



高职高专财经专业系列教材



(第三版)

经济法教程

陈文彬 黄 强◎主编

JINGJIFA JIAOCHENG



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



高职高专商学系列教材



(第三版)

经济法教程

JINGJIFA JIAOCHENG

陈文彬 黄 强◎主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法教程/陈文彬, 黄强主编. —3 版. —广州: 暨南大学出版社, 2014. 10
(高职高专财经专业系列教材)

ISBN978 - 7 - 5668 - 1137 - 0

I. ①经… II. ①陈…②黄… III. ①经济法—中国—教材 IV. ①D922. 29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 192190 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.125

字 数: 492 千

版 次: 2005 年 7 月第 1 版 2014 年 10 月第 3 版

印 次: 2014 年 10 月第 7 次

印 数: 17001—20000 册

定 价: 35.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

编委会名单

编委会主任：侯德富

编委会副主任：张国扬 陈己寰

编委会委员：(以姓氏笔画为序)

丁 聪	王学礼	占世豪	刘善华	孙传辉
苏照新	李 成	李 光	李 婉	李永生
杨大兴	何善华	陈 斌	陈世艳	陈文彬
陈中恒	林 宙	罗德礼	罗国锋	罗 静
赵 琼	姚晓彬	高焕文	黄 林	黄 强
常俊辉	崔译文	游碧辉	谢声强	曾和杰
魏跃进				

总 序

呈现在读者面前的这一套高职高专财经专业系列教材，是在总结了2005年8月暨南大学出版社出版的高职高专商学系列教材和2006年8月暨南大学出版社出版的高职高专商学系列教材——实训教程的基础之上，重新进行科学整合的，更具综合性、实用性和创新性的特点。

众所周知，教育的功能在于培养人才。在经济社会里，科学技术是第一生产力，教育具有基本生产力的功能。正如马克思所指出的：“凡是工人有这种支出（指在教育上的支出——编者注）的时候，这种支出都是生产的，因为教育会生产劳动能力。”多年来，我国倡导科教兴国、教育先行，近30年来教育事业得到前所未有的快速发展。高等教育经过多年的扩招，已从精英教育阶段向大众教育阶段转变，适龄人的毛入学率从20多年前的百分之几一路攀升到现在的百分之二十几、三十几，有的地区甚至更高。高等教育的前景非常喜人。作为高等教育重要组成部分的高职高专教育也有了长足的发展。但是，事物的发展总是具有两面性，与高职高专教育快速发展不相匹配的是缺少具有高职高专特色的教材。教材是教师授业、学生吸取知识最基本的元素。教材的货不对板，是造成教师“不好教”和学生“难学懂”的重要原因。显然，教学改革、教学内容改革呼唤着适应时代的创新教材的出现。

“高职高专教育应该有和人才培养目标相一致的教材”，这是我们高职高专财经专业系列教材编著者的理念和目标。本系列教材的突出特色如下：

第一，本系列教材是为高职高专财经类学生量身定做的教材。大家知道，教材在教学过程中的重要性毋庸置疑，一本与人才培养目标相一致的教材是教师授业的基础，也是学生学习知识最基本的工具。高职高专的人才培养目标是“生产、建设、服务和管理第一线的高技能应用型人才”。当前国内高职高专明显缺乏与人才培养目标相吻合且具备一定质量的教材。本系列教材力图在“理论适用、能用、够用、突出实践技能训练”的思想指导下，坚持以人为本，励志图新。编著者根据我国经济社会实践的需要，结合教与学的特点，对每一门课程内容的讲授范围、深度、理论与实训的比例、实训项目与案例的选择、教材形式与体例等诸方面都作了探索性的创新尝试。这不能不给人耳目一新的感觉。

第二，教材内容务实、新颖。财经理论归属社会科学，教材内容在传承中必须要随着时代的变化而发展、创新，并要作出与时俱进的解释，况且我国经济发展日新月异，实践中有诸多经济现象需要重新认识、再实践、再认识，将这些新内容充实到教材中来有利于理论的与时俱进。因此，本系列教材在保证其科学性的同时，突出了理论知识的适用性、本土性和应用性：一是在传承前人研究、实践成果的同时，注入了自身的认识和体验心得；二是在“洋为中用”思想的指导下，借鉴国外相关学者的学术著作和有关资料的同时，注重结合我国国情，在“为我所用”上下功夫，努力使其本土化，并在应用上加强指导；三是在内容的精选、提炼和行文的安排上，无不体现编著者“使读者记得住、用得上、会操作”的一片苦

心。这些都使本系列教材充满活力。

第三,注重教材类型、结构和体例的创新。本系列教材在类型、结构、体例上都作了大胆改革,凸显和人才培养目标一致、与相关课程协调、时代感强等特点:其一,宗旨鲜明,服务对象主要是高职高专财经类学生,它涵盖了高职高专财经类的基础理论课和部分专业核心课程,共计15种。它注重在理论知识的阐述中加强案例、职业技能训练的内容,便于在教学过程中的每一章,甚至每一节中对应使用,力图满足教与学一站式的双向需求。其二,结构、体例新。每门课程的理论知识结构完整,并注意增加新知识、新经验和热点内容的比例。在教材体例上栏目多、设计新颖,每章内容设置两大板块内容:一是理论知识板块,介绍主要的理论知识,指导实训;二是实训板块,因课程的理论性、应用性的差异而分别设置实操训练的不同内容,如案例分析、热点问题讨论、情境管理、项目设计、项目管理、管理角色游戏、营销策划、广告策划、产品开发、模拟法庭、经济社会调查、访问和参观企业、兼职(顶岗)劳动及请企业家讲学等栏目。目的在于使理论与实践对接,加强对所学专业的技能训练,为知识经济条件下职业选择、变更或自主创业做好理论知识、技能和思想的准备。很明显,教材的设计力图把学生理论知识学习的视野从课堂引向企业,融入经济社会,并且可以体验理论指导实践,学了就能用、会用的乐趣,切实使教与学贴近社会、贴近实践、贴近学生,提高教学质量。

经济社会中的财经商务活动是一个极其复杂的动态领域活动,它处于不断发展变化之中,本系列教材的编著者不敢懈怠,殚精竭虑,共同努力完成了这套教材的编著,但难免管中窥豹,望同行及读者不吝赐教。

参加编著本系列教材的作者集中了广东高校教师资源的优势,有暨南大学、华南师范大学、广东工业大学、广州大学、广东技术师范学院、私立华联学院、广东白云学院、广东潮汕学院、广东金桥干部学院、广州航海高等专科学校等高等院校的资深教授、副教授和一大批双师型的企业人士。对于他们的热情支持与艰辛的创造性劳动,编委会表示衷心的感谢!

最后,还要衷心地感谢暨南大学出版社领导和潘雅琴副编审等同志的鼎力支持和精心指导!

陈己寰

2008年5月于广州暨南园

第三版前言

本书立足于职业岗位对经济法知识和应用能力的需要,针对高职高专经济管理类专业人才的特点及人才培养总目标的要求,以市场需要为导向,以应用能力的培养为本位,吸收最新经济法立法信息,在总结高职高专经济法教学改革的基础上,结合实际工作的需要,以必需、够用为原则,重点阐述我国经济法体系中与职业工作密切相关的部门法。基于经济法教学“应用性”的要求,书中采取“以案说法”的形式编排理论内容,并附以典型案例解读、重点难点辨析,结构简明,深入浅出,重点突出,实现了理论与实践、法律与案例的有机结合。为强化学生应用经济法的能力,本书附有综合习题,以单项选择、多项选择、案例分析、论述等形式强化学生理解、应用能力的培养与提升,体现了“教、学、做”合一的职教特色。

本书主要具有以下特点:

1. 时代性强

本书依据国家最新立法信息,精心编写各章内容,充分吸纳了截至2014年6月的最新经济法规信息,如《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合伙企业法》、《中华人民共和国企业破产法》、《中华人民共和国劳动合同法》等。

2. 实用性强

本书以实际职业岗位对工作人员经济法知识和能力的要求为依据,精心选择与经济管理岗位最为密切的主要法律,同时,将工作中常用的劳动法及相关民法知识编入本书,所用资料均为职业活动中实际发生的典型案例,使本书内容更具实用性。

3. 应用性强

本书以经济法应用能力的培养为主线,每个重要的法律规定均附有实例演练案例,书中只给出案情,提出问题,没有给参考答案,便于学生独立思考和分析。书后附三套综合习题并加以答案作参考分析,以促成学生综合应用能力的形成。

4. 体现职业标准

本书从职业岗位人才规格需求分析入手,结合经济类职业资格标准要求,高度融合地编写了书中内容及各章强化训练、案例分析,为学生考取会计从业资格、助理会计师、助理营销师等资格证奠定坚实的基础。

本书既可作为高职高专院校经济类及其他专业的经济法教材,也可作为各类成人院校及企业职工的培训教材,还可作为在职工作人员迅速提高经济法知识与应用能力的自学用书。

本书编写组的每位教师在多年教学实践的基础上把自己完成的教学改革研究课题的最终成果凝聚在这本教材中,希望与大家共同探讨。具体分工如下:陈文彬编写第1章、第2章、第4章、第5章、第7章、第8章和第9章;唐平编写第3章;李红琳编写第6章;黄强编写第10章、第11章、第13章和第15章;谭少霞编写第12章;袁国生编写第14章。本书由中

山大学林锦锋教授审定。

本书在编写过程中，充分借鉴了近年学者、专家们的研究成果，集众家之长，在此一并表示感谢。由于编写时间仓促，作者水平所限，不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编 者

2014 年 6 月 23 日

目 录

总 序 / 1

第三版前言 / 1

第1章 经济法基础理论

- 1.1 经济法的调整对象、特征及概念 / 2
 - 1.1.1 经济法的调整对象 / 2
 - 1.1.2 经济法的特征 / 3
- 1.2 经济法的基本原则和价值 / 4
 - 1.2.1 经济法的基本原则 / 4
 - 1.2.2 经济法的价值 / 5
- 1.3 经济法律关系 / 5
 - 1.3.1 经济法律关系的概念及特征 / 5
 - 1.3.2 经济法律关系的构成 / 5
 - 1.3.3 经济法律关系的发生、变更和终止 / 7

第2章 公司法

- 2.1 公司与公司法 / 9
 - 2.1.1 公司的概念和特征 / 9
 - 2.1.2 公司的分类 / 10
 - 2.1.3 公司法概述 / 13
- 2.2 公司的设立、变更和终止 / 15
 - 2.2.1 公司的设立 / 15
 - 2.2.2 公司的变更 / 20
 - 2.2.3 公司的破产、解散和清算 / 21
- 2.3 公司的组织机构 / 22
 - 2.3.1 有限责任公司的组织机构 / 23
 - 2.3.2 股份有限公司的组织机构 / 27
 - 2.3.3 公司法人人格否认 / 31
- 2.4 公司出资的转让及公司债券转让 / 33
 - 2.4.1 有限责任公司的股权转让 / 33
 - 2.4.2 股份有限公司的股份转让 / 34
 - 2.4.3 公司债券的转让 / 37
- 2.5 公司的财务会计 / 38

- 2.5.1 对公司财务会计的要求 / 38
- 2.5.2 公积金 / 38
- 2.5.3 利润分配的原则 / 38
- 2.5.4 财务、会计监督 / 39
- 2.6 外国公司的分支机构 / 39
 - 2.6.1 外国公司分支机构的法律地位 / 39
 - 2.6.2 外国公司分支机构的设立 / 39
- 2.7 违反《公司法》的法律责任 / 40
 - 2.7.1 公司、发起人或股东的法律责任 / 40
 - 2.7.2 清算组的法律责任 / 41
 - 2.7.3 资产评估、验资、验证机构的法律责任 / 41
 - 2.7.4 政府有关主管部门的法律责任 / 41

第3章 合伙企业法

- 3.1 合伙企业法概述 / 44
 - 3.1.1 合伙企业 / 44
 - 3.1.2 合伙企业法 / 44
- 3.2 普通合伙企业 / 44
 - 3.2.1 普通合伙企业的概念 / 44
 - 3.2.2 合伙企业的设立条件与程序 / 44
 - 3.2.3 合伙企业财产 / 45
 - 3.2.4 合伙事务的执行 / 46
 - 3.2.5 合伙与第三人的关系 / 47
 - 3.2.6 入伙与退伙 / 48
- 3.3 有限合伙企业 / 49
 - 3.3.1 有限合伙企业的概念 / 49
 - 3.3.2 有限合伙企业的设立条件 / 49
 - 3.3.3 有限合伙企业事务的执行 / 49
 - 3.3.4 有限合伙人权利 / 50
 - 3.3.5 有限合伙企业入伙与退伙的特殊规定 / 51
 - 3.3.6 合伙人性质转变的特殊规定 / 51
- 3.4 合伙企业解散和清算 / 51
 - 3.4.1 合伙企业解散 / 51
 - 3.4.2 合伙企业清算 / 52

第4章 个人独资企业法

- 4.1 个人独资企业法 / 56
 - 4.1.1 个人独资企业的设立 / 56
 - 4.1.2 个人独资企业的设立程序 / 56
 - 4.1.3 个人独资企业的事务管理 / 56

- 4.1.4 个人独资企业的权利和义务 / 57
- 4.1.5 个人独资企业的解散与清算 / 58

第5章 外商投资企业法

- 5.1 外商投资企业法概述 / 60
 - 5.1.1 外商投资企业的概念 / 60
 - 5.1.2 外商投资企业的种类 / 61
 - 5.1.3 外商投资企业法及其立法 / 61
- 5.2 中外合资经营企业 / 61
 - 5.2.1 中外合资经营企业的概念及特征 / 61
 - 5.2.2 合资企业的设立 / 61
 - 5.2.3 合资企业的组织形式及组织机构 / 62
 - 5.2.4 合资企业的资本、出资方式 and 出资期限 / 63
 - 5.2.5 合资企业的解散 / 64
- 5.3 中外合作经营企业 / 65
 - 5.3.1 中外合作经营企业的概念及特征 / 65
 - 5.3.2 合作企业的设立 / 65
 - 5.3.3 合作企业的组织形式及组织机构 / 66
 - 5.3.4 合作企业的资本、出资方式、出资比例和出资期限 / 67
 - 5.3.5 合作企业的收益分配和投资收回 / 67
 - 5.3.6 合作企业的合作期限、解散 / 68
- 5.4 外资企业 / 68
 - 5.4.1 外资企业的概念及特征 / 68
 - 5.4.2 外资企业的设立 / 68
 - 5.4.3 外资企业的组织形式 / 70
 - 5.4.4 外资企业的资本、出资方式 and 出资期限 / 70
 - 5.4.5 外资企业的经营期限与终止 / 70

第6章 企业破产法

- 6.1 破产及破产法概述 / 74
 - 6.1.1 破产的概念 / 74
 - 6.1.2 破产法的适用范围 / 74
 - 6.1.3 破产的意义 / 74
 - 6.1.4 破产界限 / 74
- 6.2 破产案件的申请与受理 / 74
 - 6.2.1 破产的申请 / 74
 - 6.2.2 破产案件的受理 / 75
- 6.3 债权人会议与和解、重整 / 76
 - 6.3.1 债权人会议的概念及组成 / 76
 - 6.3.2 和解与重整 / 77

- 6.4 破产宣告和破产清算 / 78
 - 6.4.1 破产宣告 / 78
 - 6.4.2 管理人 / 80
 - 6.4.3 破产财产与破产债权 / 81
 - 6.4.4 破产财产的分配 / 82
 - 6.4.5 破产程序的终结 / 82

第7章 工业产权法

- 7.1 工业产权概述 / 85
 - 7.1.1 工业产权的概念及特征 / 85
 - 7.1.2 工业产权法 / 86
 - 7.1.3 工业产权的国际保护 / 86
- 7.2 专利权 / 87
 - 7.2.1 专利权的概念 / 87
 - 7.2.2 专利权主体 / 87
 - 7.2.3 专利权客体 / 88
 - 7.2.4 授予专利权的条件 / 89
 - 7.2.5 专利权的内容和限制 / 90
 - 7.2.6 授予专利权的程序 / 92
 - 7.2.7 专利侵权行为 / 92
- 7.3 商标权 / 93
 - 7.3.1 商标的概念、构成及其种类 / 93
 - 7.3.2 商标注册 / 94
 - 7.3.3 商标权的内容 / 95
 - 7.3.4 商标权的消灭 / 95
 - 7.3.5 商标侵权行为 / 96
 - 7.3.6 驰名商标的保护 / 96

第8章 合同法

- 8.1 合同法概述 / 99
 - 8.1.1 合同的概念及特征 / 99
 - 8.1.2 合同的分类 / 99
 - 8.1.3 合同法的基本原则 / 100
- 8.2 合同的订立 / 100
 - 8.2.1 合同订立的程序 / 100
 - 8.2.2 合同的特殊订立方式 / 103
 - 8.2.3 合同成立的时间和地点 / 103
- 8.3 合同的内容和解释 / 104
 - 8.3.1 合同的内容 / 104
 - 8.3.2 合同的解释 / 105

- 8.3.3 格式条款合同 / 106
- 8.4 合同的效力 / 107
 - 8.4.1 合同生效的概念及合同生效的要件 / 107
 - 8.4.2 附条件合同与附期限合同 / 107
 - 8.4.3 欠缺生效要件合同 / 108
 - 8.4.4 合同被确认无效和被撤销的法律后果 / 111
- 8.5 合同履行中的抗辩权 / 112
 - 8.5.1 同时履行抗辩权 / 112
 - 8.5.2 不安抗辩权 / 112
 - 8.5.3 先履行抗辩权 / 113
- 8.6 合同的解除 / 114
 - 8.6.1 合同解除的概念及特征 / 114
 - 8.6.2 合同解除的条件 / 114
 - 8.6.3 合同解除的效力 / 115
- 8.7 合同责任 / 115
 - 8.7.1 违约责任 / 115
 - 8.7.2 缔约过失责任 / 119

第9章 市场管理法

- 9.1 反不正当竞争法 / 123
 - 9.1.1 反不正当竞争法概述 / 123
 - 9.1.2 限制竞争行为 / 124
 - 9.1.3 不正当竞争行为 / 126
 - 9.1.4 违反《反不正当竞争法》的法律责任 / 130
- 9.2 消费者权益保护法 / 130
 - 9.2.1 消费者权益保护法概述 / 130
 - 9.2.2 消费者的权利 / 130
 - 9.2.3 经营者的义务 / 131
 - 9.2.4 争议的解决 / 132
 - 9.2.5 违反《消费者权益保护法》的法律责任 / 133
- 9.3 产品质量法 / 134
 - 9.3.1 产品质量法的概念及其立法宗旨 / 134
 - 9.3.2 产品质量法的调整对象及其法律关系 / 135
 - 9.3.3 产品质量法的几个相关概念 / 135
 - 9.3.4 产品质量监督 / 135
 - 9.3.5 生产者、销售者的产品质量义务 / 136
 - 9.3.6 产品质量责任 / 137

第10章 城市房地产管理法

- 10.1 城市房地产管理法概述 / 142

- 10.1.1 城市房地产的概念 / 142
- 10.1.2 房地产立法 / 142
- 10.1.3 《房地产法》的调整对象和适用范围 / 142
- 10.2 房地产开发用地 / 142
 - 10.2.1 房地产开发用地概述 / 142
 - 10.2.2 土地使用权出让 / 143
 - 10.2.3 土地使用权划拨 / 144
- 10.3 房地产开发 / 144
 - 10.3.1 房地产开发的概念和原则 / 144
 - 10.3.2 房地产开发企业 / 145
- 10.4 房地产交易 / 145
 - 10.4.1 房地产交易的概念及一般规则 / 145
 - 10.4.2 房地产转让 / 145
 - 10.4.3 房地产抵押 / 146
 - 10.4.4 房屋租赁 / 147
- 10.5 房地产权属登记 / 147
 - 10.5.1 房地产权属登记的概念 / 147
 - 10.5.2 房地产权属登记管理 / 148

第11章 税法

- 11.1 税法概述 / 150
 - 11.1.1 税收的概念及特征 / 150
 - 11.1.2 税法的概念及构成要素 / 151
- 11.2 我国现行主要税种 / 151
 - 11.2.1 流转税 / 152
 - 11.2.2 所得税 / 152
 - 11.2.3 资源税 / 153
 - 11.2.4 财产税 / 153
 - 11.2.5 行为税 / 153
- 11.3 税收征收管理法 / 153
 - 11.3.1 税收征收管理法概述 / 153
 - 11.3.2 税务管理 / 154
 - 11.3.3 税款征收 / 154
 - 11.3.4 税务检查 / 155
 - 11.3.5 法律责任 / 156
 - 11.3.6 税务争议的解决 / 157

第12章 保险法

- 12.1 保险法概述 / 160
 - 12.1.1 保险的概念和种类 / 160

- 12.1.2 保险法的概念 / 160
- 12.1.3 保险法的基本原则 / 160
- 12.2 保险合同 / 161
 - 12.2.1 保险合同的特征和概念 / 161
 - 12.2.2 保险合同的种类 / 162
 - 12.2.3 保险合同的内容 / 162
 - 12.2.4 保险利益 / 163
 - 12.2.5 保险合同的订立和效力变更 / 164
- 12.3 财产保险合同 / 166
 - 12.3.1 财产保险合同的特征和概念 / 166
 - 12.3.2 财产保险合同的主要内容 / 167
 - 12.3.3 代位求偿权 / 168
 - 12.3.4 索赔和理赔 / 168
- 12.4 人身保险合同 / 169
 - 12.4.1 人身保险合同的特征、概念及分类 / 169
 - 12.4.2 人身保险合同的种类 / 170
 - 12.4.3 人身保险合同中的受益人 / 170
 - 12.4.4 人身保险合同的若干特殊规则 / 170
- 12.5 保险业及其管理 / 171
 - 12.5.1 保险业的组织形式 / 171
 - 12.5.2 保险经营规则 / 173
 - 12.5.3 保险业的监督管理 / 173

第13章 票据法

- 13.1 票据法概述 / 176
 - 13.1.1 票据的概念及特征 / 176
 - 13.1.2 票据的功能 / 176
 - 13.1.3 票据法概述 / 176
 - 13.1.4 票据上的法律关系 / 176
- 13.2 汇票 / 177
 - 13.2.1 汇票概述 / 177
 - 13.2.2 出票 / 177
 - 13.2.3 背书 / 178
 - 13.2.4 承兑 / 178
 - 13.2.5 保证 / 179
 - 13.2.6 付款 / 179
 - 13.2.7 追索权 / 179
- 13.3 本票与支票 / 180
 - 13.3.1 本票 / 180
 - 13.3.2 支票 / 181

第14章 劳动法

14.1 劳动法概述 / 183

14.1.1 劳动法概念和调整对象 / 183

14.1.2 我国劳动法的适用范围 / 184

14.1.3 劳动法的本质和作用 / 184

14.2 劳动合同 / 184

14.2.1 劳动合同的概念、作用和分类 / 184

14.2.2 劳动合同的订立 / 185

14.2.3 劳动合同的变更、解除和终止 / 185

14.3 劳动基准制度 / 187

14.3.1 工作时间和休息休假标准 / 188

14.3.2 工资标准 / 188

14.3.3 劳动保护标准 / 189

14.4 劳动争议 / 189

14.4.1 劳动争议的概念 / 189

14.4.2 劳动争议的处理机构 / 190

14.4.3 劳动争议的处理程序 / 190

第15章 经济纠纷的解决

15.1 经济纠纷及其解决方式 / 194

15.1.1 经济纠纷概述 / 194

15.1.2 解决经济纠纷的方式 / 194

15.2 仲裁 / 195

15.2.1 仲裁概述 / 195

15.2.2 仲裁机构 / 196

15.2.3 仲裁协议 / 196

15.2.4 仲裁程序 / 197

15.2.5 申请撤销仲裁裁决 / 198

15.2.6 仲裁裁决的执行 / 199

15.2.7 涉外仲裁的特别规定 / 199

15.3 民事诉讼 / 200

15.3.1 民事诉讼的概念及原则 / 200

15.3.2 民事诉讼的管辖 / 200

15.3.3 民事诉讼参加人 / 201

15.3.4 民事诉讼的程序 / 202

15.3.5 涉外民事诉讼程序 / 203

综合习题 (一) / 206

综合习题 (二) / 220

综合习题（三） / 239

综合习题（一） 答案/ 248

综合习题（二） 答案/ 251

综合习题（三） 答案/ 256

参考文献 / 260