



新闻学系列教材

高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材

新闻写作学教程

XINWEN XIEZUOXUE JIAOCHENG

(第二版)

董广安 詹绪武 主编



郑州大学出版社



新闻学系列教材
高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材

新闻写作学教程

XINWEN XIEZUOXUE JIAOCHENG

(第二版)

董广安 詹绪武 主编



郑州大学出版社
郑州

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作学教程/董广安,詹绪武主编.—2版.—郑州:郑州大学出版社,2014.5

(高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5645-1503-4

I. ①新… II. ①董…②詹… III. ①新闻写作-高等学校-教材 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 142681 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

河南鸿运印刷有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:27

字数:660 千字

版次:2014 年 5 月第 2 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2014 年 5 月第 2 次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-1503-4

定价:42.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 刘行芳 牛丽红

● 委 员 （以姓氏笔画为序）

王小燕 白润生 刘卫东 李建伟 杨尚鸿

吴文虎 周鸪鹏 尚恒志 姜智彬 商娜红

韩立新 董天策 强海峰 靳义增 樊传果

作者名单

● 主 编 董广安 詹绪武

● 副主编 陈燕侠 董玉芝

● 编 委 董广安 詹绪武 陈燕侠
董玉芝 张 琦 崔青峰

出版说明

最近十多年,伴随着社会的日益信息化、现代化、城市化和传播的全球化,新闻传播业在社会上的地位和作用越来越引人注目,各种形式、水平、层次的新闻传播媒介不断涌现,新闻传播学已成为显学,新闻教育遍地开花,正迎来一个大发展时期。

新闻学界的老前辈方汉奇先生说过,一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。

高等教育新闻传播学类第一版即“十一五”规划教材自2006年上市以来,在数年的教学实践中得到了广大师生的肯定。该系列教材以教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》为依据进行选题,涵盖新闻学、传播学两个学科,共分新闻学、广告学、广播电视学三个大类,以宏阔的视野、良好的理论构架和丰富的案例分析而得到认可与喜爱,惠及无数学子。

为了紧跟高校新闻与传播学学科不断发展的现实,促进高校之间在新闻与传播学科建设、师资队伍建设、教材建设、实践(实验)教学等各方面的互相学习与交流,针对新闻传播学本身对人才“有思想、有深度、有广度”的要求,郑州大学出版社自2010年启动“十二五”规划教材再版修订工作,在充分调研、与专家交流等基础上,优化编写队伍,吸收新生力量,组成了第二版全新的编写队伍。本版教材在继承第一版教材特色、优点的基础上不断优化、完善,更加注重以下三方面的建设:

一是权威性。本系列教材仍由我国新闻学领军人物童兵教授任专家指导委员会主任,延请国家教指委委员负责审稿把关,编写人员既有教学经验丰富、科研成果丰硕的高教资深教师,也有海外归国的学子及具备深厚理论基础的本土博士,还有来自媒体一线、具有丰富实践经验的年轻一代。强大的编写队伍,为我们展现全球传播时代的开阔视野、构架新闻传播理论的更合理体系,打造国内该学科权威、全面的课程用书提供保证。

二是前沿性和普适性。本套教材充分汲取当前国内外新闻传播学最新研究成果,以现代的技术形态、权威的学术论点以及先进的理论构建教材内容。又因其充分体现各个层次的学科发展现状,能适应各个层次学生与相关人士的学习使用。

三是实用性。本套教材贴近各高校新闻传播的实践教学,切合中国新闻传播业的实际需要,把握时代脉搏,提供最新最具代表性的案例分析,实用价值强。本版教材注重立体化建设,对案例性较强的课程内容,专门配有多媒体

课件和光盘。同时考虑到该学科实践性强的特点,特设生动的模拟情景训练,以期教材理论与实践充分结合。

诚然,由于各方面的局限性,本套教材不可能做到尽善尽美,但我们的期望是,为新闻传播学科优化课程设置,规范人才培养模式,树立先进办学理念、办学思路,增强毕业生就业竞争力提供典范式的平台;为普通高等教育新闻传播学类专业尽一份心力;为中国新闻传播建设的春天增添一抹绿色,作出一点贡献。

内 容 提 要

本书以新闻报道的入门训练为基点,以写作基本技能的提高为着眼点,以培养新闻感知能力和新闻文体把握能力为立足点,从新闻写作的核心本体——新闻写作的基本形式和手段入手,注重系统性、板块式和滚动性训练,在阐述上注重新闻写作理论的简明化、新闻报道内在机制的形象化、新闻写作实践的过程化。在概述新闻写作基本问题的基础上,按照消息、通讯、特写、专访、深度报道和网络新闻写作等几大板块,结合大量经典的和最新的写作实例(尤其注重优秀报道实例和一般报道实例的交叉配置),进行系统的新闻写作方法和技巧训练。

在编排体例上,注重对新报道样式的梳理分析,更注重向新闻写作核心层面复归,特别注重两个方面:一是实用性、系统性的写作训练,在厘清新闻写作核心领域的基础上,针对新闻写作教学实际,吸收新闻写作实践的最新经验,层层推进新闻写作的板块性练习;二是前沿性和开放性的理论梳理,既保持对新闻写作一般规律的阐释,又避免“隔山打牛”式的概念堆砌,做到实用写作技能训练与基础理论阐发相结合,注重对新闻思维的培养和启发。

本书可作为新闻传播学院系本专科生、研究生及新闻爱好者进行新闻写作训练的基础教材,也可作为新闻传媒工作者自修、培训和提高专业能力的参考书。

第 二 版 前 言

在网络技术不断革新的新传播环境中,新闻报道发生的诸多变化让人目不暇接。从整体上看,以报纸、广播、电视为主体的传统媒体,以互联网为平台的网络媒体,以及以网络和移动网络为载体的新一代网络媒体——社会化媒体,在当前的信息传播中呈三足鼎立的状态,尤其是当前以“微博”为主要载体的社会化媒体,成为人们获取信息的重要途径,其简洁、快速、自由、灵活甚至有些粗糙的构造方式,在很大程度上冲击和改变了传统的新闻写作方式,有些出现了“破坏性”的原始性回归,有些新的报道方式还没有完全成型。

但只要深入分析,新闻报道“简的更简,深的更深”,在此基础上,追求报道的易、活、广、宽、厚,是新闻报道变化和发展的主要趋势。变化是这个时代唯一不变的特征,但也要注意到新闻传播的基本规律是相对稳定的,新闻报道的核心本质没有变,也不会变。

“真实性”是一切新闻报道的根本起点,任何媒体的公信力和生命力,都来自于真实的报道。从真实性的核心要求出发,新闻报道的表层形式和样式尽管多变,但是根本结构思维和基本方式的指向是相对单一的,就是要客观、准确、真实地反映社会现实,在这个基础上追求快捷性及对受众的有用性、便利性和可读性。

基于这一主体思路,我们对本书的第一版进行了全面修订,仍然围绕“新闻写作是什么—新闻写作学什么—新闻报道怎样展开”这一主要线索,从三个维度组织全书的编排:①以扎实的基础训练为纲,注重新闻报道的“悟性”和感知过程,培养学习者的新闻敏感、新闻文体感和新闻思维习惯;②以务实的新闻写作技巧为本,补正当下媒体报道中对一般信息与新闻信息界限不清、对新闻写作规律把握不足、不注重新闻写作技巧的缺漏;③以基本的体裁规范为目,即以消息、通讯(专访、特写)为主要报道体裁,在新媒体信息传播中,在一些不规范或未定型的传播样式中,梳理分析,把握基本模式,给初学新闻写作者一个相对稳定的总体规范。

在修订过程中,我们注重加强对新传播环境的体察和分析,更加注重紧贴现代新闻报道发展实际,紧贴新闻写作理论前沿,紧贴高校新闻传播学教学发展趋势,紧贴新闻院系学生的特点与需求,侧重基本功训练,侧重与媒体行业互动,侧重对学生的新闻思维启发与新闻写作训练的开放性,在整体纲目稳定的基础上,对全书的各个部分进行全面的完善、充实和提高,有些

部分重新编写。尤其是注重各文体发展的最新变化,把握和运用最新的写作实例,力求嵌入报道过程进行写作训练,通过切近性、有代表性的案例展开对写作规律和技巧的探讨。

在保持了第一版的基本风格的基础上,本次修订版具有以下五个方面的特点。

一是努力体现教材的时代性特点。网络传播和全球化传播趋势,使传统的新闻报道方式产生了重大变化,尤其是以微博为主体的社会化媒体,以更加简约和混沌的方式冲击着传统的大众传播方式,多元化传播和多样化报道样式不断地涌现出来。如果说传统媒体是以“单向化”传播为主,那么,当今媒体的“双向化”“多向化”传播则成为主流,融合新闻学如火如荼,其中体现了三个重要趋向:多媒体报道和融合媒体报道成为新闻报道主流的趋势更加突出;新闻报道的平民化趋势更加突出;新闻报道的公众参与性趋势更加突出。本教材力求较好地观照这一趋势,对当今我国媒体新闻报道的新探索成果予以吸收和总结,对问题的阐述和技能训练能够建立在新传播时代的大背景上,力求为学习者提供一本体现时代特点和要求的,有用、适用和好用的新闻写作指导书。

二是坚持相对“保守”的编排体例。在观照当代新闻写作形式变化的同时,我们认识到新传播技术改变了很多,而且还会改变更多,但新闻传播学的核心、新闻报道的本质规律没有改变,快速、真实、有效地传播信息是新闻报道永远不变的要求,而且,从新传播技术的角度反观,我们太需要准确、真实、客观的报道。作为信息交流与传播中最可靠的渠道,新闻媒体的报道叙事必须以准确、真实、客观为根本出发点,也就是说新闻报道的专业化要求更加突出。

所以,从体例来讲,这次修订相对“保守”的主要着眼点是:①比较全面地吸收和借鉴当前新闻写作研究的相对成熟的理论,不追求所谓形式和提法的新颖,重在务实;②在新闻报道叙事混沌化、粗陋化、炒作化、主观化倾向有所蔓延的情况下,坚持新闻报道的专业化立足点,展开扎实的基本功训练;③注重普遍性的新闻叙事的基本规范和要求。发现新闻和展现新闻是新闻报道的核心要求,在这些要求的基础上,寻找到比较便利有用的报道方式,是任何时代新闻报道者的追求。当下相对成熟的消息、通讯(特稿)等报道样式,是历代新闻业者探索出来的、行之有效的、相对稳定的叙述方式,是能够较好地展示新闻事实的结构方式。本书从这个习惯性的框架出发,进行层层推进性的板块化章节安排。因此,检视本书的编排体例,我们认为还是靠得住的。

三是继续力图打破写作教学与实践的“隔”。新闻写作教学最大的困惑和难点,就在于如何消除教学与实践的“隔”,做到理论与实践有机结合,注重操作性和实用性。过多或过于抽象地提炼总结无比丰富的新闻写作实践经验,可以建构相对明晰的教学体系,但也存在一个危险,就是把丰富的

实践简单化、划一化和教条化;但是如果过细地、把实践中出现的各种趋向不加梳理和鉴别地罗列一气,又会让人摸不着头脑,陷入盲从的事务主义的危险。

本书在这方面借鉴各位方家的思路,在力求消除这些不足方面下了一些功夫:①对我国当代新闻媒体报道的变化和探索成果密切关注,努力贴近;②更加注意写作过程(构思和运作方面),克服过多陷入理论和概念堆积的弊端,注重报道以及作品的产生过程,注重对教学内容的形象化展示;③注重在追求精品化的同时,把新闻报道实践还原化,就是使学生认识到,写作精品是根本要求,但是首先必须写出合格的新闻报道,从这个立场出发,在写作方法和技巧训练时,以报道的普遍性实践为蓝本,而不是用过高、过难的标准去“吓”人;④既注意对一般性规律进行提炼总结,给予简明的理论说明,又不过分陷入理论“陷阱”,而是用最新实例作为理解和练习的主要参照。

四是在案例教学上更下功夫。新闻写作教材的案例选择是最大的挑战,一般的方法是选用比较经典的案例,如获得普利策新闻奖、中国新闻奖的案例,或者是历史上非常经典的报道。这当然很好,因为从一开始,让学生接触到比较规范和优秀的报道,可以避免学习的起点和要求过低,但是,这些案例都有其时代性特点,有一定的限制性。我们在这方面注意平衡,一方面不忽视经典案例,另一方面注重选择最新的、有特点的报道案例,尤其是具有网络时代特点的、相对比较成熟的报道实例,还注意选择一些不太完善的报道实例,以求教材能够观照到新闻报道的丰富性和多面性,有利于学生更好地进入报道实践过程。还有一个案例的直接选取和间接选择问题。我们认为,间接选择就是对案例的截取性解读,对案例进行一定程度上的分析和评论是必要的,但是过度阐释会让人忘记了本来的报道是什么,有“买椟还珠”之感。所以,本书在案例选择上,既做到对一些经典案例进行恰当、简明的解释,也注重直接完整地把报道实例展现出来,从原生态和整体角度去体味和分析这些案例,便于学习者直接体会报道的实际。

五是更加讲究写作训练的规范性和开放性。如上所述,新闻叙事是有一定规律的,这些规律体现在实践中就是相对成熟和稳定的操作技巧。这些技巧经过一代又一代新闻工作者的探索、充实和完善,在一定程度上形成了一些比较便利的操作模式和框架,便于快捷报道的构思和运作,比如“倒金字塔式结构”“华尔街日报结构”,比如消息与特稿(通讯)的一般性差异,比如新闻报道讲故事的基本规则,等等。本教材对具有普遍性的新闻报道规范方面进行了系统梳理,给予了规范性的指导。同时,本教材按照“大体则有、定体则无”的要求,建构相对开放性的编排框架,让学生了解新闻报道的分类和框架设定是相对的,是便于操作而约定俗成的,不是天然的教条,在把握一般新闻叙事技巧的基础上善于突破、善于灵活运用、善于创新是新闻报道的根本。同时,比较注意借鉴吸收西方新闻写作教材中科学、成

熟的看法,力求在中西新闻写作理念交汇和融通的时代,互相借鉴和吸收有用的知识,使学习者具有较好的国际视野;比较融合报道对新闻写作的影响,注意针对网络报道越来越简易化和易操作化的报道特点,关注各种报道样式的模式化和相互渗透化的趋势,让学习者把握新闻报道“演变”的面相。

新闻写作训练的根本立足点是实践、再实践,在网络传播时代,新闻写作的规范性训练是必要的,但是我们需要更加紧密地联系新闻实践,从中吸收营养,总结规律。本书的一些技巧和方法探讨,是在借鉴和吸收方家的探索和研究成果的基础上的具有普遍意义的指导,目的是为新闻初学者提供一种入门训练的门径,本身就是需要在进一步丰富的新闻报道实践的基础上不断提高的,加之编者的知识和视野的有限,还存在很多不足,有待方家和使用者的指正批评。

本书的修订花费了近两年时间,期间得到多所新闻院系的专家、学者的支持和指点,修订组成员经过多次磨合,对各章节进行了反复修改,对体例和风格进行了多次整合,以非常认真负责的态度通力协作,完成了这次修订工作,我们在此对这些专家、学者勤奋敬业、不厌其烦的辛勤工作表示诚挚的谢意。虽然为了教材更加完善和精致一点的意图有待实践检验,但本书的修订时间还是拖得太长了,感谢郑州大学出版社同仁的悉心指导和耐心支持。

本书的修订是由下列人员协作完成的:董广安修订撰写第2、3、4、7、9章,詹绪武修订撰写第1、5章及第6章的1、2、4节,崔青峰修订撰写第6章的第3节,陈燕侠修订撰写第8章,董玉芝修订撰写第11章,张琦修订撰写第10章。孔维卓、史小萌、贾春晓、尚丹在修订和统稿过程做了大量工作。

在本书的修订过程中,第一版的部分作者由于一些原因没有参加修订,但他们的辛勤劳动成果,是我们展开修订工作的智力资源和重要基础,在此向他们表示诚挚的谢意。同时,本书修订过程中,继续更多更广地选用了国内外重要媒体的典型报道实例,参考了大量国内外论著和文献材料,“站在巨人的肩上,我们才可以看得更远”,在此向这些媒体和著作者致谢。

编 者

2013年9月

第一版前言

依据普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材的编写计划,根据全国新闻院(系)领导联席会议和两次教材主编会议的建议,我们按照紧贴现代新闻写作实践发展实际,紧贴新闻写作理论发展前沿,紧贴普通高校新闻传播学教学发展趋势,紧贴新闻院系学生的特点与需求,侧重新闻写作基础训练,侧重新闻写作教学与行业互动、教师与学生的教学互动,侧重对学生的新闻思维启发与新闻写作训练的开放性,编写一部在科学性、系统性、明晰性、实用操作性上有较强特色教材的要求,经过反复切磋和打磨,精心地编写了这本书。

新闻写作是一个常说常新的话题,现在我国新闻写作学科建设比较成熟,研究成果丰硕。但是,在以互联网为代表的媒介新技术发展一日千里、新闻媒介“内容竞争”当家武器式样不断翻新的新媒介环境下,新闻写作实践也日新月异,新闻写作是什么,新闻写作学什么,新闻写作应该怎样学,仍然是当前新闻写作教学的一个根本问题。这也是本教材编写过程中始终追问和力求把握的东西。

本教材在这方面下了一些“笨功夫”,即从新闻写作的核心要求出发,对新闻写作进行模块式训练,摒弃了从多种框架包揽新闻写作训练的编排方式,采用了“克己复礼”式编排体例,出发点则是“其命维新”,把属于不同范畴的新闻评论写作、广电媒体写作、专业新闻写作适当分离出去,让学生直接进入新闻写作的基础环节、新闻写作训练的最基础领域,清晰地把握新闻写作的核心本体,克服写作训练中“摸不着北”、蜻蜓点水式的训练弊端。这一方面是给予学习者扎实的基础训练,培养学习者的新闻感、新闻文体感的现实需要,一方面也是针对当下媒体报道中一般信息与新闻信息界限不清,不遵循新闻传播规律,不讲究新闻写作技巧的一种补正。更重要的是,在新的媒介环境下,能够给新闻写作的学习者一种简洁、清晰、适用、好用的指导和借鉴,给新闻写作做些大体的“规范”,以求对读者有所启发,对新闻学教育有所裨益;同时让读者在新媒介环境下,对新闻写作内涵莫衷一是的新闻写作现状中,把握新闻写作核心规律、方法和技巧。

基于此,本书编写有下列几个特点:

其一,从目前中国比较成熟、被实践检验最可行的消息、通讯、特写、专访、深度报道等几种新闻写作样式出发,采用公认的、比较成熟的研究成果,以模块化的方式对新闻写作进行扎实训练。既讲究新闻写作的文体感,也

讲究新闻文体发展的开放性和包容性,给予读者一个比较清晰的新闻写作“地形图”,从服务于实践、便于操作出发,系统地涵盖新闻写作的核心领域。

其二,坚持理论与实践的有机结合。坚持对新闻写作基本规律、方法和技巧的把握和阐发,力求精编,在理论上关注两个基本问题,即新闻写作学训练的核心、新闻写作的基本问题的讨论,用简约的文字代替过于庞杂的理论性建构,其目的在于既廓清新闻写作学的基本规律,也避免与实践训练游离的新闻写作理论建构弊端。

其三,以“怎样写”,怎样扎实打牢新闻写作的基本功为重点,把新闻思维训练、写作技能训练贯穿始终。既对新闻写作的规定动作厘清脉络,又对新闻报道形式“大体则有、定体则无”的特性廓开视野;在这个前提下,从“是什么”“为什么”两方面,简洁地贯彻对“文贵有章”“文无定法”的理解。既讲如何谋篇,如何取材,也讲如何发现、如何突破,给予读者对新闻写作针对性学习、模仿、突破和创新的启发性思路,这些编排方式也贯彻在各个章节的写作之中。

其四,紧密关注新媒介环境中新闻写作方式变迁和拓展的最新经验,力求本书具有前瞻性和创新性,对网络新闻写作样式和技巧予以系统梳理和把握,在各章节中对各种写作方式的变化、技巧与方法的拓展予以特别关注。

其五,在写作中尽可能运用最新的实例,坚持经典例证与当下一般性例证的有机结合。并注意对一些平庸、不成功的例证分析,试图克服新闻写作教科书以精品涵盖一切,导致学生把写作视为畏途,眼高手低的弊端,让他们知道新闻写作的本真面貌,也通过对不太好的新闻作品例证的评析,感受好新闻作品的基本内涵、新闻写作中应该规避的问题。

本书的读者对象为新闻传播院系本科学生、新闻爱好者,我们也力图对新闻传播院系研究生、一线的新闻从业者有参考和帮助价值。

学习新闻写作,根本的立足点是高度重视实践。反复练习、层层推进式训练,是本书教学的依托;本书谈到的一些方法与技巧,是建立在实践的基础上,是目前为止实践经验的总结,不是教条和框框,不是戒律,而是一些入门的门径,是需要在实践中不断地突破和创新的指导性参考。

编写一本讲新闻写作的书,能够做到吃力又讨好是不容易的,新闻写作实践发展非常快速,本书离所追求的打通新闻写作教学与新闻写作实践的“隔”,系统建构理论性和操作性有机结合的初衷距离还相当大,希望广大读者不断提出批评和意见,使这部教材更加完善。

本书的编写花费了一年多的时间,其间各位作者对撰写的部分进行了多次、反复修改,主编反复征求作者的意见,在他们的通力合作下,进行了体例和风格的多次整合。特别感谢郑州大学出版社杨秦予副总编的大力支持,编辑的认真工作,他们为之倾注了心血,本书比计划推迟半年多出版,希

望书稿更完善一点的意图,也得力于他们成全;感谢参加本书编写计划的多所新闻院系参编人员,其中一些同志由于多种原因未最终拿出书稿,但他们在编写中敬业、负责的精神,让我们深为感动。本书的编写是由下列人员协作完成的:董广安撰写了本书的2、3、4、7、9章,张福民撰写了5、6章,陈燕侠撰写了8章,詹绪武撰写1、10、11章。

在本书的编写过程中,选用了许多典型的例证,参考了大量国内外精彩论著和文献材料,在此向作者一并致谢。

编 者

2007年11月

目 录

- 001 1 绪 论
 - 002 1.1 新闻报道与新闻写作
 - 007 1.2 报道过程中的新闻写作
 - 012 1.3 信息、故事与新闻写作
 - 023 1.4 新闻敏感与新闻写作
- 030 2 新闻写作概述
 - 031 2.1 新闻写作的基本原则
 - 041 2.2 新闻主题与角度
- 046 3 消息的写作(上)
 - 047 3.1 新闻写作的体裁
 - 047 3.2 消息的种类
 - 054 3.3 消息的结构
- 061 4 消息的写作(下)
 - 062 4.1 消息标题
 - 067 4.2 消息导语
 - 074 4.3 新闻背景
 - 081 4.4 消息主体与结尾
- 093 5 通讯的写作(上)
 - 094 5.1 通讯文体简说
 - 096 5.2 通讯的种类与特点
 - 114 5.3 通讯的主题选择与提炼
 - 135 5.4 通讯的题材与结构
- 169 6 通讯的写作(下)
 - 170 6.1 人物通讯
 - 192 6.2 事件通讯
 - 208 6.3 工作通讯
 - 254 6.4 风貌通讯
- 287 7 专访的写作
 - 288 7.1 专访的定义与种类
 - 289 7.2 专访的特点
 - 291 7.3 专访的写作要领
- 301 8 新闻特写的写作
 - 302 8.1 新闻特写的含义、功能与特点

307	8.2	新闻特写的类型
314	8.3	新闻特写的写作要领
320	8.4	新闻特写写作应注意的问题
329	9	深度报道
330	9.1	深度报道的含义与发展
333	9.2	深度报道的特征与形式
336	9.3	深度报道的写作要领
352	10	现场短新闻的写作
353	10.1	现场短新闻的含义
357	10.2	现场短新闻的特点与结构
364	10.3	现场短新闻写作的基本要求
375	11	网络新闻的写作
376	11.1	网络新闻的概念与特点
382	11.2	网络新闻的发展趋势与写作样式
387	11.3	网络新闻的种类
389	11.4	网络新闻的标题
395	11.5	网络新闻的结构与写作技巧
408	11.6	网络新闻写作的基本原则