

本书  
主题

• 按钮和图标设计 • 插画设计 • 海报设计 • 报纸广告设计 • 户外广告设计 • 杂志广告设计 • DM 单设计 • 画册设计 • 书籍封面设计 • 卡片设计 • Logo 设计 • VI 设计 • 包装设计



STEP 01

适合自学

设计 100 个由浅入深、从易到难的案例，全面讲解软件操作、应用技巧以及行业技术。



STEP 02

轻松学习

播放时长 28 小时，与 100 个案例全程同步的多媒体语音视频教学，学习无障碍。

# Illustrator CC 平面创意设计

## 案例课堂

王强 牟艳霞 编著



书中案例的视频  
讲解和素材源文件

清华大学出版社

CG 设计案例课堂

# Illustrator CC平面创意设计 案例课堂

王 强 牟艳霞 编著



清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

本书通过100个具体实例,全面系统地介绍了Adobe Illustrator CC的基本操作方法和平面广告的制作技巧。全书共分为16个章节。所有例子都精心挑选和制作,将Adobe Illustrator CC的知识点融入实例之中,并进行了简要而深刻的说明。可以说,读者通过对这些实例的学习,将起到举一反三的作用,一定能够由此掌握平面广告设计的精髓。

本书按照软件功能以及实际应用进行划分,每一章的实例在编排上循序渐进,其中既有打基础、筑根基的部分,又不乏综合创新的例子。其特点是把Adobe Illustrator CC的知识点融入实例中,读者将从中学到Adobe Illustrator CC的基本操作、常用文字特效的制作与表现、按钮图标的设计、插画设计、海报设计、报纸广告设计、户外广告设计、杂志广告设计、DM单设计、画册设计、书籍封面设计、卡片设计、Logo设计、VI设计、包装设计和工业设计等。

本书内容丰富、语言通俗、结构清晰,适合于初、中级读者学习使用,也可以作为大中专院校相关专业、相关计算机培训班的上机指导教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。  
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CC平面创意设计案例课堂/王强,牟艳霞编著. —北京:清华大学出版社,2015  
(CG设计案例课堂)  
ISBN 978-7-302-39717-5

I. ①I… II. ①王… ②牟… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第065969号

责任编辑:张彦青  
装帧设计:杨玉兰  
责任校对:王 晖  
责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm 印 张:34.25 字 数:821千字  
(附DVD 1张)

版 次:2015年6月第1版

印 次:2015年6月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:98.00元

---

产品编号:061589-01

# 前言

Adobe Illustrator 是一种应用于出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画软件。作为一款非常好的图片处理工具, Adobe Illustrator 广泛应用于印刷出版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等,也可以为线稿提供较高的精度和控制,适合生产任何小型设计到大型设计的复杂项目。其最大特征在于钢笔工具的使用,使得操作简单、功能强大的矢量绘图成为可能。它还集成文字处理、上色等功能,不仅在插图制作,在印刷制品(如广告传单、小册子)设计制作方面也广泛使用,事实上已经成为桌面出版(Desk Top Publishing, DTP)业界的默认标准。

本书以 100 个精彩实例向读者详细介绍了 Illustrator CC 强大的绘图功能和图形编辑等功能。本书注重理论与实践紧密结合,实用性和可操作性强,相对于同类 Illustrator CC 实例书籍,本书具有以下特色。

- 信息量大: 100 个实例为每一位读者架起一座快速掌握 Illustrator CC 使用与操作的“桥梁”; 100 种设计理念令每一位从事平面设计的专业人士在工作中灵感迸发; 100 种艺术效果和制作方法使每一位初学者融会贯通、举一反三。

- 实用性强: 100 个实例经过精心设计、选择, 不仅效果精美, 而且非常实用。

- 注重方法的讲解与技巧的总结: 本书特别注重对各实例制作方法的讲解与技巧总结, 在介绍具体实例制作的详细操作步骤的同时, 对于一些重要而常用实例的制作方法和操作技巧做了较为精辟的总结。

- 操作步骤详细: 本书中各实例的操作步骤介绍非常详细, 即使是初级入门的读者, 只需一步一步按照本书中介绍的步骤进行操作, 一定能做出相同的效果。

- 适用广泛: 本书实用性和可操作性强, 适用于广大图像设计爱好者使用, 也可以作为职业学校和计算机学校相关专业教学使用教材。

一本书的出版可以说凝结了许多人的心血、凝聚了许多人的汗水和思想。在这里衷心感谢在本书出版过程中给予我帮助、付出辛勤劳动的编辑老师、光盘测试老师, 感谢你们!

本书主要由王强、牟艳霞、李少勇、刘蒙蒙、于海宝、高甲斌、任大为、刘鹏磊、白文才、张炜、张紫欣、王玉、李娜、王海峰和弭蓬编写, 刘峥录制多媒体教学视频, 其他参与编写



## 前言

Preface

的还有陈月娟、陈月霞、刘希林、黄健、刘希望、黄永生、田冰、徐昊，北方电脑学校的温振宁、刘德生、宋明、刘景君老师，德州职业技术学院的张锋、相世强老师，感谢大家为本书提供了大量的图像素材以及视频素材，谢谢你们在书稿前期材料的组织、版式设计、校对、编排以及大量图片处理所做的工作。

由于时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请读者和专家指教。如果您对书中的某些技术问题持有不同的意见，欢迎与作者联系，E-mail: Tavili@tom.com。

编 者



## 第6章 报纸广告设计

|          |              |     |          |                |     |
|----------|--------------|-----|----------|----------------|-----|
| 案例精讲 035 | 服装报纸广告 ..... | 154 | 案例精讲 038 | 手机报纸广告 .....   | 164 |
| 案例精讲 036 | 公益报纸广告 ..... | 157 | 案例精讲 039 | 首饰报纸广告 .....   | 170 |
| 案例精讲 037 | 汽车报纸广告 ..... | 160 | 案例精讲 040 | 御贵苑房地产广告 ..... | 175 |

## 第7章 户外广告设计

|          |                |     |          |                  |     |
|----------|----------------|-----|----------|------------------|-----|
| 案例精讲 041 | 关爱心脏公益广告 ..... | 180 | 案例精讲 044 | 汽车户外广告 .....     | 198 |
| 案例精讲 042 | 商铺户外广告 .....   | 185 | 案例精讲 045 | 创意设计大赛活动广告 ..... | 205 |
| 案例精讲 043 | 相机广告 .....     | 192 | 案例精讲 046 | 活动广告 .....       | 215 |

## 第8章 杂志广告设计

|          |              |     |          |               |     |
|----------|--------------|-----|----------|---------------|-----|
| 案例精讲 047 | 汽车杂志广告 ..... | 222 | 案例精讲 050 | 家电杂志广告 .....  | 235 |
| 案例精讲 048 | 服装杂志广告 ..... | 227 | 案例精讲 051 | 化妆品杂志广告 ..... | 242 |
| 案例精讲 049 | 美体杂志广告 ..... | 231 | 案例精讲 052 | 相机杂志广告 .....  | 246 |

## 第9章 DM单设计

|          |                 |     |          |               |     |
|----------|-----------------|-----|----------|---------------|-----|
| 案例精讲 053 | 东方秀之都婚纱摄影 ..... | 254 | 案例精讲 056 | 卡伊能环保材料 ..... | 271 |
| 案例精讲 054 | 江都世纪大酒店 .....   | 261 | 案例精讲 057 | 景深空间装修 .....  | 277 |
| 案例精讲 055 | 欣泰益生菌酸奶 .....   | 266 | 案例精讲 058 | 朗特咖啡 .....    | 281 |

## 第10章 画册设计

|          |                       |     |          |                  |     |
|----------|-----------------------|-----|----------|------------------|-----|
| 案例精讲 059 | 夏威夷旅游攻略画册<br>内页 ..... | 290 | 案例精讲 062 | 营养膳食养生画册目录 ..... | 305 |
| 案例精讲 060 | 商务公司画册内页 .....        | 294 | 案例精讲 063 | 科技公司画册封面 .....   | 310 |
| 案例精讲 061 | 装饰公司画册内页 .....        | 300 | 案例精讲 064 | 蛋糕店画册目录 .....    | 314 |

## 第 11 章 书籍封面设计

|          |                  |     |          |                  |     |
|----------|------------------|-----|----------|------------------|-----|
| 案例精讲 065 | 养生美食书籍封面设计 ..... | 322 | 案例精讲 068 | 散文书籍封面设计 .....   | 343 |
| 案例精讲 066 | 唐诗宋词书籍封面设计 ..... | 332 | 案例精讲 069 | 竹石散文书籍封面设计 ..... | 351 |
| 案例精讲 067 | 大秦帝国书籍封面设计 ..... | 338 | 案例精讲 070 | 爱情小说封面设计 .....   | 356 |

## 第 12 章 卡片设计

|          |               |     |          |               |     |
|----------|---------------|-----|----------|---------------|-----|
| 案例精讲 071 | 名片 .....      | 364 | 案例精讲 074 | 入场券 .....     | 384 |
| 案例精讲 072 | 会员积分卡 .....   | 370 | 案例精讲 075 | KTV 欢唱券 ..... | 393 |
| 案例精讲 073 | 售后服务保障卡 ..... | 376 | 案例精讲 076 | 服装吊牌 .....    | 400 |

## 第 13 章 Logo 设计

|          |                 |     |          |                |     |
|----------|-----------------|-----|----------|----------------|-----|
| 案例精讲 077 | 物流公司 Logo ..... | 410 | 案例精讲 080 | 矿泉水 Logo ..... | 416 |
| 案例精讲 078 | 金融公司 Logo ..... | 412 | 案例精讲 081 | 乳业 Logo .....  | 419 |
| 案例精讲 079 | 房地产 Logo .....  | 414 | 案例精讲 082 | 童装 Logo .....  | 422 |

## 第 14 章 VI 设计

|          |            |     |          |            |     |
|----------|------------|-----|----------|------------|-----|
| 案例精讲 083 | Logo ..... | 430 | 案例精讲 086 | 档案袋 .....  | 442 |
| 案例精讲 084 | 名片 .....   | 433 | 案例精讲 087 | 手提袋 .....  | 444 |
| 案例精讲 085 | 工作证 .....  | 437 | 案例精讲 088 | 信封制作 ..... | 447 |

## 第 15 章 包装设计

|          |             |     |          |               |     |
|----------|-------------|-----|----------|---------------|-----|
| 案例精讲 089 | 月饼包装 .....  | 454 | 案例精讲 092 | 酸奶包装盒 .....   | 484 |
| 案例精讲 090 | 化妆品包装 ..... | 463 | 案例精讲 093 | CD 包装设计 ..... | 494 |
| 案例精讲 091 | 牙膏盒包装 ..... | 471 | 案例精讲 094 | 丝绸包装设计 .....  | 500 |

## 第 16 章 工业设计

|          |            |     |          |            |     |
|----------|------------|-----|----------|------------|-----|
| 案例精讲 095 | 青花瓷盘 ..... | 506 | 案例精讲 098 | iPad ..... | 524 |
| 案例精讲 096 | 钳子 .....   | 509 | 案例精讲 099 | 手表 .....   | 531 |
| 案例精讲 097 | 液晶电视 ..... | 517 | 案例精讲 100 | 水果刀 .....  | 536 |

# 第 1 章

## Illustrator CC

### 基本操作

#### 本章重点

- ◆ Illustrator CC 的安装
- ◆ Illustrator CC 的启动与退出
- ◆ 管理画板
- ◆ 对象的排列顺序
- ◆ 对齐与分布图形对象
- ◆ 对象的显示与隐藏
- ◆ 设置页面背景
- ◆ 辅助工具的使用
- ◆ 图形的显示模式
- ◆ 窗口的排列

在本章中将介绍如何安装、卸载、启动 Illustrator CC，并学习对该软件的一些基本操作，使我们在制作与设计作品时，可以知道如何下手，在哪些方面开始切入正题。

## 案例精讲 001 Illustrator CC 的安装



案例文件：无



视频文件：无

### 制作概述

本例将讲解如何安装 Illustrator CC。

### 学习目标

- 学习安装 Illustrator CC 的过程。
- 掌握 Illustrator CC 的安装方法。

### 操作步骤

(1) 将 Illustrator CC 的安装光盘放入光盘驱动器，系统会自动运行 Illustrator CC 的安装程序。首先屏幕上会弹出一个“正在初始化安装程序”的界面，如图 1-1 所示。这个过程大约需要几分钟的时间。

(2) Illustrator CC 的安装程序会自动弹出一个欢迎安装界面，单击【安装】或【试用】按钮，如图 1-2 所示。



图 1-1 初始化安装程序



图 1-2 欢迎安装界面

(3) 弹出 Illustrator CC 授权协议界面，单击 Illustrator CC 授权协议界面右下角的【接受】按钮，如图 1-3 所示。

(4) 在弹出对话框的序列号空格中填入序列号进行安装，然后单击【下一步】按钮，如图 1-4 所示。

(5) 弹出 Illustrator CC 的安装路径界面，安装过程需要创建一个文件夹，用来存放 Illustrator CC 安装的全部内容。如果用户希望将 Illustrator CC 安装到默认的文件夹中，则直接单击【安装】按钮即可，如果想要更改安装路径，则可以单击安装位置右边的【更改】按钮，在磁盘列表中选择需要安装的磁盘，如图 1-5 所示。

(6) 用户选择好安装的路径之后，单击【安装】按钮，开始安装 Illustrator CC 软件，如图 1-6 所示。

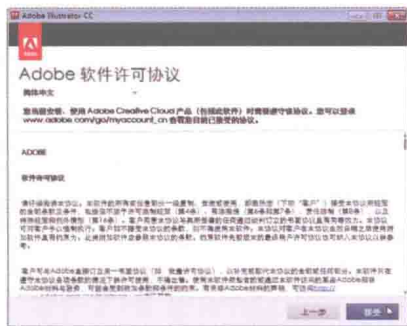


图 1-3 接受软件许可协议

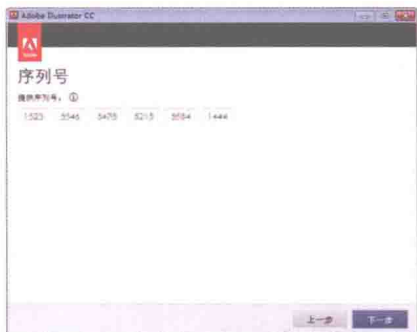


图 1-4 输入序列号

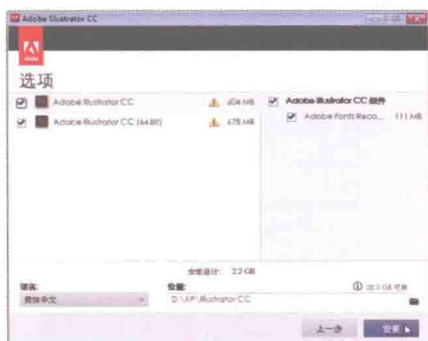


图 1-5 安装路径选项界面



图 1-6 安装进程

(7) Illustrator CC 安装完成后，会显示一个安装完成界面，如图 1-7 所示。

(8) 单击【关闭】按钮，完成 Illustrator CC 的安装。软件安装结束后，Illustrator CC 会自动在 Windows 程序组中添加一个 Illustrator CC 的快捷方式，如图 1-8 所示。



图 1-7 安装完成界面



图 1-8 Illustrator CC 快捷方式

## 案例精讲 002 Illustrator CC 的启动与退出



案例文件：无



视频文件：视频教学\Cha01\Illustrator CC 的启动与退出.avi

## 制作概述

本例将讲解如何启动与退出 Illustrator CC。

## 学习目标

学习启动与退出 Illustrator CC 的过程。

## 操作步骤

(1) 双击桌面上的 Illustrator CC 快捷方式,即可进入 Illustrator CC 的工作界面,如图 1-9 所示,这样程序就启动完成了。

(2) 要想退出程序,可以单击 Illustrator CC 工作界面右上角的 **✕** 按钮关闭程序,也可以选择菜单栏中的【文件】|【退出】命令退出程序,如图 1-10 所示。

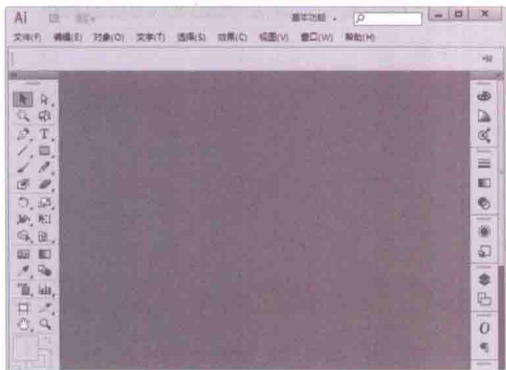


图 1-9 Illustrator CC 的工作界面

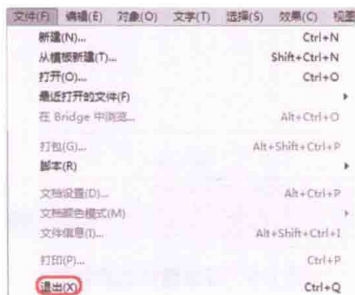


图 1-10 选择【退出】命令

## 案例精讲 003 管理画板



案例文件: 无



视频文件: 视频教学\Cha01\管理画板.avi

## 制作概述

本例将讲解管理画板的方法。

## 学习目标

- 学习管理画板的功能。
- 掌握管理画板的使用方法。

## 操作步骤

(1) 在 Illustrator CC 中通过【打开】命令,选择随书配套光盘中的 CDROM\素材\Cha01\莲花.ai 文件,如图 1-11 所示。

(2) 选择菜单栏中的【文件】|【存储为】命令,在【存储为】对话框中选择存储位置并输

入文件名, 然后单击【保存】按钮, 如图 1-12 所示。

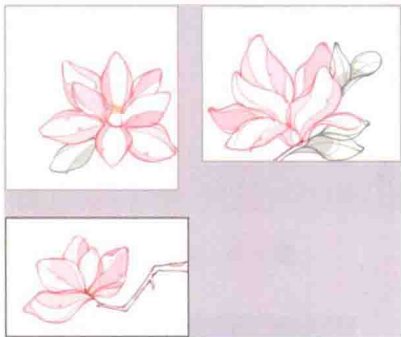


图 1-11 导入文件

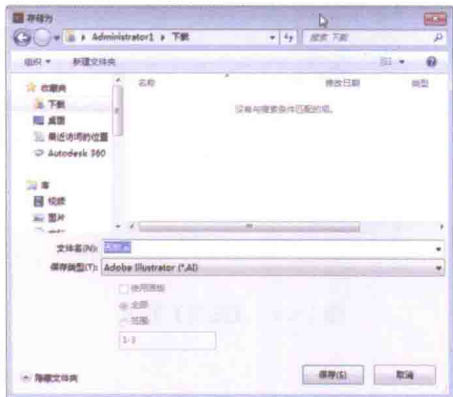


图 1-12 保存文件

(3) 在弹出的【Illustrator 选项】对话框中, 选中【将每个画板存储为单独的文件】复选框, 再单击【确定】按钮, 如图 1-13 所示。

(4) 此时 Illustrator CC 将每个画板存储为一个单独的文件, 并存储为一个将所有画板合并在一起的主文件。选择菜单栏中的【文件】|【打开】命令, 弹出【打开】对话框, 打开刚才存储的文件, 如图 1-14 所示。

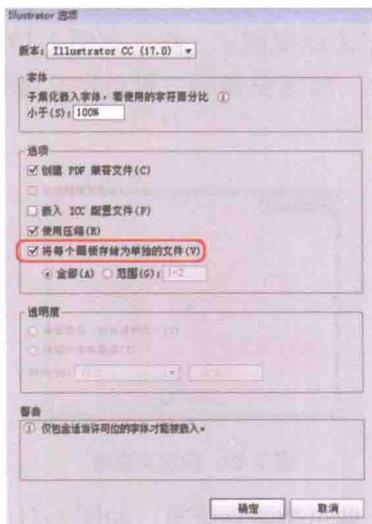


图 1-13 存储面板



图 1-14 【打开】对话框

(5) 选择菜单栏中的【窗口】|【画板】命令, 此时打开【画板】面板, 如图 1-15 所示。

(6) 单击【画板】面板底部的【新建画板】按钮, 如图 1-16 所示。

(7) 此时【画板】面板中就增加了一个新的画板, 而在工作区域中也相应地增加了一个画板, 如图 1-17 所示。

(8) 单击【画板】面板中的【画板 1】, 按住鼠标左键不放, 将其拖曳到【新建画板】按钮上, 此时可复制【画板 1】, 其命名则为“画板 1 副本”, 如图 1-18 所示。



图 1-15 【画板】面板

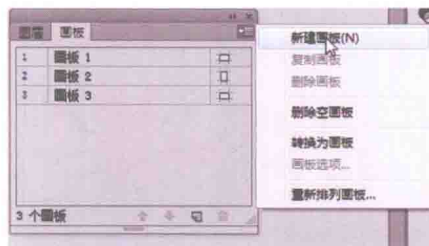


图 1-16 新建画板

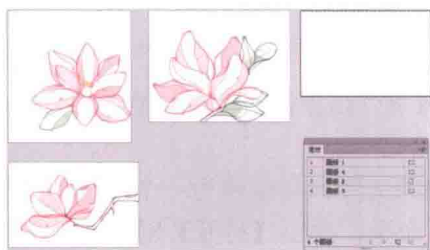


图 1-17 效果视图



图 1-18 效果图

(9) 此时工作区域中也相应地将【画板 1】中的所有信息都复制了一份，如图 1-19 所示。

(10) 选中工具箱中的【画板工具】并指向画板的一角拖曳鼠标，可自定义画板的大小及位置，如图 1-20 所示。

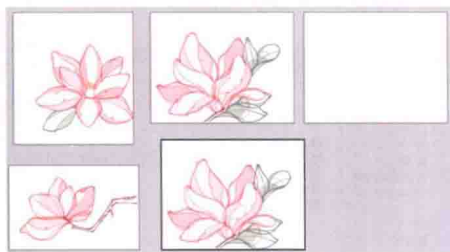


图 1-19 效果视图



图 1-20 自定义画板

(11) 单击【画板】面板中的任意画板，按 Delete 键，即可删除该画板，如图 1-21 所示。

(12) 选中【画板工具】, 然后单击【画板 2】，若要移动画板及其内容，在属性栏中的【移动 / 复制带画板的图稿】按钮处于点亮状态时，将指针置于画板中并拖动，如图 1-22 所示。

(13) 单击【画板】面板右上角的下拉菜单按钮，在弹出的下拉菜单中选择【画板选项】命令，如图 1-23 所示。

(14) 此时弹出【画板选项】对话框，可以重新设置关于画板的属性，如图 1-24 所示。



图 1-21 删除画板



图 1-22 拖曳画板



图 1-23 选择【画板选项】命令

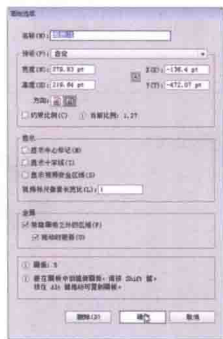


图 1-24 设置画板属性

## 案例精讲 004 对象的排列顺序



案例文件：无



视频文件：视频教学\Cha01\对象的排列顺序.avi

### 制作概述

本例将讲解 Illustrator CC 的对象排列顺序。

### 学习目标

- 学习 Illustrator CC 对象排列顺序的方法。
- 掌握 Illustrator CC 对象排列顺序的功能。

### 操作步骤

- (1) 在 Illustrator CC 中选择菜单栏中的【文件】|【打开】命令，选择随书配套光盘中的 CDROM\素材\Cha01\贺卡.ai 文件，如图 1-25 所示。
- (2) 使用选择工具选择如图 1-26 所示的对象。
- (3) 选择菜单栏中的【对象】|【排列】|【置于顶层】命令，将所选择的对象移到所有图形对象的最上面，如图 1-27 所示。
- (4) 使用选择工具，选择如图 1-28 所示的对象。



图 1-25 打开文件

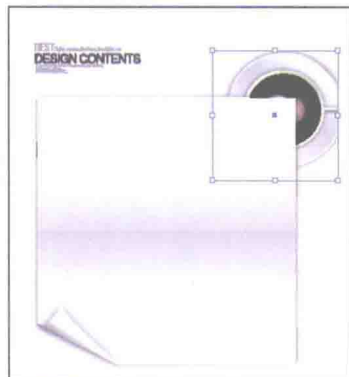


图 1-26 选择对象

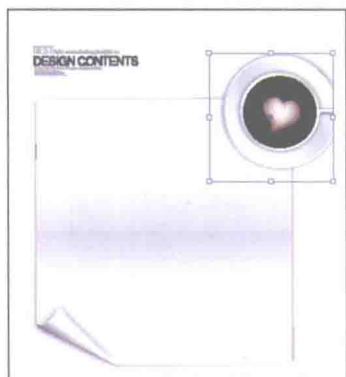


图 1-27 将对象置于顶层

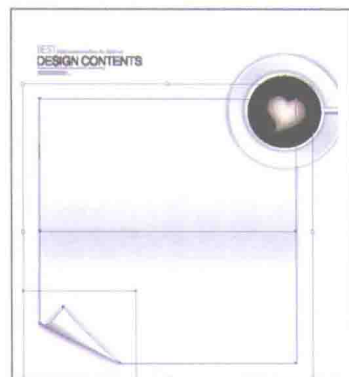


图 1-28 选择对象

(5) 选择菜单栏中的【对象】|【排列】|【置于底层】命令，将所选对象后移一层，如图 1-29 所示。

(6) 使用选择工具选择图 1-29 中的对象，同时按住 Shift 键不放加选其他的图形对象，选择菜单栏中的【对象】|【锁定】|【所选对象】命令，如图 1-30 所示。



图 1-29 将对象置于底层



图 1-30 锁定对象