

高等学校应用型本科创新人才培养计划指定教材
高等学校网络商务与现代物流管理外包专业“十三五”课改规划教材



Photoshop 网页视觉设计

◀ 青島英谷教育科技股份有限公司 編著



西安电子科技大学出版社
<http://www.xduph.com>

高等学校应用型本科创新人才培养计划指定教材

高等学校网络商务与现代物流管理外包专业“十三五”课改规划教材

Photoshop

网页视觉设计

青岛英谷教育科技有限公司 编著

西安电子科技大学出版社

内 容 简 介

网页的视觉设计在电子商务中占有非常重要的地位,它直接影响网页的点击率与商品的成交率。在电子商务网站设计中,Photoshop 是必不可少的设计工具。

本书分为理论篇与实践篇。理论篇主要介绍了网页设计的基本知识、颜色搭配知识以及 Photoshop CS6 的使用技术,内容包括图像的处理、选区与填充、图层与图层样式、路径与图形、文字技术、网页切片与动画等,涵盖了网页设计人员应该掌握的 Photoshop 知识和操作技能。实践篇设计了 7 个案例,包括网站 logo 设计、按钮与导航栏设计、网络广告、淘宝相关版块的制作、Banner 动画、网页主页的设计等。

本书结构清晰,语言通顺,采用理论与实践相结合的方法,介绍了使用 Photoshop 完成网页视觉设计的必备知识。本书既可作为电子商务、广告设计、数字媒体等专业的教材,也可作为网页设计工作人员、网页设计爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 网页视觉设计/青岛英谷教育科技有限公司编著.

—西安:西安电子科技大学出版社,2015.9

高等学校网络商务与现代物流管理外包专业“十三五”课改规划教材

ISBN 978-7-5606-3847-8

I. ① P… II. ① 青… III. ① 图象处理软件—高等学校—教材 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 191342 号

策 划 毛红兵

责任编辑 毛红兵

出版发行 西安电子科技大学出版社(西安市太白南路 2 号)

电 话 (029)88242885 88201467 邮 编 710071

网 址 www.xduph.com 电子邮箱 xdupfb001@163.com

经 销 新华书店

印刷单位 北京京华虎彩印刷有限公司

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印 张 19.5

字 数 464 千字

印 数 1~1000 册

定 价 48.00 元

ISBN 978-7-5606-3847-8/TP

XDUP 4139001-1

如有印装问题可调换

高等学校网络商务与现代物流管理外包专业 “十三五”课改规划教材编委会

主编 王 燕

编委	李树超	杜曙光	张德升	李 丽
	王 兵	齐慧丽	庞新琴	王宝海
	鹿永华	刘 刚	高延鹏	刘 鹏
	郭长友	刘振宇	王爱军	王绍锋

◆◆◆ 前 言 ◆◆◆

电子商务(Electronic Commerce)是指利用计算机技术、网络技术和远程通信技术,实现整个商务过程中的电子化、数字化和网络化。近年来,随着全球电子商务高速增长,我国的电子商务也迅速发展壮大起来,使得电子商务人才严重短缺。

我国的电子商务专业教育始于 1998 年,几乎与美国卡耐基梅隆大学开办的电子商务专业同期开始。到了 2013 年,电子商务专业已经上升为一级学科。目前,我国的电子商务专业在不同高校里设置的课程也不一样,有些院校侧重电子商务网络技术、计算机技术,还有一些院校侧重电子商务模式的学习。

对于学习电子商务专业的学生来说,Photoshop 是一门必修课,主要用于网页图片处理、网店的装修、淘宝宝贝处理、Web 视觉设计等方面,是电子商务、网页设计、淘宝装修工作者的必备工具之一。

本书系统介绍了 Photoshop CS6 中文版的基本知识与使用技巧,内容全面、结构清晰、知识体系完善,上机练习具有强较的针对性、典型性与可学习性,便于读者强化与加深对基本知识的理解,并将所学的内容应用于实践。

本书分为理论篇与实践篇两大部分,其中理论篇共 11 章,紧密围绕网页视觉设计介绍了 Photoshop 的基本知识,具体内容安排如下:

第 1 章介绍了网页设计的基本知识,包括网站类型、网页的构成元素、网页布局、设计原则与常用工具软件简介等内容。

第 2 章介绍了网页设计的色彩基础,包括网页安全色、色彩的形成与三属性、色彩的情感、色彩的对比以及网页配色原则与方法等内容。

第 3 章介绍了 Photoshop 基础操作,包括工具界面简介,文件的新建、打开与保存,图像的缩放控制,颜色的设置,图层的基本认识等内容。

第 4 章介绍了选区的概念与意义、选区的创建与修改、单色与图案的填充、渐变色的使用等内容。

第 5 章介绍了图像的基本编辑,包括图像的移动与复制、调整与变换等内容。

第 6 章介绍了画笔工具的使用、图像的润饰方法,同时详细讲解了各种修饰工具的使用技巧。

第 7 章介绍了图层的详细使用技术,包括图层的类型、图层的操作、图层混合模式、图层蒙版、图层样式等内容。

第 8 章介绍了路径与图形,包括钢笔工具、形状工具以及路径的基本编辑技术。

第 9 章介绍了 Photoshop 中文字的处理技术。

第 10 章介绍了图像色彩调整命令的使用以及如何校正图像的色彩。

第 11 章介绍了网页动画与切片输出，包括创建与编辑切片、图像的优化与输出、如何创建 GIF 动画等内容。

为了更加适合教学，本书在结构编排上进行了精心设计。每一章都设计了若干具有针对性的实例练习，通过有的放矢的教与学，激发学生的学习兴趣，帮助他们掌握相关知识；另外，各章还配有丰富的课后练习，以加深学生对相关内容的理解和掌握。

本书由青岛英谷教育科技股份有限公司编写，参与本书编写工作的有王燕、朱仁成、王莉莉、刘明燕、宁孟强、李秀、王强、于志军、杜继仕、张孟等。在编写本书期间得到了各合作院校的专家及一线教师的大力支持与协作，在此，衷心感谢每一位老师与同事为本书出版所付出的努力。

由于水平有限，书中难免有不足之处，欢迎大家批评指正！如读者在阅读过程中发现问题，可以通过邮箱(yujin@tech-yj.com)联系我们，以期进一步完善。

作 者
2015 年 4 月

◆◆◆ 目 录 ◆◆◆

理 论 篇

第1章 网页设计基本知识.....3	本章习题.....20
1.1 网页基础知识.....4	第2章 网页设计色彩基础.....21
1.1.1 网页的本质.....4	2.1 认识网页色彩.....22
1.1.2 静态网页与动态网页.....4	2.2 网页安全色.....22
1.1.3 网页与网站.....5	2.3 色彩理论.....23
1.2 常见的网站类型.....5	2.3.1 色彩的形成.....23
1.2.1 个性展示类网站.....5	2.3.2 色彩的三属性.....25
1.2.2 企业类网站.....6	2.3.3 色彩模式.....26
1.2.3 门户类网站.....6	2.4 色彩的情感.....27
1.2.4 娱乐休闲类网站.....7	2.5 色彩的对比.....30
1.2.5 购物类网站.....7	2.5.1 色相对比.....30
1.3 构成网页的元素.....8	2.5.2 明度对比.....31
1.3.1 文字.....8	2.5.3 纯度对比.....32
1.3.2 图像.....8	2.5.4 冷暖对比.....33
1.3.3 多媒体元素.....9	2.6 网页色彩搭配的方法.....34
1.3.4 交互元素.....9	2.6.1 基于色彩的三属性搭配.....34
1.4 网页布局类型.....9	2.6.2 基于情感的色彩搭配.....35
1.4.1 封面型.....9	2.7 网页色彩搭配原则.....36
1.4.2 上下分割型.....10	本章小结.....37
1.4.3 左右分割型.....11	本章习题.....37
1.4.4 混合框架型.....11	第3章 Photoshop 基础操作.....38
1.4.5 自由型.....12	3.1 认识 Photoshop.....39
1.5 网页设计原则与流程.....12	3.1.1 Photoshop 的发展与应用.....39
1.5.1 设计原则.....12	3.1.2 Photoshop 的工作界面.....42
1.5.2 设计流程.....14	3.2 Photoshop 基本操作.....44
1.6 常用工具软件.....16	3.2.1 文件的基本操作.....45
1.6.1 网页编辑软件 Dreamweaver.....16	3.2.2 图像的缩放控制.....48
1.6.2 网页图像设计软件 Photoshop.....17	3.2.3 掌握恢复操作.....49
1.6.3 网页动画制作软件 Flash.....18	3.2.4 使用额外辅助工具.....50
1.7 网页尺寸和显示器分辨率的关系.....19	3.2.5 颜色的设置.....51
本章小结.....19	3.3 图层的基本认识.....53

3.3.1 图层的概念	54	5.3.1 特定变换	92
3.3.2 【图层】面板	54	5.3.2 自由变换	94
3.3.3 图层的基本操作	55	5.3.3 精确变换	96
本章小结	56	5.3.4 画布变换	99
本章习题	56	本章小结	100
第4章 选区的创建与填充	58	本章习题	100
4.1 概述	59	第6章 图像的绘制与修饰	102
4.2 选择工具的使用	60	6.1 绘制图像	103
4.2.1 选框工具的使用	60	6.1.1 画笔工具	103
4.2.2 套索工具的使用	63	6.1.2 丰富的画笔设置	104
4.2.3 魔棒工具的使用	65	6.1.3 混合模式	105
4.3 选区的操作与修改	67	6.1.4 铅笔工具	107
4.3.1 取消选区	67	6.2 修饰图像	109
4.3.2 反选	67	6.2.1 污点修复画笔工具	110
4.3.3 选区的交叉运算	67	6.2.2 修复画笔工具	111
4.3.4 移动选区	69	6.2.3 修补工具	113
4.3.5 选区的羽化	69	6.3 其它编辑工具	114
4.3.6 修改选区	70	6.3.1 橡皮擦工具	114
4.4 单色与图案的填充	70	6.3.2 仿制图章工具	116
4.4.1 利用快捷键填充颜色	71	6.3.3 减淡工具和加深工具	119
4.4.2 油漆桶工具的使用	71	本章小结	120
4.4.3 利用菜单命令填充颜色	72	本章习题	120
4.4.4 图案的定义	74	第7章 图层的使用技术	121
4.4.5 描边	75	7.1 图层类型	122
4.5 渐变色的填充	77	7.1.1 普通图层	122
4.5.1 渐变类型	77	7.1.2 背景图层	122
4.5.2 填充渐变色的方法	78	7.1.3 调整图层	123
4.5.3 自定义渐变色	79	7.1.4 填充图层	123
本章小结	81	7.1.5 文字图层	123
本章习题	82	7.1.6 形状图层	124
第5章 图像的基本编辑	83	7.2 了解更多的图层操作	124
5.1 图像的移动与复制	84	7.2.1 调整图层的顺序	124
5.1.1 图像的移动	84	7.2.2 对齐与分布图层	126
5.1.2 图像的复制	84	7.2.3 合并图层	127
5.2 图像的调整	87	7.2.4 栅格化图层	127
5.2.1 改变图像尺寸	88	7.2.5 使用图层组	128
5.2.2 修改画布尺寸	88	7.3 图层的混合模式	130
5.2.3 图像的裁剪	90	7.4 图层样式的应用	133
5.3 图像的变换	92	7.4.1 图层样式介绍	133

7.4.2 应用预设样式	136	9.2 【字符】和【段落】面板	171
7.4.3 复制/粘贴图层样式	138	9.3 格式化文本	172
7.5 图层的蒙版	138	9.3.1 选择文本	172
7.5.1 创建图层蒙版	138	9.3.2 设置字体、字号和颜色	173
7.5.2 编辑图层蒙版	139	9.3.3 设置行距和字距	174
7.5.3 停用图层蒙版	140	9.3.4 调整水平或垂直缩放	176
7.5.4 应用与删除图层蒙版	141	9.3.5 指定基线偏移	176
7.6 剪贴蒙版	142	9.3.6 消除锯齿	177
本章小结	143	9.4 格式化段落	178
本章习题	143	9.4.1 行对齐	178
第8章 路径与图形	145	9.4.2 段落对齐	179
8.1 绘制与编辑路径	146	9.4.3 段落缩进和段落间距	180
8.1.1 了解路径的含义	146	9.5 文字变形	183
8.1.2 三种不同的绘图模式	147	9.6 文字图层的转换	183
8.1.3 钢笔工具的使用	148	9.6.1 文字类型之间的转换	184
8.1.4 转换点工具	151	9.6.2 将文字转换为形状	184
8.1.5 直接选择工具	152	9.6.3 基于文字创建路径	184
8.1.6 路径选择工具	153	9.6.4 栅格化图层	185
8.2 【路径】面板	153	本章小结	186
8.2.1 认识【路径】面板	154	本章习题	186
8.2.2 复制与删除路径	154	第10章 图像色彩的调整	187
8.2.3 选区和路径的转换	155	10.1 影调调整命令	188
8.2.4 填充路径	156	10.1.1 亮度和对比度	188
8.2.5 描边路径	157	10.1.2 曝光度	188
8.3 绘制图形	158	10.1.3 阴影/高光	189
8.3.1 矩形工具的使用	159	10.1.4 HDR 色调	191
8.3.2 圆角矩形工具的使用	160	10.1.5 色阶	192
8.3.3 椭圆工具的使用	160	10.2 色调调整命令	195
8.3.4 多边形工具的使用	161	10.2.1 色彩平衡	195
8.3.5 直线工具的使用	161	10.2.2 色相/饱和度	195
8.3.6 自定形状工具的使用	164	10.2.3 可选颜色	198
本章小结	167	10.2.4 照片滤镜	201
本章习题	167	10.2.5 曲线	201
第9章 文字的使用	168	10.3 特殊调整命令	205
9.1 文字工具的使用	169	10.3.1 颜色查找	205
9.1.1 文字工具	169	10.3.2 去色	205
9.1.2 创建插入点文字	169	10.3.3 反相	206
9.1.3 创建段落文字	170	10.3.4 色调分离	206
9.1.4 沿路径排列文字	171	10.3.5 阈值	207

本章小结	207	11.2.3 Web 图形的输出设置	221
本章习题	208	11.3 创建动画	221
第 11 章 网页动画与切片输出	209	11.3.1 Photoshop 动画功能的发展	221
11.1 创建与编辑切片	210	11.3.2 认识【时间轴】面板	222
11.1.1 切片的类型	210	11.3.3 添加与删除帧	223
11.1.2 创建切片	210	11.3.4 设置帧延迟时间	223
11.1.3 编辑切片	212	11.3.5 设置过渡帧	224
11.1.4 设置切片选项	215	11.3.6 优化 GIF 动画	227
11.2 图像的优化与输出	216	11.3.7 GIF 动画的生成	227
11.2.1 图像的优化	216	本章小结	229
11.2.2 Web 图形优化选项	218	本章习题	229

实 践 篇

实践 1 网站 Logo 的制作	233	实践 4.2	262
实践指导	233	实践 5 淘宝宝贝的处理	270
实践 1.1	233	实践指导	270
实践 1.2	236	实践 5.1	270
实践 2 导航栏的制作	239	实践 5.2	272
实践指导	239	实践 5.3	273
实践 2.1	239	实践 5.4	275
实践 2.2	241	实践 6 Banner 动画的制作	278
实践 3 淘宝海报的制作	246	实践指导	278
实践指导	246	实践 6.1	278
实践 3.1	246	实践 6.2	282
实践 3.2	252	实践 7 设计网站首页页面	287
实践 4 弹出式招聘广告的制作	258	实践指导	287
实践指导	258	实践 7.1	287
实践 4.1	258	实践 7.2	300

理论篇



第1章 网页设计基本知识



本章目标

- 了解网页的基本知识
- 熟悉常见的网站类型
- 掌握构成网页页面的元素
- 掌握网页页面布局的类型
- 了解网页设计的原则与流程
- 了解网页设计的基本工具
- 掌握网页尺寸与显示器分辨率的关系

1.1 网页基础知识

要从事网页设计,必须了解网页的基本知识,这样才可以驾轻就熟地进行网页设计。本节将简要介绍一下网页的基础知识,如网页的本质、静态网页与动态网页的概念、网页与网站的关系等。

1.1.1 网页的本质

网页是互联网的最小单位,各种信息是通过网页的形式传播的,因此网页是网络信息的最终载体。

网页是如何将各类信息整合到一个独立页面当中的呢?这需要由 HTML(HyperText Markup Language,超文本标记语言)来完成。HTML 是表示网页的一种规范,它通过标签(也叫做标记符)定义了网页内容的显示,而这些内容包括文字、图片、声音、动画、视频等,因此网页的本质就是用 HTML 编写的文档,通过网页浏览器解释后将信息反馈给浏览者。

1.1.2 静态网页与动态网页

刚接触网页设计的读者一定听说过动态网页和静态网页这两个概念,那么什么是静态网页,什么是动态网页呢?

网页制作技术主要包括静态网页制作技术和动态网页制作技术。静态网页制作技术是动态网页制作技术发展的基础,动态网页制作技术是静态网页制作技术的进一步完善。

1. 静态网页

通常情况下,静态网页是指纯粹由 HTML 编写的 Web 文档,当浏览网页时,在网页浏览器的地址栏中可以看到该类文档的扩展名为 .htm、.html、.xml 等。静态网页的特点如下:

- ✧ 静态网页一般使用 HTML 编写。
- ✧ 直接解析 Web 文档,不在服务器端执行,查看到的源代码即为实际源码。
- ✧ 网页内容不会发生变化,容易被搜索引擎检索。
- ✧ 静态网页没有数据库的支持,在网站制作和维护方面工作量较大。
- ✧ 静态网页的交互性较差,在功能方面有较大的限制。

2. 动态网页

动态网页是与静态网页相对的一种网页编程技术。动态网页的文件里包含了程序代码,通过后台数据库与 Web 服务器进行信息交互,由后台数据库提供实时数据更新和数

据查询服务。这种网页文件的扩展名为 .asp、.jsp、.php 等,动态网页的特点如下:

- ✧ 动态网页一般需要使用 CGI、ASP、PHP 或 JSP 等编写。
- ✧ 动态网页以数据库技术为基础,可以大大降低网站维护的工作量。

- ◇ 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能,如用户注册、用户登录、搜索查询、用户管理、订单管理等。
- ◇ 动态网页并不是独立存在于服务器上的网页文件,只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页。
- ◇ 搜索引擎一般不可能从一个网站的数据库中访问全部网页,因此采用动态网页的网站在进行搜索引擎推广时需要做一定的技术处理才能达到搜索引擎的要求。



不要将动态网页和页面内容是否有动感混为一谈。这里说的动态网页与网页上的各种动画、滚动字幕等视觉上的动态效果没有直接关系,无论网页是否具有动态效果,只要是采用了动态网站技术生成的网页都是动态网页。

1.1.3 网页与网站

网页是互联网服务中最基本的元素,它是用 HTML 语言或其它编程语言(ASP、JSP 或 PHP 等)编写的一种文档。该文档可以被网页浏览器识别并解释,然后以网页的形式呈现出来,简单地说,在上网时通过浏览器所看到的画面就是网页。

网站是由网页集合而成的,网页中包含超链接,网页之间通过超链接建立了纵横交错的联系,所以网站是通过超链接构成的一系列逻辑上可以视为一个整体的一些网页的集合。

至于要多少网页集合在一起才能称作网站,这并没有规定,即使一个网页也可以被称为网站。另外,除了一般的网页之外,网站中往往还有一些其它的东西,比如数据库、图片、压缩文件等。

1.2 常见的网站类型

由于分类的标准不同,网站的类型也不一样。这里并不介绍按照某一标准来划分网站类型,而是介绍一些常见的网站类型,了解这些内容对于今后设计网站与网页会有一定的帮助。

1.2.1 个性展示类网站

个性展示类网站一般属于个人网站,这类网站以个人信息为中心,是充分展示自己的网络空间,内容上也没有太多局限,主要以学习、工作、生活、爱好、情感以及创作等为主。由于个人网站的商业色彩并不浓厚,很多人创建个人网站完全是一种兴趣,甚至是为了自己开心,所以在网页的格局与色彩的设计上都具有非常强的随意性和艺术性。

目前,也有一些个人网站是为了增加自己的个人业务,例如,从事设计、培训、摄影等行业的 SOHO 一族,为了增加自己的业务量,通过个人网站加大宣传力度,推广自己及作品,他们也会将网站设计得风格迥异,魅力十足。图 1-1 所示是两个典型的个人网站首页。



图 1-1 个人网站的首页

1.2.2 企业类网站

在互联网的世界里，企业网站占有很大的比重。大多数发达国家的企业都已经把在互联网上寻找生意伙伴、销售产品和与客户沟通作为企业的重要经营手段，企业通过网站可以提高企业形象，促进销售达成，加强与客户的联系等。可以说，在网络营销时代，一个完善的企业网站对于企业来讲是至关重要的。

企业网站分很多类型，总体上可以分为展示型、交易型、资讯型、办公型。不同形式的企业网站设计时会有所区别。企业网站的色彩通常会选择明亮的颜色，如蓝色、白色等，另外，也可以结合企业 VIS 进行设计，从而使网站具有与企业共通的视觉特征，这样更容易提高企业的识别性。图 1-2 所示是两个企业网站的首页。



图 1-2 企业网站的首页

1.2.3 门户类网站

门户类网站是互联网中的“大户人家”，其优势是拥有庞大的信息量和用户资源。最初，门户类网站主要提供搜索服务、目录服务等，随着互联网的日益发展，它们所涉及的领域也越来越广泛，有财经、体育、新闻、军事、房产、娱乐、游戏、论坛等。门户类网站已经发展成为一种综合性网站，例如，网易、新浪、搜狐就是典型的三大门户网站。

由于门户类网站内容繁多，所以在设计时可以将版面进行分频道、分栏处理，颜色要清新整洁，内容应条理清楚，适合大众阅读。图 1-3 所示的门户类网站分别是新浪网与搜

狐网的首页。



图 1-3 门户类网站的首页

1.2.4 娱乐休闲类网站

随着互联网的飞速发展，出现了很多娱乐休闲类网站，如电影网站、音乐网站、游戏网站、交友网站等。这些网站为广大网民提供了娱乐休闲的场所，其设计特点也非常显著，一般地，通过色彩运用与气氛控制使人们产生不同的情绪，另外，图形图像是营造娱乐网站气氛的主要手段，如时尚另类的插画、动感的 Flash 等都能强烈感染人们的情绪，除此之外，背景音乐的作用也十分重要。图 1-4 所示为游戏“赤月传说”网站的首页。



图 1-4 某游戏网站的首页

1.2.5 购物类网站

随着网络的普及和人们生活水平的提高，网上购物已经不再是一种时尚，而是人们生活中一种最常见的消费方式，因此，网络上涌现出了越来越多的购物类网站，大家比较熟知的有淘宝网、当当网、凡客诚品网等。对于这类网站的设计往往要注重效率，页面要整洁，导航要清晰，图片要漂亮，色彩方面要稳重明快，这样容易使消费者对商品产生好感，增强购买欲望。图 1-5 所示的购物类网站分别为淘宝网和当当网的首页。