

中等职业教育公共基础课程改革规划教材

JINGJI ZHENGZHI
YU SHEHUI

经济政治与 社会

主编 董金 副主编

副主编 孙 勇 杨晓峰 黄国霞 赵 伟

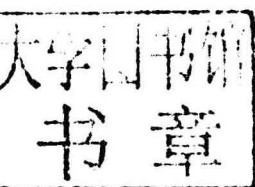


山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

经济政治与社会

主 编 孙 勇 杨俭修
吴俊霞 赵 伟



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

经济政治与社会/孙勇等主编. —济南: 山东人民出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-209-08961-6

I. ①经… II. ①孙… III. ①中国经济—经济建设—教材②政治—中国—教材 IV. ①F124②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 158091 号

经济政治与社会

孙 勇 杨俭修 吴俊霞 赵 伟 主编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街 39 号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 青岛国彩印刷有限公司
经 销 新华书店

规 格 16 开(184mm×260mm)
印 张 9.75
字 数 160 千字
版 次 2015 年 7 月第 1 版
印 次 2015 年 7 月第 1 次
ISBN 978-7-209-08961-6
定 价 25.00 元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

“山东省职业教育出版指导委员会”

特 邀 专 家

姜义林	亓俊忠	巩汝训	贺志强	陈章侠
那菊花	翟 江	傅志端	李海平	马培安
贾 军	时念新	吴梦军	赵 雷	毕玉海
张乐天	赵红军	徐建义	高绍远	迟会礼

编委会成员名单

主 审 董会龙 鞠桂芹

主 编 孙 勇 杨俭修 吴俊霞 赵 伟

副主编 施 宇 赵世磊 王 彬 徐国良 徐洪英

参 编 赵永成 董泰恩 郑娜娜 郭少云 于亚君

焦学强 来春风 孟 飞 郭 平

目 录

专题一 关注经济现象·····	1
第一节 商品的交换与消费·····	2
第二节 企业的生产与经营·····	21
第三节 个人收入与理财·····	31
专题二 投身经济建设·····	49
第一节 社会主义基本经济制度·····	50
第二节 完善和发展社会主义市场经济·····	58
第三节 坚持对外开放的基本国策·····	63
专题三 拥护社会主义政治制度·····	73
第一节 我国社会主义政治制度·····	74
第二节 我国民主政治的发展道路·····	86
专题四 积极参与政治生活·····	93
第一节 依法行使政治权利·····	94
第二节 履行义务, 承担责任·····	104
第三节 关注国际社会, 维护国家利益·····	114
专题五 共建社会主义和谐社会·····	127
第一节 保障和改善民生·····	128
第二节 建设社会主义文化强国·····	136
第三节 构建社会主义和谐社会·····	145



专题一

关注经济现象



学习目标

认知目标：

1. 认识商品和货币，分析经济现象。
2. 认识企业的运行和发展，分析市场经济条件下的劳动者。
3. 认识分配和收入的形成，关注理财。

能力目标：

1. 能辨析消费观，树立合理的消费观念。
 2. 能分析企业运行，具备新时代劳动者的素质。
 3. 能进行合理的理财行为。
-

第一节 商品的交换与消费

一、聚焦商品与货币

(一) 丰富多彩的商品

我们常说要发展“商品经济”，还会用“商品琳琅满目”来形容物质极大丰富，购物时还会看到商场中随处贴着“特价商品”的标签……那么，到底什么是商品呢？

1. 商品

商品是用于交换的对他人或社会有用的劳动产品。从市场上购买的物品，是人们耗费一定的劳动生产出来的。这些生产出来的物品不是为了自己使用，而是用于到市场上交换。这种凝结了人类劳动，且能够满足人类某种需要的用于交换的劳动产品就是商品。

由定义可知，商品具有以下四种要素：

- (1) 是劳动产品。
- (2) 是有用产品。
- (3) 能满足他人或社会需要。
- (4) 通过市场交换。



案例链接

有一家矿泉水生产企业的广告语为“我们不生产水，我们只是大自然的搬运工”。该企业宣传其矿泉水出自千岛湖水面下70米，常年水温12℃，天然清纯，味道甘冽，富含多种矿物质，经过十三道工序加工成可口的矿泉水。

那么，千岛湖水、采集来的千岛湖水、经过加工后的矿泉水，这三种水有何不同？

物品在以下四种情况下不是商品：

- (1) 本身不是劳动产品。
- (2) 是劳动产品，但没有用于交换。
- (3) 没有使用价值，或失去了相应的使用价值。



(4) 已经退出流通领域，进入消费领域。

用这样的视角来看，千岛湖水是天然物品，没有凝结人类的劳动；采集来的千岛湖水还没有用于交换，只是劳动产品；经过加工的，并进入流通领域的矿泉水能够满足人们饮用的需要，只有这种水才是商品。

想一想

美国青年游遍全世界，录下了各种鸟鸣、松林喧哗、瀑布奔泻、小溪潺潺的声音，经过剪辑，开办了“自然之声”豪华商店，满足人们回归自然的心理需要，成为许多失眠者的催眠妙曲，商店生意兴隆。

这种“自然之声”是商品吗？

辨一辨

以下哪些是商品？

自然界的空气	雪山上待售的氧气	DIY 妈妈的生日礼物
书店里的书籍	校图书馆的书籍	非法交易的毒品

2. 商品的两个属性：使用价值和价值

商品的基本属性是价值和使用价值。

使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。比如说食物可以充饥，衣物可以蔽体和御寒，房屋可以挡风遮雨，机器可以帮助人们进行生产活动，书籍、影视作品可以满足人们精神和文化生活的需要。使用价值是商品的自然属性。

知识链接

1. 商品必须有使用价值。
2. 不同的商品具有不同的使用价值。使用价值是商品的自然属性，它反映人与物的关系。
3. 同一种商品可能有多种使用价值。使用价值随生产和科技的发展逐渐被人们所发现。
4. 使用价值是商品的重要属性，但不是特有属性。不是商品的东西也有使用价值。
5. 商品的使用价值与质量有关。

价值是指凝结在商品中无差别的人类劳动。价值是商品的本质属性。

任何两种不同的使用价值相交换的数量比例就是根据各自价值决定的。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。

知识链接

1. 价值是商品特有的属性，不是所有的劳动产品都有价值。
2. 价值是商品的社会属性，它反映生产者之间相互交换劳动的关系。价值是商品的本质属性，反映人与人之间的社会关系。
3. 价值是商品的共有属性，可以作为千差万别的商品相比较的基础。
4. 商品的价值通过交换价值表现出来。

3. 商品是使用价值和价值的统一体

任何商品都是使用价值和价值的统一体。统一表现为使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值就没有价值。有使用价值的东西不一定有价值。有价值的必然有使用价值。对立表现在对于消费者和生产者而言，二者不可兼得，不能同时拥有商品的价值和使用价值。

辨一辨

1. 没有使用价值的东西，也没有价值。
2. 有使用价值的东西，就一定有价值。
3. 没有价值的东西，也一定没有使用价值。
4. 有价值的东西，一定有使用价值。

（二）神奇的货币

马克思曾在《资本论》中引用过莎士比亚的悲剧《雅典的泰蒙》中主人公的一段独白：“……这东西，只这一点点，就可以使黑的变成白的，丑的变成美的，错的变成对的，卑贱变成尊贵，老人变成少年，懦夫变成勇士。”这就是金钱。

1. 货币的产生

货币是商品交换发展到一定阶段的产物，其产生比商品晚得多。

原始社会末期出现了剩余物，产生了偶然的物物交换。随着生产力和社会分工的发展，交换越来越频繁，交换的范围越来越大，交换的商品种类越来越多，但交换的难度却越来越大。



案例链接

1. 某原始部落曾出现这样一幕：有棉布的人喊：“要布的拿谷子来换！”有谷子的人喊：“要谷子的拿茶叶来换！”有茶叶的人喊：“要茶叶的拿斧子来换！”而有斧子的人却在喊：“要斧子的请带匹马来！”

如果他们都能顺利成交，需要什么条件？请设想让交换变得简便的方法。

2. 《荷马史诗》曾讲到，长发的希腊人买酒，有的人用青铜器去换，有的人用铁去换，有的人用牛或羊去换，更有的人用奴隶去换。但是，这种物物交换往往不能成功，因为卖酒的人不需要对方的商品。

如果他们都能顺利成交，需要什么条件？

经过长期的交换实践，人们逐渐找到让交换变得简单的办法。这就是先把自己的东西换成市场上大家都乐于接受的商品，再用这种商品去交换自己需要的商品。这种市场上大家都乐于接受的商品便成为一般等价物，充当商品交换的媒介。

历史上曾经充当一般等价物的商品有很多，早期的有牲畜、贝壳、布帛等。后来，随着社会生产力的不断发展，普通的商品难以在频繁的社会交换中充当一般等价物。再加上冶炼技术不断发展，贵金属如金银等具有体积小、价值大、不易磨损、便于携带、易于分割和保存等特点，逐渐从商品世界中分离出来，固定地充当一般等价物。当金银成为固定充当一般等价物的特殊商品时，货币就诞生了。

货币出现以后，商品世界分为两极：一极是丰富多彩的商品，各有使用价值，它们的主人想要获得价值，必须与货币交换；另一极是金银货币，代表一切商品的价值。货币成为商品使用价值与价值对立统一的中间纽带。

2. 货币的基本职能

货币的职能是指货币在经济生活中的作用。货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币等职能。

(1) 价值尺度职能

货币自诞生之日就具备价值尺度和流通手段两种基本职能。货币具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能，就是价值尺度。商品价值的大小就表现为货币的多少。

通过一定数量的货币表现出来的商品的价值的大小就是商品的价格。货币执行价值尺度的职能就是把商品的价值表现为一定的价格。

为了衡量商品价值的大小就必须为货币确定度量单位。货币的计量单位，最初是采用金银重量单位的名称。比如，历史上我国以“两”、英国以“镑”作为货币单位。后

来货币的计量单位和金银的重量单位分离，各国都规定了货币单位名称。我国主币单位是元，辅币是角；美国是美元，欧盟是欧元，俄罗斯是卢布等。



案例链接

如果你对大人说：“我看到一栋用玫瑰色砖块盖成的漂亮房子，他的窗户上有天竺葵，屋顶上还有鸽子——”他们怎么也想象不出这栋房子有多好。必须对他们说：“我看到了标价 600 万的房子。”那么他们就会惊叫：“多么漂亮的房子啊！”

——节选自《小王子》

标价 600 万如何理解？

(2) 流通手段职能

货币充当商品交换媒介的职能就是货币的流通手段的职能。以货币为媒介的商品交换叫作商品流通。用公式表示为：

商品——货币——商品

货币执行流通手段职能时，只能用现实的货币，不能用观念上的货币。

(3) 贮藏手段职能

货币被当作社会财富的一般代表保持储存起来，就是在执行贮藏手段的职能。一般说来，此时的货币应是足值的金属货币（如金银条块等）。

(4) 支付手段职能

货币执行支付手段的职能是随着商品赊账买卖的产生而出现的。货币可用于支付债务、地租、利息、税款、工资等。

(5) 世界货币职能

在很长的时间内，只有贵金属金银固定地充当世界货币。现在某些纸币，如美元、欧元、英镑等，也具有了世界货币的职能。



案例链接

王刚采用按揭贷款的方式购买了一套总价 25 万元的新房，首付现金 5 万元，然后在 15 年内付清银行贷款 20 万元及利息 6 万余元。

这里的 25 万元购房价、6 万余元利息、5 万元首付金分别执行货币的什么职能？



3. 纸币

货币作为一种人们能够共同接受的价值等价物,在不同的时期有着不同的表现形式。在漫长的岁月中,货币的表现形式经历着由低级向高级的不断演变过程,实现从实物货币、金属货币、代用货币到现代的信用货币的进化。

正如马克思所说,货币处在流通领域中,“只是转瞬即逝的要素。它马上又会被别的商品代替。因此,在货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就够了”。这就产生了由价值符号或代用货币代替真实货币的可能性。而代用货币比较完善的形式是纸币。



案例链接

最早的纸币

宋代商业发达,原有的金属货币都笨重不堪,极大地阻碍了地区间商品交换的发展,要求有大量轻便的货币。

宋真宗年间,成都16家信誉较好、实力雄厚的商号制作了一种纸券,名曰“交子”,代替金属货币进行交易,16家商号承诺随时按面额兑换金属货币,这就是最初的纸币。

但是交子在使用过程中发生了不能兑现的情况,引起了民众的诉讼和不满。1023年,宋朝政府禁止私人发行交子,改由国家发行,并储备了大量的金属货币以备兑换。这就是最早的纸币。

1. 从交子的产生过程来看,它为什么能够购买商品?
2. 由私人发行交子存在什么问题?怎样解决这一问题?
3. 使用交子与使用金属货币相比,有何好处?

纸币是由国家发行的强制使用的价值符号。理解纸币的概念应从以下三方面入手:首先,纸币必须由国家发行。如果不是国家发行的,就不是纸币,而是伪造的假币,在市场上不能流通。制造假币的行为在各国都属于犯罪行为。

其次,必须是国家现在正在强制使用的。国家以前强制使用的但现在不再强制使用的,则不能在市场上流通。

最后,纸币是一个抽象的概念,是代表金属货币的符号,它本身不是商品,也就没有价值。

在市场中流通的纸币并非越多越好,纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限

度,受多种因素制约。总的来说,流通中所需货币量,同商品价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。公式为:

$$\frac{\text{流通中所需要的金属货币量}}{\text{商品价格总额}} = \frac{\text{货币流通次数}}$$

纸币的发行量既与商品价格总额有关,又与货币流通次数密切相关,如果不遵循经济规律,滥发或少发纸币,均会对社会生活造成严重危害。通货膨胀和通货紧缩就是流通中的货币量不能满足实际所需货币量的两种情况。

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。社会动乱、战争等情况极易造成纸币贬值。

资料链接

通货膨胀带来的危害

在国民党政府统治下的旧中国恶性通货膨胀的发生,达到骇人听闻的程度,有人曾作过这样的统计,1937—1949年100元法币的购买力变化情况如下:

1937年 可买黄牛2头	1938年 可买黄牛1头
1939年 可买猪1头	1941年 可买面粉1袋
1943年 可买鸡1只	1945年 可买鸡蛋2个
1946年 可买肥皂1/6块	1947年 可买煤球1个
1948年8月可买大米0.002416两	
1949年5月可买大米0.000000000185两(即1粒大米的2.5/10000000)	

相反,如果纸币的发行量少于流通中所需数量,那么纸币升值,物价下跌,这种情况就是通货紧缩。

4. 现代货币

随着社会发展和金融产品的发展,现代货币有多种多样的新表现形式。信用卡、支票等信用凭证极大地方便了人们的生活;随着国际交往的逐渐深入,国际结算日益增多,外币与外汇对我们而言也不再陌生。

(1) 信用卡

知识链接

信用卡的简历

诞生:1915年



籍贯：美国

出身：商业世家

教父：弗兰克·麦克纳马拉——“大来俱乐部”

生父：美国加利福尼亚州富兰克林国民银行

信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等功能的电子支付卡。银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。持卡人可以在发卡银行指定的消费场所使用，也可以在指定的营业机构存取现金或转账。

信用卡的使用能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，给持卡人带来诸多便利。



案例链接

值得关注的现象是，现今，刷信用卡已在大学校园中蔚然成风。超过半数的学生拥有信用卡，很多人还不止一张，而睡眠卡、坏账、挥霍、拆东补西等现象也随之出现。大学生热衷办卡除了方便使用和可以透支的原因以外，还有几个很重要的因素，就是银行在校园中发行的信用卡并不需要缴纳年费，门槛低，而且有办卡礼品。

目前，持卡学生有两大类，一类是“睡眠卡”持有者，他们开卡却不用，注销率高；另一类是刷卡一族，他们深受“花明天的钱，做今天的事”的消费理念影响，不少人还因为开办信用卡沦为“卡奴”，每月都要为还款烦恼。

1. 你的银行信用卡丢失，由于密码设置简单，担心被人捡到后盗刷，你如何避免损失？

2. 你周围有“卡奴”吗？应如何避免成为“卡奴”？

(2) 支票

支票是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。支票可分为现金支票、转账支票及普通支票。支票一经背书即可流通转让具有通货作用，成为替代货币发挥流通手段和支付手段职能的信用流通工具。采用支票进行货币结算，可以减少现金的流通量，节约货币流通费用。

(3) 外汇

国际间贸易往来、商品买卖、消费购物旅游等需要用到外汇。外汇是用外币表示的用于国际结算的支付手段。汇率是指两种货币之间的兑换比率，也称汇价（两种货币的买卖

价格)。外汇汇率的变化受多种因素影响,其变动也对整个国民经济产生不同程度的影响。

外汇汇率上升使外国商品的人民币价格升高。让我们以实例方式来理解这一问题。王小明想要购买一台苹果电脑,如果该品牌的电脑在美国市场的售价为1000美元,而汇率是1:6.6。王小明需要支付6600元人民币。假定王小明由于财力困扰而不得不推迟两个月购买,电脑的美元价格仍然是1000美元,而此时美元的汇率上升到1:7.0。这时王小明必须支付更多的人民币,即需支付7000元人民币才能买到那台心仪的电脑。

因为汇率的变动,王小明购买同款电脑需多支付一定费用,也就是外汇汇率上升导致本国人民购买外国商品的价格升高。

外汇汇率上升使本国商品以外币表示的价格降低。例如,美国消费者布朗先生想要购买一台海尔空调,标价为9240元人民币。在汇率为1:6.6时,美国消费者布朗先生需要花费1400美元;如果汇率上升到1:7.0,约翰先生只需要花费1320美元。

外汇汇率降低的影响相反。例如,美元汇率下跌将降低美国商品在中国的价格,同时提高中国商品在美国的价格。如果美元对人民币的汇率从1:6.6下降到1:6.0,王小明购买上述一台苹果电脑只需花费人民币6000元,而布朗先生购买上述一台海尔空调的支出却上升到1540美元。

由上可见,在两国国内价格均保持不变的前提下,当一个国家的货币升值时,该国商品在国外就变得较为昂贵,而外国商品在该国则变得较为便宜;反之,当一国货币贬值时,该国商品在国外就变得较为便宜,而外国商品在该国则变得较为昂贵。

二、探寻价格与价值规律

(一) 价格的影响因素

1. 供求影响价格

资料链接

镜头一:情人节来临,玫瑰花涨价。

镜头二:云南干旱波及花市和茶市。

镜头三:羽绒服在东北卖得火爆,但在海南降价也无人问津。

镜头四:迈克尔·乔丹在1997年NBA总决赛“流感之战”中所穿的球鞋以104765美元的成交价格被拍卖,这一数据打破了体育界比赛用鞋的拍卖纪录。

一般来说,商品价格不是固定不变的,有时高有时低,有的地方高有的地方低。引起价格变动的因素有很多,比如时间、地域、气候、生产条件、政府的政策、相关商品等。各种因素对商品价格的影响是通过改变商品的供求关系实现的。



案例链接

1. 大概是物以稀为贵罢。北京的白菜运往浙江，使用红头绳系住菜根，倒挂在水果店头，尊为“胶菜”；福建野生着的芦荟，一到北京就请进温室，且美其名曰“龙舌兰”。
——鲁迅《藤野先生》

需求的变动如何影响商品价格的变化？

2. “糙米五块，谷三块，”米行里的先生有气没力地回答他们。……“现在是什么时候，你们不知道么？各处的米像潮水一般涌来，过几天还要跌呢！”……今年天照应，雨水调匀，小虫子也不来作梗，一亩田多收这么三五斗，哪里知道临到最后的占卜，却得到比往年更坏的课兆！
——叶圣陶《多收了三五斗》

供给的变动如何影响商品价格？

供给不变，当需求增加时，消费者的竞相抢购会使商品价格上升；而需求的减少则会导致商品价格的下降。

需求不变，供给增加会使商品价格下降，而供给减少则会使商品价格上升。

做一做

一段时间内，社会上盛传“喝绿豆汤可以包治百病”，导致绿豆价格飞涨。这里，引发绿豆价格上涨的主要原因是（ ）

- A. 绿豆的价值增加
- B. 增加了绿豆的需求
- C. 绿豆的使用价值增加
- D. 绿豆的供应量减少

2. 价值决定价格

商品的价格既不会无限地上涨也不会无限地下跌，价格是由商品的价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。各种商品的价格之所以高低不等，是因为它们包含的价值量不同。在既定条件下，商品的价值量越大，价格就越高；价值量越小，价格就越低。

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所用的时间。

理解社会必要劳动时间要把握以下几个方面的内容：

(1) 社会正常的生产条件既不是指过去的，也不是将来的，而是现在的。