

现代传播文丛  
(第三辑)  
总主编 胡智锋

# 传播艺术 与艺术传播

探索与重建

李立 主编

中国传媒大学 出版社

现代传播文丛  
(第三辑)  
总主编 胡智锋

# 传播艺术 与艺术传播

探索与重建

李立 主编

中国传媒大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

传播艺术与艺术传播:探索与重建/李立主编. —北京:中国传媒大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-5657-1312-5

I. ①传… II. ①李… III. ①艺术—传播学—研究 IV. ①J0-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 041573 号

## 传播艺术与艺术传播:探索与重建

主 编 李 立

策划编辑 秋 实

责任编辑 李水仙

责任印制 阳金洲

封面设计 北京泰丰领秀创意文化有限公司

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司

开 本 710×1000 mm 1/16

印 张 17.75

版 次 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1312-5/J·1312 定 价 69.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

# 总 序

## ◆ 胡智锋

2014 年是新中国成立 65 周年,也是中国传媒大学建校 60 周年的年头,《现代传播》也迎来了创办 35 周年。为纪念这些重要节庆,我们《现代传播》编辑部同仁商议,延续以往阶段性整理出版《现代传播》文丛的做法,接续上一套“文丛”,把 2009~2013 这五年来刊发在《现代传播》上的精品文章遴选出来,按刊物的栏目类别汇集成若干卷册,以新的形式展示给广大读者,也算是我们《现代传播》献给国庆、校庆和刊庆的一份礼物吧!

翻读各位编者初编的本套文丛各卷的篇章目录,当时每一期编刊的情形如在眼前!放眼看去选题丰富多样,写法千差万别,汇到一起该如何表述这套文丛的整体特点呢?思来想去,脑海里蹦出一个词——“回应”!是的,以一个“回应”或许可以粗略地概括这些文字的总体探求!以这个“回应”可以切出三句话:回应时代召唤,回应现实需求,回应理论创新。

首先,回应时代召唤。2009~2013 这五年间适逢中国共产党建党 90 周年、新中国成立 60 周年、改革开放 30 周年等重要时间节点,我们因此约请或选用了相关文章,在回顾与反思中对于某个领域或方面的发展进程予以重新梳理与揭示。如郑保卫先生的《中国共产党新闻工作群众路线的理论来源与实践传统》(建党 90 周年),朱虹先生的年度对话《中国广播影视发展新起点》,黄勇先生的《论新中国 60 年广播电视的发展道路》,吴学夫、黄升民先生的《大国图腾——承载 60 年国家理想的家国图像》(新中国成立 60 周年),黄式宪先生的《关于近 30 年中国电视剧在美学建构上的断想》,周星先生的《改革开放 30 年中国电视剧发展要评》(改革开放 30 年)都是这些重要时间节点上的整体性描述的代表性篇章。

在专业层面上,也有一些重要时间节点被我们关注,如“春晚”30年、中国电视民生新闻10周年、《今日说法》10周年、《论道》3周年、央视纪录频道元年、江苏卫视品牌定位升级元年等,在这些时间节点上,来自政府、业界、学界不少领导、专家、学者发表了有时效性、针对性、启示性的文字,他们是原国家广播电影电视部副部长刘习良先生,原商务部副部长、中国加入世贸首席谈判代表龙永图先生,电视学界老前辈朱羽君、高鑫、王伟国先生,业界领军人物周莉、景志刚先生,学界重量级学者王一川、尹鸿、喻国明、俞虹、孟建、李幸、时统宇、丁亚平、丁俊杰、张同道先生等。

其次,回应现实需求。不论是国家战略层面,还是传媒业界与学界,过去几年面临的形势与背景或许都离不开全球化,媒介融合与公共服务日渐深入的现实。如何理解这几个重要现实背景?如何在全球化语境下走出有中国特色的道路?如何应对媒介融合的不可阻挡的态势?如何在新的媒介与社会环境下,调整与完善公共服务的领域与空间?作者们给出了令人关注与期待的解答。

如关于全球化命题的研究,有如下大作:黄会林先生的《“第三极电影文化”构想》,叶皓先生的《公共外交与国际传播》,陈圣来先生的《文化强国与中美之梦》,贾磊磊先生的《全球化语境中的跨文化传播——论非文字类文化符号的传播效应》,张国良先生的《沟通与和谐:汉语全球传播的渠道与策略研究》,荆学民先生的《全球化背景下中国政治传播主体意识研究》,夏骏先生的《在文明较量的时间差中坚守——中国电视走向世界的宏观命题探讨》。

而关于全球化语境下的中国传播学发展问题的研究,也有不少探讨值得关注,如胡正荣先生等的《跨学科视野中的中国跨文化传播研究:进程与问题》,陈卫星先生的《关于中国传播学的本体性反思》,胡翼青先生的《传播研究本土化路径的迷失——对“西方理论中国经验”二元框架的历史反思》,刘海龙先生的《传播研究的两个维度》等。

关于媒介融合的研究,有如下大作:朱虹先生的《中国数字电影的现状与发展战略》,黄勇先生的《论中国广电在“三网融合”新阶段的战略方位》,庞井君先生的《媒介融合背景下的中国广播影视产业发展的思考》,李良荣先生等的《互联网与大众政治的勃兴——新传播革命研究》系列,王武录先生的《报业全媒体发展研究》,熊澄宇先生的《对新媒体未来的思考》,黄升民先生等的《三网融合:构建中国式“媒信”新业态》,彭吉象先生的《数字技术时代的影视美学》,王甫先生等的《我国3D电

视发展现状,困境及对策探析》,石长顺先生的《中国报业的 iPad 生存》,刘德寰先生的《手机互联网的 digital 鸿沟》,张红军先生的《中国电视剧的网络化生存》等。

关于公共服务的研究,特别是新媒体快速发展带来的公共领域、公共空间及相关社会治理方面则有如下大作:邵培仁先生等的《信息低保——构建信息公平社会的基本保障》,段京肃先生的《乡村媒介、媒介乡村和社会发展——关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念》,袁军先生等的《突发性公共事件与政府形象修复策略研究》,廖祥忠先生等的《论“电子大字报”的传播特点、社会危害及应对之策》,胡泳先生的《在互联网上营造公共领域》,方兴东先生等的《微信传播机制与治理研究》,谭天先生的《论社交媒体的关系转换》,何志武先生的《网路民意与公共政策的“民间智库”》,许加彪先生的《风险社会下中国环境安全的信息公开:新型媒介生态中政府与社会的互动》等。

不论是全球化、媒介融合抑或公共服务研究,上述文字都以强烈的社会关怀回应了我们传媒理论与实践的现实发展需求。

再次,回应理论创新。近五年老中青几代学者都以饱满的激情与理性的思考,贡献出不少理论创新成果。

关于新闻改革的研究,有童兵先生的《“五四”精神与新时期新闻改革》,叶皓先生的《从宣传到传播:新时期宣传工作创新趋势》,喻国明先生等的《中国媒介规制的发展、问题与未来方向》,高晓虹先生等的《美国电视竞争格局及其策略借鉴》,涂光晋先生等的《从“党的耳目喉舌”到“公众话语平台”——“人民网”意见表达与整合研究》,曹劲松先生的《政府新闻传播中的形象设计与塑造》,徐舫州先生等的《我国跨地域跨媒体传播发展研究》等大作。

关于舆情监控与舆论监督的研究,有范以锦先生等的《舆论监督与社会政治生态环境》,罗以澄先生等的《“爆吧”集体行动中公民参与表达的实现与规制——以“69 圣战”事件为例》,吴廷俊先生的《新媒体时代中国舆论监督的新议题:网络揭黑》,柯惠新先生等的《重大事件舆情监测指标体系与预警分析模型的再探讨》,杜骏飞先生的《绿坝事件:信息如何成为权力政治》,顾理平先生的《论虚拟人群的叛逆性行为》等大作。

关于传播伦理问题的研究,有杨先顺先生等的《网络传播的后现代伦理审思》,杨保军先生的《新闻道德:在职业个体与媒体组织之间》,蒋建国先生的《消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机》,龙耘先生等的《中国媒介治理中的泛道德主

义》,孙宜君先生等的《论新媒体语境下跨文化传播伦理困境与建构原则》等大作。

关于广播影视艺术发展问题的研究,有高鑫先生的《技术美学研究》,王伟国先生的《摄影机书写电视剧本体真实》,张晶先生的《传媒艺术的审美属性》,颜纯钧先生的《蒙太奇美学新论》,李亦中先生的《中国式大片的传播与接受》,杨乘虎先生的《中国电视节目创新问题研究》系列等大作。

关于新闻传播与传媒艺术相关学科建设问题的研究,有李良荣先生等的《从“小新闻”走向“大传播”——新闻传播学学科建设和科研新取向》,丁柏铨先生的《论新闻学的学科影响力》,欧阳宏生先生的《论电视艺术的学理重构》,石长顺先生的《电视学理论体系建构路径、方法与模式》,谢鼎新先生的《广播电视学科研究演变的三种范式》,张林、杜彩先生的《光环境设计学科建设构想》等大作。

关于媒介评价评估模式创新问题的研究,有丁俊杰、张树庭先生的《视网融合背景下的电视节目影响力评估体系创新初探》,刘燕南先生的《统一与融合:省级卫视综合评估体系探析》,李德刚、李岭涛先生的《理论创新与实践价值:互联网时代电视评价体系的建构》等大作。

关于媒介生存状态问题的研究,有张志安先生的《媒介环境与组织控制——调查记者的媒介角色认知与影响因素》,夏倩芳先生的《“挣工分”的政治:绩效制度下的产品、劳动与新闻人》等大作。

还有一些学者潜心多年,深入探究,推出新作。如赵玉明先生关于江西苏区口语广播,倪延年先生关于民国史研究的视角、难点、原则,周鸿铎先生关于传媒经济发展历程,雷跃捷先生关于广电媒体公信力的受众认知,刘京林先生关于传播心理,杨燕先生关于戏曲传播,舒咏平先生关于广告公信力评估,申启武先生的广播研究等。

还有一些学者或关注前沿,或独辟蹊径,贡献出全新的视角、领域与方法。如朱羽君先生等关于美国大选报道策略,朱虹、尹鸿等先生关于制播分离,喻国明、葛岩先生关于认知神经学用于传播研究,芮必峰先生关于“学习运动”,张君昌先生关于“慢运动传播”,闵惠泉先生关于新媒体的哲学思考,刘利群先生关于媒介与女性,隋岩先生关于传播符号,钟瑛、匡文波、沈浩等先生关于大数据,王四新先生关于“表达自由”,支庭荣先生关于传媒管理等。

此外,来自美国的丹·席勒、斯蒂芬,芬兰的卡拉,加拿大的赵月枝,中国台湾的郑贞铭等著名学者分别对互联网的政治经济学、社交媒体、世界传播秩序、中国

传播学研究、资讯社会等领域发表了各自的高论。

收入本套文丛的一册《年度对话》虽然与其他各册在时间节点和体例上略有不同,但在回应时代呼唤、回应现实需求、回应理论创新几个方面,与其他几册的立意完全一致,所以此次也编进文丛之中。“年度对话”是从2004年启动的特别策划,每年开年第一期,由本人代表《现代传播》,邀请在业界有重要影响的领军人物或专家,就过去一年传媒发展的成就与问题做一扫描,也对未来一年走势进行预测,给予展望。来自国家广电总局、中国文联、中国社会科学院、中央电视台、中国国际广播电台、中央新影集团、凤凰卫视等传媒管理机构和运行机构的相关领导、专家应邀前来担任对话嘉宾,留下了影响很大的十多个年度对话,成为存留传媒发展进程的重要记录。先后参加年度对话的嘉宾有刘春、汪文斌、王甫、吴涛、梁晓涛、靳智伟、高峰、徐舫州、朱虹、王云鹏、时统宇、仲呈祥、刘文、苗棣、高长力、方兴东等先生。

在本套文丛即将推出之际,我代表编辑部对文章入选本套丛书的各位学者,以及《现代传播》的其他作者多年来对刊物的大力支持表示诚挚的感谢!

本套文丛也是《现代传播》自身历史发展的重要记忆留存。1998年为纪念《现代传播》即将创刊20周年,由1991~1997年间担任学报负责人的朱光烈先生创意并作为总主编,推出了3卷本的第一套“《现代传播》文丛”,分别是:《生存之镜》(姜依文主编),《尴尬与超越》(李立主编),《走近神圣》(闵惠泉主编)。2008年由本人作为总主编,我们又推出1998~2008的第二套“《现代传播》文丛”。这第二套文丛就基本上按照十年间相对比较稳定的专栏为单位,进行文章的选编,分别是:《新闻学十年(1998~2008):多元与分化》(张毓强主编),《传播学十年(1998~2008):阐释与建构》(张毓强主编),《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编),《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编),《传播艺术与艺术传播》(李立主编),《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编),《中国传媒经典个案(1998~2008)》(赵均主编),《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编)。近五年来,《现代传播》保持了2006年入选教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”之后的良好状态,连续多年被评为“全国高校社科名刊”,并入选“国家社科基金资助期刊”。本文丛的编纂也是对这些鼓励的汇报吧!

令我特别高兴的是,经过这些年的历练,我们《现代传播》编辑部这支编辑队伍茁壮成长,逐渐成熟起来!这就是本套文丛各卷主编,我们《现代传播》编辑部团队

的主要成员:李立、赵均、张国涛、潘可武、张毓强(特约)、刘俊老师,以及我们的编务张惠云老师,还有长期为我们刊物做版式设计的特约美编卜希霆老师、做英文翻译的麻争旗老师,都默默地为刊物作出了不可磨灭的贡献,在文丛即将推出之时,我要向他们表示诚挚的感谢!

本套文丛的编辑基于《现代传播》这份期刊,而这份期刊的发展离不开中宣部、教育部、国家新闻出版广电总局、北京市新闻出版局等上级领导机构的大力支持,尤其是中宣部国家社科规划办、教育部社科司、广电总局宣管司、《新华文摘》杂志社等单位的多年厚爱,离不开全国高等学校文科学报研究会、北京市社会科学学报研究会等的热心帮助,更离不开中国传媒大学党委与行政的正确领导和着力扶持!在此,我要代表编辑部向长期关心、支持、鼓励我们的上级领导部门、兄弟期刊和学校表示诚挚的感谢!

最后我还要向中国传媒大学出版社领导,特别是李水仙老师为本套文丛顺利出版所付出的辛勤劳动表示诚挚的感谢!

是为序。

2015年2月1日凌晨于波士顿

## 作者简介



**张晶** 吉林省四平市人，满族。文学博士。中国传媒大学图书馆馆长，二级教授，文艺学学科带头人，北京市美育与文明研究基地主任兼首席专家，中国辽金文学学会会长。北京市朝阳区政协委员。学术兼职有：中国节庆文化研究会副会长、中国元好问研究会副会长、中国文艺理论学会常务理事、中外文艺理论学会常务理事、中国俗文学学会常务理事等。出版有学术专著《美学的延展》《美学与诗学的感悟》等十余部。在《文学评论》《哲学研究》《文学遗产》《现代传播》《学术月刊》《文艺研究》等学术刊物发表论文近400篇。



**王伟国** 1942年出生于浙江省宁波市镇海县。1966年毕业于北京电影学院摄影系。曾任北京电影学院副院长、教授，国务院学位委员会第四届学科评议组成员。中国传媒大学兼职教授、博士生导师。1998年8月任中央电视台中国电视剧制作中心副主任。曾任中国电视剧“飞天奖”“金鹰奖”“五个一”工程奖、“金星奖”评委。著作有《光的造型》《思想的审美化》《电视剧摄影艺术论》《走近电视剧》《影视摄影技巧与构图》（与郑国思合著）。



**周星** 北京师范大学艺术与传媒学院院长、二级教授，博士生导师。北京市重点教学实验示范中心“传媒与艺术实验中心”主任。国务院学位委员会艺术学科评议组成员，教育部高校戏剧与影视学类教学指导委员会主任，全国艺术专业学位教育指导委员会成员，国家电影审查委员，北京市教学名师，北京市学位委员。中国高校影视学会副会长，中国艺术学理论学会副会长，中国电视艺术家协会高校艺委会副主任，中国高教美育研究会常务副会长，中国电影家协会理论评论委员会副主任，中国电影家协会电影教育与产业委员会副主任、农村电影工作委员会副主任，中国文艺评论家协会理事，中央电视台发展研究中心特聘研究员，中国电视艺术委员特约评论员，中国广播电视协

会学术委员,北京国际电影节选片委员。还担任多项国家艺术学科、基地、科研课题、教材评审专家委员,教育部出国人员评审专家,教育部回国人员基金评审专家,教育部中外合作办学评审专家,教育部基础教育教材评审专家,中国影视大奖评委,中国电影金鸡奖评委,中国电影华表奖评委,长春电影节评委,金鹰奖电视剧、纪录片、论文奖等评委。

**彭吉象** 原北京大学艺术学院党委书记兼副院长,现任重庆大学电影学院常务副院长和北京大学艺术学院教授、博士生导师。兼任中国高教美育专业委员会常务副会长,中国高教影视专业委员会常务副会长,中国教育学会舞蹈教育专业委员会理事长,中国电影家协会电影教育与产业发展专业委员会副会长,中国电视艺术家协会纪录片委员会副会长,中国电视艺术家协会高校分会副会长,中国艺术学研究会副会长,中国视协主持人专业委员会学术委员,教育部艺术教育委员会副秘书长。享受国务院特殊津贴专家。

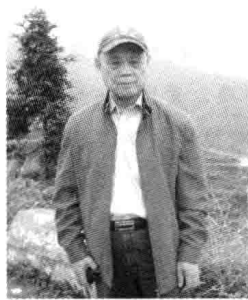
长期从事艺术学、影视美学等学科的教学与科研工作。迄今为止,已出版或发表300多万字的专著和论文。代表作主要有《中国艺术学》《艺术学概论》《影视美学》《影视鉴赏》《数字技术与中国电视》等。

**黄式宪** 北京电影学院资深教授,著名电影评论家。

现任中国高等院校影视学会荣誉副会长,中国广播电视协会电视剧导演工作委员会指导委员。

主要学术论著有《“镜”文化思辨》《新世纪初潮——“镜”文化思辨2》等。

**欧阳宏生** 高级记者,四川大学教授、博士生导师、新闻传播研究所所长,全国首届“十佳”广播电视理论工作者。先后在地方、中央媒体从事采编、管理和研究工作。发表论文200多篇,出版专著15部,主编2部国家重点规划教材。兼任国家新闻出版广电总局中国广播电影电视社会组织联合会理事、学术委员,中国高校影视学会副会长,中国传媒经济与管理学会副会长,中国认知传播学会会长等学术职务。多年来被聘请为中国广播电视新闻奖、中国广播影视大奖、国际纪录金熊猫奖、中国电视艺术金鹰奖、国际生态纪录电影奖、中国新闻奖、长江韬奋奖等国际及国家大奖评委。





**李亦中** 上海交通大学教授,博士生导师,电影电视系主任,美国电影研究中心副主任,科普影像制作中心主任。

主要学术兼职有:中国高校影视学会副会长,中国电视家协会高校艺委会副主任,中国电影评论学会理事,上海市学位委员会艺术学科评议组成员,上海市电影审查委员会专家委员,中国传媒大学中广研究基地特约研究员等。

著有《电影四面八方》《电影导演翹楚:蔡楚生》《中国入世与影视传播:内容为王》等;主编教材《影视鉴赏教程》《中外影视精品赏析》《动画编剧》等。



**方毅华** 中国传媒大学新闻学院教授,新闻学博士。曾在媒体从事8年的新闻采编工作。主要研究领域为新闻业务研究、广播电视新闻类节目研究、媒介研究、叙事学研究。近年出版的专著和教材有《广播电视新闻编辑原理与实务》《节目构思与分析》《编辑学概论》《新闻编辑学教程》《新闻叙事导论》等。在核心期刊发表《后现代主义思潮对我国大众传媒的影响》《新闻文本与历史文本的省思》《叙事学视野中的普利策新闻奖特稿研究》等学术论文30余篇。



**李立** 中国传媒大学《现代传播》杂志编审,编辑出版学硕士生导师。

著有论文集《影视艺术批评与鉴赏》。在《中国广播电视学刊》《现代传播》《电视研究》等媒体发表论文多篇。论文《“电视娱乐热”留给我们的思考》获“第11届中国新闻奖”新闻论文二等奖。论文《对影视批评的批评》获“中国广播电视学会学术期刊奖”优秀论文一等奖。论文《论期刊编辑在文化信息传播中的角色功能》获北京市高教研究会“优秀编辑学论文奖”。主持并完成广播电影电视部部级科研项目“我国广播电视期刊的历史、现状及未来走向研究”。



**高慧燃** 中国传媒大学研究员,硕士生导师,主要研究方向为思想政治教育、政治传播。

1978年毕业于天津南开大学中文系,分配至北京广播学院(现中国传媒大学)工作至今。1990年至2013年,先后担任党委组织部副部长、部长,政治与法律学院院长等职务。

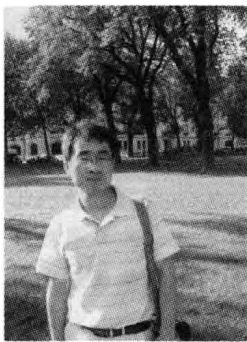
在《现代传播》《中国出版》《北京教育》《思想政治工作研究》等学术期刊上发表论文多篇。主持完成多项国家级、省部级科研项目。



**高鑫** 中国传媒大学教授、博士生导师,曾任广播电视研究中心(教育部人文社科重点研究基地)电视艺术研究所所长。

出版著作有:《电视艺术学》《电视艺术美学》《高鑫电视艺术文集》《荧屏艺谭——高鑫自选集》《高鑫文存》等。

1997年获国务院政府特殊津贴,2000年获第二届北京市十佳电视艺术家称号,2000年获中国电视艺术家协会第二届“中国百家电视艺术工作者”称号。2006年被中国传媒大学授予“突出贡献教授”称号。



**张国涛** 中国传媒大学研究员,《现代传播》编辑部主任,中国高校影视学会秘书长,中国高校影视青年研究会秘书长。

主要研究领域有电视艺术理论、电视剧美学、电视节目策划、媒介文化等。学术成果主要有专著《电视剧本体美学研究》《影像的冲击力:新世纪中韩电视剧流变研究》《电视受众审美研究》《内容为王:中国电视类型节目解读》;参编教材有《电视节目策划学》《影视艺术导论》《影视鉴赏教程》等。在《现代传播》《当代电影》《北京电影学院学报》等刊物上发表学术文章60余篇,其中有多篇为人大复印资料转载。



**胡智锋** 教育部“长江学者”特聘教授,中组部“万人计划”首批哲学社会科学领军人才、中宣部全国宣传思想文化系统“四个一批”人才。现任中国传媒大学《现代传播》主编、传媒艺术与文化研究中心主任,博士生导师,兼任中国高校影视学会会长,享受国务院政府特殊津贴。

多年来致力于影视文化、传媒艺术等的研究,出版了丛书多种数十卷,专著20余部,论文350余篇,主持国家级、省部级项目20余项。多次获得中国高校人文社科成果奖、北京市哲学社会科学成果奖。参与策划了大量节目、栏目、频道,入选“新中国60年影响广播电视进程的60位人物”。担任“五个一”工程大奖、中国新闻奖、中国广播影视大奖等国家级奖项的评委。曾赴20多个国家及地区进行访学和学术交流。



**杨乘虎** 博士、研究员，中国传媒大学传媒艺术与文化研究中心执行主任，艺术学部艺术研究院艺术传播研究所副所长；教育部新世纪优秀人才支持计划入选者，中国高校影视学会副秘书长、理事，英国威斯敏斯特大学访问学者，澳门科技大学访问教授。

致力于传媒战略规划、节目创新、公共文化服务制度设计等研究，主持多项国家与省部级课题，出版《广播电视名家访谈》《中国电视节目创新研究》《中国电视公共文化服务创新研究》等著作多部，发表论文数十篇。



**申启武** 安徽省五河县人，暨南大学新闻与传播学院教授、广播电视系主任，曾在安徽人民广播电台工作十余年，主要从事广播理论、实务的教学与研究。

主持多项国家或省部级项目；在《现代传播》《中国广播电视学刊》《学术界》《暨南学报》等刊物发表论文 60 余篇，出版著作《广播生态与节目创新研究》《从“珠江模式”到跨越式发展》《中国广播研究 90 年》等。



**云海辉** 天津工业大学艺术传播系教师，戏剧戏曲学博士。主要研究领域为广播电视艺术、戏曲传播。主持省部级研究课题一项，参与国家社科基金重点课题一项，参与省部级课题三项。出版学术专著一部、长篇小说一部。参与天津电视台、中央电视台相关节目的策划、改版工作，并担任天津电视台新闻评论员。



**杨燕** 中国传媒大学戏剧影视学院教授，博士生导师。

发表的重要论文有《电视戏曲栏目得失谈》《电视戏曲的发展与设备技术》《戏曲的电视传播格局与发展》《中国戏曲网站的现状与分析》《中国戏曲传播的传承与转型》等。

出版的著作主要有《电视戏曲论纲》《中国电视戏曲研究概览》《戏曲电视剧个案论析》《电视戏曲文化名家纵横谈》等。

带领学生深入实践，关注记录戏曲生存现状，拍摄了五部专题片：《古戏今探——2006 安徽目连戏寻访》《情定三生——昆曲小生张军》《那人 那山 那戏》《敖鲁古雅》《戏台那些事儿》。



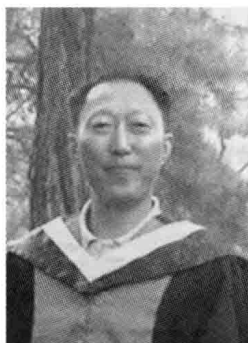
**倪 宁** 1952 年出生,安徽肥东县人。中国人民大学新闻学院执行院长,教授、博士生导师。中国人民大学学位委员会委员、学术委员会委员,教育部新闻传播学科教学指导委员会副主任委员,中国高等教育学会广告学专业副理事长。主要著述有《广告学教程》《广告新天地》《广告传播学》(合著)、《广告学概论》(合著);学术论文数十篇。作为主要参加人,《新闻教学实践的组织与管理》《报纸编辑学课程教学法研究》等曾获北京市优秀教学成果奖。



**施旭升** 中国传媒大学艺术研究院艺术学研究所所长、教授、博士生导师。中国话剧理论与历史研究会常务理事。入选国家教育部“新世纪优秀人才支持计划”(2005)。

在《文艺研究》《现代传播》《文史哲》《艺术百家》《戏剧》《戏剧艺术》《戏曲艺术》等境内外重要艺术研究类学术杂志发表论文近百篇。

出版著作有《艺术之维》《艺术创造动力论》《中国戏曲审美文化论》《中国现代戏剧重大现象研究》《戏剧艺术原理》《艺术即意象》等。



**麻争旗** 中国传媒大学外语学院教授,博士生导师。

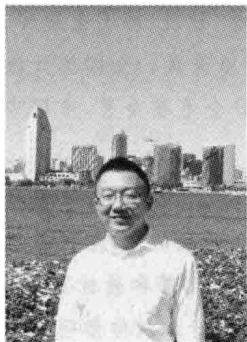
曾为中央电视台《正大剧场》《国际影院》等栏目翻译电影、电视剧 50 多部,电视连续剧、系列片 600 余集。其中《失踪之谜》《居里夫人》获全国优秀译制片“飞天奖”。

出版有学术专著《影视译制概论》《当代中国译制》《译学与跨文化传播》《都是节目惹的祸——国外广播电视节目纠纷案例评析》等,专业教材《英语影视剧汉译教程》,译著《媒介事件》《文化模式与传播方式》《跨越文化障碍》《做新闻》《媒介与主权》等。



**张红军** 南京大学新闻传播学院副院长、教授,电视研究所所长。教育部高等学校教学指导委员会戏剧与影视学类专业委员,中国高校影视学会理事,中国高校影视学会青年研究会理事,中国广播电视协会高校传媒研究基地第一届学术委员会学术委员,江苏省朗诵协会副会长等。

先后各类全国核心期刊上发表学术论文 60 余篇。出版的专著及教材主要有《电视新闻采编教程》《纪录影像文化论》《实用电视新闻采编》《电影文化诗学》。



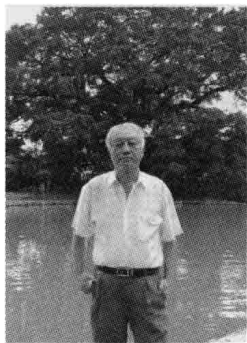
**蔡 骐** 湖南师范大学新闻与传播学院院长,博士,教授,博士生导师。主要研究方向为传播学及电视研究,已出版专著七部,译著一部,主编“现代西方大众文化丛书”“书山博士文丛”,在全国新闻传播类核心期刊上发表论文上百篇,先后主持国家社科基金课题、教育部课题、国家广电总局课题以及湖南省社科基金课题等十项。



**赵 曦** 中国传媒大学纪录片研究中心高级编辑、硕士生导师,中国视协电视纪录片学术委员会副秘书长,国际纪录片协会会员。

主持、参与多项国家级、部级科研项目。编著的著作有《真实的生命力——纪录片边界问题研究》《2006年中国电视纪录片前沿报告》《2007年中国电视纪实节目发展报告》等,发表学术论文20多篇。

拍摄创作多部大型纪录片,《风范》《学者》《敦煌》等作品曾获中宣部“五个一”精品工程奖、中国广播电视大奖、电视文艺星光奖、金鹰奖、四川国际电视节“金熊猫”奖等奖项。



**颜纯钧** 福建师范大学传播学院原院长、教授、博士生导师。担任中国高校影视学会学术委员会委员、中国高等教育学会影视教育专业委员会理事、福建省传播学会荣誉会长、福建省美学学会副会长等社会职务。个人著作有《电影的读解》《影片分析教程》《中断与连续——电影美学的一对基本范畴》等,主编《文化的交响——中国电影比较研究》《传播地理与传媒互动——海峡两岸媒介文化比较研究》《电视编导概论》《福建文艺六十年选·艺术卷》等。在《文学评论》《文艺研究》《文艺理论研究》《电影艺术》《当代电影》《现代传播》等核心权威刊物发表论文100多篇。



**朱 方** 北京城市学院传播系讲师。主持和参与省部级、校级科研项目六项,参编传播学专业教材两部。专注于传播与女性研究以及传播学应用型人才培养研究等,发表学术、教研论文七篇。



**柯惠新** 中国传媒大学调查统计研究所名誉所长、教授、博士生导师。第八、九、十届北京市政协委员,第11届全国政协委员。全国统计教材编审委员会委员,中国信息协会市场研究业分会名誉会长,中国市场信息调查业协会副会长。

主要研究领域、方向为:抽样调查、市场研究、民意研究;数据分析、统计应用;互联网与青少年研究;媒介与奥运研究;广播电视节目评价指标体系研究等。发表论文60余篇,出版论(译)著和教材16部,如《调查研究中的统计分析法》《市场调查》《传播统计学》《传播研究方法》《统计使人更聪明》等。



**张林** 1974年12月出生于山东省莘县。先后毕业于中央美院附中、中央戏剧学院,近年就学于英国、德国知名学府。现任教于中国传媒大学戏剧影视学院,开设了教育部创新实验区“张林光环境设计工作室”,同时担任中国传媒大学光环境研究中心执行主任。



**杜彩** 中国传媒大学文法学部文学院副教授。出版著作《现实主义与现代主义的辩证法》。主要论文有《电视文化的意识形态建构功能刍议——兼论电视作为“视听的共同体”》《电影娱乐主义时代的意识形态批评重建》《新历史主义“历史若文学”的辩证分析——兼论目前历史题材的电视艺术创作》《论“文化工业”批判理论的结构复杂性——以电影工业、电视大众文化为例》等。