

吴明娣◎主编

中国艺术市场生态报告 第二辑



中国建筑工业出版社

中国艺术市场

生态报告 第二辑

吴明娣 © 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国艺术市场生态报告 第二辑 / 吴明娣主编. —北京:
中国建筑工业出版社, 2015. 10
ISBN 978-7-112-18478-1

I. ①中… II. ①吴… III. ①艺术市场—研究报告—中国
IV. ①J124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 225444 号

责任编辑: 张 华

责任校对: 李欣慰 党 蕾

中国艺术市场生态报告 第二辑

吴明娣 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 25 $\frac{1}{2}$ 字数: 570 千字

2015 年 10 月第一版 2015 年 10 月第一次印刷

定价: 68.00 元

ISBN 978-7-112-18478-1

(27674)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

学研并举 应时之需

2012年以来,中国艺术市场悄然发生着变化,原因众所周知。自上而下经济结构调整、政治风纪整肃,由此导致社会生态产生相应的改变,从而影响到中国艺术市场生态。其中原有的“生物”不可能悉数存活,一如既往地生长,而是有生有灭、有荣有枯,部分“物种”蜕变,还长出新的“灵苗”来,不少事件广受关注,甚至出现“围观”现象。但针对艺术市场整体生态,关注者较少,持续关注并记录在案,且加以甄别、评判的则更少。

有鉴于此,首都师范大学艺术市场专业师生近几年着眼于中国艺术市场生态考察,旨在秉承中国古代史家“实录”的传统,为当代中国艺术市场留存具有“现场感”的图文结合的档案。此外,还致力于从不同的视角观照中国艺术市场的生态,既做“望远镜”式的宏观扫描,又做“显微镜”般的微观审视,期望藉此为中国艺术市场研究做一些基础工作,为改变当下中国艺术市场研究相对薄弱的状况有所助益。

呈现给读者的这本《中国艺术市场生态报告》(第二辑),由两部分构成。

第一部分,是2013年1月至2014年12月间中国艺术市场情报站的成员持续追踪、记录中国艺术市场生态的成果,其中的半数文字、图片已每月定期发表在文化部主办的《艺术市场》杂志上,同时在首都师范大学美术学院的网站登载。

第二部分,是中国艺术市场生态专题研究文章,其中大多数是首都师范大学师生的近作,包括本校美术学院艺术市场专业的教师和在读硕士研究生撰写的论文、调研报告。这部分内容贴近当下中国艺术市场的现实,反映了中国内地不同地区艺术市场的真实状况。

我校艺术市场专业的青年教师在完成繁重的教学工作的同时,还关注艺术市场研究,在这方面做出了探索。研究生是我校艺术市场研究团队的主要力量,他们才思敏捷、富有钻研精神,三年的学习,使他们在艺术市场研究方面有了显著的进步,增强了才干。他们除在北京地区做了较为深入的考察外,还赴上海、南京、杭州、广州、深圳、福州、厦门、济南、青州、西安、天津、重庆、沈阳等地,对当地的艺术市场进行调研。卢展、胡军玲等研究生还参与了笔者主持的《当代北京艺术市场生态研究》项目(北京市哲学社会科学规划项目、北京市教育委员会社科计划重点项目),考察与研究的对象涉及艺术品生产、流通、消费各个环节,既包括艺术市场本体,又涵盖艺术品生产者(艺术创作者及相关机构)、艺术品消费者(投资、收藏者及相关机构)以及艺术媒体、艺术教育与研究机构、文化艺术管理部门等。目前

主要着眼于艺术市场本体研究，先后对在中国艺术市场中处于核心地位的拍卖市场、画廊、艺术博览会、艺术园区、古玩交易市场进行考察，在深入细致地调查研究的基础上，掌握以北京为中心的中国艺术市场的基本构成、经营品种、经营方式、从业人员等第一手资料，再分门别类地针对部分行业及具有代表性的艺术机构进行个案研究。参与本项目的同学年级不同，因学习能力、研究水平均存在差异，收入本书的只是他们所做工作的一部分，这项研究正有序展开。前期工作主要围绕艺术市场本身展开调研，之后对与艺术市场密切相关的、影响艺术市场生态的环境要素加以探讨，从而对北京艺术市场生态进行定量、定性分析，并加以评估。与此同时，将研究视角延伸到长三角、珠三角及其他地区，旨在全面把握中国艺术市场生态状况，以期对北京及其他地区艺术市场尽可能做出客观、恰当的评判，为艺术市场业界及相关管理部门提供必要的信息，推动中国艺术市场生态良性循环。

除上述研究成果外，本书还收录了2015年毕业的艺术市场专业本科生及硕士生的学位论文，这部分文章所关注的对象并不局限于一般意义上的艺术市场及传统艺术品经营，而聚焦于艺术品网络经营、卡通绘画等当代艺术市场的新生事物，留下了艺术市场专业学生在学习过程中探索的印记，有利于增进对当下中国艺术市场的认知。

需要特别指出的是，首都师范大学美术学院自2013年9月起与中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会建立合作关系，共同培养艺术市场专业人才，已聘请了李卫东、刘幼铮、寇勤、刘尚勇、甘学军、谢晓冬6位中国拍卖行业高层管理者担任我校艺术市场与管理专业的研究生导师，并聘请了赵榆先生担任该方向研究生教学督导。这些业界精英均在我校举办了学术讲座，使师生们收益颇多。本书收录了他们的论文，其中多数是根据其讲座录音整理而成的，这部分出自艺术市场业界行家里手的论文，信息量大、内涵丰富，囊括诸多关于艺术品经营的案例。文中从中国艺术市场实践出发，提出的见解高屋建瓴，值得艺术市场、艺术管理、文化产业及相关行业的从业者、研究者格外关注，对于高等院校艺术市场专业人才培养不无启示。

近十年，中国经济快速增长，综合国力显著提升，中国艺术市场呈现出前所未有的繁荣，成为时代进步的重要见证。艺术市场与中国社会同升沉、共荣枯，既可作为监测中国市场经济发展的温度计，又可作为观察中国政治气候的晴雨表，度量中国文化生态的标尺。然而，相对于经过长期积累已发展得较为成熟的研究领域而言，中国艺术市场研究尽管在近年来已受到越来越多的重视，取得了一定的进展，但总体上仍处于起步阶段，远远滞后于中国艺术市场自身的发展，缺乏人才储备和学术积淀，与行业发展态势不相适应，无法满足当代中国社会日益增长的物质文化与精神文化需求，不利于当前文化强国战略的实施。

首都师范大学艺术市场专业的建立，顺应时代的发展，直面中国艺术市场的现实，应时之需，培养人才，学研并举，服务社会，十年来除了向社会输送7届本科生（每届20人左右）和20余位硕士研究生外，还致力于艺术市场研究，将艺术市场研究纳入学科发展规划，使之成为新的学术增长点。通过搭建平台，教学与研究相结合等多种途径，使学生开阔学术视野、强化专业意识、磨炼意志、品质、提升

综合素养和研究能力，并将他们在校学习的作业及相关成果推向社会。尽管年轻学子们的论文在严格意义上还不能视为学术成果，在有些方面不能尽如人意，但其中蕴含着不少具有学术价值的“历史碎片”，体现了学子们敏锐的观察力、有限的判断力和无限的发展潜力，相信他们未来会成为中国艺术市场的中坚力量，为推动中国艺术市场健康有序的发展做出应有的贡献。

培养具有研究能力的艺术市场专业人才是首都师范大学艺术市场专业在建立之初即确立的目标。早在2004年为申报新专业而制定的艺术市场专业本科生培养方案中已设置了“当代艺术市场研究”课程，从2005年起招收的每届艺术市场专业本科生及硕士研究生，均需要接受这门集理论学习、艺术市场行业调研、课堂讨论、专业写作、PPT制作演示于一体的探究式课程培训。经过十年的教学实践，教学内容、方式不断改进，教学成效也已显现，所培养的本科生有的在读期间已发表有关艺术市场研究文章，硕士研究生攻读学位阶段及毕业后均发表了为数不少的文章，其中的佼佼者已成长为行业骨干，在艺术市场研究方面有了较大的收获，发挥了积极的作用。我校艺术市场专业人才培养质量得到了业内专家的认可，能经得起时间的检验，与这十年来本专业教师共同努力，坚持不懈地促使教学与研究协同推进息息相关。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”当下中国经济处于重要的转型升级阶段，艺术市场也不例外，正需要这样的情怀与气概去应对未来的机遇与挑战。作为首都高等院校培养艺术市场专业人才的重要基地，首都师范大学艺术市场专业教学团队深知自身理应担当的责任，唯有不忘初心、不失本心，始终如一，奋发有为，甘当人梯，以教书育人是第一要务，不断为社会培养合格的人才，同时关注现实、研究问题，为中国艺术市场生态建设献计献策，方能不辜负艺术市场业界的期望，肩负起时代赋予的使命。

本书存在的疏漏与讹误，敬请艺术市场界人士及有关学者、专家指正，以便这项工作持续推进，除非遭遇了不可抗拒力，计划今后每两年出版一部《中国艺术市场生态报告》。恳请各界有识之士一如既往地关心、支持，帮助首都师范大学艺术市场专业。

吴明娣

2015年7月16日

于京西花园村

目录

前言

生态报告

第一部分 2013

PART 1 / 拍卖 AUCTION 003

1.26 亿赵孟頫书画创在美纪录
2012 年中国十大拍卖事件再回顾
佳士得落沪，机遇与挑战并存
艺术品网上交易进入“纷争时代”
曾梵志《最后的晚餐》成“最贵”中国当代艺术品

PART 2 / 展览 EXHIBITION 021

“古往今来”龙美术馆开馆大展
“群珍荟萃·全国十大美术馆藏精品展”盛大开幕
“中国现代美术之路：与时代同行”中国美术馆建馆 50 周年藏品大展
社会雕塑：博伊斯在中国
从巴比松到印象派：克拉克艺术馆藏法国绘画精品展

PART 3 / 热点 HOTSPOT 039

故宫藏本《兰亭序》真伪遭疑
艺术品限制出境标准公布
首届“艺术市场·北京论坛”于首都师范大学召开
西安拟 380 亿元再造阿房宫景区引争议
中国 6 城入国际当代艺术市场前 10 城

PART 4

艺评 CRITICISM

055

“中国画廊普遍盈利还需十年”

“国家实力决定艺术品价格”

“中国美术不能总是带土特产走出去”

“培育市场先要培育人才”

“我们的美术馆在文化倡导方面缺乏明确方向”

PART 5

观澜 ANECDOTE

069

新媒体为艺术“打开天空”

时装舞台上的毛泽东书法

“中国味道”出征米兰设计周

明星跨界风潮涌起

英国艺术家沙滩打造 9000 个阵亡士兵剪影

第二部分 2014

PART 1

拍卖 AUCTION

085

靳尚谊《塔吉克新娘》被 8510 万高价“迎娶”

苏富比北京交 2.27 亿元成绩单

上博 PK 苏富比——苏轼《功甫贴》真伪论战

尤伦斯再次规模性拍卖中国当代艺术作品

中国藏家 3.77 亿元购藏梵高《雏菊与罂粟花》

PART 2

展览 EXHIBITION

103

“鲁本斯、凡·戴克与佛兰德斯画派”列支敦士登王室珍藏展

中国嘉德艺术品拍卖 20 年精品回顾展

纪念中法建交五十周年特展

“中国当代摄影 2009—2014”群展

为学、为师、为艺——首都师范大学建校 60 周年美术作品展

PART 3

热点 HOTSPOT

123

自贸试验区艺术品交易：酝酿三个突破

全国首次可移动文物普查结果公布 涉及藏品上亿

盘点 2014 全国两会中的美术界政协委员

皿方罍“身首合一，完罍归湘”

中国大运河、丝绸之路列入《世界遗产名录》

PART 4

艺评 CRITICISM

140

“当代艺术也从‘中国制造’转向‘中国创造’”

“艺术授权是一种商业模式”

“画院乱象正造就当代文化灾难”

“礼品画的积重难返不是偶然”

“年轻艺术家不能只依靠拍卖市场”

PART 5

观澜 ANECDOTE

156

新变化之 2014 布鲁塞尔艺博会

“中国艺术大餐”将现艺术巴黎主题国

海上丝绸之路“申遗”

敦煌莫高窟数字展示中心开放 可全方位展现洞窟

巴塞尔艺博会完全收购巴塞尔香港

专题研究

高校如何培养适应艺术市场需求的人才

——专访中国拍卖行业协会秘书长李卫东

173

发现与被发现——艺术市场需要什么样的人推动 / 甘学军

176

国民经济与艺术品产业关系研究 / 陶宇

184

中国文物艺术品拍卖市场概况 / 赵榆

191

对中国艺术品拍卖流通领域的评估与前瞻 / 刘幼铮

196

中国艺术市场生态报告
生态报告

第一
部分
2013



1 月

NO.1

“陆宋楼” 陆氏藏晚清名人信札亮相保利秋拍

事件 _ 此套陆氏藏札的发现，意义非同寻常。首先，收藏者为陆心源、陆学源、陆培之三人，集陆氏一门两代人的心血，可谓流传有序。陆氏收藏富甲东南，闻名海内，所涉内容折射出晚清政治、经济、文化等多个方面。其次，陆氏藏书藏札大半售归日本人，国内流散甚少，陆家与名流往来书信更可谓寥若星凤。第三，藏札中“同光名臣”曾国藩对文化教育的高度关怀，也是相关史籍资料中所仅见。最后，晚清金石名家杨岷的丛札面世，世人得杨公只字片纸即珍若拱璧，此批札中有杨岷详细论述金石学，对于研究其金石理论，无疑具有难能可贵的史料价值。

点评 _ 名人信札以其稀缺性及重要的史料价值，势必成为兵家必争之地。

NO.2

香港佳士得：6000 万港币创朱德群拍卖纪录

事件 _ 近日，香港佳士得拍卖 13 个专场共推出 3500 多件拍品，涉及现当代亚洲艺术、中国近现代书画和古代书画、瓷器工艺品以及珠宝、手表与洋酒等六大板块，总成交额达 26 亿港元。其中，“亚洲二十世纪及当代艺术夜场”朱德群作品《白色森林之二》以 5300 万港元落槌，加佣金 6000 万港元成交，创朱德群作品价格世界拍卖纪录。而上一次朱德群的拍卖纪录出现在 2009 年秋拍，也是一件雪景系列作品《雪霏霏》，成交价为 4546 万港元。

点评 _ 本季拍卖吸引了众多藏家踊跃参与，缓解了全球对中国及亚洲市场的疑虑。拍卖周呈献的精品得到全球各地藏家的青睐，再一次印证了香港作为主要拍卖中心的地位。

NO.3

纽约当代艺术市场回暖

事件 _ 日前，纽约佳士得和苏富比两场当代艺术拍卖皆表现不俗。其中，苏富比举行的当代艺术夜场拍卖是其 268 年以来最大的一场，总成交额为 3.8 亿美金，超出拍前的总估价，被认为是它“有史以来表现最好的一次单场拍卖”。其中，马克·罗斯科的作品《No.1 (皇家红与蓝)》以 7112 万美金高价易手。同苏富比一样，佳士得当代艺术拍卖也创造了历史，这场拍卖共斩获 4.1 亿美元，被认为“取得了历届战后和当代艺术拍卖的最好纪录”。其中，弗朗克·克莱因、安迪·沃霍尔、杰夫·昆斯、罗伊·利希滕斯坦等艺术家的作品，都轻松超出了拍前估价。

点评 _ 当代艺术的强劲表现，一方面见证了超级收藏家对稀有、高品质艺术的追求，另一方面也预示着自 2008 年金融危机以来纽约当代艺术市场的回暖。

NO.4

保利香港首战告捷

事件 _ 为期两天的保利香港首场拍卖于 25 日晚间圆满收槌，此次拍卖设有中国现当代艺术、中国书画、中国古董珍玩及珠宝四个专场，共呈现 400 多件精品，平均成交率为 82%，总成交额为 5.2 亿港元。此次拍卖创造了多项佳绩，其中成绩最好的要数中国书画专场，成交额为 1.87 亿港元，成交率 72%；其次为中国古董珍玩专场，其成交额为 1.62 亿港元，成交率 91%；而中国现当代艺术专场，成交额为 1.52 亿港元，成交率 88%。在此次拍卖中具有中西方共通元素的作品比较受追捧，买家对作品的要求越来越高，越来越注重其内在价值。藏家方面则以亚洲藏家为主，也有许多西方藏家及媒体前来观赏。

点评 _ 此次保利香港首场拍卖与嘉德香港首拍一样都取得开门红，40% 的拍品以超过估价的高价拍出，为保利开拓香港及国际市场奠定了基础。

2 月

NO.1

现当代水墨的精品“保卫战”

事件 _ 从 2011 年秋拍至今，保利已有三场“现当代中国水墨回望三十年”的展览与拍卖，带来逾 5 亿元人民币的成交额和大于 70% 的成交率。在如此藏家惜售、买家钱紧的市场大环境中，主推当代的“三十年”夜场，其成绩令人赞叹。而在数据背后，“三十年”将保利在艺坛的号召力与当今画坛名家相结合，使之成为极具指向性的新品牌。本次“三十年”，现、当代两部分作品表现优异，李可染、黄胄等老一辈画家的画作接连成交，以何家英为首的画坛砥柱发挥稳定，新工笔中崔进、姜吉安、雷苗、张见、彭薇的创纪录成交，让“三十年”夜场的买气空前热烈。

点评 _ 相比古代与近现代书画，当代书画存世量大、保真性高，受到了不少藏家的青睐。保利现当代水墨专场的品牌，以其精良的品质、独特的品位吸引了不同层次藏家的关注。

NO.2

2012 西泠秋拍 7.16 亿圆满收官，精工八载稳中求新

事件 _ 2012 年 12 月 31 日，西泠印社 2012 秋拍圆满收槌，总成交率 85.7%，总成交额 7.16 亿。与去年春拍 87.85% 的总成交率、7.72 亿元的总成交额相比，表现平稳。西泠拍卖总经理陆镜清表示：整场秋拍共 23 个专场，为期 4 天，稳中求新，亮点频现，这说明公司“艺术融入生活”的定位契合了市场需求，尤其从成交率看，市场的参与度很高，表明中国艺术品市场有着积极的发展前景。这次秋拍的“新”主要体现在：首次将漫画纳入大拍之中，同时将去年秋拍国内首次推出的紫砂盆专场扩展到紫砂器物，更

完整地呈现紫砂艺术；在书画部分尤其是近现代书画部分中，同一上款、同一藏家且从未在市场上露面的新作所占比例提高。

点评 _ 西泠拍卖中，其庭院石雕、紫砂器物、御窑金砖等拍品显示着西泠独树一帜的文人路线，同时这些生活实用或陈设用品共同印证着西泠“艺术融入生活”的定位。

NO.3

1. 26 亿赵孟頫书画创在美纪录

事件 _ 近日，赵孟頫《三马图》及其楷书作品《圆通殿志》在纽约贞观拍卖公司举行的“中华瑰宝圣诞新年拍卖会”被中国藏家收入囊中，成交价约合 1.26 亿元人民币，打破了中国书画作品在美国和欧洲拍卖市场的最高成交纪录。此次拍卖共有元、明、清的名家书画、瓷器、青铜器、玉器、文玩等 300 余件。中国古代书画的买家主要来自中国大陆，而中国瓷器、玉器则更受欧美收藏家青睐。

点评 _ 元人夏文彦称赵孟頫“荣际五朝，名满四海”，其“书画同源”“重古意、师自然”等美学观念对后世影响甚大，以至后世山水画作均可寻其踪迹，可见其在中国美术史上的重要地位。如此价格，实至名归。

NO.4

最贵的纸画

事件 _ 近日，在英国苏富比拍卖行的“古代大师素描与写生”专场中，来自德文郡公爵佩雷格林·卡文迪许的收藏——拉斐尔素描作品《年轻传道士的头像》，以约合近 3 亿人民币的高价易手，这一价格是预估价格的两倍，打破了目前世界纸上绘画拍卖的纪录。拉斐尔是意大利的杰出画家，文艺复兴时期艺坛三杰之一，其作品博众家之长，形成独具古典精神的秀美、圆润、柔和风格，成为后世不可企及的典范。此幅是拉斐尔生前最后一幅作品《基督变容图》里的一个重要形象，是现存 17 幅《基督变容图》的草图之一。

点评 _ 出自文艺复兴时期艺术巨匠的草图，保存至今的罕见纸画作品，仅凭这两点可略见这件拍品所蕴含的珍贵的艺术价值与历史价值。

3 月

NO.1

慈善与拍卖联姻，共造多赢局面

事件 _ 近日，联合国世界粮食计划署（WFP）携手北京匡时共同举办的“抗击全球饥饿 50 周年”慈善拍卖，在 798 林大艺术中心举行。此次慈善拍卖会成交率达 100%，所得善款 357.6 万元将由中国

扶贫基金会接收，全部用于世界粮食计划署“学校供餐”项目。在此次拍卖中，张晓刚、周春芽、隋建国、方力钧、岳敏君等 47 位中国当代著名艺术家所捐赠的作品均以无底价起拍，活动赞助方和承办方北京匡时全部承担了包括预展、制作图录、慈善晚宴在内的系列活动。这次拍卖只是慈善拍卖的一个缩影。近几年，随着艺术品市场崛起，每年都有多场慈善拍卖出现，且呈逐步增长之势。大多由慈善机构或具有慈善性质的基金会与拍卖公司联手，拍卖所得通常无偿捐赠给慈善机构，拍卖公司也多是无偿提供服务。

点评 这是一个多赢之举：一，拍卖公司持有的买家资源较多，其专业运作很容易实现拍品价值的最大化，增强慈善的力量；二，慈善拍卖的公益性质和良好口碑不仅能为拍卖企业树立形象，也能为捐赠者提高知名度；三，买家将爱心与艺术收藏联系在一起，买得超值。

NO.2

张大千 2.5 亿天价作品疑点重重

事件 近日，在山东济南翰德的迎春拍卖会书画专场中，张大千的巨作《泼彩山水》以 2.5 亿元人民币成交，轰动一时。此作高 144 厘米，长 356 厘米，面积达 46 平方尺，作于 1953 年 5 月。此前，张大千最高拍价画作是在香港苏富比以 1.9 亿港元成交的《嘉耦图》，如果本次成交属实，意味着刷新了张大千的最高价纪录。但处于调整期的 2012 年艺术市场，海内外各大拍卖行的过亿书画拍品非常鲜见，使得此次交易引起无数质疑。有人认为张大千泼墨泼彩画风最早可追溯到 1950 年代末，而这件作品却创作于 1953 年，且在此之前不曾见于任何展览、著录。另外，翰德轩拍卖行成立于 2011 年，正式举办拍卖尚属首次，暂无文物拍卖资质。

点评 尽管拍卖公司称该画由众多专家严格鉴定，甚至经过大师级专家过目，但汉代玉凳、金缕玉衣等事件让人们不得不提高警惕。要保障艺术品拍卖市场健康有序发展，仅靠行业自律远远不够。

NO.3

网上文献首拍取得开门红

事件 日前，备受业界关注的“赵涌在线文献精品专场”网上首拍尘埃落定，551 项拍品共成交 70.4 万元，成交率高达 97.5%，这是继泓盛 2012 秋拍首次纸杂文献专场后，再次取得的优异成绩。纸杂文献系统庞杂，可粗略分类为公文单据、书信手札、影像资料、古籍善本、古美术文献等。上海泓盛从 2010 年秋拍推出该项专场，从最初的 135 万元专场成交额至去年秋拍斩获 1979 万元。由此可见，在市场整体回调的势态下，纸杂文献具有良好的发展势头。

点评 纸杂文献因其收藏群体大、门类广、易上手等特点，广受收藏、投资初学者青睐。此次首场网上拍卖作为试水之作，结果既在意料之外，又在情理之中。对于赵涌在线而言，所得的宝贵经验和启示对其今后的健康发展有着不可忽视的现实意义。

NO.4

佳士得平民化路线初显成效

事件 _ 近日，佳士得拍卖行最新发布了 2012 年度报告，全球总成交额为 62.7 亿美元，比 2011 年上涨 10%，超出老对手苏富比拍卖行 10 亿美元。走平民化路线是其取得成功的一个重要原因，比如在英国南肯辛顿，买家们经常能够买到 1000 英镑以下的艺术品，一年来，其注册竞拍用户数量上涨 10%，总成交额上涨 20%。另外，佳士得在线竞投平台也吸引了中低端买家的青睐，用户数量增长了 11 个百分点。

点评 _ 佳士得的成功源于根据时局变化适时调整策略，迎合不同层次藏家的需求，在高端精品惜售的情况下，将目光转移至中低端藏家，使其拍品价位低至 1000 英镑以下，高至 5000 余万英镑。

4 月

NO.1

2012 年中国十大拍卖事件再回顾

事件 _ 2012 年的艺术市场有很多事件让人记忆犹新。画家李可染的《韶山》、《万山红遍》均拍卖过亿，风头不让齐白石、张大千；最罕见拍品当属“过云楼”藏书，在数月内轰动主流媒体；最具争议拍品当属徐悲鸿的《九方皋》，它进一步揭示了业内存在的鉴定危机；最前卫拍品可以说是徐冰的《地书项目》，相比那些“实打实”的拍品，它突破了拍卖的传统模式；最大的“漏儿”是 575 万元成交的倪瓒精品《乐圃林居图》；最遗憾的流拍作品堪称八大山人的《荷花水禽》；最异军突起的拍品当属集书法艺术价值与史料研究价值于一身的名人信札；北京匡时秋拍预展称得上是最华丽的预展，它进一步放大了艺术品的文化价值；最令人揪心的版块是代艺术板块，2012 香港苏富比秋拍“亚洲当代艺术”专场之后，“黑色星期天”、“滑铁卢”、“白菜价”、“崩盘”等词汇频现媒体；成长最快的当代艺术家是周春芽，其作品一跃成为各大拍卖公司的专场主打，价格和成交数量势如破竹。

点评 _ 十大拍卖事件为 2012 艺术市场调整年添了不少“料”，人们更关心调整后的拍场还有哪些事件值得期待。

NO.2

广东艺术市场后劲十足

事件 _ 近年，广东藏家的足迹逐渐遍及各地，购买力也有较大幅度提高，特别是来自香港地区的拍品更被重点关注。据统计，在 2012 年香港苏富比与佳士得的书画专场中，至少 80% 的买受人来自广东。为此，各地拍卖行都开始关注出手阔绰的广东买家。全国的新老拍卖行从去年开始纷纷到广东巡展、

征集拍品，如赵涌在线将在广州设立办事处征集拍品、西泠拍卖开启了 2013 年的广东征集之旅、中国嘉德拟在 5 月春拍前到广东巡展和征集、北京匡时陆续有业务人员单独造访，6 月春拍前有可能再访广东。

点评 广东的知名拍卖公司不多，几乎未有天价拍品出现，但去年岭南地区艺术品价格上涨，提振了广东艺术市场的信心。随着广东藏家的逐渐崛起，其市场潜力将会被深入挖掘。

NO.3

安迪·沃霍尔作品网络拍卖，中高端路线能否奏效？

事件 近日，佳士得将首推“安迪·沃霍尔与佳士得”网络拍卖专场，上拍 125 件美国波普艺术家安迪·沃霍尔的作品，涵盖油画、素描、摄影及版画等，涉及其艺术生涯中的各类题材。其中估价最高的是 1964 年创作的罐头汤作品系列中的《金宝鸡汤》，它以混凝土注入汤罐头创作而成，估价 5 万至 7 万美元。此价在沃霍尔的作品中虽平常，但在网络拍卖历史上当属高价。近年来，网络拍卖所占比重日益扩大，不过总体来看是走低端路线，参拍艺术品多在万元左右，鲜有超过 10 万元，种类多以邮品、钱币、杂项、古籍等小型艺术品为主。竞拍者则以白领阶层为主，其购买目的多在于装饰而非收藏。

点评 沃霍尔的作品向来被视为艺术市场的“硬通货”，尽管很多作品不是其代表作，但依旧让藏家蠢蠢欲动。只是通过网络图片并不能准确辨认作品的质量甚至真伪，因而此次网拍的中高端路线能否奏效，还有待观察。

NO.4

国有文博机构“不差钱”

事件 2012 年秋，上海博物馆通过电话委托的方式参与北京盈时拍卖公司的重量级拍品——元代宫廷画家朱玉《揭钵图》的竞价，终以 2990 万元竞得，并在春节前付款完成交割。《揭钵图》描绘佛经鬼子母皈依佛法的故事，在朱玉存世作品中仅有两幅，另一幅藏于浙江博物馆，为国家一级文物。近年来，国有文博机构越来越多地进入拍场，如北京故宫曾以 880 万元竞得明沈周《富春山居图》，1980 万元竞得北宋张先《十咏图》，2200 万元竞得隋人《出师颂》；国博以近 2999 万元收购北宋米芾《研山铭》；首博以 800 万元收购唐阎立本《孔子弟子像》（传）手卷，以近 7000 万元私下洽购赵孟頫《妙法莲华经》第五卷；上博也曾在 2000 年以 990 万元竞得宋高宗赵构的书法《真草二体书嵇康养生论手卷》。

点评 随着 2002 年国家文物法的修订及“国家优先购买权”的实施，罕见珍贵文物进入国有文博机构的例子屡见不鲜，这样不仅能够更好地保存文物，更能通过展示发挥文物的历史、文化及教育价值。