

世界文化系列丛书
WORLD CULTURE SERIES



李常磊

王秀梅

编 著

文化博览

美国

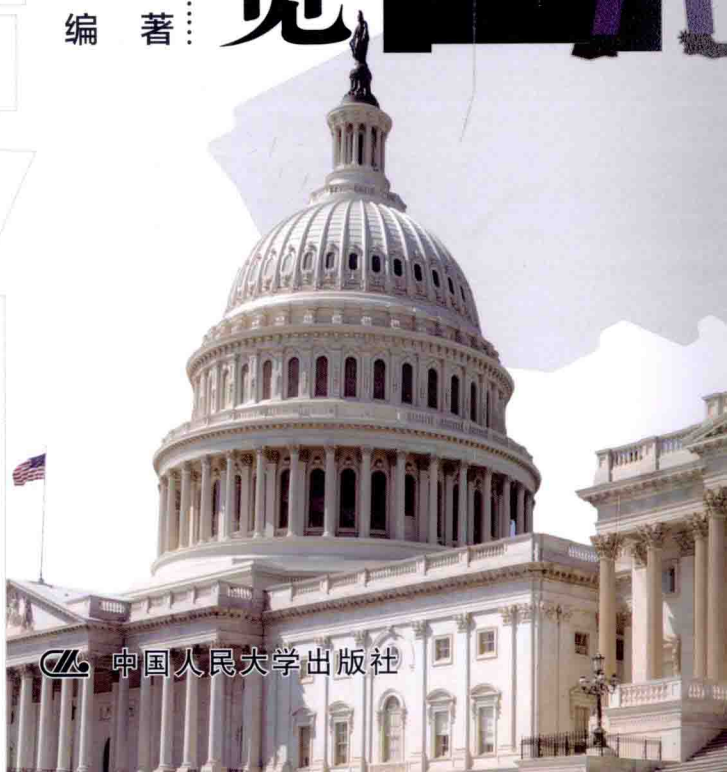


■ A GUIDE

■ TO

AMERICAN

■ CULTURE



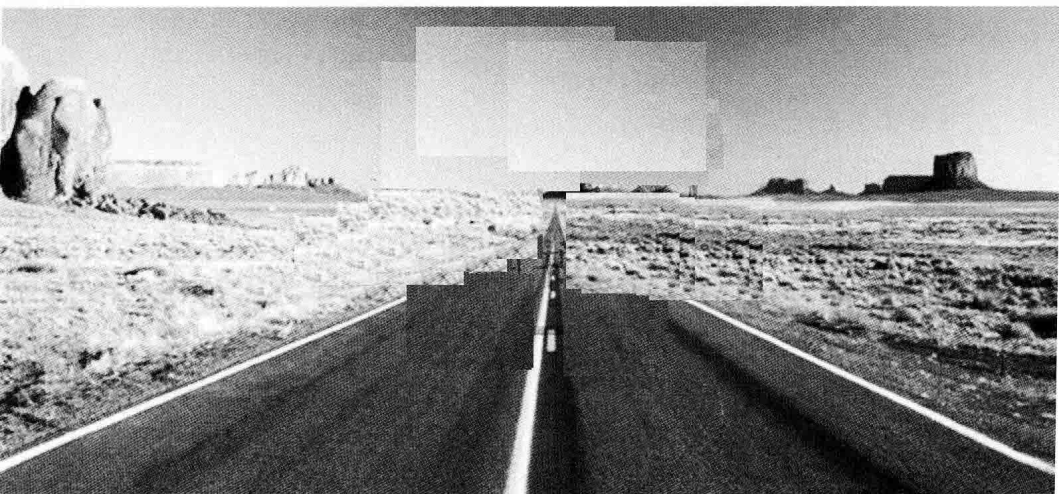
中国人民大学出版社

W 世界文化系列丛书
World Culture Series

美国文化博览

A Guide to American Culture

李常磊 王秀梅 编 著



中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

美国文化博览 / 李常磊, 王秀梅编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2015.9
(世界文化系列丛书)

ISBN 978-7-300-21871-7

I. ①美… II. ①李… ②王… III. ①文化—介绍—美国 IV. ①G171.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 206497 号

世界文化系列丛书

美国文化博览

李常磊 王秀梅 编 著

Meiguo Wenhua Bolan

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http:// www. crup. com. cn http:// www. ttrnet. com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司		
规 格	148 mm × 210 mm 32开本	版 次	2015 年 10 月第 1 版
印 张	8.625 插页4	印 次	2015 年 10 月第 1 次印刷
字 数	288 000	定 价	67.00 元

封面无防伪标为盗版

版权所有

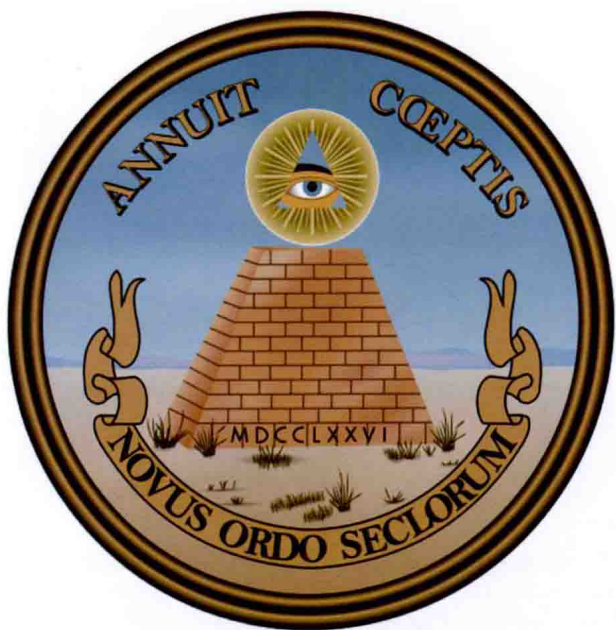
侵权必究

印装差错

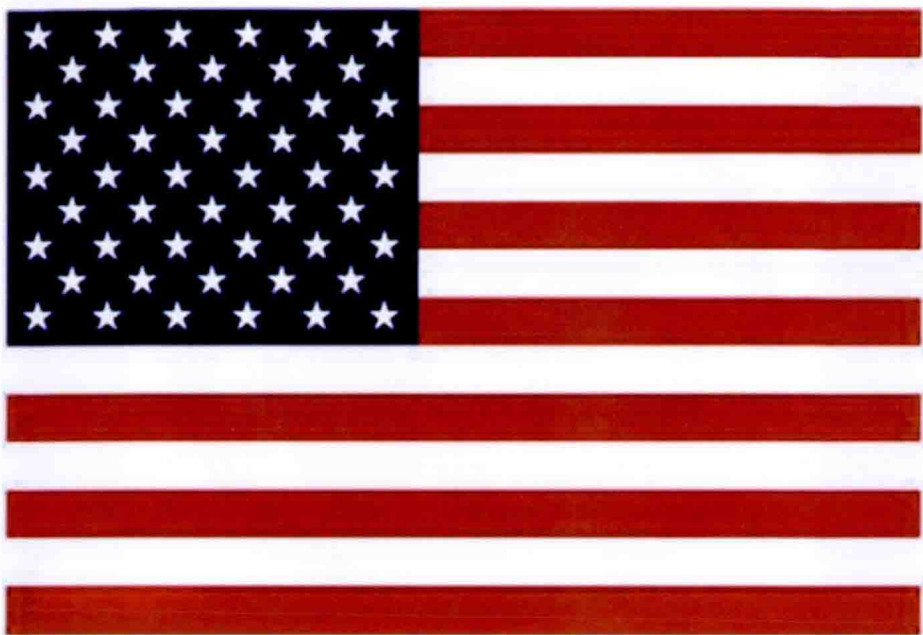
负责调换



美国国徽（正面）



美国国徽（反面）



美国国旗

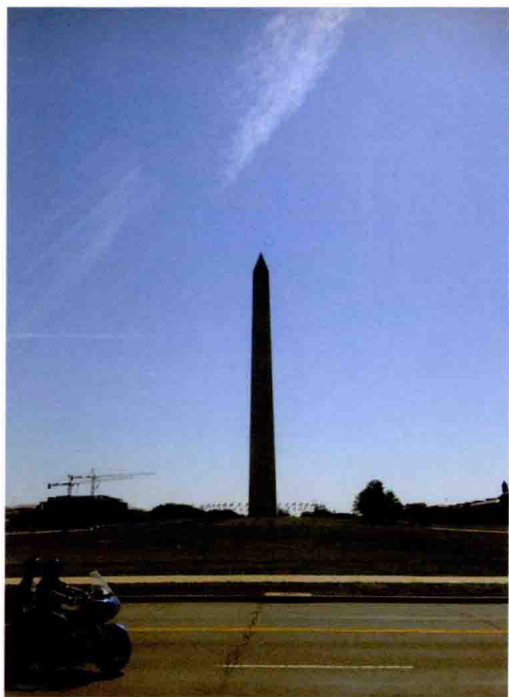




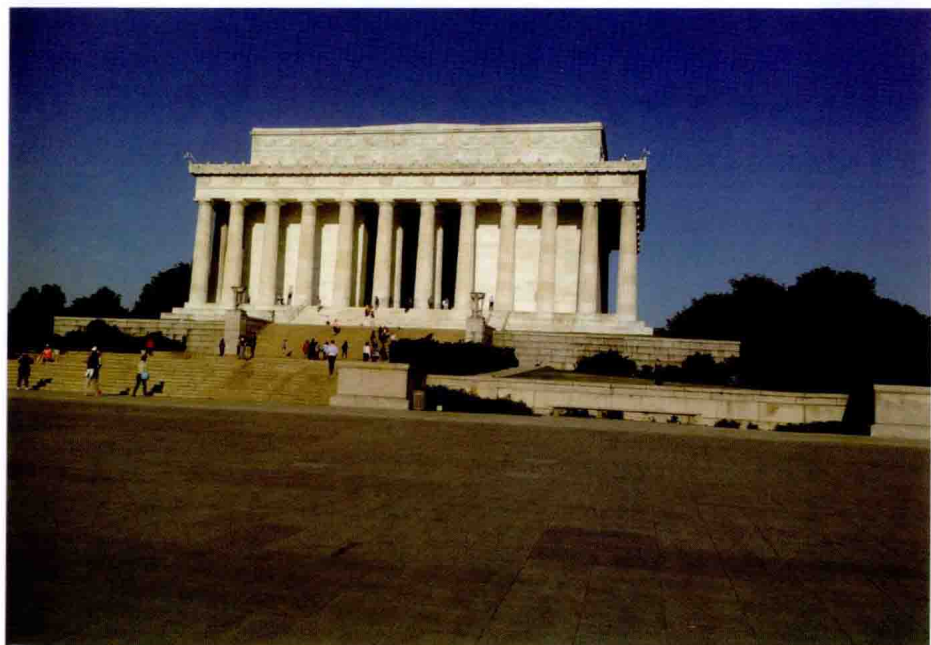
美国白宫



美国自由女神像



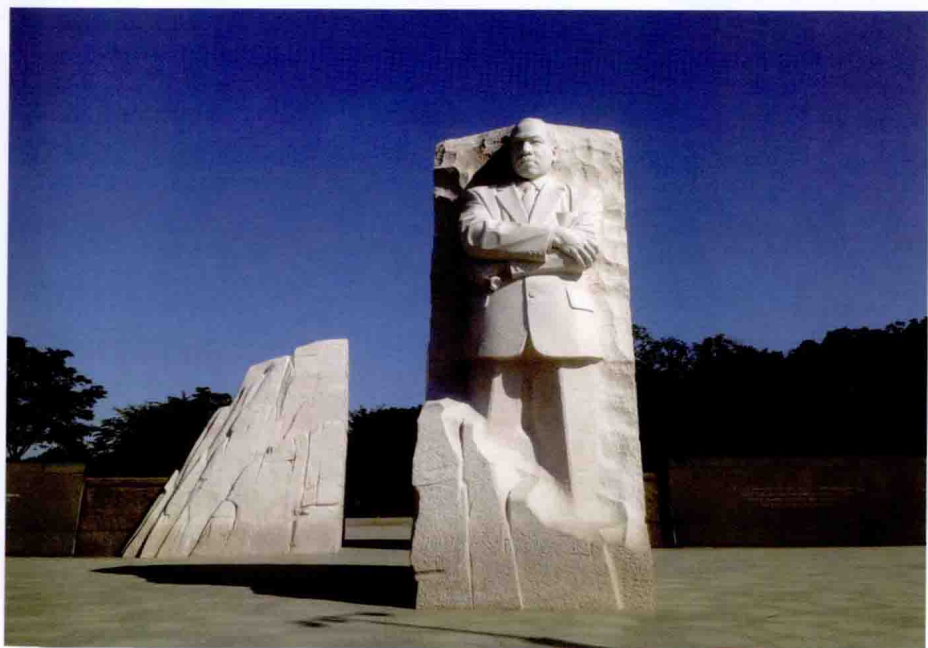
华盛顿纪念碑



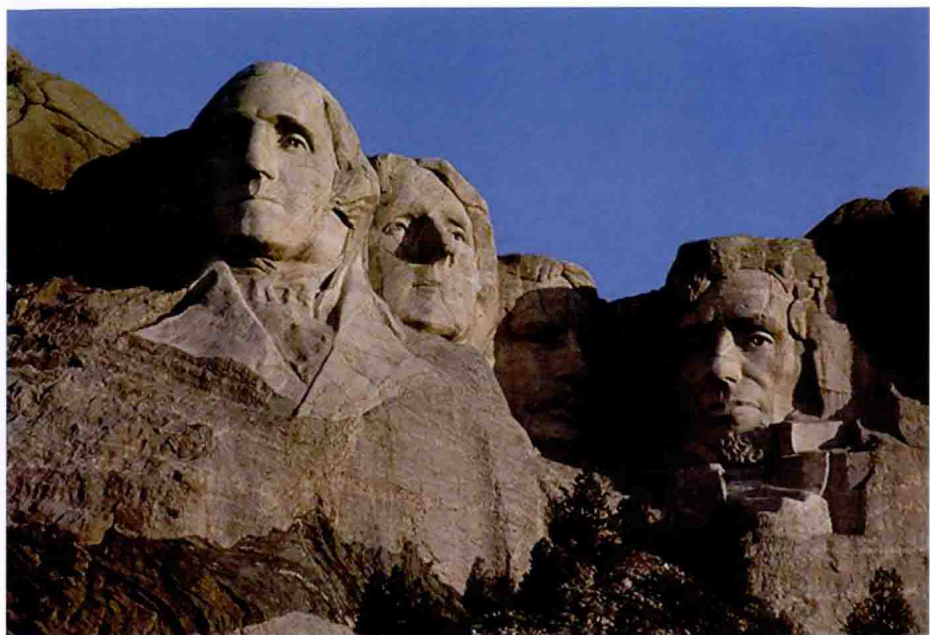
林肯纪念堂



林肯纪念堂中的林肯像



华盛顿的马丁·路德·金雕像



美国拉什莫尔山总统雕塑



美国时代广场



华尔街铜牛



圣路易斯拱门



美国五大湖风光



美国科罗拉多大峡谷风光

前言

在当代学术研究中，人们一提到“文化”似乎都有一种难以言表的无奈，主要表现在文化作为研究对象范围的难以界定，以及文化作为研究内容的难以把握。文化像座宝石山，既让人惊喜又让人无奈。令人惊喜的是，文化研究始终是人们关注的焦点，吸引着无数人前仆后继地探讨文化宝藏，揭示文化奥秘，进而带来了无穷乐趣；令人无奈的是，这种研究因其概念的繁杂、标准的差异和内容的厚重，而在纷杂的争论中一直挑战着人们的忍耐力和创新性，让人不知所措，难以应付。然而，不论如何，在本丛书编著者看来，文化研究的动机不能仅仅追求“阳春白雪”或深奥晦涩，还必须与人们生活的现实世界密切联系在一起。这是本丛书编著的宗旨和出发点。

从社会学范围上讲，文化（culture）分为两类。一类是在英语中大写的“Culture”，称之为“正式文化”，包括文学、艺术和哲学等社会科学以及各种自然科学的成果，集中反映了人类精神文明和物质文明；另一类是在英语中小写的“culture”，称之为“普通文化”，即人类生活中一系列不同的特征，如风俗习惯、礼仪、禁忌、婚丧、庆典和节日等。两种文化在人们的交际中所起的作用不同，一个国家的正式文化对每个人固然有影响，但最有影响的还是普通文化。普通文化不仅影响着跨文化交际中的信息传递、交流和沟通，而且对人们能否迅捷、有效地学习语言，提高语言能力也起着至关重要的作用。

随着国内改革开放和国际交流程度的加深，人们或多或少地需要了解美国的政治、经济、文化、风俗、观念和衣食住行等方面的知识。这些知识大多属于感性认识，或缺乏系统，或过于陈旧，无法满足当前人们的跨文化学习、交流与国际合作的需要。虽然国内涉及美国文化的书籍为数不少，但大多侧重于深奥的研究和复杂的概述，很难吸引当今追崇趣味时尚的读者。本书编撰的初衷是为了满足现代社会的需求，从一种新的视角展现美国文化，为人们的外语学习、交际能力培养提供一种新的方法或新的尝试。

本书在原世界图书出版公司出版的《英美文化博览》基础上进行了删减、修改、调整和增补，并结合当今美国社会发展现状、特点以及当代人学习和工作的需求等编辑或撰写，具有明确的目的性、现实性和针对性，容纳了美国社会的政治、经济、军事、科技、新闻媒体、语言文学、人文风俗、历史景观以及与美国社会密切相关的世界文化，克服了传统形式上介绍美国文化的弊端，在重要词语、句子后加注汉语或英语，使读者在了解美国文化的同时，又极大地扩展了外语语言知识，集知识性、趣味性、系统性和科学性于一体，不仅适用研究生、大中专学生出国培训和学习，而且还是出国人员及英语爱好者的理想读物，更是英语教师教学或学习的必备之物。

中国人民大学出版社外语分社鞠方安社长对本书提出了许多合理的建议，亲自修改了部分条目，为本书出版做了大量的工作。美国密苏里大学哥伦比亚校区的李啸先生提供了大量的资料并参与了部分条目的编写。济南大学的汪晓霞、郭坚、李苏和李莉等同志也做了许多工作。在此，我向关爱和使用本书的读者、为本书出版而付出辛苦劳动的编辑们以及其他的编者表示衷心感谢。在编著本书的过程中，编著者参考了一些网站、著作、期刊和论文的有关材料或观点，也一并表示感谢。如有不当之处，敬请谅解或批评。由于才疏学浅，再加上材料的局限性，不足和遗漏在所难免，恳祈识者不吝指正。

编者

2015年9月·泉城济南

中国人民大学出版社外语出版分社读者信息反馈表

尊敬的读者:

感谢您购买和使用中国人民大学出版社外语出版分社的 _____ 一书,我们希望通过这张小小的反馈卡来获得您更多的建议和意见,以改进我们的工作,加强我们双方的沟通和联系。我们期待着能为更多的读者提供更多的好书。

请您填妥下表后,寄回或传真回复我们,对我们的支持我们不胜感激!

1. 您是从何种途径得知本书的:

☐书店 ☐网上 ☐报纸杂志 ☐朋友推荐

2. 您为什么决定购买本书:

☐工作需要 ☐学习参考 ☐对本书主题感兴趣 ☐随便翻翻

3. 您对本书内容的评价是:

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

4. 您在阅读本书的过程中有没有发现明显的专业及编校错误,如果有,它们是:

5. 您对哪些专业的图书信息比较感兴趣:

6. 如果方便,请提供您的个人信息,以便于我们和您联系(您的个人资料我们将严格保密):

您供职的单位: _____

您教授的课程(教师填写): _____

您的通信地址: _____

您的电子邮箱: _____

请联系我们: 黄婷 程子殊 于真妮 鞠方安

电话: 010-62512737, 62513265, 62515037, 62515576

传真: 010-62514961

E-mail: huangt@crup.com.cn chengzsh@crup.com.cn yuzn@crup.com.cn

jufa@crup.com.cn

通信地址: 北京市海淀区中关村大街甲 59 号文化大厦 15 层 邮编: 100872

中国人民大学出版社外语出版分社

目 录

1. 美国文化背景.....	1
1.1 美国名称	1
1.2 扬基人	2
1.3 美国地理概况	3
1.4 美国地形	3
1.5 美国气候	4
1.6 美国主要河流	5
1.7 五大湖	6
1.8 美国人口及分布状况	7
1.9 美国海外领地和托管地	8
2. 美国政体.....	10
2.1 美国国歌	10
2.2 美国国歌溯源	12
2.3 美国国徽	13
2.4 美国国旗	14
2.5 美国国旗誓词	14
2.6 美国宪法	15
2.7 美国联邦政府	16
2.8 美国国会	17
2.9 美国政党	18
2.10 美国总统	19
2.11 美国副总统	20
2.12 美国总统选举	21
2.13 美国政府机构	22
2.14 美国情报组织	24
2.15 美国中央情报局	25

2.16 美国联邦调查局	26
2.17 美国联邦法院系统	27
2.18 美国地方法院系统	28
2.19 美国陪审制度	28
2.20 美国军队	29
2.21 美国太平洋舰队	30
2.22 美国航空母舰	31
2.23 美国“重返亚洲”政策	32
2.24 奥巴马医改法案	32
2.25 乔治·华盛顿	33
2.26 亚伯拉罕·林肯	34
2.27 富兰克林·罗斯福	35
2.28 比尔·克林顿	36
2.29 贝拉克·奥巴马	37
2.30 美国总统绰号	38
2.31 美国国会图书馆	40
2.32 美国总统图书馆	41

3. 美国人文景观	43
3.1 美国各州	43
3.2 美国主要城市别称	53
3.3 美国地名来历	55
3.4 加利福尼亚	56
3.5 弗吉尼亚	57
3.6 阿拉斯加	58
3.7 夏威夷	60
3.8 华盛顿特区	60
3.9 纽约	61
3.10 费城	63
3.11 芝加哥	64
3.12 西雅图	65
3.13 好莱坞	66
3.14 自由女神	67
3.15 白宫	69
3.16 费城国家独立历史公园	70
3.17 拉什莫尔国家纪念碑	71
3.18 美国主要博物馆	71

3.19 史密森学会	73
3.20 美国国家公园	74
3.21 黄石国家公园	75
3.22 科罗拉多大峡谷	76
3.23 尼亚加拉瀑布	77
3.24 迪斯尼乐园	78
3.25 金门大桥	78
3.26 红杉帝国	79
3.27 联合国大厦	80
 4. 美国社会与生活	 82
4.1 美国文化特征	82
4.2 美国独立战争	83
4.3 美国第二次独立战争	84
4.4 美国南北战争	85
4.5 美国宗教	86
4.6 美国节日	87
4.7 北美印第安人的仪式	89
4.8 北美印第安人的动物崇拜	90
4.9 美国感恩节中的感恩创意	90
4.10 美国医疗保障制度	92
4.11 美国养老保险制度	93
4.12 美国福利制度	93
4.13 美国军人退伍类别	94
4.14 美国护士职责和义务	95
4.15 美国护士待遇	96
4.16 美国社会特殊群体	97
4.17 美国梦	98
4.18 美国嬉皮士	99
4.19 美国雅皮士	100
4.20 美国人的婚礼	100
4.21 美国人的日常餐饮	103
4.22 美国人的聚会	103
4.23 美国人的餐馆	104
4.24 美国快餐点餐程序	105
4.25 美国大众食品	106
4.26 美国烧烤	107