

中央电视台新闻中心 编著

思考显得尤为重要，因为我们一直“在路上”。

诸多教训和经验在“一周看片会”沉淀，
诸多观点的交锋在这里发生，坦率而真诚。

“记者都是独行侠，而且永远行色匆匆”

常有人说，新闻是历史的初稿，
今天的新闻，就是明天的历史。

央视新闻 内刊外读

央视新闻 内刊外读

中央电视台新闻中心 编著

生活·讀書·新知 三联书店

Copyright © 2015 by SDX Joint Publishing Company.

All Rights Reserved.

本作品版权由生活·读书·新知三联书店所有。

未经许可，不得翻印。

图书在版编目 (CIP) 数据

央视新闻·内刊外读 / 中央电视台新闻中心编著. — 北京:
生活·读书·新知三联书店, 2015.5
ISBN 978-7-108-05191-2

I. ①央… II. ①中… III. ①中央电视台—电视新闻—
新闻工作—文集 IV. ① G229.24-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 282941 号

责任编辑 关丽峡

装帧设计 薛 宇

责任印制 郝德华

出版发行 生活·读书·新知 三联书店
(北京市东城区美术馆东街 22 号 100010)

网 址 www.sdxjpc.com

经 销 新华书店

印 刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

版 次 2015 年 5 月北京第 1 版
2015 年 5 月北京第 1 次印刷

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32 印张 16.625

字 数 386 千字 图 90 幅

印 数 0,001—5,000 册

定 价 48.00 元

(印装查询: 01064002715; 邮购查询: 01084010542)

序

每周二，在央视新闻中心的办公区域，很多人手里都会拿着一本杂志，再忙也要抽空埋头一读。他们或者点头暗赞，或者紧紧皱眉，或者交头接耳，或者大乐出声。他们读的是同一本刊物，那是刚刚刊印出的《央视新闻内刊》。这样的情形持续了很多年。虽然这只是一本专业的、局限的、粗糙的内部刊物，但毕竟得诸多勤奋的、多思的、有趣的业余作者细心哺育，所以我们认为它——《央视新闻内刊》，又是一本严肃的、厚重的、丰富的刊物。以至于今，我们竟然冒出一个想法：内刊外读，精选出十年来《央视新闻内刊》中的好文章结集出版，做成一本公开的读物，呈现给央视大楼之外的读者。

这将是一本怎样的书？

内刊编辑部发表于四年前的一篇约稿信给我留下很深的印象——

《央视新闻内刊》将以“业务交流、理念碰撞、新知共享、同业瞭望”为己任，是一本独立制作的内部的简朴读物——简朴而绝不粗陋，内部而绝不封闭，为节目服务而绝不忽略比节目更有价值的：人！

因为内部，所以：它的文体是丰富自由的，它的观点是新锐

前卫的，它的表达是轻松直率的，它用丰富、新颖的视角观望团队，真实记录中心成员的工作和生活，展现中心同人的的人性魅力和我们自己觉得不错的精神风貌……它特别欢迎争鸣与辩论，尽管往来一个回合要等一个星期。

《央视新闻内刊》的编辑思想在稿件中得到了很好的体现，可以说，按照精品原则，从内刊中严格筛选文章结集出版的这本书从一定程度上展现了中央电视台新闻中心节目生产的流程，呈现了新闻中心同人们共同的新闻价值判断，也解密了诸多新闻背后、新闻报道背后的故事。

在内容上，坚持精品原则，从写作质量、稿件角度、报道影响力、内容代表性等方面综合考量，一共收录了84篇文章。其中，既有成功的经验，也有失败的教训；既有自我检视，也有观点争鸣；既有业务思考，也有生活志趣……一如每期内刊封面印刷的宣传语“在这里，分享我们的所有”。

在体例上，延续了《央视新闻内刊》的栏目设置，按照入选文章的内容分为看片会、思考、记者手记、分享与驻外族五大部分。什么是新闻？什么正在成为新闻？什么将会成为新闻？如何发现和获取新闻？如何挖掘和有效表达新闻的核心价值？如何开发和利用新媒体平台，提升新闻影响力？这些问题在书中以《看片会》上不同观点的争鸣，《记者手记》还原的新闻现场与背后故事，对工作心路历程与生活志趣的《分享》，对行业前景的《思考》，《驻外族》的客居生活，真实呈现在读者面前。

随着技术的发展与社会开放度的提高，电视新闻的叙述方式每一天都在进步，有了共同的新闻价值判断标准，才有前进的方向和动力。在这个过程中，需要及时检视、反思、学习，在这本书中，可以捕捉到这种精神。在这个过程中，也需要建构在充分

表达与沟通基础之上的相互理解与尊重，在这本书中，可以看到这份情谊。感谢三联书店愿意帮助这些精选出来的文章以正式出版物的形式发行，时代发展的脚步在继续，对新闻价值判断标准的探讨也在继续，让我们一起期待央视新闻的下一个十年！

目 录

序 1

1

看片会

感动的力量 梁建增 2

十年·变与不变 水均益 6

两会，我们能改变什么？ 张泉灵 11

《世界周刊》十周岁断想 康 辉 14

“直播死刑”的理智与情感 吴 闯 18

“新闻式解说”从广州到伦敦 王立明 24

给生命两头同等的关爱 杨继红 32

调查记者的苦难和辉煌

——《胶囊里的秘密》记者手记 弓 弦 45

为什么要“克制”？ 吴洪林 54

大地震后日本媒体给我们的启示 战丽萍 61

在挨骂中调整呼吸

——从“你幸福吗？”遭遇的网络暴力说起 杨 禹 66

视频连线≠现场报道≠实况转播

——电视新闻直播的三层空间 张 鸥 75

脚踏实地“玩虚的” 范春国 83

为两个字写出来的两千字

——从刚果（金）引发的思考 张 森 88

十年一熊猫 蒋树林 92

连线记者看咱是同事的份上请呼叫我的名字 赵 普 98

哪怕并不经常 如能改变一点什么

——汽车保险“无责不赔”霸王条款系列报道 杨璞玉 101

2

思考

不平静，就不会幸福 白岩松 108

说说战地记者 杨 春 120

假如北京的暴雨下在香港 徐 慨 125

再遇朱大爷 李小萌 134

库尔班的后坎儿井时代 李瑞英 138

采访手记

——走近“地下工作者” 郎永淳 143

两年，台北两重天 柴 璐 147

采访札记 李修平 152

酒泉，想说爱你不容易 欧阳夏丹 157

若即若离的爱

——我和《每周质量报告》…… 章伟秋 164

谈话因人而生动

——谈话节目的嘉宾元素探讨 …… 王 未 169

在理想与现实之间

——关于《新闻调查》的坚守 …… 白云升 175

自媒体时代，新闻如何调查？ …… 王志安 180

当电视遭遇网络

——说说西方的社交媒体电视节目 …… 杜毓斌 185

亲，敢不敢革自己的命 …… 许 蓬 190

关于未来电视新闻的猜想 …… 江 平 198

3

记者手记

当众声喧哗

——《哈尔滨倒桥事故调查》手记 …… 王晓清 206

用什么割开铁板 …… 郝俊英 212

伊战十周年采访手记：Nothing is Impossible …… 何润锋 217

利比亚：镜头与真相的距离 …… 冯韵娴 221

一次马拉松式的采访

——《利比亚：梦想照进现实》记者手记 …… 王 璇 226

转战东西两线 …… 杰克·巴顿 233

马路乡拍摄杂记 …… 徐婵娟 238

三元村的高尔夫之痛 …… 王剑锋 241

高原上的人们	萧 津	246
难以“归真”的熊胆	孙宝印	250
“美素”奶粉疑云		
——揭开洋奶粉质量问题之冰山一角	汪 君	256
未知死 焉知生?	闫乃之	264
海地报道日记	伍 辉	271
战鹰啸去凌霄处 苍穹戟指卫国情	赵中良	276
新闻因人而生动		
——我见证的航天精神	文为民	281
蛟龙号：日期变更线上的记忆	周 旋	287
北极那些事儿	朱卫平	295
穿越“金三角”：湄公河挑战之旅	刘 晨	302
我的八月三十一号	徐丽莉	311
记录为生命寻找“归宿”的人	徐 平	318
这本该只是一起普通的命案		
——解密凤凰少女跳楼事件	曾晓蕾	323
我是一颗活性炭	李彤辉 徐向宇	328
意外之外南山口	盛 云	333
墨脱归来不言路	陈 琴	340
竹林村调查背后的故事	张文权	344
挪威爆炸枪击案现场报道实录	刘 欣	349
感受中国救援队 永不放弃		
——日本地震重灾区大船渡采访手记	托尼·陈	355

4

分享

南院食堂谜 宣明栋 362

温暖而百感交集的旅程 王 宁 367

十年之间

——纪录者的坚守 邓 蕾 371

“幕后”十年 刘美凤 376

二〇〇三，三问新闻频道 孙金岭 380

《新闻联播》演播室发展变迁趣闻 杨金月 392

没有你就没有我

——致母校 纪萱萱 397

眼睛起雾的九月

——在旧金山采访 9·11 遇难者家属邓达民 沈 忱 404

直播间也疯狂 刘若欠 陶 郎 412

直播那点事 张 柱 420

给儿子的信

——北漂单身男对未来儿子的期望 周 明 426

最忆是南极 任文杰 430

中国印象

——记英语频道驻外机构老外中国行 魏端端 438

5

驻外族

- 纳比尔的“战争” 余 鹏 448
- 生死之间 王薇薇 452
- 关于“云柱”的记忆片段 陶彦召 457
- 尼泊尔：雪山下的国度 王建兵 464
- 给莫大学生的一封信 宁 柯 472
- 英国人的“中国印象” 汤 晔 478
- 我的老婆我的同事我的老师 赵酉龙 482
- 随任二三事 赵 娜 485
- 伊斯兰堡：难以说再见 徐圣益 491
- 一条路一个村子 42 个孩子 何 盈 500
- 面孔
- 一个影像工作者的云南印象 孙振涛 509
- 跋 518

看片会

本章书稿大多来源于《央视新闻内刊》中一个重要板块“一周看片会”。之所以说它重要，是因为每周，内刊的编辑将会选出上周播发的重点新闻报道，有的是重大事件报道，有的是突发事件报道，有的是记者调查，作为业务探讨的课题，向记者、摄像、编辑等约稿，让摄像机后面的主创人员呈现出更多的关于该重点报道的思考。诸多教训和经验在“一周看片会”沉淀，诸多观点的交锋在这里发生，坦率而真诚。

感动的力量

／ 梁建增 ／

《感动中国》十年！

十年前，当我们把“感动”作为年度人物评定标准的时候，我们如敬神明。

十年里，在每年的春天，《感动中国》年度人物如期而至，我们如沐春风。

感动——敬于心，暖在心。

去年秋天，当我们开始启动2012年度《感动中国》人物评选的时候，我突然意识到《感动中国》十年了，不知不觉中走过了十个春秋。时间过得真快。长江文艺出版社希望出版一部反映《感动中国》团队十年历程的书，对此我表示深深感谢！捧着散发着书香的《感动的力量》，一些场景由黑白到彩色、由平面到立体，清晰起来，生动起来。我发现我们思考过的、经历过的，没有随着岁月的流逝而褪色，它们一直静静地藏在我们心里温暖的角落……

每年的春天，《感动中国》走近观众，获奖人物事迹感动着中国。《感动中国》一播出，我就会收到无数的短信，这些朋友流淌着泪水收看《感动中国》，被《感动中国》人物深深地打动。在他

们的带有温度的短信中，我能够感觉到他们跳动的脉搏，能够感受到炙热血液的涌动。在平时的接触里，他们中的许多人并不是容易动感情的人，冷静、理智是他们的性格。但是，他们此时此刻的感动又在我的意料之中。我有这个信心！

当时，我们在策划以什么为标准评比年度人物的时候，一度走入了死胡同，我们总是在想我们缺一个新闻年度人物活动，站在一个我们“要”和央视“缺”的角度来考虑，这个“索取”的态度必然导致了迷茫甚至迷失。当我们开始站在观众的角度，来想中国百姓他们向往什么，呼唤什么的时候，心里柳暗花明，思路豁然开朗，“感动”自然而然翩然而至。确实，我们的国家在发展的过程中，特别是处在转型期的今天，出现了许多道德缺失令人愤慨令人发指的现象。但是，人们的愤世嫉俗，共讨之、共诛之，恰恰说明人们对是非、对善恶的明辨，对真、善、美的呼唤。爱之深，责之切，唤之急。社会缺失什么，人们期盼什么，就是我们可以去做的！就是国家电视台应该干的！这就是《感动中国》之所以成功的一个重要原因——和社会共振。

《感动中国》虽然叫得响亮，但是，《感动中国》人物从事的并不都是惊天动地的伟业，钱学森、朱光亚等大科学家的爱国奉献让我们热泪盈眶，用微薄收入助学的“洗脚妹”刘丽、坚忍不拔侍奉养母的“孝女”孟佩杰，这些平常百姓的凡人善举也同样使我们潸然泪下。人的职位有高低，地域有南北，收入有多寡，成绩有大小，但是，感动和这些统统无关，《感动中国》只有一个标准，他（她）能否使我们心动。一个能感动他人的人一定是一个心里想着别人的人。感动我们的一定是我们想做或者还没有去做或者没有做到的“利他”的事情。一个能够感动我们内心的人，他就是感动中国的人！一位朋友的话一语中的，他对我说：“梁主



第十届“感动中国年度人物评选颁奖典礼”现场

任，我们家一家三口，平时看电视看不到一起，上初中的孩子爱看体育和动画片，爱人爱看电视剧，我本人主要看新闻。只有你们的《感动中国》能够让全家一起看。”我问什么原因？他回答：“因为《感动中国》表达的人性！人性是相同的！”这就是《感动中国》之所以成功的另一个原因——与人心相通！

我一直以为，爱是可以传导的，感动是可以传播的。一年一度的《感动中国》所做的就是通过一个个人物，通过一件件事，静水流深，润物无声，让我们生活美好，让我们的社会和谐。这就是《感动中国》的价值所在！这就是《感动中国》功德所在！

一个感动中国的人，我们向他致敬！

一个能被感动的人，我们向他致意！

一个充满感动的国家，注定是一个美好的国家！

新的十年，《感动中国》已经启程！

方向——正前方！

动力——正能量！

2012 年

作者简介

梁建增，生于 1963 年，现任中央电视台新闻中心副主任。历任《焦点访谈》、《东方时空》、《新闻调查》等栏目总制片人，高级记者。1984 年毕业于北京广播学院；1990 年毕业于中国人民大学；2009 年毕业于武汉大学，获博士学位。曾荣获第十三届中国十大杰出青年称号。其作品多次荣获中国新闻奖和全国电视优秀节目奖。著有《焦点访谈——从理念到运作》、《〈焦点访谈〉红皮书》。