸易地理学具有历史性或发展性,要求对商品交换地域分布的历史、现状与发展方向进行综合。只有做好这些方面的综合,才可能得到正确的研究结论。

国际贸易地理学作为边缘学科,兼收并蓄,吸收借鉴了诸如自然地理学、人文地理学、经济学、经济地理学、国际关系学、国际贸易、交通运输、市场学、统计学、社会学、系统科学等多种相关学科的有益研究成果,使国际贸易地理的内容体系带有综合性的特点。

国际贸易地理学同经济学的关系最密切。传统经济学、外向型经济学、国际经济学等的形成发展,都离不开对商品生产、交换、分配和消费的研究;经济学中的大量理论、概念和知识在国际贸易地理中都得到援引、应用和体现。国际贸易学是国际经济学的组成部分,因此,国际贸易地理学就自然地成为经济学的分支学科。国际贸易地理学实际上是研究国际贸易的空间形式(地域分布)、地区结构及其形成、发展规律,所以研究国际贸易的地理问题时,不能离开与国际经济方面问题的联系和探讨。

国际贸易地理学同地理学及其某些分支学科,如经济地理学、世界经济地理、国别地理、人口地理学、运输地理学以及自然地理学等的联系也非常密切。国际贸易地理学与世界经济地理之间存在着密不可分的联系,在地理学学科体系中,国际贸易地理学属于部门经济地理学。世界经济地理研究世界各国、各地区的产业分布及其空间地域系统,其中的区位理论、生产布局原理、劳动地域分工理论等都作为国际贸易地理的重要理论基础;国际贸易离不开对消费者数量、结构、分布、习惯及商品运输方式的研究,因而与人口地理和运输地理等的联系也不能忽视;在世界经济地理和国别地理中,对全球与国家(地区)生产力演变过程、分布现状及产业结构、分配结构、交换结构、消费结构等的研究,为国际贸易提供了地理线索和素材。

二、国际贸易地理学的研究内容与任务

(一) 国际贸易地理学的研究内容

第一,对影响国际贸易空间分布和格局的各种自然和人文因素的研究,主要有世界自然地理要素及人文地理要素的分布、特点和变化。

国际贸易是一种复杂的社会经济现象,它必然受到许多因素(或条件)的影