

把握好买卖点是炒股成功的关键。

本书用300多个真实案例，
讲解如何利用基本面、盘口信息、K线技术、
技术指标、量价关系进行决策，
帮股民获取最大利润。

买点与卖点的选择艺术

股票

趋势高手 编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

买点与卖点的选择艺术

股票



趋势高手 编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书深入浅出地讲解了新股民在股市实战中如何进行买卖、如何在短期内快速获得利润的方法。全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度，又不失实用性。

投资者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战中，从而也就无法打开股市获利之门。本书在“理论篇”中从成交量、主力行为、盘口信息等元素着手，让读者对个股涨跌背后的成因有一个深入的认识，达到“知其所以然”；在“实战篇”中则从实例出发，全面解析了实战中的各项技法，力求通过对大量实例的深入解析，让读者学会如何灵活地将理论应用于实战中，达到“知其然”，并能在“知其然”的基础之上掌握买点与卖点的选择艺术，提高获利能力；理论与实战是我们学识与能力的体现，但这些并不能保证我们在股市中立于不败之地，良好的策略可以弥补技术分析的不足之处。“策略篇”介绍了短线炒股中的各种实用策略。

本书适合股票投资者阅读，也可作为对股市感兴趣的人员的参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

股票买点与卖点的选择艺术/趋势高手编著. —北京：电子工业出版社，2015.9
ISBN 978-7-121-26889-2

I. ①股… II. ①趋… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 183338 号

责任编辑：高洪霞

印 刷：北京季蜂印刷有限公司

装 订：北京季蜂印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1 000 1/16 印张：19.25 字数：324 千字

版 次：2015 年 9 月第 1 版

印 次：2015 年 9 月第 1 次印刷

定 价：59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前 言

经济历史是由一幕幕的插曲构成的，它们都是建立于谬误与谎言，而不是真理。这也代表着赚大钱的途径，我们仅需要辨识前提为错误的趋势，顺势操作，并在它被拆穿以前及时脱身。

——击败英格兰银行的人 索罗斯

新股民如何快速熟悉并融入这个市场？

股市中的获利方法有哪些？

我们是否有可能在一波回调后的低点买入，并在一波上涨后的高点卖出？

对新股民来说，股市是一个充满机会与风险的场所，把握住机会并能规避风险，就意味着我们实现了财富的增长，股市会成为我们的福地；反之，则意味着我们亏损累累，股市会成为我们的伤心地。在股市中，要做到把握机会、规避风险，是否有路可循？答案是肯定的，那就是：只要我们能够把握好买点与卖点，就可以做到稳步获利，从而实现财富的稳步增长。通过时间所带来的复利效应，我们将从股市中获得远远超出想象的收益。

本书以此为宗旨，依托笔者十余年来的经验积累，围绕着“新股民如何选择买点与卖点”这一中心展开，进行了全面细致的讲解，力图让读者通过本书实现由新股民到买卖高手的转变，打开股市获利之门。本书是作者多年来的经验总结，它是一本真真正正适用于 A 股的买卖操作手册。

本书内容

全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度，又不失实用性。投资

者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战中，从而也就无法打开股市获利之门。

第一篇：理论篇，包括第 1~6 章。本篇中讲述了主力的控盘过程和操盘手法、量能的各种形态及市场含义，以及投资者在盘口所应重点关注的要素，这些是我们理解价格走势的基础知识，也是我们进一步掌握技术分析之道的必备知识。

第二篇：实战篇，包括第 7~10 章。本篇从 K 线形态、量能形态、技术指标、市场热点题材股这 4 个方面着手，结合实例并配以实战性讲解，向读者全面阐述如何利用这其中的每一种方法来把握买点与卖点这两个投资者最为关注的要素。

第三篇：策略篇，包括第 11 章及第 12 章。我们常会看到有许多技术水平极高的投资者最终无法在股市中生存下去，其原因是什么呢？是他们的技术还不够精吗？不是，答案是他们没有遵循操作原则，没有灵活的应对策略。本篇从策略与买卖时机入手，详细讲解新股民在股市中的生存获利之道。

本书特点

- 内容全面：本书的讲解过程独到，首先是“理论篇”，它可以让读者对股市有一个更深的了解；其次是“实战篇”，学以致用，触类旁通是本篇的目的；最后是“策略篇”，它可以让投资者在股市中立于不败之地。
- 讲解深入：本书在理论篇中对市场上关于主力、成交量、盘口信息等内容讲解绝不限于皮毛，而是对其进行了深入的分析，力图使读者看到一个更为真实的市场交投过程。
- 侧重实战：本书更侧重于对投资者技术分析能力进行系统性的提高，使读者通过本书中实例的讲解，能做到举一反三。
- 结合实际：本书在实战篇中讲解实例时绝不是那种“套用公式”的讲解，

在讲解过程中更多地是结合所述要点并从综合分析的角度出发，这也在一定程度上摒弃了单一技术分析方法的局限性。本书所选实例均取材于笔者撰稿时的个股走势，力图使读者拿到本书时，可以将本书的实用性发挥到最大。

- 语言平实：笔者并不想让广大读者认为这是一本华而不实的书。所以，尽量用语简练，让每个人都能很清晰地明白每句话是什么意思。只要你识字，就一定能够读懂并运用这本书。

读者对象

本书不介绍计算机的操作，因此，在使用本书前，要求读者应掌握计算机的基本操作，包括熟悉 Windows 操作系统的基本使用方法。本书适合以下读者使用：

- 新入市的股民；
- 计算机炒股短训班学员；
- 对股市有些经验，但经验不足的股民；
- 对股市有很多经验，但却难以获利的股民。

由于股票市场本身的变化非常大，并且牵涉到的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，尽量减少书中的错误，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评、指正，并多多提出宝贵意见。

编者

2015年7月

目 录

第一篇 理 论 篇

第 1 章 大众与主力——深入分析趋势的制造者	2
1.1 “庄家”为何物	2
1.2 什么是主力	5
1.3 主力 VS 散户	6
1.3.1 主力的股市角色	6
1.3.2 散户的股市角色	7
1.3.3 对比分析	8
1.4 主力的优势所在	8
1.4.1 资金优势	9
1.4.2 信息优势	9
1.4.3 技术优势	12
1.4.4 心理优势	12
1.4.5 深谙大众心理，操盘手法老道	12
1.4.6 总结	13
1.5 详细了解主力类型	13
1.5.1 根据资金拥有者身份来划分主力	14
1.5.2 根据控盘时间来划分主力	16
1.6 筹码分布与主力持仓成本	17
1.6.1 筹码分布概述	17
1.6.2 常见筹码分布形态及市场含义	20
1.6.3 通过筹码分布理解主力持仓情况	25
1.7 市场投资者的固定思维方式	26

1.7.1	放量要涨	26
1.7.2	无量就无行情	28
1.7.3	大压单难涨，大托单难跌	29
1.7.4	易受情绪影响，操作上爱追涨杀跌	29
第 2 章	成交量——含金量最高的技术信息	30
2.1	成交量与成交额	30
2.2	成交量的深层市场含义	31
2.2.1	成交量市场含义 1——体现市场供求情况	32
2.2.2	成交量市场含义 2——体现市场运行趋势	33
2.2.3	成交量市场含义 3——体现主力行为与意图	35
2.3	深入探寻“放量”与“缩量”	37
2.3.1	放量	37
2.3.2	缩量	47
2.4	图解量价关系八准则	49
2.4.1	价升量增，多头行情将延续	50
2.4.2	上涨趋势中的量价背离是反转信号	50
2.4.3	价升量缩是上涨趋势的反转信号	51
2.4.4	量价先缓升后剧增是反转信号	52
2.4.5	先量价缓升后量剧增价滞涨是反转信号	52
2.4.6	二次探底时的缩量是上涨信号	53
2.4.7	深幅下跌后的放量走低是反转信号	54
2.4.8	价格向下跌破长期均线并引发放量是下跌信号	54
第 3 章	基本面与技术面——认识股市投资之道	56
3.1	市场存在三种趋势	56
3.1.1	上升趋势	58
3.1.2	横盘震荡趋势	59
3.1.3	下跌趋势	59
3.2	看懂基本面分析与技术面分析	60

3.2.1	基本面分析	61
3.2.2	技术面分析	65
3.3	理解股票投资的五种方法	66
3.3.1	依据个股目前实际价值	67
3.3.2	依据个股预期实际价值	67
3.3.3	依据市场运行趋势或个股运行趋势	68
3.3.4	依据个股短线波动	69
3.3.5	依据消息、题材	69
3.4	短线——技术分析的精髓	70
第4章	交投背后——不可不知的主力操盘手法	71
4.1	吸、拉、洗、派——主力控盘全程解析	71
4.1.1	吸筹阶段	71
4.1.2	拉升阶段	74
4.1.3	洗盘阶段	75
4.1.4	出货阶段	77
4.2	先吸筹还是先打压？——主力控盘大有学问	80
4.2.1	起始于吸筹的控盘过程	81
4.2.2	起始于打压的控盘过程	82
4.3	看懂主力对倒手法	83
4.3.1	主力吸筹，利用对倒打压	84
4.3.2	主力拉升，利用对倒吸引跟风盘	86
4.3.3	主力洗盘，利用对倒实现高抛低吸	87
4.3.4	主力出货，利用对倒制造市场人气	87
4.4	看懂主力试盘手法	89
4.4.1	推高试盘	89
4.4.2	打压试盘	91
4.4.3	脉冲式试盘	93
4.5	看懂主力打压手法	96
4.5.1	打压洗盘	96

4.5.2 打压出货	98
4.6 短线炒作中的主力策略安排	99
4.6.1 发掘题材	99
4.6.2 传播题材	100
4.6.3 舆论造势	100
第5章 深入盘口——炒股重在技术功底	101
5.1 全面概述盘口信息	101
5.1.1 K线走势	101
5.1.2 成交量	102
5.1.3 分时线与分时量	103
5.1.4 委托盘情况与成交细节	104
5.1.5 内盘与外盘	104
5.1.6 总结	106
5.2 主力建仓阶段的盘口特点	106
5.2.1 主力建仓：K线走势特点	106
5.2.2 主力建仓：成交量特点	113
5.2.3 主力建仓：分时线特点	115
5.3 主力拉升阶段的盘口特点	120
5.3.1 主力拉升：K线走势特点	120
5.3.2 主力拉升：成交量特点	124
5.3.3 主力拉升：分时线特点	125
5.4 主力洗盘阶段的盘口特点	127
5.4.1 主力洗盘：K线走势特点	127
5.4.2 主力洗盘：成交量特点	131
5.4.3 主力洗盘：分时线特点	132
5.5 主力出货阶段的盘口特点	133
5.5.1 主力出货：K线走势特点	133
5.5.2 主力出货：成交量特点	137
5.5.3 主力出货：分时线特点	138

5.6	短线看盘中的关键点	140
5.6.1	关注开盘情况	140
5.6.2	关注均价线与分时量能	141
5.6.3	关注大盘权重股的走势	142
5.6.4	关注市场热点与板块轮动	142
5.6.5	关注指数异动原因	142
5.7	盘口实时策略——快速分析当日大盘情况	143
5.7.1	前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况	144
5.7.2	当日开盘后半小时的股指走势情况	144
5.7.3	个股涨跌数量对比	145
5.7.4	关联市场互动效应	145
第6章	提前布局——投资者如何挖掘个股	146
6.1	基本面方案——成长股	146
6.1.1	成长股的特点	146
6.1.2	费雪的15个成长股特征	148
6.1.3	投资成长股的注意事项	149
6.1.4	成长股的魅力	150
6.2	基本面方案——绩优低估股	153
6.2.1	绩优股不同于成长股	153
6.2.2	绩优股投资策略——低估时买入	154
6.3	技术面方案——成交量挖掘法	156
6.3.1	量比	157
6.3.2	均笔成交量	158
6.3.3	换手率	159
6.4	技术面方案——指标挖掘法	161
6.4.1	了解技术指标分类	161
6.4.2	如何运用指标选股	165
6.5	消息面方案——题材挖掘法	168
6.5.1	什么是题材股	169

- 6.5.2 题材股为何获得主力青睐169
- 6.5.3 认清题材股的分类，才能更好地挖掘它170

第二篇 实 战 篇

第 7 章 通过 K 线形态把握买点与卖点	174
7.1 单日 K 线的多空信号	174
7.1.1 单根 K 线的构成要素	174
7.1.2 实体线的多空信息	175
7.1.3 上影阳线的多空信息	176
7.1.4 上影阴线的多空信息	177
7.1.5 下影阳线的多空信息	178
7.1.6 下影阴线的多空信息	179
7.1.7 十字星的多空信息	181
7.2 跳空缺口下的多空信号	182
7.2.1 什么是缺口	182
7.2.2 缺口种类及其市场含义	183
7.2.3 运用缺口选择买点与卖点	184
7.3 运用底部反转形态买进	187
7.3.1 头肩底形态实战解析	188
7.3.2 双重底与三重底形态实战解析	189
7.3.3 圆弧底形态实战解析	191
7.3.4 V 形底形态实战解析	193
7.4 运用顶部反转形态卖出	194
7.4.1 头肩顶形态实战解析	194
7.4.2 双重顶及三重顶形态实战解析	196
7.4.3 圆弧顶形态实战解析	197
7.4.4 V 形反转形态实战解析	198
7.5 K 线实战注意事项	200
7.5.1 加强对周 K 线形态的运用	200
7.5.2 加强对成交量的观察	202

7.5.3 看 K 线组合形态，理解原理是关键.....202

第 8 章 通过成交量把握买点与卖点 204

- 8.1 底部放量——买入机会204
 - 8.1.1 什么是底部放量204
 - 8.1.2 底部放量实战解析.....205
 - 8.1.3 底部放量注意事项.....208
- 8.2 顶部缩量——卖出机会209
 - 8.2.1 什么是顶部缩量209
 - 8.2.2 顶部缩量实战解析.....210
 - 8.2.3 顶部缩量注意事项.....211
- 8.3 次低位横盘缩量——买入机会212
 - 8.3.1 什么是次低位横盘缩量212
 - 8.3.2 次低位横盘缩量实战解析214
 - 8.3.3 次低位横盘缩量注意事项217
- 8.4 脉冲式放量——卖出机会.....218
 - 8.4.1 脉冲式放量出现在上升途中.....218
 - 8.4.2 脉冲式放量出现在顶部区221
 - 8.4.3 脉冲式放量出现在下跌途中.....223
- 8.5 无量打压——买入机会225
 - 8.5.1 何时会出现无量打压225
 - 8.5.2 打压时的成交量特点226
 - 8.5.3 无量打压实战解析.....227
 - 8.5.4 无量打压注意事项.....229
- 8.6 连续大幅放量——是机会也是风险230
 - 8.6.1 出现在深幅下跌后的连续大幅放量230
 - 8.6.2 出现在上涨途中的连续大幅放量233
 - 8.6.3 出现在顶部横盘后的连续大幅放量235
 - 8.6.4 出现在下跌途中的连续大幅放量236

第 9 章 深入盘口——炒股重在技术功底	237
9.1 移动平均线下的买点与卖点	237
9.1.1 在上升趋势中运用移动平均线	237
9.1.2 在下降趋势中运用移动平均线	241
9.1.3 葛兰碧尔平均线八大法则	243
9.2 趋势线下的买点与卖点	244
9.2.1 趋势线的定义	244
9.2.2 上升趋势线的使用方法	245
9.2.3 下跌趋势线的使用方法	246
9.3 MACD 下的买点与卖点	247
9.3.1 MACD 原理	247
9.3.2 MACD 的计算方法	248
9.3.3 运用 MACD 选择买点与卖点	249
9.4 KDJ 下的买点与卖点	252
9.4.1 KDJ 原理	253
9.4.2 KDJ 的计算方法	253
9.4.3 运用 KDJ 选择买点与卖点	254
第 10 章 通过题材把握买点与卖点	256
10.1 资产重组题材实战解析	256
10.2 高送转题材短线实战解析	259
10.3 新股题材实战解析	262
10.4 产业扶持题材短线实战解析	265
第三篇 策 略 篇	
第 11 章 如何把握买卖时机	270
11.1 看懂拉升，把握时机	270
11.1.1 概述	270
11.1.2 大势向好时	271

11.1.3	龙头股启动后	272
11.1.4	利好发布前	274
11.1.5	技术指标或技术形态完善时	275
11.2	认清趋势, 把握时机	276
11.2.1	做一个趋势投资者	276
11.2.2	多头市场的主要特点	277
11.2.3	空头市场主要特点	278
11.2.4	如何做一个好的趋势投资者	278
11.3	行情突破或反转下的买卖时机	279
11.3.1	从突破时间的长短入手	280
11.3.2	从突破或反转的幅度入手	281
11.3.3	从成交量情况入手	282
11.3.4	操作策略	282
11.4	百分比回撤下的买卖时机	283
11.4.1	在上升行情中通过百分比回撤决定买卖	283
11.4.2	在下跌行情中通过百分比回撤决定买卖	285
11.4.3	总结	286

第 12 章 新股民买卖的原则与策略 287

12.1	新股民买卖三原则	287
12.1.1	原则一: 买卖前详细分析个股及大盘	287
12.1.2	原则二: 不要频繁交易, 该空仓时空仓	288
12.1.3	原则三: 克服人性弱点, 避免追涨杀跌	289
12.2	新股民买卖五大策略	289
12.2.1	基本面分析与技术面分析相结合	290
12.2.2	做到顺势而为	290
12.2.3	做到赚时多赚, 赔时少赔并做好止损	291
12.2.4	积累经验, 建立符合自己的操作方法	291
12.2.5	该空仓时即空仓, 现金为王的策略	292
12.3	新股民资金管理方法	292



第一篇 理论篇



- ◆ 第 1 章 大众与主力——深入分析趋势的制造者
- ◆ 第 2 章 成交量——含金量最高的技术信息
- ◆ 第 3 章 基本面与技术面——认识股市投资之道
- ◆ 第 4 章 交投背后——不可不知的主力操盘手法
- ◆ 第 5 章 深入盘口——炒股重在技术功底
- ◆ 第 6 章 提前布局——投资者如何挖掘个股

第 1 章

大众与主力——深入分析趋势的制造者

国内股市的最大特点就是主力与大众形成了鲜明的两个阶层，主力资金庞大、优势突出、先知先觉，多是趋势的制造者；而大众资金有限、能力不足、后知后觉，往往只能扮演趋势追随者的角色。本章我们将对大众与主力这两个阶层进行深入探讨。

1.1 “庄家”为何物

“庄家”这个概念是从赌博中引进的，在赌博中就是指那些控制游戏规则的人，是指那些具备通吃通赔的资金量并与众人赌博的人，赌场中的庄家因为资金实力强、掌握着游戏规则，因此可以做到常胜，“常胜”是庄家的一大特点。同样，在金融市场中，庄家就是控制金融商品的集团，因为只有控制了金融商品才可以“常胜”；股票是一种金融商品，因而我们可以把股市中的庄家理解为“控制股票筹码的集团”。

我们知道，每只个股都有巨量的流通筹码，收集多少筹码才能算控制呢？一般来说，对于一只个股，会有 10%至 20%的流通筹码掌握在中长线投资者的手里，这些投资者很少参与短线买卖，其持股时间较长，因而他们对个股二级市场上的走势不会产生什么影响；另外，还有一定量的流通筹码掌握在上市公司的大股东手里，这部分筹码几乎可以被认为具有“非流通”的性质；在庄家