

互联网哲学

Internet Philosophy

互联网+时代的人类智慧

仲昭川 著

DQ = Dimension Quotient



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

互联网哲学

Internet Philosophy

互联网+时代的人类智慧

仲昭川 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

互联网哲学：互联网+时代的人类智慧 / 仲昭川著. —北京：电子工业出版社，2015.5
（互联网+）

ISBN 978-7-121-25871-8

I. ①互… II. ①仲… III. ①互联网络—关系—社会哲学—通俗读物 IV. ①TP393-49
②B0-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第074551号



书 名：互联网哲学——互联网+时代的人类智慧

作 者：仲昭川

策划编辑：刘声峰（itsbest@phei.com.cn）

责任编辑：刘声峰

特约编辑：王 纲

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：720×1 000 1/16 印张：26 字数：272 千字

版 次：2015年5月第1版

印 次：2015年5月第1次印刷

定 价：50.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

仲昭川：互联网时代的鬼谷子

仲昭川先生是搜索决定论的创导者。至少在网页互联网时代，搜索决定一切。但是，搜索让人富于信息，却贫于思考。

对网络世界的众生态，老仲在新书中，将其视为人类退化的一个最新进展：互联网是大众的，大众追逐明星、喜欢娱乐、崇尚主流。智者天生与大众无缘，在网上自动被划为“脑残”一族。很多智者不得已学会了大众的语言，进而尝试着摆弄群体智慧，很快进入捷径，越发轻车熟路。无须建立军队、发动战争，便可以孤独地建立自己的王国。不厚道的智者，都会将自己的智慧叫“互联网思维”。

古来圣贤皆寂寞。老仲显然不是那个“不得已学会了大众语言”的智者。

我去年曾说过，《互联网黑洞》是30年来财经著作里绝无仅有的佳作。谈论互联网思维的所有人，只要没有读过《互联网黑洞》，我皆认为是浅薄喧哗之徒。

仲昭川今年的这本《互联网哲学》，更是让中国互联网时代的思想之光，与《世界是平的》、《失控》、《数字化生存》等名著共放光彩。我只有一句评论：

此书足以让中国在世的所有哲学家、思想家花容失色。

去年我在阅读《互联网黑洞》后，曾邀请仲昭川在“私聊会”做了六次专题讲座。让我最吃惊、印象最深的，是老仲曾告诉我《互联网黑洞》成书的经过。这次他披露在新书里：《互联网黑洞》虽是二十年感悟积累，但写作过程只有三周，横跨一个春节。这么短的时间写出一本厚书，莫说别人，我自己都不信。究其原因，是写作中的极端状态。思考的成分不多，几乎是记录。仿佛冥冥之中有人在谋篇布局、遣词造句，我不得不遵命似地一口气搬到纸上。每到半夜就自动困倦入睡，第二天一早又是满心灵感。按我固有的写作习惯，即便胸有成竹，斟酌推敲也颇费功夫，这次却文如流水，逐渐确信：有种力量在驾驭我的写作。

21天写作近30万字，不要说是思想著作，就是小说也不易。更何况，其中内容涵括广博、思虑深邃、行文流畅、词语优美。看上去：格言警句，漫天飞舞。

这，已是天才式创作，与贝多芬、莫扎特等精灵别无二致。

文字与音乐，有时是从天而降的，不过假于一人，为宇宙天道发声而已。

上古三经《易经》、《山海经》、《黄帝内经》，包括《圣经》和佛经，都有一个特征：人类的绝顶智慧，都像黑洞里偶然“逃出”的光明，照亮人类文明，却不知从何而来！

如今，仲昭川立足全球视野的这本《互联网哲学》，则同样神奇。

它打通了互联网与东方道学之间的隔阂，颠覆了互联网是“西方科技产物、与东方智慧无缘”的定论。书中有言：互联网带来了对宇宙、生命、社会的重新思考。本书旨在剖析互联网背景下的生命、生存、生活，帮助人们建立信仰、信念、信任。

本来在我的《移动互联新玩法》里有一章“新人性”。现在看来，可以省点笔墨，读者从老仲这部巨著里汲取营养，够了。

作为序言，不想对老仲的著作进行导读。天生的作品就像老、孔、庄、佛，你可以引用其中妙语，却很难总结核心思想。

卓越的思想著作，既不论证，也不辩论，而是直接宣告。《论语》里还有不少场景描绘，《老子》、《孙子兵法》里则没有任何案例。但后两者在思想的纯粹性、系统性、穿透力、说服力等方面，显然比《论语》要强得多。

老仲的笔法，仙气悠扬，文风简约。严格地说，也叫霸道：没有引文，没有论证，想说的就一笔倾泻，说完就完。

因此老仲的著作，既有结构，又有跳跃。可以说各章节之间有逻辑

辑关联，也可以说是并列并联的。这样的著作，提炼就是谋杀，归纳形同歪曲。

我并不同意老仲的不少论点。比如：人类物种退化论。我是进化论的信徒，人类在物质文明、精神世界、社会组织、人性结构等方面，都有进化。

可是，我不得不为老仲的思维广度、深度、高度而惊叹：道、经、技三层结构下，分列出六十四篇分论，这是暗合《易经》六十四卦的格局。将《易经》的上、下两部分，改成三个层面，倒也契合“一分为三”的世界观。

老仲认为：只有互联网可以救中国。我赞同。中国近 300 年的落后，是一个结果，并不是原因。中国只要有 50 年韬光养晦，则元气可复。再有 50 年，则元神可复。元气是力量，元神是思想。这是中国进步之大义。老仲说：大智慧在生态中是第一生产力。

仲昭川的《互联网哲学》生逢其时，它将树立一个标杆：互联网+时代的思想形态，应该是什么样式。

《互联网哲学》作为真正的思维原创，不仅对于中国思想的复兴有价值，也必定可以进入人类精神史册。其中，“维商”概念的建立，是人类认识自身的一个里程碑。

虽然难料西方文明盛极而衰的进程，但互联网毕竟是新自然、新世界，是否也到了中国思想登场的时候？

如果是，能代表中国思想境界的，绝不是那些博学鸿儒，而是仲

昭川这种超越思考的大泽龙蛇。古往今来，真正的思想，并不在象牙塔中，只在草莽云雾间。很多人忽视了知识、智慧是有等级的。不知在思想高峰面前敬畏的，多是妄人。动辄将西方著作举在空中砸晕公众的，不是一知半解，就是附庸风雅，亦是妄人。

空幽之音，才能穿越千古。仲昭川这部新作，有《鬼谷子》的超然智慧、《查拉图斯特拉如是说》的沛然气势，我读之醒脑、振奋、内心激荡。

未来读这本书的，会有万千人，也必有万千气象。则此书之利，非一言可道。

道可道，非常道。不可道，亦非常道也。

我为老仲喜，为此书贺。谨序。

史贤龙

上海博纳睿成营销管理咨询公司董事长
著有《产品炼金术》、《移动互联新玩法》等书

2015年3月

自序

当英俊少年日夜蹲守网络、研发流行俗语时，智商已被颠覆。

当清纯少女整天睥睨现实、晾晒火爆艳照时，情商已被颠覆。

当超越变得愈发吃力、颠覆变得愈发轻松时，智商变得重要。

然而，这个世界还不是年轻人的世界，长辈们离退休还早。

因为，互联网不仅开辟了新的维度，也加固了旧有的维度。

任何生人都可以轻易地被加为好友。

任何熟人都在繁忙中逐渐变得陌生。

人类在物质上已涉及十几维空间，在意识上，却是万维的。每个人都是一个独立的维度集合体。彼此间，愈发不可知。维度，是价值、认知、规则的构成，与角度完全是两码事。若说互联网改变了这个世界，那么，所不同的，是维度。

此前写了《互联网黑洞》，算是投身互联网二十年的积蓄，自命为一部创立互联网学的传世经典，无意跻身一时畅销。但毕竟落笔时心有不甘，改用娱乐写法，力争深入浅出、妙趣横生，却依旧未能改变那本书的宿命：像流星划过天际，传世去也。

此番重整旗鼓，决意把互联网从科技和财富的绞架上解救下来，还原其人文本质，催生其东方土壤中的文明神威。

然而，互联网正在变成决定全球兴衰乃至人类存亡的自然力量。

描述这种高于人文的力量，揭示其背后的原理，帮助世人在正确与方便、真诚与作弊中找到平衡，使互联网获得东方圆融思维的支撑，更好地劝诫人类，都是不小的使命。

于是，我便假设了十个人的存在：

在尘世的浮躁挣扎中，还有十个顶尖的智者在殚精竭虑，关注宇宙、人类、灵魂等终极问题。那么，力争靠近第十一个席位，谈谈互联网的维度，应是灵魂的自我救赎。

显然，关于互联网的对话，已无法通过拥堵无漏的互联网本身。自语自悟，恐灵光不至。哪怕跟智者产生间接交流，也能补益。古老的对话，恰好采用古老的方式：写书。

从宇宙的角度，互联网到底是什么？

互联网是一个自然的、生态的、万维的存在，包含了世间所有的光明与黑暗。

猛然间，互联网给人类同时带来了希望和绝望，需要有人把它的属性说清楚。

若说《互联网黑洞》是一部互联网社会学，那么本书将是一部互联网人类学。

只不过，我并不确知那十个人能否偶遇这本书。

上天有意，终不至让我耗尽元神，姑且完成它。

仲昭川

2015年3月于北京

前言

世上的好书不多、也不少，但被人看的概率越来越小。人们对书的疏远，只是逃离知识爆炸，不妨把书当文章看。

绝世文章，有长有短。长的如《道德经》，短的如《独立宣言》。人们即便没读过，也都知道它们的存在。这就够了。天地间有了应该有的东西。

这便是好书的价值，也是写好书的意义。

互联网带来了对宇宙、生命、社会的重新思考。

古往今来的任何人类命题，都可以从道、经、技三个层面来解析。本书也将循此途径，剖析互联网背景下的生命、生存、生活，帮助人们建立信仰、信念、信任。

无论您关注的是个人还是亲友、企业还是社会、环境还是自然、人类还是宇宙，都能在本书中发现心灵触点，找到自己的最终答案。

我将梳理出代表人类智慧顶峰的东方价值体系，不仅通过启发别人来解脱自己，也为人类与互联网的圆满共存提供建议。

互联网的本质是关系，互联网的用处是发生关系。

道，是人和自然的关系，思维基点是生命。神灵与超验是回避不掉的话题。

经，是人和社会的关系，思维基点是生存。秩序与规则是回避不掉的话题。

技，是人和工具的关系，思维基点是生活。心法与手艺是回避不掉的话题。

这些话题，延续了几千年，始终是覆盖全球的困惑。

为此，我建立了维商的概念。如果说，智商对应的是考试成绩，情商对应的是人际关系，那么，维商所对应的，是直截了当的智慧，是同时进入自己和别人内心的本事。

互联网是一个新维度，人类还不适应。但是，我们被困在科学的维度里太久了。人类已经从迷茫走向疯狂。人类绝不能失去智慧。

维商，是人类穿越维度的能力，是人类的东方智慧。

继智商（IQ）、情商（EQ）之后，维商（Dimension Quotient, DQ）将出现在人类的辞典中。

东方智慧的优势，是把事情瞬间想清楚、简单说明白、直接做完善。

广义上，互联网自古有之。人类社会，历来都是借助互相连接的网络方式繁衍生息。但这些网络，都未曾成就大同世界。

智能互联网猛然带来全新的时空：既有阴阳，更有虚实。既是自然的，也是社会的，更是工具的。人们从中获取物质利益和精神娱乐，也感知了太多眼前焦躁和长远忧虑。

现代互联网是西方文明最大的成果，也是西方价值体系走入困境的开始。

盛极而衰，天道不爽。

在昨天，科学已经开始撒谎，导致财富跑到了西方、污染留在了东方。

在今天，全球化的各种危机劫难，已经笼罩了互联网所及的每个角落。

明天呢？人类借助无法超越的东方道法，可以尝试自我重启。哪怕是些许回归。

在太极图中，道义和利益本为一体。

天道轮回，无论东西。

目录

CONTENT

上 互联网之道 /001

01 道的由来 /002

02 黑洞真相 /008

03 太极图说 /014

04 本能之本 /020

05 道法自然 /026

06 史前文明 /031

07 教义之惑 /037

- 08 哲思之患 /043
- 09 科学之困 /049
- 10 没有偶然 /055
- 11 内在自然 /061
- 12 天人合一 /067
- 13 前世今生 /073
- 14 死亡关怀 /079
- 15 维度之谜 /085
- 16 物种之灭 /091
- 17 轮回之苦 /097
- 18 破除迷信 /103
- 19 圆融之美 /109
- 20 玉壶冰心 /115

● 互联网之经 /121

21 经的由来 /122

22 真诚作弊 /128

23 规则之恶 /134

24 秩序之善 /140

25 父母之罪 /146

26 大智若愚 /152

27 东西智慧 /158

28 中医西医 /164